

УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства науки
и высшего образования
Российской Федерации

от « ____ » _____ 2023 г. № _____

**Федеральный государственный образовательный стандарт
высшего образования по укрупненной группе
направлений 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) представляет собой совокупность обязательных требований при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ базового высшего образования, программ магистратуры по направлениям, отнесенным к укрупненной группе направлений высшего образования **42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»** (далее соответственно – образовательная программа, программа базового высшего образования, программа магистратуры).

1.2. Состав укрупненной группы направлений высшего образования (далее – УГН) **42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»** определяется перечнем направлений высшего образования¹.

1.3. Получение образования по программам базового высшего образования допускается только в образовательной организации высшего образования.

Получение образования по программам магистратуры допускается только в образовательных организациях высшего образования и научных организациях (далее вместе – Организация).

1.4. К освоению программ магистратуры за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов допускаются лица, имеющие диплом по следующим направлениям базового высшего образования:

42.01 «Гостиничное дело»	12.01 «Экономика» 12.02 «Менеджмент» 12.03 «Бизнес-информатика» 16.02 «Жилищно-коммунальное хозяйство и коммунальная инфраструктура»
--------------------------	---

¹ Часть 8 статьи 11 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2018, N 32, ст. 5110).

	<p>33.03 «Прикладная информатика» 42.01 «Гостиничное дело» 42.02 «Туризм и туристские дестинации» 42.03 «Сервис» 42.04 «Торговое дело» 45.04 «Социально-культурная деятельность»</p>
42.02 «Туризм и туристские дестинации»	<p>04.02 «География» 04.05 «Экология и природопользование» 11.04 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» 12.01 «Экономика» 12.02 «Менеджмент» 12.03 «Бизнес-информатика» 12.07 «Государственное и муниципальное управление» 33.03 «Прикладная информатика» 42.01 «Гостиничное дело» 42.02 «Туризм и туристские дестинации» 42.03 «Сервис» 42.04 «Торговое дело» 45.04 «Социально-культурная деятельность»</p>
42.03 «Сервис»	<p>12.01 «Экономика» 12.02 «Менеджмент» 12.03 «Бизнес-информатика» 12.07 «Государственное и муниципальное управление» 16.02 «Жилищно-коммунальное хозяйство и коммунальная инфраструктура» 21.02 «Технологические машины и оборудование» 21.04 Мехатроника и робототехника 22.02 «Инноватика и наукоемкие производства» 25.08 Инфокоммуникационные технологии и системы связи 29.02 Технологии производства продуктов питания 30.01 Технологии и проектирование текстильных материалов и изделий легкой промышленности 33.03 «Прикладная информатика» 35.02 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов 35.03 Наземные транспортно-технологические средства 35.06 Системы обеспечения движения поездов 36.04 Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных судов 37.03 Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта 42.01 «Гостиничное дело» 42.02 «Туризм и туристские дестинации» 42.03 «Сервис» 42.04 «Торговое дело» 45.04 «Социально-культурная деятельность»</p>

42.04 «Торговое дело»	12.01 «Экономика» 12.02 «Менеджмент» 12.03 «Бизнес-информатика» 12.05 Таможенное дело 29.02 «Технологии производства продуктов питания» 33.03 «Прикладная информатика» 42.01 «Гостиничное дело» 42.02 «Туризм и туристские дестинации» 42.03 «Сервис» 42.04 «Торговое дело»
-----------------------	--

1.5. Обучение по образовательной программе в Организации может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.

1.6. Содержание высшего образования по направлениям, отнесенным к УГН **42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»**, определяется программой базового высшего образования, программой магистратуры, разрабатываемой и утверждаемой Организацией самостоятельно в соответствии с ФГОС ВО.

При разработке образовательной программы Организация формирует требования к результатам ее освоения в виде универсальных, базовых, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников (далее вместе - компетенции).

1.7. Организация вправе разрабатывать образовательную программу, включающую в себя компетенции, отнесенные к одной или нескольким направлениям по соответствующим уровням профессионального образования или к УГН, а также к области (областям) и виду (видам) профессиональной деятельности, в том числе с учетом возможности одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций².

При разработке образовательной программы с учетом возможности одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций Организация исходит из квалификаций, указанных в Перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования³, квалификаций квалифицированного рабочего, служащего, указанных в Перечне профессий среднего профессионального образования⁴, а также квалификаций, которые формируются по итогам реализации программ дополнительного профессионального образования и квалификаций, которые размещаются в том числе в Реестре сведений о проведении независимой

² Часть 8.1 статьи 12 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2018, № 32, ст. 5110).

³ Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 1 февраля 2022 г. № 89 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 марта 2022 г., регистрационный № 67610)

⁴ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 декабря 2013 г., регистрационный № 30861)

оценки квалификаций⁵.

1.8. При реализации образовательной программы Организация вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Реализация образовательных программ⁶, входящих в УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг», с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается⁷.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.10. Реализация образовательной программы осуществляется Организацией как самостоятельно, так и посредством сетевой формы.

1.11. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом Организации⁸.

1.12. При разработке образовательной программы Организация устанавливает направленность (профиль) образовательных программ, которая соответствует направлению(ям) соответствующего уровня высшего образования в целом или конкретизирует содержание образовательной программы в рамках направления(ий) соответствующего уровня высшего образования путем ориентации ее на область (области) профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) и/или объект (объекты) профессиональной деятельности выпускников и (или) иные требования рынка труда.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И ОБЪЕМУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Объем образовательной программы устанавливается в соответствии с характеристикой образовательной программы.

⁵ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15 ноября 2016 г. № 649н «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра сведений о проведении независимой оценки квалификации и доступа к ним, а также перечня сведений, содержащихся в указанном реестре» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 декабря 2013 г., регистрационный № 30861)

⁶ Указывается конкретная образовательная программа, для которой устанавливаются особенности

⁷ Указывается при необходимости в связке с ГИА. Часть 3 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2019, N 30, ст. 4134).

⁸ Статья 14 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2018, № 32, ст. 5110).

Объем образовательной программы, разработанной с учетом возможности одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций⁹, может быть увеличен по решению Организации не более чем на 60 з.е.

2.2. Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения устанавливается в соответствии с характеристикой образовательной программы.

Срок освоения программы базового высшего образования в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения.

Срок освоения программы магистратуры в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения.

