

ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ  
В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГСН  
«38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

**Примерная основная образовательная программа  
(ПООП)**

Направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Уровень высшего образования

**Магистратура**

Зарегистрировано в государственном реестре ПООП под номером \_\_\_\_\_

2021 год

# СОДЕРЖАНИЕ

## Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение примерной основной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений

## Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

## Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

- 3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
- 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ
- 3.3. Объем программы
- 3.4. Формы обучения
- 3.5. Срок получения образования

## Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части
  - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
  - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
  - 4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения<sup>1</sup>
- 4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения<sup>2</sup>
- 4.3. Соотнесение выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций и трудовых функций работника компетенциям выпускников образовательных программ

## Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

- 5.1. Требования к структуре программы магистратуры
- 5.2. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы
- 5.3. Примерный учебный план

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Приложение 2. Примерный учебный план программы магистратуры «Стратегический менеджмент» (со специализациями «Стратегии развития бизнеса», «Управление цифровой трансформацией»)

Приложение 3. Примерный учебный план программы бакалавриата «Международный менеджмент» (без специализаций).

---

<sup>1</sup> При включении профессиональных компетенций в обязательную (базовую) часть образовательной программы

<sup>2</sup> При наличии сопряженных ПС заполнение раздела является обязательным

## Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Назначение примерной основной образовательной программы

Примерная основная образовательная программа (далее – ПООП, примерная программа) является методическим документом по разработке и реализации основных профессиональных образовательных программ, разрабатываемых в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ подготовки магистров по направлению **38.04.02 Менеджмент**.

ПООП содержит:

- описание компетентностно-квалификационной характеристики выпускника (области и сферы профессиональной деятельности, типы задач профессиональной деятельности, планируемые результаты освоения (компетенции), профили (при наличии));
- формулировку индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, планируемых результатов обучения,
- требования к структуре и содержанию основной профессиональной образовательной программы, условиям и технологиям реализации образовательного процесса,
- примерные учебные планы.

### 1.2. Нормативные документы<sup>3</sup>.

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 2 декабря 2019 года № 403-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31 июля 2020 года №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и уровню высшего образования магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 года №952 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года №301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

---

<sup>3</sup> Дополняется ФУМО при необходимости

- Изменения, которые вносятся в некоторые Приказы Министерства образования и науки Российской Федерации, касающиеся организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования, утвержденные приказом Минобрнауки России от 17.08.2020 года № 1037;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 5 августа 2020 года №885/390;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 августа 2020 года №882/391;
- Порядок зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, утвержденный приказом Минобрнауки России от 30 июля 2020 года №845/369;
- Требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации, утвержденные приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 14 августа 2020 года № 831;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Методики расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденные приказом Минэкономразвития России от 24 января 2020 г. № 41.

### 1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ПООП

ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

сетевая форма - сетевая форма реализации образовательных программ;

ПС – профессиональный стандарт;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ПООП – примерная основная образовательная программа,

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ЗЕ – зачетные единицы.

## Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших программы магистратуры, направлена на информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений; организацию и управление деятельностью организаций; управление финансовыми, материальными и нематериальными ресурсами организации; реализацию внутри- и межорганизационных проектов, включая научно-исследовательские, инновационные и предпринимательские.

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших программы включает работу на должностях руководителей и специалистов в: экспертно-аналитических организациях, финансовом секторе (банки, инвестиционные фонды, страховые компании), консалтинге и аудите, реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и логистика, связь и средства массовой информации, сервис и оказание услуг населению, здравоохранение, юриспруденция, международная торговля и др.), а также в научных и образовательных организациях.

Области профессиональной деятельности<sup>4</sup> и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сферах: продвижения и распространения продукции СМИ; создания и управления информационными ресурсами в сети Интернет; менеджмента продукта в сфере ИТ; продажи информационно-коммуникационных систем; Интернет-маркетинга);
- 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах: управления персоналом; процессного управления);
- 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; маркетинга; управления проектами; управления инвестиционными проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; внешнеэкономической деятельности; консалтинга);
- 21 Легкая и текстильная промышленность (в сфере маркетинга детских товаров);

---

<sup>4</sup> См. Таблицу приложения к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779) с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. № 254н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 марта 2017 г., регистрационный № 46168).

