

ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГСН
«38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

**Примерная основная образовательная программа
(ПООП)**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Зарегистрировано в государственном реестре ПООП под номером _____

2021 год

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение примерной основной образовательной программы

1.2. Нормативные документы

1.3. Перечень сокращений

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

3.3. Объем программы

3.4. Формы обучения

3.5. Срок получения образования

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения¹

Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Структура программы бакалавриата

5.2. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы

5.3. Примерные учебные планы

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Приложение 2. Примерный учебный план программы бакалавриата «Управление бизнесом» (со специализациями).

Приложение 3. Примерный учебный план программы бакалавриата «Маркетинг» (без специализаций).

¹ При наличии сопряженных ПС заполнение раздела является обязательным

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение примерной основной образовательной программы

Примерная основная образовательная программа (далее – ПООП, примерная программа) является методическим документом по разработке и реализации основных профессиональных образовательных программ, разрабатываемых в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 Менеджмент**.

ПООП содержит:

- описание компетентностно-квалификационной характеристики выпускника (области и сферы профессиональной деятельности, типы задач профессиональной деятельности, планируемые результаты освоения (компетенции), профили (при наличии));
- формулировку индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, планируемых результатов обучения,
- требования к структуре и содержанию основной профессиональной образовательной программы, условиям и технологиям реализации образовательного процесса,
- примерные учебные планы.

1.2. Нормативные документы².

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 2 декабря 2019 года № 403-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31 июля 2020 года №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 года № 970 (далее – ФГОС ВО);

² Дополняется ФУМО при необходимости

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года №301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Изменения, которые вносятся в некоторые Приказы Министерства образования и науки Российской Федерации, касающиеся организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования, утвержденные приказом Минобрнауки России от 17.08.2020 года № 1037;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 5 августа 2020 года №885/390;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 августа 2020 года №882/391;
- Порядок зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, утвержденный приказом Минобрнауки России от 30 июля 2020 года №845/369;
- Требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации, утвержденные приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 14 августа 2020 года № 831;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Методики расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденные приказом Минэкономразвития России от 24 января 2020 г. № 41.

1.3. Перечень сокращений

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

сетевая форма – сетевая форма реализации образовательных программ;

ПС – профессиональный стандарт;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ТФ – трудовая функция;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ПООП – примерная основная образовательная программа,

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ЗЕ – зачетные единицы;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших программы бакалавриата, направлена на информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений; организацию и управление деятельностью организаций; управление финансовыми, материальными и нематериальными ресурсами организации; реализацию внутри- и межорганизационных проектов, включая научно-исследовательские, аналитические, инновационные и предпринимательские.

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших программы бакалавриата включает работу в: экспертно-аналитических организациях, финансовом секторе (банки, инвестиционные фонды, страховые компании), консалтинге и аудите, реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и логистика, связь и средства массовой информации, сервис и оказание услуг населению, здравоохранение, юриспруденция, международная торговля и др.), а также в научных и образовательных организациях.

Области профессиональной деятельности³ и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сферах: продвижения и распространения продукции СМИ; создания и управления информационными ресурсами в сети Интернет; менеджмента продукта в сфере ИТ; продажи информационно-коммуникационных систем; Интернет-маркетинга);
- 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах: управления персоналом; процессного управления);
- 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; маркетинга; управления проектами; управления инвестиционными проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; внешнеэкономической деятельности; консалтинга);
- 21 Легкая и текстильная промышленность (в сфере маркетинга детских товаров);
- 24 Атомная промышленность (в сферах: управления проектами и программами в области атомного флота, производства электроэнергии атомными электростанциями; планирования и бюджетирования капитальных вложений в проекты сооружения объектов использования атомной энергии);
- 25 Ракетно-космическая промышленность (в сферах: управления проектами и программами в ракетно-космической промышленности; менеджмента космических продуктов, услуг и технологий);
- 28 Производство машин и оборудования (в сфере контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений);

³ См. Таблицу приложения к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779) с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. № 254н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 марта 2017 г., регистрационный № 46168).

31 Автомобилестроение (в сферах: продаж в автомобилестроении; исследования и анализа рынка автомобилестроения; логистике автомобилестроения);

32 Авиастроение (в сферах: управления качеством и цепями поставок; управления авиационными программами);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; проектного управления; логистики; организации цепей поставок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- финансовый;
- предпринимательский;
- педагогический;
- научно-исследовательский.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников:

- организации различной организационно-правовой формы, включая государственные и общественные учреждения;
- структурные подразделения и функциональные службы организации;
- бизнес-процессы в организации;
- внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития.