Срок освоения образовательной программы при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

2.3. Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательных программ с использованием сетевой формы, реализации образовательных программ по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

2.4. Организация самостоятельно определяет в пределах сроков и объемов, установленных пунктами 2.1 и 2.2 ФГОС ВО:

- срок получения образования по образовательной программе в очно-заочной или заочной формах обучения, по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, а также с учетом возможности одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций;

- объем образовательных программ, реализуемый за один учебный год.

2.5. Структура образовательной программы включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

2.6. Программа базового высшего образования в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» должна обеспечивать:

- реализацию дисциплин (модулей) по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;

⁹ Подпункт 6 части 1 статья 34 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2018, № 32, ст. 5110).

– реализацию дисциплины (модуля) «История России» в объеме не менее 4 з.е., при этом объем занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательной программы на иных условиях, должен составлять в очной форме обучения не менее 80 процентов, в очно-заочной форме обучения не менее 40 процентов, в заочной форме обучения не менее 20 процентов объема, отводимого на реализацию указанной дисциплины (модуля)»;

– реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:
– в объеме не менее 2 з.е.;
– в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы базового высшего образования, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Организацией.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ Организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

2.7. При разработке и реализации образовательных программ обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем образовательных программ.

2.8. В Блок 2 «Практика» входят учебная практика и производственная практика (далее вместе - практики). Наименования типов практик, способы их проведения и объем устанавливаются Организацией самостоятельно в соответствии с требованиями характеристики образовательной программы.

Реализация практической подготовки обучающихся, осуществляемой в соответствии с Положением о практической подготовке обучающихся¹⁰, а также проведение государственной итоговой аттестации, не допускается с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

При реализации образовательной программы Организация осуществляет проведение практик в организациях, деятельность которых соответствует направленности (профилю) образовательной программы, или в структурных подразделениях Организации, предназначенных для проведения практической подготовки выпускников.

2.10. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если Организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);

¹⁰ Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) "О практической подготовке обучающихся"

подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2.11. В рамках образовательных программ Организацией выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

В обязательную часть образовательных программ включаются:

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»;

дисциплины (модули), указанные в пункте 2.5 настоящего ФГОС ВО (для программ базового высшего образования).

Дисциплины (модули), входящие в Блок 1 «Дисциплины (модули)», за исключением дисциплин (модулей), указанных в пункте 2.5 настоящего ФГОС ВО (программ базового высшего образования), могут включаться в обязательную часть образовательных программ и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части образовательной программы должен составлять не менее:

Программа базового высшего образования со сроком обучения 5 лет	Программа магистратуры со сроком обучения 1 год
40 %	30 %

2.13. Объем образовательной программы в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)¹¹ в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» от общей трудоемкости дисциплин в часах должен составлять не менее:

Форма обучения	Программа базового высшего образования со сроком обучения 5 лет	Программа магистратуры со сроком обучения 1 год
очная	40 %	35 %
очно-заочная	20 %	15 %
заочная	15 %	10 %

2.14. Организация должна предоставлять инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по образовательным программам, учитывающим особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при

¹¹ Указывается разработчиком при необходимости

необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. При разработке образовательных программ Организация формирует требования к результатам их освоения в виде компетенций выпускников следующих видов:

универсальные компетенции (для уровня базового высшего образования);
базовые компетенции (на УГН);
общепрофессиональные компетенции (по направлению);
профессиональные компетенции (по конкретной образовательной программе) (далее вместе - компетенции).

3.2. Образовательные программы базового высшего образования должны устанавливать следующие универсальные компетенции и результаты обучения по их достижения (далее - УК):

Наименование категории (группы) УК	Код УК	Формулировка компетенции	Результаты обучения
Ценности и мировоззрение, научная методология и системное мышление	УК-1	Способен использовать философские знания, научную методологию и традиционные духовно-нравственные ценности для формирования научного мировоззрения, логического и системного мышления	<p>Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, принципы и категории диалектики, формально-логические законы и принципы, и приемы системного и критического мышления, методологию научного познания и методы анализа социальных процессов, традиционные духовно-нравственные ценности и мировоззренческие основы российского общества</p> <p>Умеет применять знания о традиционных духовно-нравственных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности, определения целей и методов в научном исследовании</p>
	УК-2	Способен анализировать	Знает: особенности, основные этапы и закономерности цивилизационного

Историческое сознание и патриотизм		основные этапы и закономерности исторического развития России, понимать ее место и роль в современном мире, формировать национальную идентичность и патриотизм	развития России и зарубежных стран; исторические и культурные основы единства многонационального народа России, национальные интересы и ее позитивную роль в мировой политике; основания общегражданской и идентичности российского общества Умеет: анализировать основные этапы и закономерности развития России в контексте мировой истории, обосновывать исторические завоевания, государственное, культурное, многонациональное и конфессиональное единство страны, общенациональные интересы и прогрессивную роль в мировой политике и международных конфликтах, критически осмысливать геополитическую ситуацию, аргументированно противодействовать фальсификациям российской истории.
Правовое политическое сознание, гражданская позиция	УК-3	Способен формировать политическое и правовое сознание, отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.	Знает основные понятия права и государства, основы государственно-политического устройства и законодательства России, сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями Умеет использовать правовые знания и нормы, знание истории российской государственности, функционирования ее политико-правовой системы для формирования правосознания и отстаивания гражданской позиции; применять действующее антикоррупционное законодательство в целях профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; выбирать правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях
Саморазвитие социальное взаимодействие	УК-4	Способен осуществлять самоорганизацию, саморазвитие и	Знает методы самоорганизации и саморазвития, ключевые правила социального, группового и командного взаимодействия, способы

		социальное взаимодействие, достигать поставленных целей в индивидуальной деятельности и командной работе	<p>постановки индивидуальных и групповых задач</p> <p>Умеет эффективно применять методы самоорганизации и индивидуального саморазвития, создавать систему мотивации для достижения поставленных целей и выстраивать эффективные отношения внутри коллектива и между командами, в том числе нозологическими группами инвалидов</p>
Коммуникация	УК-5	Способен выстраивать взаимодействие и общение на государственном и иных языках	Знает правила и нормы коммуникации на государственном и иностранном языках, культурные нормы общения, разнообразные методы аргументации и убеждения в процессе коммуникации
			Умеет вести дискуссию, выстраивать аргументацию на государственном и иностранных языках
Безопасность жизнедеятельности	УК-6	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них
			Умеет оценивать уровень эффективности и безопасности применяемых технических средств и технологий для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Здоровьесбережение	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной жизнедеятельности	Знает здоровьесберегающие технологии и нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
			Умеет планировать свое рабочее и свободное время для рационального сочетания физической и умственной нагрузки, обеспечения