2.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, приведен в Приложении 1.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии в сферах: – продвижения и распространения продукции СМИ; – создания и управления информационными ресурсами в сети Интернет; – менеджмента продукта в сфере ИТ; – продажи информационно-коммуникационных систем; – Интернет-маркетинга. 07 Административно-управленческая и офисная деятельность в сферах: – управления персоналом; – процессного управления. 08 Финансы и экономика в сферах: – внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; – финансового консультирования; – управления рисками; – организации закупок; – исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; – маркетинга;	Информационно-аналитический	• формирование баз данных для информационного обеспечения принятия и реализации управленческих решений; • обработка и интеллектуальный анализ больших массивов данных. • предоставление консалтинговых услуг • оценка стоимости активов или обязательств
	Организационно-управленческий	• участие в разработке и реализации управленческих решений по объектам профессиональной деятельности; • оценка экономической эффективности, последствий и социальной значимости разрабатываемых управленческих решений. • выполнение задач по управлению бюджетом организации
		• участие в управлении финансами организации, в том

– управления проектами; – управления инвестиционными проектами; – контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; – внешнеэкономической деятельности; – консалтинга. 21 Легкая и текстильная промышленность в сфере маркетинга детских товаров.	Финансовый	числе ведение финансового и/или управленческого учета организации; • участие в оценке и управлении инвестиционными проектами организации; • участие в аудите и контроле финансового состояния организации, • выполнение заданий по управлению рисками в организации
24 Атомная промышленность в сферах: – управления проектами и программами в области атомного флота, производства электроэнергии атомными электростанциями; – планирования и бюджетирования капитальных вложений в проекты сооружения объектов использования атомной энергии. 25 Ракетно-космическая промышленность в сферах: – управления проектами и программами в ракетно-космической промышленности; – менеджмента космических продуктов, услуг и технологий. 28 Производство машин и оборудования в сфере контроллинга и информационно-	Предпринимательский	• выявление и оценка возможностей развития организации и бизнесов; • участие в разработке бизнес-планов проектов и предприятий; • участие в разработке и модернизации бизнес-модели организации.

аналитической поддержки управленческих решений. 31 Автомобилестроение в сферах: – продаж в автомобилестроении; – исследования и анализа рынка автомобилестроения; – логистике автомобилестроения. 32 Авиастроение в сферах: – управления качеством и цепями поставок; – управления авиационными программами. 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности в сферах: – стратегического и тактического планирования и организации производства; – проектного управления; – логистики; – организации цепей поставок.		
01 Образование и наука в сфере научных исследований.	Научно-исследовательский	• участие в выполнении научных исследований в области общего и функционального менеджмента в составе научно-исследовательского коллектива
01 Образование и наука в	Педагогический	• Преподавание

сферах: общего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования		учебных дисциплин по программам основного общего и среднего общего образования, среднего профессионального и дополнительного профессионального образования • Разработка программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) основных общеобразовательных программ, образовательных программ СПО, программ ДПО и ВО
---	--	---

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

При разработке программы бакалавриата образовательная организация устанавливает направленность (профиль) программы бакалавриата. При этом возможны следующие типы направленности (профилей):

- **широкая** направленность (профиль), когда направленность (профиль) программы соответствует направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент в целом;
- **узкая** направленность (профиль), когда направленность (профиль) программы конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на область (области), сферу (сферы), тип (типы) задач и задачи профессиональной

деятельности выпускников, при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знаний.

Образовательные организации могут проводить дальнейшую **специализацию** программы путем дальнейшей конкретизации ее содержания в рамках выбранной широкой или узкой направленности (профиля), ориентируя ее на более узкие области, сферы, типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

В результате программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент могут реализовываться по 4 основным моделям:

- **Модель 1:** широкая направленность (профиль), без специализаций. Пример: программа «Менеджмент» (без специализаций);
- **Модель 2:** широкая направленность (профиль), со специализациями. Пример: программа «Менеджмент» («Управление бизнесом») с возможными специализациями «Международный менеджмент», «Предпринимательство», «Финансовый менеджмент», «Логистика», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг» и т.п.
- **Модель 3:** узкая направленность (профиль), без специализаций. Примеры: программа «Маркетинг» (без специализаций); отраслевые программы, к примеру, «Менеджмент в нефтегазовой сфере», «Менеджмент в здравоохранении» (без специализаций); программа «Управление инновациями» и т.п.
- **Модель 4:** узкая направленность (профиль), со специализациями. Примеры: программа «Маркетинг» со специализациями в «Маркетинговых коммуникациях» и «Цифровом маркетинге»; программа «Логистика» со специализацией в «Транспортной логистике» и «Управлении цепями поставок» и т.п.

В целях лучшего достижения результатов обучения настоящей ПООП рекомендуется использование моделей 2 (широкая направленность (профиль) со специализациями) и 3 (узкая направленность (профиль) без специализаций) при реализации программ бакалавриата в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В настоящей ПООП в качестве примера используются программы бакалавриата: по модели 2 – «Управление бизнесом» со специализациями «Международный менеджмент», «Предпринимательство», «Финансовый менеджмент»; по модели 3 – «Маркетинг».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ: бакалавр.

3.3. Объем программы: 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

3.4. Формы обучения. Обучение по программе бакалавриата в образовательной организации может осуществляться в очной и очно-заочной формах при получении первого высшего образования, при получении второго и последующих образований – в очной, очно-заочной и заочной формах⁴.

3.5. Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий)⁵:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;
- в очно-заочной форме обучения при получении первого высшего образования увеличивается на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения;
- в очно-заочной или заочной формах обучения при получении второго и последующих образований увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения

⁴ См. п.1.3 ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат)

⁵ См. п.1.8 ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат)

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1.1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.И-1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи. УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации. УК-1.И-3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.И-1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений. УК-2.И-2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.И-1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций. УК-3.И-2. Применяет методы командного взаимодействия.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.И-1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами. УК-4.И-2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках. УК-4.И-3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и

		профессиональной сферах. УК-4.И-4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые). УК-4.И-5. Применяет цифровые средства взаимодействия с другими людьми для достижения поставленных целей.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.И-1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.И-2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.И-1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы. УК-6.И-2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.И-1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.И-2. Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.И-1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах. УК-8.И-2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в	УК-9.И-1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и

	социальной и профессиональной сферах	социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями. УК-9.И-2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.И-1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-10.И-2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-10.И-3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.И-1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества. УК-11.И-2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Образовательная организация имеет право скорректировать и/или дополнить перечень индикаторов достижения универсальных компетенций, в том числе индикаторами ключевых компетенций цифровой экономики, установленными методиками расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В частности,

УК-1 может быть дополнена индикаторами:

- строит логические умозаключения на основе поступающих информации и данных для решения управленческих задач;
- выдвигает и обосновывает новые идеи, обосновывает альтернативы решения задач с учетом организационных, ресурсных, финансовых и иных ограничений и т.п.

УК-4 может быть дополнена индикаторами:

- применяет цифровые средства взаимодействия с другими людьми для достижения поставленных целей;

- указанием конкретного иностранного языка владения (к примеру, английский) и при необходимости – определением минимального уровня владения иностранным языком выпускников программы по Общеввропейской шкале уровней владения иностранным языком (CEFR).

УК-6 может быть дополнена индикатором:

- понимает и использует цифровые средства для выстраивания и реализации персональной образовательной траектории обучения в течение всей жизни.

УК-8 может быть дополнена индикатором:

- принимает в своей деятельности основные цели устойчивого развития общества.

Универсальные компетенции могут быть дополнены и иными индикаторами, установленными образовательной организацией.

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1.2

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	ОПК-1.И-1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности. ОПК-1.И-2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории. ОПК-1.И-3. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	ОПК-2.И-1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач. ОПК-2.И-2. Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ОПК-3.И-1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента. ОПК-3.И-2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов. ОПК-3.И-3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.И-1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.И-1. Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментарий анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных. ОПК-5.И-2. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач. ОПК-5.И-3. Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций.

4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения⁶

Профессиональные компетенции (ПК) отражают потребности и запросы рынка труда в части готовности выпускника к выполнению конкретных задач профессиональной деятельности и формируются преимущественно в рамках направленностей (профилей). Ниже приведены примеры возможных ПК для ряда профилей направления подготовки. Однако этот перечень не является закрытым, образовательная организация имеет право устанавливать иные профили (направленности) и/или формулировать иные ПК, опираясь на соответствующие профессиональные стандарты (при их наличии) или

⁶ При наличии сопряженных ПС заполнение раздела является обязательным (минимум, по одной компетенции, учитывающей требования соответствующего ПС)

самостоятельный анализ рынка труда (при отсутствии профессиональных стандартов).

Индикаторы достижения рекомендуемых профессиональных компетенций Организация, осуществляющая образовательную деятельность, устанавливает самостоятельно.

Таблица 4.2

Направленность (профиль): Международный менеджмент

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта⁷)
ПК-1. Способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях глобальной конкурентной среды	ПК-1.И-1. Понимает закономерности развития мировой экономики в целом, основных международных рынков ресурсов и международных экономических отношений, основные теории, объясняющие причины и мотивы интернационализации бизнеса компании, основные теории кросс-культурного менеджмента.	07 Административно-управленческая и офисная деятельность 07.007 «Специалист по процессному управлению» 08 Финансы и экономика 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности» 25 Ракетно-космическая промышленность 25.004 «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий» 28 Производство машин и оборудования 28.002 «Специалист по контроллингу машиностроительных организаций» 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности
	ПК-1.И-2. Выявляет новые возможности для бизнеса компании в глобальной экономической среде. ПК-1.И-3. Анализирует основные тренды в глобальной экономической среде, влияющие на конкурентоспособность национальных компаний на мировых рынках.	
ПК-2. Способен участвовать в разработке внешнеэкономической стратегии компании, основанной на присущих ей конкурентных преимуществах.	ПК-2.И-1. Понимает способы проникновения компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса.	
	ПК-2.И-2. Оценивает возможность и целесообразность осуществления компанией международных деловых операций с точки зрения их содержания, правового регулирования и влияния на развития бизнеса компании. ПК-2.И-3. Разрабатывает планы проникновения компании на новые географические рынки. ПК-2.И-4. Применяет инструментарий стратегического анализа целевых зарубежных рынков.	