			работоспособности и обеспечения полноценной жизнедеятельности
Экономическая культура и финансовая грамотность	УК-8	Способен принимать обоснованные экономические и финансовые решения	<p>Знает базовые принципы функционирования экономики: основы поведения экономических агентов, принципы экономического анализа, принципы рыночного обмена, факторы устойчивого социально-экономического и технологического развития, включая предпринимательство, роль государства в создании общественных благ, понятие бюджетной системы, цели, задачи, последствия социально-экономической политики государства</p> <p>Умеет использовать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах устойчивого социально-экономического и технического развития страны, последствиях социально-экономической политики при принятии личных экономических решений</p>

3.3. Образовательные программы должны устанавливать следующие базовые компетенции и результаты обучения по их достижению (далее - БК) единые для УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»:

Код БК	Формулировка компетенции	Результаты обучения	
		Знать	Уметь
Программы базового высшего образования			
БК-1	Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений	цели, задачи, принципы стандартизации и системы менеджмента качества, технологии обеспечения и управления качеством предоставляемых услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	применять принципы, методы и технологии стандартизации и управления качеством технологических процессов в сфере оказания услуг на основе нормативных документов и обеспечивать систему мер по повышению качества оказываемых услуг профильными организациями
БК-2	Способен выстраивать модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом, сохранять	основы психологии отношений и оценки поведения потребителей, принципы организации клиенто-ориентированной	анализировать потребности клиентов, применять различные методы и инструменты улучшения клиентского

	баланс интересов всех участников процесса	модели деятельности организаций в профессиональной сфере и основных этапах ее построения; особенности применения инструментов клиенто-ориентированного подхода при проектировании продукта/услуги с учетом его жизненного цикла	опыта; формулировать гипотезы об особенностях продуктов и сервисов глазами клиентов и создавать/адаптировать продукт (услугу) с новыми свойствами под потребность клиента
БК-3	Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности в Российской Федерации и особенности предпринимательства в сфере профессиональной деятельности; основы бизнес-планирования, экономической оценки стартапов и управления рисками проектов в сфере оказания услуг	осуществлять бизнес-планирование проектов, в том числе стартапов в сфере профессиональной деятельности, оценивать риски предпринимательской деятельности и бизнес-проектов; формировать пакет документов для оформления предпринимательства в сфере профессиональной деятельности
БК-4	Способен применять принципы концепции устойчивого развития для организации технологических процессов и решения задач в профессиональной сфере деятельности	принципы концепции устойчивого развития, стандарты экологического менеджмента и подходы к формированию социальной ответственности бизнеса в сфере оказания услуг; технологии организации профессиональной деятельности, приводящие к экономическому росту на основе встраивания концепции устойчивого развития в систему управления организацией в сфере оказания услуг	использовать принципы концепции устойчивого развития, стандарты экологического менеджмента в рамках социальной ответственности бизнеса в сфере оказания услуг; реализовывать технологии организации профессиональной деятельности, приводящие к экономическому росту на основе встраивания концепции устойчивого развития в систему управления организацией в сфере оказания услуг
БК-5	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в управлении организациями	роль системного подхода как общенаучного метода, значение системного анализа для эффективного управления и функционирования	проводить анализ системных ситуаций на качественном уровне и применять возможные количественные методы, определять системные критерии эффективности,

		социально-экономических и производственных систем	проводить декомпозицию больших и сложных систем в сфере оказания услуг
БК-6	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать стратегию развития организации в изменяющихся условиях	базовые концепции, принципы, подходы и методы решения задач стратегического анализа и управления организациями сферы услуг на основе методов принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений	применять в профессиональной деятельности организаций сферы услуг принципы, подходы и методы решения задач стратегического анализа и управления, разработки и внедрения экономически и финансово обоснованных решений при формировании стратегии развития организации; применять методы принятия обоснованных решений при формировании плана мероприятий и распределять ресурсы для реализации стратегического плана развития организации
БК-7	Способен применять современные технологии, проектные умения и навыки для создания интегрированных проектов, использовать организованную проектную деятельность для решения задач профессионального роста и развития	методы и технологии создания проектов, способы и методики расчета и составления технико-экономического обоснования проектов для решения задач профессиональной деятельности	создавать конкретные проекты, самостоятельно проводить исследования, а также подвергать обработке информацию и грамотно использовать ее в проекте
БК-8	Способен определять и применять подходы, методы и технологии научных исследований и инновационной деятельности в сфере оказания услуг	методику научного исследования, основные теоретические положения и концепции логики процессов, происходящих в предметной области; основные механизмы сбора, обработки, анализа и интерпретации информации из различных	собирать и отбирать необходимую информацию, выбирать методы исследований и использовать их для проведения исследований, формулировать проблемы для постановки задач научного

		источников в целях определения направлений научных исследований и направлений инновационного развития организаций в сфере профессиональной деятельности	исследования и инновационной деятельности; планировать и проводить научно-исследовательские работы, включая все этапы от постановки задач до подготовки отчета о научно-исследовательской работе
Программы магистратуры			
БК-1	Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	методы определения источников данных, методы и процессы для их сбора, а также различные инструменты, такие как опросы, интервью, наблюдение или автоматизированные системы сбора данных. способы структурирования и организации данных, статистические и аналитические методы, методику выявления трендов и паттернов, а также проведения сравнительного анализа. технологии эффективного управления ресурсами, распределения задач, организации работы команды и обеспечения согласованности и синхронизации действий.	определять необходимые источники данных, методы и процессы для их сбора; использовать различные инструменты, такие как опросы, интервью, наблюдение или автоматизированные системы сбора данных; структурировать и организовывать данные, применять статистические и аналитические методы для извлечения информации из данных, выявления трендов и паттернов, а также проведения сравнительного анализа; использовать данные и информацию для эффективного управления ресурсами, распределения задач, организации работы команды и обеспечения согласованности и синхронизации действий
БК-2	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой	принципы реализации инновационного развития организаций в сфере оказания услуг; методы управления проектами в рамках технологического, продуктового и организационного развития; подходы и	применять методы проектного управления в рамках инновационного технологического, продуктового и организационного развития; применять подходы и методы управления изменениями