⁷ Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

		40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»
--	--	---

Направленность (профиль): Маркетинг

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта⁸)
ПК-1. Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического и тактического маркетинга	ПК-1.И-1. Понимает основы теории поведения потребителей, включая современные модели принятия решений принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла. ПК-1.И-2. Понимает модели и методы управления комплексом маркетинга организации, основные современные технологии продвижения продукта на рынок, отраслевые особенности организации службы маркетинга, основы теории брендинга. ПК-1.И-3. Проводит сегментацию рынка и определяет целевые сегменты. ПК-1.И-4. Разрабатывает стратегические и тактические решения в отношении комплекса маркетинга фирмы. ПК-1.И-5. Разрабатывает и оценивает основные атрибуты бренда продукта. ПК-1.И-6. Применяет методы прогнозирования спроса. ПК-1.И-7. Применяет методы оценки эффективности маркетинговой стратегии.	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» 06.013 «Специалист по информационным ресурсам» 06.029 «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем» 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» 08 Финансы и экономика 08.035 «Маркетолог» 21 Легкая и текстильная промышленность 21.003 «Специалист в области маркетинга детских товаров» 25 Ракетно-космическая промышленность 25.004 «Специалист по менеджменту»
ПК-2. Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	ПК-2.И-1. Понимает основные современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации. ПК-2.И-2. Планирует и осуществляет маркетинговые исследования, оценивает результаты маркетинговых исследований и определяет качество входящей маркетинговой информации. ПК-2.И-3. Поддерживает маркетинговую информационную систему организации, работает с современными программными продуктами в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых	

⁸ Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

	исследований.	космических продуктов, услуг и технологий» 31 Автомобилестроение 31.012 «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения»
--	---------------	--

Направленность (профиль): Финансовый менеджмент

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта ⁹)
ПК-1. Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности	ПК-1.И-1. Понимает состав инвестиционных и финансовых решений компании, структуру и принципы формирования основных финансовых политик компании. ПК-1.И-2. Понимает и применяет методы оценки компаний и реальных активов, методы оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности. ПК-1.И-3. Использует результаты финансового и управленческого учета для анализа финансового состояния компании. ПК-1.И-4. Понимает и применяет принципы интегрированного планирования и бюджетирования. ПК-1.И-5. Анализирует влияние финансовых и инвестиционных решений на риски и ценность компании. ПК-1.И-6. Принимает управленческие решения, направленные на рост ценности бизнеса (компании).	08 Финансы и экономика 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» 08.010 «Внутренний аудитор» 08.018 «Специалист по управлению рисками» 08.025 «Специалист в оценочной деятельности» 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами»
ПК-2. Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем, в том числе, и	ПК-2.И-1. Понимает основные концепции финансового менеджмента, критерии принятия управленческих решений в условиях неопределенности. ПК-2.И-2. Понимает и применяет методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в международной среде. ПК-2.И-3. Анализирует ценообразование на	24 Атомная промышленность 24.096 «Специалист по планированию и бюджетированию капитальных вложений в проекты сооружения объектов

⁹ Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

на международных рынках	различные финансовые инструменты. ПК-2.И-4. Принимает обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществляет управление инвестиционным портфелем.	использования атомной энергии» 28 Производство машин и оборудования 28.002 «Специалист по контроллингу машиностроительных организаций»
-------------------------	---	---

Направленность (профиль): Логистика

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта¹⁰)
ПК-1. Способен реализовать оперативную логистическую поддержку производственных процессов на базе современных концепций/технологий	ПК-1.И-1. Понимает фундаментальные концепции и базовые технологии логистики, роль, функции и задачи логиста в современной организации бизнеса. ПК-1.И-2. Ставит цели и формулирует задачи, связанные с реализацией логистических функций в цепи поставок, обосновывает решения задач управления операционной логистической деятельностью (процессами транспортировки, складской грузопереработки, таможенного оформления, страхования грузов и т.п.). ПК-1.И-3. Планирует операционную логистическую деятельность компании, анализирует организационную структуру службы логистики и разрабатывает предложения по ее совершенствованию, разрабатывает предложения по организации взаимодействия отделов и служб компании в целях разрешения межфункциональных конфликтов по логистическим параметрам. ПК-1.И-4. Применяет методы оптимизации в управлении материальными (товарными), информационными и финансовыми потоками в логистической системе (цепи поставок) компании, применяет методы принятия оптимизационных управленческих решений в функциональных областях логистики (логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения).	07 Административно-управленческая и офисная деятельность 07.007 «Специалист по процессному управлению» 31 Автомобилестроение 31.018 «Логист автомобилестроения» 32 Авиастроение 32.007 «Специалист по управлению цепью поставок в авиастроении» 40 Сквозные виды деятельности в промышленности 40.049 «Специалист по логистике на транспорте» 40.084 «Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций» 40.135 «Специалист по логистике в сфере обращения с отходами»
ПК-2. Способен анализировать	ПК-2.И-1. Понимает функциональные области логистики компании (логистику	

¹⁰ Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

взаимосвязи между функциональными областями логистики компании с целью подготовки рациональных операционных логистических решений	снабжения, логистику производства, логистику распределения) в аспектах интеграции, координации и оптимизации логистических решений. ПК-2.И-2. Понимает и применяет методы идентификации основных логистических бизнес-процессов на уровне компании и цепи поставок в целом, принципы, модели и инструментарий проектирования логистической сети и структуры цепей поставок; ПК-2.И-3. Анализирует логистические бизнес-процессы в компании и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, проводить оценку ключевых показателей результативности логистических бизнес-процессов. ПК-2.И-4. Использует техники финансового и управленческого учета и анализа для формирования логистической отчетности компании, применяет процедуры и методы контроллинга логистической деятельности в цепях поставок. ПК-2.И-5. Применяет современные информационные технологии для решения управленческих задач в области логистики, использует средства программного обеспечения для анализа и количественного моделирования логистических систем и цепей поставок.	
--	---	--

Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Структура программы бакалавриата

Рекомендуемая структура ОПОП представлена в Таблице 5.1.

Таблица 5.1

Блоки / Разделы	Компетенции	Объем по ФГОС, з.е.	Рекомендация по ПООП, з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)		Не менее 160	180 - 220
Раздел 1.1. Дисциплины общего цикла	УК		14 - 25
Раздел 1.2. Блок общепрофессиональных дисциплин	УК, ОПК		80 - 120
Раздел 1.3. Профильная часть	ОПК, ПК		60 - 100
Блок 2. Практики	УК, ОПК, ПК	Не менее 9	20 - 40
Блок 3. ГИА	УК, ОПК, ПК	Не менее 6	6 - 10
ИТОГО:		240	240

Дисциплины общего цикла

В рамках данного раздела реализуются обязательные дисциплины по безопасности жизнедеятельности, физической культуре и спорту, а также иные дисциплины из пула гуманитарных и социально-экономических дисциплин, предлагаемого образовательной организацией.

В рамках этого раздела образовательная организация предлагает студентам для изучения дисциплины по следующим предметным областям:

- история / экономическая история;
- право;
- основы экономики и финансовой грамотности;
- психология;
- социология;
- риторика и культура речи;
- английский язык;
- русский язык как иностранный;
- второй иностранный язык, кроме английского;
- иные аналогичные предметные области.

Образовательная организация самостоятельно выбирает предметные области гуманитарных и социально-экономических дисциплин и способы их

реализации в качестве обязательных дисциплин или дисциплин по выбору. Часть дисциплин общего цикла могут реализовываться в качестве факультативов.

Программа бакалавриата должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном образовательной организацией. Для инвалидов и лиц с ОВЗ образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Блок общепрофессиональных дисциплин

В блок общепрофессиональных дисциплин входят дисциплины из областей знания, с помощью которых студент достигает образовательных результатов, составляющих основу профессиональной подготовки выпускника всех ОП данного направления.

В блок общепрофессиональных дисциплин входят дисциплины из следующих обязательных предметных областей:

1. Экономика, включая экономическую теорию (микроэкономика, макроэкономика), экономическую (бизнес-) статистику;
2. Математика, теория вероятностей и математическая статистика;
3. Общий и стратегический менеджмент;
4. Финансы и учет, включая финансовый менеджмент, финансовый и управленческий учет;
5. Маркетинг;
6. Организационное поведение и управление человеческими ресурсами;
7. Управление процессами и проектами;
8. Принятие решений на основе данных, включая количественные и качественные методы принятия решений, бизнес-аналитику, информационные системы в менеджменте;
9. Этика бизнеса и цели устойчивого развития (SDG);
10. Социальные навыки менеджера, включая деловые коммуникации, лидерство, управление командой.

Образовательная организация самостоятельно формулирует и включает в блок общепрофессиональных дисциплин как минимум одну дисциплину из каждой обязательной предметной области.

Профильная часть

Профильная часть включает в себя дисциплины, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, специфических для образовательной программы. В нее входят как обязательные дисциплины, так и дисциплины по выбору студента. Профильная часть может предусматривать возможность выделения пулов дисциплин, которые выбираются студентами комплексно при освоении образовательной программы и позволяют более узко формировать профессиональные компетенции в рамках отдельной специализации. Перечень таких специализаций отражается в документах образовательной программы.

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики)¹¹.

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);

Типы производственной практики:

- технологическая (проектно-технологическая) практика;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика.

Организация:

- выбирает один или несколько типов учебной и один или несколько типов производственной практик из перечня, указанного в пункте 2.4 ФГОС ВО;
- вправе установить дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практик;
- устанавливает объемы практик каждого типа.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

¹¹ См. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если Организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);
- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

5.2. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять **не менее 30 процентов** общего объема программы бакалавриата¹².

5.3. Примерные учебные планы

Примеры учебных планов программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент представлены в Приложениях 2 и 3.