	организационных изменений	методы управления изменениями в организации сферы оказания услуг	в организации сферы оказания услуг
БК-3	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	принципы управления организациями или группами на основе лидерства, эффективной коммуникации, клиентоцентричного подхода; способы определения требований и разработки механизмов контроля и координирования деятельности сотрудников / участников команды и других заинтересованных сторон; технологии принятия обоснованных управленческих решений на основе фактов и целей организации; способы работы в сетях на основе сотрудничества и партнерства	управлять организациями или группами на основе лидерства, эффективной коммуникации, клиентоцентричного подхода; определять требования, механизмы контроля и координирования деятельности сотрудников / участников команды и других заинтересованных сторон; принимать обоснованные управленческие решения на основе фактов и целей организации; работать в сетях на основе сотрудничества и партнерства
БК-4	Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	основные принципы и методы управления экономическими процессами в регионе; способы анализа и интерпретации данных, связанные с экономическим развитием региона и отраслей сферы оказания услуг; способы эффективной коммуникации с представителями бизнеса, государственных органов и общественности; принципы поиска и разработки новых и нестандартных решений для развития экономики региона и отраслей сферы оказания услуг	собирать, анализировать и интерпретировать данные, связанные с экономическим развитием региона и отраслями сферы оказания услуг; планировать, координировать и контролировать ресурсы и процессы, связанные с развитием экономики региона / отраслевого рынка оказания услуг; эффективно общаться с представителями бизнеса, государственных органов и общественности; искать новые и нестандартные решения для развития экономики региона и отраслей сферы оказания услуг

БК-5	Способен к организации образовательного процесса и ведению педагогической деятельности в рамках передачи профессионального опыта и мастерства	базовые концепции, принципы, подходы и методы решения задач, связанных с вопросами организации образовательного процесса ведения педагогической деятельности по передачи профессионального опыта и мастерства	применять базовые концепции, принципы, подходы и методы решения задач, связанных с вопросами организации образовательного процесса и ведения педагогической деятельности по передачи профессионального опыта и мастерства
------	---	---	---

3.4. Общепрофессиональные компетенции устанавливаются Организацией в соответствии с характеристикой образовательной программы.

3.5. Профессиональные компетенции и результаты обучения по их достижению определяются Организацией самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии) и (или) с учетом перспектив развития рынка труда.

Организация осуществляет выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

3.6. При разработке образовательных программ Организация вправе дополнить набор универсальных компетенций, базовых компетенций и общепрофессиональных компетенций и (или) набор результатов достижений указанных компетенций с учетом направленности (профиля)/специализации образовательной программы, а также приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации и плана мероприятий по реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации.

3.7. Организация самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам.

Совокупность компетенций, установленных образовательными программами, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствующих характеристиках образовательных программ.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

4.1. Требования к условиям реализации образовательных программ включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации образовательных программ, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам.

4.2. Общесистемные требования к реализации образовательных программ.

4.2.1. Организация должна располагать на праве собственности и (или) ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательных программ по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практика», Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

4.2.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным доступом к электронной информационно-образовательной среде, из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть «Интернет»), как на территории Организации, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Организации должна обеспечивать:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

– формирование электронного портфолио обучающегося, состав которого определяет Организация самостоятельно.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации¹².

4.2.3. Организация должна предоставлять инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения

¹² Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2020, № 24, ст. 3751), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2018, № 1, ст. 82).

по образовательным программам учитывающей особенности их физического развития и, при возможности, обеспечивающей социальную адаптацию указанных лиц.

4.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательных программ.

4.3.1. Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных образовательными программами, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Допускается частичная замена оборудования его виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся получать знания и формировать умения, предусмотренные образовательными программами.

4.3.2. Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей, практик).

4.3.3. Электронная информационно-образовательная среда должна обеспечивать одновременный доступ к системе не менее 25 процентов обучающихся по образовательным программам.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

4.3.4. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

4.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательных программ.

4.4.1. Реализация образовательных программ обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

4.4.2. Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) в квалификационных справочниках.

4.4.3. Доля педагогических работников Организации, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых Организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную

и (или) учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой(ых) дисциплин(ы) (модуля(ей)), должна составлять:

Программа базового высшего образования	Программа магистратура
Не менее 70 %	Не менее 70 %

4.4.4. Доля лиц, привлекаемых Организацией к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), должна составлять

Программа базового высшего образования	Программа магистратура
Не менее 10 %	Не менее 10 %

4.4.5. Доля педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, признаваемое в Российской Федерации), должна составлять:

Программа базового высшего образования	Программа магистратура
Не менее 50 %	Не менее 60 %

4.5. Требования к финансовым условиям реализации образовательных программ.

4.5.1. Финансовое обеспечение реализации образовательных программ должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательной программы и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

4.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам.

4.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки в рамках государственного контроля качества образования.

4.6.2. В целях совершенствования образовательных программ Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательным программам обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

5. ХАРАКТЕРИСТИКИ НАПРАВЛЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ОТНОСЯЩИХСЯ К УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»

5.1. Характеристика образовательной программы базового высшего образования по направлению 42.01.7.2 «Гостиничное дело»

5.1.1. Объем программы базового высшего образования вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательных программ с использованием сетевой формы, реализации образовательных программ по индивидуальному учебному плану составляет 300 з.е.

5.1.2. Срок получения образования по программе базового высшего образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет;

5.1.3. Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу базового высшего образования, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности предприятий общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования);

сфера научных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.1.4. В рамках освоения программы базового высшего образования выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- производственно-технологический;
- предпринимательский;
- сервисный;
- проектный;
- научно-исследовательский

5.1.5. Структура и объем программы базового высшего образования:

Структура программы базового высшего образования		Объем программы базового высшего образования и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 160
Блок 2	Практика	Не менее 60
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
Итого		300

5.1.6. В Блок 2 «Практика» предусматривает следующие типы практики:

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- проектная практика;
- научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Типы производственной практики:

- производственно-технологическая практика;
- организационно-управленческая практика;
- сервисная практика;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика.