¹² См. п.2.9 ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент

**Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным
государственным образовательным стандартом
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01 Образование и наука		
1.	01.001	Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н с изм. от 25 декабря 2014 г.
2.	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2015 г. № 613н.
3.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2015 г. № 608н.
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
4.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н.
5.	06.012	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014 года N 915н.
6.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 629н.
7.	06.016	Профессиональный стандарт «Руководитель проектов в области информационных технологий», в стадии утверждения приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
8.	06.029	Профессиональный стандарт «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05 октября 2015 г. № 687н.
9.	06.043	Профессиональный стандарт «Специалист по Интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н.
07 Административно-управленческая и офисная деятельность		
10.	07.003	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06 октября 2015 г. № 691н.
11.	07.007	Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06 октября 2015 г. № 248н.
08. Финансы и экономика		
12.	08.006	Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № 236н.
13.	08.008	Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н.
14.	08.010	Профессиональный стандарт «Внутренний аудитор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 июня 2015 г. № 398н.
15.	08.018	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 июля 2015 г. № 591н.
16.	08.023	Профессиональный стандарт «Аудитор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 г. № 728н.
17.	08.024	Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 626н.
18.	08.025	Профессиональный стандарт «Специалист в оценочной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. № 742н.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
19.	08.026	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н.
20.	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н.
21.	08.036	Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 г. № 239н.
22.	08.039	Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409н.
17. Транспорт		
23.	17.089	Профессиональный стандарт «Специалист по контролю финансово-хозяйственной деятельности подразделений организации железнодорожного транспорта», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 июля 2019 г. № 543н.
21. Легкая и текстильная промышленность		
24.	21.003	Профессиональный стандарт «Специалист в области маркетинга детских товаров», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 декабря 2014 г. № 1176н.
24. Атомная промышленность		
25.	24.005	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению проектами и программами в области атомного флота», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 апреля 2014 г. № 190н.
26.	24.009	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению проектами и программами в области производства электроэнергии атомными электростанциями», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 апреля 2014 г. № 194н.
27.	24.096	Профессиональный стандарт «Специалист по планированию и бюджетированию капитальных вложений в проекты сооружения объектов использования атомной энергии», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 июля 2019 г. № 539н.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
25. Ракетно-космическая промышленность		
28.	25.004	Профессиональный стандарт «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 февраля 2014 г. № 74н.
29.	25.037	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению проектами и программами в ракетно-космической промышленности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 декабря 2015 г. № 970н.
28. Производство машин и оборудования		
30.	28.002	Профессиональный стандарт «Специалист по контроллингу машиностроительных организаций», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 сентября 2015 г. № 595н.
31. Автомобилестроение		
31.	31.011	Профессиональный стандарт «Специалист по продажам в автомобилестроении», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 октября 2014 г. № 678н.
32.	31.012	Профессиональный стандарт «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 октября 2014 г. № 707н.
33.	31.018	Профессиональный стандарт «Логист автомобилестроения», в стадии утверждения приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
32. Авиастроение		
34.	32.005	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению авиационными программами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 декабря 2015 г. № 1045н.
35.	32.007	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению цепью поставок в авиастроении», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 декабря 2015 г. № 1055н.
36.	32.008	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению качеством в авиастроении», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2015 г. № 1112н.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)		
37.	33.012	Профессиональный стандарт «Специалист по подбору персонала (рекрутер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 октября 2015 г. № 717н.
40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
38.	40.033	Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 609н.
39.	40.049	Профессиональный стандарт «Специалист по логистике на транспорте», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 616н.
40.	40.084	Профессиональный стандарт «Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1142н.
41.	40.123	Профессиональный стандарт «Специалист по транспортировке, складированию и хранению биохимической продукции», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 декабря 2015 г. № 1044н.
42.	40.135	Профессиональный стандарт «Специалист по логистике в сфере обращения с отходами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2015 г. № 1147н.

**Примерный учебный план программы бакалавриата «Управление бизнесом» (со специализациями
«Международный бизнес», «Предпринимательство», «Финансовый менеджмент»)
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

№	Блок / раздел / дисциплина	Общая трудоемкость, з.е.								
		Всего	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
			1 сем.	2 сем.	1 сем.	2 сем.	1 сем.	2 сем.	1 сем.	2 сем.
	ВСЕГО программа	240	30	30	30	30	30	30	30	30
1.	Дисциплины / модули	204	30	26	30	26	28	25	25	14
1.1.	Дисциплины общего цикла	24	12	6	2	4	0	0	0	0
1.1.1.	Физическая культура и спорт	2	X	X	X	2				
1.1.2.	Безопасность жизнедеятельности	2	2							
1.1.3.	Право	4	4							
1.1.4.	История / Экономическая история	4	4							
1.1.5.	Психология	4		4						
1.1.6.	Английский язык	8	2	2	2	2				
1.2.	Блок общепрофессиональных дисциплин	100	14	20	24	22	16	4	0	0
1.2.1.	Микроэкономика	5	5							
1.2.2.	Макроэкономика	5		5						
1.2.3.	Экономическая (бизнес-) статистика	5			5					
1.2.4.	Математика	5	5							
1.2.5.	Теория вероятностей и математическая статистика	5		5						
1.2.6.	Менеджмент: концепции и технологии 21 века	5		5						
1.2.7.	Стратегический менеджмент	4						4		
1.2.8.	Финансовый учет	5			5					
1.2.9.	Финансовый менеджмент	5				5				
1.2.10.	Управленческий учет	4					4			
1.2.11.	Маркетинг	5		5						
1.2.12.	Организационное поведение	5			5					
1.2.13.	Управление человеческими ресурсами	4				4				

1.2.14.	Операционный менеджмент	4				4				
1.2.15.	Управление проектами	4					4			
1.2.16.	Принятие управленческих решений	5				5				
1.2.17.	Этика бизнеса и цели устойчивого развития	4			4					
1.2.18.	Предпринимательство	4				4				
1.2.19.	Введение в науку о данных / Бизнес-аналитика	4					4			
1.2.20.	Информационные системы в менеджменте	5			5					
1.2.21.	Деловые коммуникации	4	4							
1.2.22.	Лидерство и управление командой	4					4			
1.3.	Дисциплины профиля / специализации	80	4	0	4	0	12	21	25	14
1.3.1.	Общие дисциплины для всех специализаций	50	4	0	4	0	8	13	13	8
1.3.1.1.	Профориентационный семинар	4	4							
1.3.1.2.	Проектный семинар	3						3		
1.3.1.3.	Научно-исследовательский семинар	8							3	5
1.3.1.4.	Финансовые институты и рынки	4			4					
1.3.1.5.	Финансовый анализ	4					4			
1.3.1.6.	Международный бизнес	4					4			
1.3.1.7.	Цифровая трансформация бизнеса	4						4		
1.3.1.8.	Риск-менеджмент	4							4	
1.3.1.9.	Дисциплина по выбору (1 дисциплина) из пула дисциплин развития социальных (гибких) навыков (Решение проблем, Управление конфликтами, Эмоциональный интеллект и т.д.)	3						3		
1.3.1.10.	Дисциплина по выбору (1 дисциплина) из пула дисциплин развития навыков программирования, алгоритмизации (Машинное обучение, Программирование)	3						3		
1.3.1.11.	Дисциплина по выбору (1 дисциплина) из пула дисциплин по инструментарию анализа данных (Анализ данных, Эконометрика и т.д.)	3							3	
1.3.1.12.	Дисциплина по выбору (1 дисциплина) из пула дисциплин, связанных с социальным предпринимательством и устойчивым развитием	3							3	

1.3.1.13.	Дисциплина по выбору (1 дисциплина) из пула дисциплин отраслевого менеджмента (Менеджмент в...)	3								3
1.3.2.	Дисциплины специализаций	30	0	0	0	0	4	8	12	6
1.3.2.1.	Специализация "Международный бизнес"									
1.3.2.1.1.	Международный маркетинг	4					4			
1.3.2.1.2.	Международный финансовый менеджмент	4						4		
1.3.2.1.3.	Кросс-культурный менеджмент	4						4		
1.3.2.1.4.	Глобальные стратегии	4							4	
1.3.2.1.5.	Ведение бизнеса в Европе (по выбору)	4							4	
1.3.2.1.6.	Ведение бизнеса в Азии (по выбору)	4							4	
1.3.2.1.7.	Ведение бизнеса на развивающихся рынках (по выбору)									
1.3.2.1.8.	Управление глобальными операциями (по выбору)	3								3
1.3.2.1.9.	Международное управление человеческими ресурсами (по выбору)	3								3
1.3.2.1.10.	Бизнес-переговоры (по выбору)									
1.3.2.2.	Специализация "Предпринимательство"									
1.3.2.2.1.	Оценка инвестиционных проектов	4					4			
1.3.2.2.2.	Управление инновациями	4						4		
1.3.2.2.3.	Реализация стратегии	4						4		
1.3.2.2.4.	Стартап-лаборатория	4							4	
1.3.2.2.5.	Ведение бизнеса в Европе (по выбору)	4							4	
1.3.2.2.6.	Ведение бизнеса в Азии (по выбору)	4							4	
1.3.2.2.7.	Ведение бизнеса на развивающихся рынках (по выбору)									
1.3.2.2.8.	Бюджетирование и планирование проектов (по выбору)	3								3
1.3.2.2.9.	Технологическое предпринимательство (по выбору)	3								3
1.3.2.2.10.	Венчурное и проектное финансирование (по выбору)									
1.3.2.3.	Специализация "Финансовый менеджмент"									
1.3.2.3.1.	Оценка инвестиционных проектов	4					4			
1.3.2.3.2.	Интегрированное планирование и бюджетирование	4						4		

1.3.2.3.3.	Международный финансовый менеджмент	4						4		
1.3.2.3.4.	Управление стоимостью компании	4							4	
1.3.2.3.5.	Финансовая отчетность по МСФО (по выбору)	4							4	
1.3.2.3.6.	Управление результативностью (по выбору)	4							4	
1.3.2.3.7.	Управление капиталом (по выбору)									
1.3.2.3.8.	Корпоративное управление (по выбору)	3								3
1.3.2.3.9.	Слияния и поглощения (по выбору)	3								3
1.3.2.3.10.	Венчурное и проектное финансирование (по выбору)									
2.	Практика	30	0	4	0	4	2	5	5	10
2.1.	Курсовой проект за 1 курс	4		4						
2.2.	Курсовой проект за 2 курс	4				4				
2.3.	Учебная (ознакомительная) практика	2					2			
2.4.	Курсовой проект за 3 курс	5						5		
2.5.	Производственная практика	5							5	
2.6.	Подготовка ВКР	10								10
3.	Государственная итоговая аттестация	6	0	0	0	0	0	0	0	6

**Примерный учебный план программы бакалавриата «Маркетинг» (без специализаций)
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