5.1.7. Программа базового высшего образования должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции и результаты обучения по их достижению по направлению подготовки **42.01.7.2 «Гостиничное дело»**

Код ОПК	Формулировка ОПК	Результаты обучения	
		знать	уметь
ОПК-1	Способен обеспечивать выполнение	цели, задачи, функции, принципы управления	применять основные методы и инструменты планирования, организации, координации и

	функций управления гостиничными организациями и/или их сетями	организациями сферы гостеприимства	контроля деятельности организаций сферы гостеприимства
ОПК-2	Способен управлять ресурсами и развивать потенциал организаций сферы гостеприимства на основе концепции устойчивого развития	принципы и особенности управления ресурсным потенциалом на основе концепции устойчивого развития, требования законодательства в сфере закупок в сфере гостеприимства, методы повышения эффективности использования ресурсов в сфере гостеприимства	управлять ресурсами гостиничных организаций и/или их сетей, планировать и осуществлять закупки в сфере гостеприимства
ОПК-3	Способен разрабатывать гостиничные услуги и сервисные технологии, внедрять технологические инновации и осуществлять контроль за их применением	технологические процессы, основные и дополнительные услуги сферы гостеприимства, современные технологические концепции, тенденции развития инноваций в гостеприимстве	разрабатывать технологическую концепцию организаций в сфере гостеприимства, разрабатывать и внедрять новые гостиничные услуги и сервисные технологии, внедрять технологические инновации в деятельность организаций сферы гостеприимства
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства	принципы построения, разработки, внедрения, совершенствования и оценки результативности систем менеджмента качества услуг, построенных в соответствии с национальными и /или международными стандартами качества сферы гостеприимства	внедрять, совершенствовать и оценивать результативность систем менеджмента качества услуг в организациях сферы гостеприимства
ОПК-5	Способен осуществлять исследование рынка, продвижение и	методы и инструменты исследования рынка, технологии продвижения и продажи гостиничных	осуществлять мониторинг рынка гостиничных услуг, использовать маркетинговые инструменты продвижения и продажи гостиничных услуг,

	продажи гостиничных услуг, разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии в деятельность организаций сферы гостеприимства	услуг, виды маркетинговых стратегий и программ, методы их разработки, инструменты и мероприятия маркетинговой деятельности в сфере гостеприимства	внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства
ОПК-6	Способен организовывать процессы обслуживания потребителей в сфере гостеприимства	методы, формы и модели организации процессов обслуживания потребителей, сервисные технологии в сфере гостеприимства	организовать процесс обслуживания потребителей в соответствии со стандартами качества, принятыми в организациях сферы гостеприимства, внедрять сервисные технологии
ОПК-7	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	принципы работы современных информационных и цифровых технологий, основные специализированные программные продукты сферы гостеприимства	использовать современные информационные и цифровые технологии, специализированное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности в сфере гостеприимства

5.2. Характеристика образовательной программы высшего образования – магистратура по направлению 42.01.7.1 «Гостиничное дело»

5.2.1. Объем программы магистратуры вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательных программ с использованием сетевой формы, реализации образовательных программ по индивидуальному учебному плану составляет 60 з.е.

5.2.2. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 1 год;

5.2.3. Области профессиональной деятельности профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного

проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования);

сфера научных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.2.4. В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- производственно-технологический;
- проектный;
- научно-исследовательский.

5.2.5. Структура и объем программы магистратуры:

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 30
Блок 2	Практика	Не менее 9
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
Итого		60

5.2.6. В Блок 2 «Практика» предусматривает следующие типы практики:

Типы учебной практики:

- проектная практика;
- научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Типы производственной практики:

- организационно-управленческая практика;
- производственно-технологическая практика;
- научно-исследовательская работа.

5.2.7. Программа магистратуры должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции и результаты обучения по их достижению по направлению **42.01.7.1 «Гостиничное дело»:**

Код ОПК	Формулировка ОПК	Результаты обучения	
		знать	уметь

ОПК-1	Способен разрабатывать, внедрять и осуществлять контроль применения технологических инноваций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства	передовые технологические концепции, тенденции инновации, специализированное программное обеспечение в сфере гостеприимства	разрабатывать технологическую концепцию организаций в сфере гостеприимства, разрабатывать и внедрять новые гостиничные услуги и сервисные технологии, внедрять технологические инновации и программное обеспечение в деятельность организаций сферы гостеприимства
ОПК-2	Способен обеспечивать конкурентоспособность и устойчивое развитие гостиничных организаций и/или их сетей на основе внедрения инновационных технологий и изменений	концепцию устойчивого развития и методики ее применения в гостиничных организациях и/или в их сетях; принципы, методы и технологии разработки и внедрения продуктовых, технологических, организационных инноваций и изменений в деятельность гостиничных организаций и/или их сетей	применять в гостиничных организациях и/или в их сетях концепцию устойчивого развития для обеспечения и повышения конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг, организовывать разработку и внедрение продуктовых, технологических, организационных инноваций и изменений в деятельность гостиничных организаций и/или их сетей
ОПК-3	Способен осуществлять взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу, создавать стратегические альянсы с целью развития гостиничных организаций и/или их сетей с учетом региональных особенностей и приоритетов развития территорий	российские и зарубежные практики развития гостиничных организаций и/или их сетей на основе создания стратегических партнерств и альянсов, проводить переговоры и заключать договоры с партнерами по бизнесу для достижения целей развития гостиничных организаций и/или их сетей	выбирать партнеров по бизнесу, взаимодействовать с ними и создавать стратегические партнерства и альянсы на основе учета интересов всех заинтересованных сторон с целью развития гостиничных организаций и/или их сетей, включая приоритеты развития территорий
ОПК-4	Способен осуществлять прикладные научные исследования для обоснования проектов	современные тренды научных исследований в сфере гостеприимства;	формулировать цели и задачи прикладного научного исследования для обоснования проекта

	развития индустрии гостеприимства	методы прикладных научных исследований с использованием информационных и цифровых технологий и специализированных программных продуктов	развития индустрии гостеприимства; планировать ход исследования и организовывать работу проектной группы; использовать информационные и цифровые технологии и специализированные программные продукты для проведения прикладных научных исследований
--	-----------------------------------	---	--

5.3. Характеристика образовательной программы базового высшего образования по направлению 42.02.7.2 «Туризм и туристские дестинации»

5.3.1. Объем программы базового высшего образования вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательных программ с использованием сетевой формы, реализации образовательных программ по индивидуальному учебному плану составляет 300 з.е.

5.3.2. Срок получения образования по программе базового высшего образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет.

5.3.3. Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу базового высшего образования, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования);

сфера научных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.3.4. В рамках освоения программы базового высшего образования выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- производственно-технологический;
- предпринимательский;
- сервисный;
- проектный;
- научно-исследовательский.

5.3.5. Структура и объем программы базового высшего образования:

Структура программы базового высшего образования		Объем программы базового высшего образования и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 180
Блок 2	Практика	Не менее 30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
Итого		300

5.3.6. В Блок 2 «Практика» предусматривает следующие типы практики:

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- проектная практика;
- научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Типы производственной практики:

- организационно-управленческая практика;
- производственно-технологическая практика;
- сервисная практика;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика.

5.3.7. Программа базового высшего образования должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции и результаты обучения по их достижению по направлению подготовки **42.02.7.2 «Туризм и туристские дестинации»**

Код ОПК	Формулировка ОПК	Результаты обучения	
		знать	уметь
ОПК-1	Способен	виды технологий,	выбирать и применять

	разрабатывать и внедрять современные технологии, в том числе цифровые при разработке туристского продукта, оказании туристских услуг, развитии туристских дестинаций	применяемые при разработке туристского продукта, оказании туристских услуг, развитии туристских дестинаций	технологии и технологические решения, в том числе цифровые, при разработке туристского продукта, оказании туристских услуг и развитии туристских дестинаций; разрабатывать и осуществлять контроль за применением современных технологий для решения теоретических и прикладных задач в туристской сфере
ОПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии и программы управления устойчивым развитием туризма и туристскими дестинациями	принципы и индикаторы устойчивого развития туризма; теорию и практику применения экономического анализа, экспертизы, моделирования и прогнозирования устойчивого развития туристских организаций и туристских дестинаций	осуществлять комплексный анализ и обоснование экономических и управленческих решений в туристской сфере; проводить экспертизу, прогнозирование и оценку эффективности принятых решений; разрабатывать стратегии и программы устойчивого развития туристских организаций и туристских дестинаций
ОПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	современные методы проведения исследований туристского рынка; систему маркетинговых коммуникаций в туризме; технологии формирования, реализации и продвижения туристского продукта, туристских услуг и туристских дестинаций; методологию разработки и реализации современных маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма	проводить исследования рынка, выбирать и использовать современные каналы сбыта с целью разработки и реализации туристского продукта, туристских услуг, продвижения туристских дестинаций; применять методы стратегического маркетинга для разработки программ устойчивого развития туристских организаций и туристских дестинаций
ОПК-4	Способен соблюдать требования и регламенты по	опасности и риски в туризме, требования и регламенты в части обеспечения	применять требования и регламенты в части обеспечения безопасности туриста и туристской

	обеспечению безопасности туриста и туристской дестинации	безопасности туриста и туристской дестинации	дестинации
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	принципы применения современных информационных технологий, включая ГИС-технологии, специализированных программных продуктов, используемых в туристской деятельности	применять современные информационные технологии, включая ГИС-технологии, специализированные программные продукты, используемые в туристской деятельности

5.4. Характеристика образовательной программы высшего образования – магистратура по направлению 42.02.7.1 «Туризм и туристские дестинации»

5.4.1. Объем программы магистратуры вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательных программ с использованием сетевой формы, реализации образовательных программ по индивидуальному учебному плану составляет 60 з.е.

5.4.2. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 1 год;

5.4.3. Области профессиональной деятельности профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования);

сфера научных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.4.4. В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- производственно-технологический;
- проектный;
- научно-исследовательский.

5.4.5. Структура и объем программы магистратуры:

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 30
Блок 2	Практика	Не менее 9
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
Итого		60

5.4.6. В Блок 2 «Практика» предусматривает следующие типы практики:

Типы учебной практики:

- проектная практика;
- научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Типы производственной практики:

- организационно-управленческая практика;
- производственно-технологическая практика;
- научно-исследовательская работа.

5.4.7. Программа магистратуры должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции и результаты обучения по их достижению по направлению **42.02.7.1 «Туризм и туристские дестинации»:**

Код ОПК	Формулировка ОПК	Результаты обучения	
		знать	уметь
ОПК-1	Способен применять методы и технологии научно-	методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере рекреации и туризма	Применять инструментарий научно-прикладных исследований в сфере рекреации и туризма

	прикладных исследований в сфере рекреации и туризма		
ОПК-2	Способен разрабатывать и внедрять инновационные технологии в сфере рекреации и туризма	виды, формы, способы разработки инновационных технологий в сфере рекреации и туризма	разрабатывать и применять инновационные технологии для комплексного развития туристских дестинаций и эффективной деятельности предприятий сферы туризма
ОПК-3	Способен управлять сетевым бизнесом в туризме	формы сетевого бизнеса и эффективные способы управления сетевым бизнесом в туризме	управлять сетевым бизнесом в туризме комплексного развития туристских дестинаций и эффективной деятельности
ОПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать мастер-планы, стратегии и программы управления устойчивым развитием туризма и туристскими дестинациями	принципы и индикаторы устойчивого развития туризма, теорию и практику применения экономического и маркетингового анализа, экспертизы, моделирования и прогнозирования устойчивого развития туризма и туристских дестинаций	осуществлять комплексный анализ, экспертизу, прогнозирование, разрабатывать мастер-планы, стратегии и программы устойчивого развития туризма и туристских дестинаций

5.5. Характеристика образовательной программы базового высшего образования по направлению 42.03.7.2 «Сервис»

5.5.1. Объем программы базового высшего образования вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательных программ с использованием сетевой формы, реализации образовательных программ по индивидуальному учебному плану составляет 300 з.е.

5.5.2. Срок получения образования по программе базового высшего образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет;

5.5.3. Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу базового высшего образования, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере информационных сервисных технологий);

16 Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство (в сфере управления

государственным, муниципальным и частным жилищным фондами, технической эксплуатации, обслуживания, санитарного содержания и благоустройства объектов общего имущества многоквартирного дома, управления многоквартирным домом, формирования эффективной системы сбора, транспортировки, переработки и утилизации отходов производства и потребления);

17 Транспорт (в сфере организации обслуживания пассажиров);

31 Автомобилестроение (в сфере обслуживания, ремонта и продаж автотранспортных средств);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере разработки, продвижения и реализации материальных и нематериальных услуг, диагностики и контроля автотранспортных средств; питания, бытовых услуг, ритуальных услуг, подбора персонала, моделирования и конструирования изделий по индивидуальным заказам, торгово-промышленных выставок);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере организации и управления постпродажного обслуживания и сервиса);

сфера научных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.5.4. В рамках освоения программы базового высшего образования выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- производственно-технологический;
- предпринимательский;
- сервисный;
- проектный;
- научно-исследовательский.