№	Блок / раздел / дисциплина	Общая трудоемкость, з.е.								
		Всего	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
			1 сем.	2 сем.	1 сем.	2 сем.	1 сем.	2 сем.	1 сем.	2 сем.
	ВСЕГО программа	240	30	30	30	30	30	30	30	30
1.	Дисциплины / модули	204	30	26	30	26	28	25	25	14
1.1.	Дисциплины общего цикла	24	12	6	2	4	0	0	0	0
1.1.1.	Физическая культура и спорт	2	X	X	X	2				
1.1.2.	Безопасность жизнедеятельности	2	2							
1.1.3.	Право	4	4							
1.1.4.	Психология	4	4							
1.1.5.	Социология	4		4						
1.1.6.	Английский язык	8	2	2	2	2				
1.2.	Профессиональное ядро (Major)	100	14	20	28	14	20	4	0	0
1.2.1.	Микроэкономика	5	5							
1.2.2.	Макроэкономика	5		5						
1.2.3.	Экономическая (бизнес-) статистика	5			5					
1.2.4.	Математика	5	5							
1.2.5.	Теория вероятностей и математическая статистика	5		5						
1.2.6.	Менеджмент: концепции и технологии 21 века	5		5						
1.2.7.	Стратегический менеджмент	4						4		
1.2.8.	Финансовый учет	5			5					
1.2.9.	Финансовый менеджмент	5				5				
1.2.10.	Управленческий учет	4					4			
1.2.11.	Маркетинг	5		5						
1.2.12.	Организационное поведение	5			5					
1.2.13.	Управление человеческими ресурсами	4				4				
1.2.14.	Операционный менеджмент	4					4			

1.2.15.	Управление проектами	4					4			
1.2.16.	Принятие управленческих решений	5				5				
1.2.17.	Этика бизнеса и цели устойчивого развития	4			4					
1.2.18.	Предпринимательство	4					4			
1.2.19.	Введение в науку о данных	4			4					
1.2.20.	Информационные системы в менеджменте	5			5					
1.2.21.	Деловые коммуникации	4	4							
1.2.22.	Лидерство и управление командой	4					4			
1.3.	Дисциплины профиля	80	4	0	0	8	8	21	25	14
1.3.1.	Обязательные дисциплины профиля	56	4	0	0	8	8	12	19	5
1.3.1.1.	Профориентационный семинар	4	4							
1.3.1.2.	Проектный семинар	4						4		
1.3.1.3.	Научно-исследовательский семинар	8							3	5
1.3.1.4.	Цифровой маркетинг	4				4				
1.3.1.5.	Машинное обучение в маркетинге	4				4				
1.3.1.6.	Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитика	3					3			
1.3.1.7.	Маркетинговые исследования	5					5			
1.3.1.8.	Маркетинговые коммуникации	4						4		
1.3.1.9.	Разработка нового продукта	4						4		
1.3.1.10.	Маркетинговая стратегия	4							4	
1.3.1.11.	Международный маркетинг	4							4	
1.3.1.12.	Поведение потребителей	4							4	
1.3.1.13.	Брендинг	4							4	
1.3.2.	Дисциплины профиля по выбору	24	0	0	0	0	0	9	6	9
1.3.2.1.	Дисциплины по выбору 1 (выбор 1 из 3). Программирование и анализ данных	3						3		
1.3.2.1.1.	Анализ данных в Python									
1.3.2.1.2.	Программирование на языке R									
1.3.2.1.3.	Технологии бизнес-аналитики									
1.3.2.2.	Дисциплины по выбору 2 (выбор 1 из 3). Инструментальные методы	3						3		
1.3.2.2.1.	Базы данных									

1.3.2.2.2.	Статистический анализ данных (SPSS)									
1.3.2.2.3.	Эконометрика									
1.3.2.3.	Дисциплины по выбору 3 (выбор 1 из 3). Социальные (гибкие) навыки	3						3		
1.3.2.3.1.	Эмоциональный интеллект и эмпатия									
1.3.2.3.2.	Решение проблем									
1.3.2.3.3.	Управление конфликтами									
1.3.2.4.	Дисциплины по выбору 4 (выбор 1 из 3). Современные управленческие технологии	3							3	
1.3.2.4.1.	Дизайн-мышление									
1.3.2.4.2.	Гибкие методологии управления проектами (agile, scrum)									
1.3.2.4.3.	Бизнес-модели, основанные на цифровых технологиях									
1.3.2.5.	Дисциплины по выбору 5 (выбор 1 из 3). Отраслевой маркетинг и исследования отраслевых рынков	3							3	
1.3.2.5.1-3.	Маркетинг и исследование рынков в (наименование отрасли)									
1.3.2.6.	Дисциплины по выбору 6 (выбор 3 из 6). Продвинутое тематическое исследование в маркетинге	9								9
1.3.2.6.1.	Брендинг территорий									
1.3.2.6.2.	Маркетинговые метрики									
1.3.2.6.3.	Персонализированный маркетинг в электронной коммерции									
1.3.2.6.4.	Управление взаимоотношениями с клиентами									
1.3.2.6.5.	Управление опытом потребителей									
1.3.2.6.6.	Промышленный (B2B) маркетинг									
2.	Практика	30	0	4	0	4	2	5	5	10
2.1.	Курсовой проект за 1 курс	4		4						
2.2.	Курсовой проект за 2 курс	4				4				
2.3.	Учебная (ознакомительная) практика	2					2			
2.4.	Курсовой проект за 3 курс	5						5		
2.5.	Производственная практика	5							5	

2.6.	Подготовка ВКР	10								10
3.	Государственная итоговая аттестация	6	0	0	0	0	0	0	0	6