5.5.5. Структура и объем программы базового высшего образования:

Структура программы базового высшего образования		Объем программы базового высшего образования и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 160
Блок 2	Практика	Не менее 60
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
Итого		300

5.5.6. В Блок 2 «Практика» предусматривает следующие типы практики:

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- проектная практика;
- научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Типы производственной практики:

- производственно-технологическая практика;
- организационно-управленческая практика;
- сервисная практика;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика.

5.5.7. Программа базового высшего образования должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции и результаты обучения по их достижению по направлению подготовки **42.03.7.2 «Сервис»**

Код ОПК	Формулировка ОПК	Результаты обучения	
		знать	уметь
ОПК-1	Способен организовывать обслуживание потребителей в процессе профессиональной деятельности	методы, формы и модели организации процессов обслуживания потребителей, сервисные технологии в сфере оказания услуг	организовать процесс обслуживания потребителей в соответствии со стандартами качества, принятыми в организациях сферы оказания услуг, внедрять сервисные технологии
ОПК-2	Способен применять системный подход при организации и внедрении инновационных и коммуникационных технологий для построения, функционирования и развития системы взаимодействия с клиентом	инновационные методы формирования технологической концепции деятельности организаций сферы оказания услуг; принципы построения системы коммуникации по взаимодействию с клиентом	применять инновационные и коммуникационные технологии в деятельности организаций сферы оказания услуг; уметь выстраивать и эффективно использовать систему коммуникации при взаимодействии с клиентом
ОПК-3	Способен планировать и эффективно использовать ресурсный	закономерности и тенденции формирования, использования и развития ресурсного	планировать и эффективно использовать ресурсный потенциал организаций сферы оказания услуг для решения задач профессиональной

	потенциал организаций сферы оказания услуг для решения задач профессиональной деятельности	потенциала организаций сферы оказания услуг; систему оценки ресурсного потенциала	деятельности; контролировать выполнение критериев оценки ресурсного потенциала
ОПК-4	Способен применять принципы системного проектирования для решения профессиональных задач, связанных с оказанием услуг	принципы и методологию системного проектирования для решения задач, связанных с разработкой и эффективным применением бизнес-процессов в сфере оказания услуг	применять принципы системного проектирования для решения задач, связанных с разработкой и эффективным применением бизнес-процессов в сфере оказания услуг; управлять процессом проектирования в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	современное состояние, классификацию и тенденции развития информационных и цифровых технологий, применяемых в профессиональной деятельности; специализированное программное обеспечение, используемое для решения задач профессиональной деятельности; принципы и методы взаимодействия в цифровой среде для решения задач профессиональной деятельности в сфере оказания услуг	работать с программными продуктами, в том числе специализированными, используемыми организациями в сфере оказания услуг для решения профессиональных задач; осуществлять взаимодействие в цифровой среде внутри организации, а также с партнерами и потребителями при решении задач профессиональной деятельности в сфере оказания услуг

5.6. Характеристика образовательной программы высшего образования – магистратура по направлению 42.03.7.1 «Сервис»

5.6.1. Объем программы магистратуры вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательных программ с использованием сетевой формы, реализации образовательных программ по индивидуальному учебному плану составляет 60 з.е.

5.6.2. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 1 год;

5.6.3. Области профессиональной деятельности профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере информационных сервисных технологий);

16 Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство (в сфере управления жилищным фондом, эксплуатации и обслуживания многоквартирных домов и обращения с отходами);

17 Транспорт (в сфере организации обслуживания пассажиров);

31 Автомобилестроение (в сфере обслуживания, ремонта и продаж автотранспортных средств);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере разработки, продвижения и реализации материальных и нематериальных услуг, диагностики и контроля автотранспортных средств; питания, бытовых услуг, ритуальных услуг, подбора персонала, моделирования и конструирования изделий по индивидуальным заказам, торгово-промышленных выставок);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере организации и управления постпродажного обслуживания и сервиса);

сфера научных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.6.4. В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- производственно-технологический;
- проектный;
- научно-исследовательский.

5.6.5. Структура и объем программы магистратуры:

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 30

Блок 2	Практика	Не менее 9
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
Итого		60

5.6.6. В Блок 2 «Практика» предусматривает следующие типы практики:

Типы учебной практики:

- проектная практика;
- научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Типы производственной практики:

- организационно-управленческая практика;
- производственно-технологическая практика;
- научно-исследовательская работа.

5.6.7. Программа магистратуры должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции и результаты обучения по их достижению по направлению **42.03.7.1 «Сервис»**:

Код ОПК	Формулировка ОПК	Результаты обучения	
		знать	уметь
ОПК-1	Способен применять современные технологии обслуживания, организовывать внедрение технологических новаций для решения задач профессиональной деятельности	методы, формы и технологии организации процесса обслуживания; способы эффективного взаимодействия со структурными подразделениями внутри организации, с партнерами и заказчиками при решении задач профессиональной деятельности	организовывать процесс оказания услуг при выполнении задач профессиональной деятельности; эффективно взаимодействовать со структурными подразделениями внутри организации, с партнерами и заказчиками при решении задач профессиональной деятельности
ОПК-2	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в профессиональной деятельности	принципы построения, разработки, внедрения, совершенствования и оценки результативности систем менеджмента качества услуг, построенных в	внедрять, совершенствовать и оценивать результативность систем менеджмента качества услуг в профессиональной деятельности

		соответствии с национальными и международными стандартами качества в профессиональной деятельности	
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере оказания услуг	основные методы исследования рынка, способы организации продаж и продвижения сервисных продуктов; цели, задачи и функции стратегического маркетинга; основы разработки и аспекты внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность организации в сфере оказания услуг	проводить исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов; проводить комплексный анализ потребительского спроса и рыночных особенностей в сфере оказания услуг; разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере оказания услуг
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять экономические стратегии в деятельность организаций в сфере оказания услуг	методы планирования и способы оценки экономической эффективности деятельности организаций в сфере оказания услуг	применять методы планирования и способы оценки экономической эффективности деятельности организаций в сфере оказания услуг; оценивать эффективность управленческих решений

5.7. Характеристика образовательной программы базового высшего образования по направлению 42.04.7.2 «Торговое дело»

5.7.1. Объем программы базового высшего образования вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательных программ с использованием сетевой формы, реализации образовательных программ по индивидуальному учебному плану составляет 300 з.е.

5.7.2. Срок получения образования по программе базового высшего образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет;

5.7.3. Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу базового высшего образования, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров; организации и проведения работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления; организации выставочной деятельности торгово-промышленных выставок и ее управления);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере сертификации продукции (услуг); управления качеством продукции (услуг)); сфера научных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.7.4. В рамках освоения программы базового высшего образования выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- торгово-технологический;
- расчетно-экономический;
- оценочно-аналитический;
- предпринимательский;
- проектный;
- научно-исследовательский.

5.7.5. Структура и объем программы базового высшего образования:

Структура программы базового высшего образования		Объем программы базового высшего образования и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 160
Блок 2	Практика	Не менее 30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
Итого		300

5.7.6. В Блок 2 «Практика» предусматривает следующие типы практики:

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- проектная практика;

– научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Типы производственной практики:

- организационно-управленческая практика;
- торгово-технологическая практика;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика.

5.7.7. Программа базового высшего образования должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции и результаты обучения по их достижению по направлению подготовки **42.04.7.2 «Торговое дело»**

Код ОПК	Формулировка ОПК	Результаты обучения	
		знать	уметь
ОПК-1	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие стратегические решения в профессиональной деятельности	экономическую и управленческую теорию для решения стратегических задач в торгово-экономической, торгово-организационной и торгово-технологической сферах	применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач; разрабатывать и обосновать альтернативные варианты стратегических управленческих решений с учётом критериев экономической эффективности; применять инструменты бизнес-проектирования для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения
ОПК-2	Способен применять типовые схемы и модели торгово-технологических процессов и моделировать новые бизнес-процессы торговой деятельности при решении профессиональных задач	теоретико-методические принципы и инструменты торгово-технологического проектирования и товародвижения	применять существующие и разрабатывать новые типовые схемы и модели торгово-технологических процессов и процессов товародвижения; разрабатывать инновационные схемы и модели торгово-технологических процессов и процессов товародвижения для различных торговых структур
ОПК-3	Способен осуществлять профессиональную деятельность в	основы товарного менеджмента и экспертизы товаров; классификационные	определять показатели качества и ассортимента товаров; формировать номенклатуру

	сфере товарного менеджмента и экспертизы товаров	признаки товаров, лежащие в основе формирования ассортимента; факторы, влияющие на качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; принципы управления качеством и ассортиментом товаров; современные методы исследования, оценки и экспертизы качества сырья, полуфабрикатов и товаров; нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной и контрафактной продукции	потребительских свойств товаров; проводить исследования, оценку и экспертизу сырья, полуфабрикатов и товаров современными методами и анализировать их результаты; применять методы управления ассортиментом товаров; применять нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной и контрафактной продукции; разрабатывать и обосновывать управленческие решения в области товарного менеджмента и экспертизы товаров
ОПК-4	Способен использовать современные методы и инструменты исследований для обоснования приоритетных направлений развития сферы торговли	современное состояние исследований, оценки торговых процессов, экспертизы товаров; современные методы и средства для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере торговли	критически оценивать результаты исследований, проводить анализ, систематизировать и оценивать результаты исследований, оценки, экспертизы; применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров для решения профессиональных задач в сфере торговли
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	принципы работы современных информационных и цифровых технологий; программные средства и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач	использовать современные информационные и цифровые технологии для решения задач профессиональной деятельности; программные средства, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач

5.8. Характеристика образовательной программы высшего образования – магистратура по направлению 42.04.7.1 «Торговое дело»

5.8.1. Объем программы магистратуры вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательных программ с использованием сетевой формы, реализации образовательных программ по индивидуальному учебному плану составляет 60 з.е.

5.8.2. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 1 год;

5.8.3. Области профессиональной деятельности профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров; организации и проведения работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления; организации выставочной деятельности торгово-промышленных выставок и ее управления);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: сертификации продукции (услуг); управления качеством продукции (услуг));

сфера научных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.8.4. В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- торгово-технологический;
- расчетно-экономический;
- проектный;
- экспертно-аналитический;
- научно-исследовательский.

5.8.5. Структура и объем программы магистратуры:

Структура программы магистратуры	Объем программы магистратуры и ее блоков в
---	---

		з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 30
Блок 2	Практика	Не менее 9
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
Итого		60

5.8.6. В Блок 2 «Практика» предусматривает следующие типы практики:

Типы учебной практики:

- проектная практика;
- научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Типы производственной практики:

- организационно-управленческая практика;
- торгово-технологическая практика;
- научно-исследовательская работа.

5.8.7. Программа магистратуры должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции и результаты обучения по их достижению по направлению **42.04.7.1 «Торговое дело»:**

Код ОПК	Формулировка ОПК	Результаты обучения	
		знать	уметь
ОПК-1	Способен внедрять инновационные решения в сфере торговли и оценивать их эффективность	направления развития инноваций в сфере торговли; практические аспекты внедрения инновационных разработок; методики оценки эффективности внедрения инновационных решений	разрабатывать инновационные схемы и модели торгово-технологических процессов и процессов товародвижения для различных торговых структур; оценивать перспективность внедрения инновационных решений в сфере торговли; управлять внедрением инновационных разработок и оценивать их эффективность
ОПК -2	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии в деятельность организаций в сфере торговли	основные методы исследования рынка, основы разработки и аспекты внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность организации в сфере торговли	проводить исследование потребительского рынка; разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере торговли

ОПК-3	Способен проводить научные исследования в сфере торговли, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач	современный уровень научных исследований в сфере торговли; методологию формирования планов и программ проведения научных исследований	проводить научные исследования в сфере торговли; разрабатывать рекомендации на основе результатов научных исследований для повышения эффективности профессиональной деятельности; применять на практике результаты научных исследований для решения профессиональных задач
-------	---	---	--