24 Атомная промышленность (в сферах: управления проектами и программами в области атомного флота, производства электроэнергии атомными электростанциями; планирования и бюджетирования капитальных вложений в проекты сооружения объектов использования атомной энергии);

25 Ракетно-космическая промышленность (в сферах: управления проектами и программами в ракетно-космической промышленности; менеджмента космических продуктов, услуг и технологий);

28 Производство машин и оборудования (в сфере контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений);

31 Автомобилестроение (в сферах: продаж в автомобилестроении; исследования и анализа рынка автомобилестроения; логистике автомобилестроения);

32 Авиастроение (в сферах: управления качеством и цепями поставок; управления авиационными программами);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; проектного управления; логистики; организации цепей поставок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический,
- организационно-управленческий,
- финансовый,
- предпринимательский,
- консультационный,
- научно-исследовательский,
- педагогический.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников:

- организации различной организационно-правовой формы, включая государственные и общественные учреждения;
- структурные подразделения и функциональные службы организации;
- бизнес-процессы в организации;
- внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития;
- продукты и услуги.

2.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, приведен в Приложении 1.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
<p><b>06</b> Связь, информационные и коммуникационные технологии в сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продвижения и распространения продукции СМИ;</li> <li>– создания и управления информационными ресурсами в сети Интернет;</li> <li>– менеджмента продукта в сфере ИТ;</li> <li>– продажи информационно-коммуникационных систем;</li> <li>– Интернет-маркетинга.</li> </ul> <p><b>07</b> Административно-управленческая и офисная деятельность в сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управления персоналом;</li> <li>– процессного управления.</li> </ul> <p><b>08</b> Финансы и экономика в сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита;</li> <li>– финансового консультирования;</li> <li>– управления рисками;</li> <li>– организации закупок;</li> </ul>	Информационно-аналитический	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка стратегий и планов исследовательской и аналитической работы для обеспечения принятия управленческих решений</li> <li>– Разработка заданий и анализ результатов рыночных исследований</li> <li>– Обработка и интеллектуальный анализ больших массивов данных</li> </ul>
	Организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка и реализация стратегических и тактических управленческих решений по объектам профессиональной деятельности</li> <li>– Определение и оценка последствий и социальной значимости разрабатываемых управленческих решений</li> </ul>
	Финансовый	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка и реализация решений в области управления финансами организации</li> <li>– Оценка и управление инвестиционными проектами организации</li> <li>– Организация и проведение аудита и контроля финансового состояния организации</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий;</li> <li>– маркетинга;</li> <li>– управления проектами;</li> <li>– управления инвестиционными проектами;</li> <li>– контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений;</li> <li>– внешнеэкономической деятельности;</li> <li>– консалтинга.</li> </ul>	<p>Предпринимательский</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Выявление и оценка возможностей развития организации и бизнесов</li> <li>– Разработка и оценка бизнес-планов проектов и предприятий</li> </ul>
<p><b>21</b> Легкая и текстильная промышленность в сфере маркетинга детских товаров.</p> <p><b>24</b> Атомная промышленность в сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управления проектами и программами в области атомного флота, производства электроэнергии атомными электростанциями;</li> <li>– планирования и бюджетирования капитальных вложений в проекты сооружения объектов использования атомной энергии.</li> </ul> <p><b>25</b> Ракетно-космическая промышленность в сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управления проектами и программами в ракетно-космической промышленности;</li> <li>– менеджмента космических продуктов, услуг и технологий.</li> </ul> <p><b>28</b> Производство машин и оборудования в сфере контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений.</p>	<p>Консультационный</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Консультирование клиентов по широкому кругу стратегических и операционных вопросов развития организации</li> <li>– Управление процессом управленческого консультирования в организации</li> </ul>

<p><b>31</b> Автомобилестроение в сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продаж в автомобилестроении;</li> <li>– исследования и анализа рынка автомобилестроения;</li> <li>– логистике автомобилестроения.</li> </ul> <p><b>32</b> Авиастроение в сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управления качеством и цепями поставок;</li> <li>– управления авиационными программами.</li> </ul> <p><b>40</b> Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности в сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегического и тактического планирования и организации производства;</li> <li>– проектного управления;</li> <li>– логистики;</li> <li>– организации цепей поставок.</li> </ul>		
<p><b>01</b> Образование и наука (в сфере научных исследований)</p>	<p>Научно-исследовательский</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Организация и проведение научно-исследовательской работы в области общего и функционального менеджмента</li> <li>– Разработка инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</li> <li>– Подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций, участие в научных конференциях</li> </ul>
<p><b>01</b> Образование и наука (в сферах: общего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования)</p>	<p>Педагогический</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Организация и проведение занятий по дисциплинам общего и функционального менеджмента на программах СПО, ВО, ДПП, ДПО</li> <li>– Участие в разработке учебно-методических материалов для преподавания дисциплин общего и функционального</li> </ul>

### Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

По усмотрению образовательной организации программа может быть исследовательской, то есть, направленной на подготовку студента к поступлению в аспирантуру (научно-исследовательский тип профессиональной деятельности), либо прикладной, то есть, направленной на подготовку студента к рынку труда (прочие типы профессиональной деятельности).

В обоих случаях программа может либо не иметь узкого профиля, либо иметь направленность (профиль<sup>5</sup>), ориентирующую студента на конкретную сферу исследований внутри экономической науки, либо на конкретную карьерную траекторию. Программа может также предлагать студенту на выбор несколько направленностей (профилей). Возможный перечень направленностей (профилей) образовательных программ в рамках направления подготовки на момент разработки ПООП:

- Стратегический менеджмент;
- Маркетинг;
- Международный менеджмент;
- Финансовый менеджмент;
- Логистика;
- и другие ориентированные на формирование конкретных профессиональных компетенций направленности (профили), которые образовательная организация вправе устанавливать.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ:  
магистр.

3.3. Объем программы 120 зачетных единиц (далее – з.е.)<sup>6</sup>.

3.4. Формы обучения: очная, очно-заочная и заочная<sup>7</sup>.

3.5. Срок получения образования<sup>8</sup>:

<sup>5</sup> Направленность (профиль) образовательной программы, входящей в направление подготовки (или специальность) высшего образования, – это ориентация ОПОП на конкретную область знания, объект (объекты) и (или) задачу (задачи) профессиональной деятельности.

<sup>6</sup> См. п.2.1 ФГОС ВО 38.04.01 Менеджмент

<sup>7</sup> См. п.1.3 ФГОС ВО 38.04.02 Менеджмент

<sup>8</sup> См. п.1.8 ФГОС ВО 38.04.02 Менеджмент

- при очной форме обучения 2 года,
- при очно-заочной и заочной формах увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения.

## Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части<sup>9</sup>

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации. УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.И-1. Понимает принципы проектного подхода к управлению. УК-2.И-2. Демонстрирует способность управления проектами.
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.И-1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды. УК-3.И-2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия.
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные техноло-	УК-4.И-1. Составляет в соответствии с нормами государственного

<sup>9</sup> Являются обязательными для учета Организацией при разработке и реализации ОПОП в соответствии с ФГОС ВО

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	гии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.И-2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные. УК-4.И-3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.И-1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.И-2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.И-1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста. УК-6.И-2. Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования.

#### 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1.2

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<b>ОПК-1.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.И-1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-3. Обобщает, проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач.
<b>ОПК-2.</b> Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные	ОПК-2.И-1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.. ОПК-2.И-2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и иссле-

<p>информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.</p>	<p>довательских задач. ОПК-2.И-3. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений.</p>
<p><b>ОПК-3.</b> Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>	<p>ОПК-3.И-1. Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий. ОПК-3.И-2. Критически оценивает альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. ОПК-3.И-3. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук. ОПК-3.И-4. Прогнозирует ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений.</p>
<p><b>ОПК-4.</b> Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p>	<p>ОПК-4.И-1. Понимает основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента. ОПК-4.И-2. Проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации. ОПК-4.И-3. Разрабатывает и анализирует бизнес-модель организации, формирует карту бизнес-процессов. ОПК-4.И-4. Применяет современные цифровые технологии поддержки проектной деятельности, использует современные программные продукты сопровождения бизнес-процессов в организации.</p>
<p><b>ОПК-5.</b> Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ОПК-5.И-1. Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач. ОПК-5.И-2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях. ОПК-5.И-3. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты.</p>

#### 4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Обязательной компетенцией является способность выполнения самостоятельного исследовательского/аналитического проекта. Однако формулировка и индикаторы достижения данной компетенции зависят от того, является ли образовательная программа магистратуры исследовательской или практико-ориентированной, как описано в следующей таблице:

Таблица 4.1.3

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта <sup>10</sup> )
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>		
<b>ПК-1.</b> Способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы	ПК-1.И-1. Применяет комплексный (интегрированный) подход к формированию операционной стратегии организации. ПК-1.И-2. Проводит анализ внешней среды организации и сравнивать альтернативные операционные стратегии ПК-1.И-3. Использует ключевые элементы концепции и инструменты «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм» для повышения добавленной ценности ПК-1.И-4. Применяет «вытягивающие» (Pull) и «толкающие» (Push) технологии в деятельности организации ПК-1.И-5. Выбирает и применяет адекватные содержанию управленческой задачи количественные методы принятия решения	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический</b>		
<b>ПК-2.</b> Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации	ПК-2.И-1. Формулирует цели и задачи проекта, выбирает и обосновывает адекватный методологический подход к решению поставленной задачи. ПК-2.И-2. Определяет соответствующий методологии анализа инструментальный аппарат и реализующие его современные программные продукты. ПК-2.И-3. Определяет информационную базу проекта, организует сбор и проводит обработку эмпирических данных. ПК-2.И-4. Осуществляет анализ и представляет его результаты в виде аналитического отчета.	

<sup>10</sup> Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

## 4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения<sup>11</sup>

Помимо обязательной профессиональной компетенции, образовательные организации вправе самостоятельно устанавливать дополнительные профессиональные компетенции, соответствующие направленности(-ям) (профилю(-ям)) программы (при наличии).

Ниже приводится примерный перечень некоторых наиболее распространенных профилей (Международный менеджмент, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Логистика) и рекомендуемые для них ПК. Однако этот перечень не является закрытым, образовательная организация имеет право устанавливать иные профили (направленности) и/или формулировать иные ПК, опираясь на соответствующие профессиональные стандарты (при их наличии) или самостоятельный анализ рынка труда (при отсутствии профессиональных стандартов).

Индикаторы достижения рекомендуемых профессиональных компетенций Организация, осуществляющая образовательную деятельность, устанавливает самостоятельно.

### *Профиль: Международный менеджмент*

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта <sup>12</sup> )
<b>ПК-3.</b> Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в быстрорастущих российских и международных компаниях в условиях глобальной среды	ПК-3.И-1. Понимает теории и модели в сфере международного бизнеса и международной экономики, специфику управления многонациональными компаниями, теории кросс-культурного менеджмента. ПК-3.И-2. Управляет кросс-культурными командами и проектными группами. ПК-3.И-3. Разрабатывает и реализовывает стратегии российских и международных компаний в условиях глобальной среды. ПК-3.И-4. Осуществляет профессиональное взаимодействие в кросс-культурной среде.	<b>07 Административно-управленческая и офисная деятельность</b> 07.007 «Специалист по процессному управлению» <b>08 Финансы и экономика</b> 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности» <b>25 Ракетно-космическая промышленность</b>
<b>ПК-4.</b> Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды	ПК-4.И-1. Понимает принципы функционирования глобальной экономики, модели вывода бизнеса на новые рынки, принципы локализации и адаптации стратегии при освоении новых рынков. ПК-4.И-2. Оценивает экономическую и стратегическую привлекательность	25.004 «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий» <b>28 Производство</b>

<sup>11</sup> При наличии сопряженных ПС заполнение раздела является обязательным (минимум, по одной компетенции, учитывающей требования соответствующего ПС)

<sup>12</sup> Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

	<p>новых географических рынков.</p> <p>ПК-4.И-3. Разрабатывает и реализовывает стратегические и операционные планы вывода бизнеса на новый рынок.</p> <p>ПК-4.И-4. Прогнозирует развитие рынков на основе анализа глобальных экономических трендов.</p> <p>ПК-4.И-5. Применяет методы и модели построения стратегии освоения новых рынков.</p>	<p><b>машин и оборудования</b></p> <p>28.002 «Специалист по контроллингу машиностроительных организаций»</p> <p><b>40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности</b></p> <p>40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»</p>
--	--	---

### **Профиль: Маркетинг**

<b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>	<b>Основание (ПС, анализ опыта<sup>13</sup>)</b>
<p><b>ПК-3.</b> Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации</p>	<p>ПК-3.И-1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок.</p> <p>ПК-3.И-2. Проводит анализ и оценку новых рыночных возможностей.</p> <p>ПК-3.И-3. Разрабатывает стратегию вывода на рынок новых продуктов.</p> <p>ПК-3.И-4. Прогнозирует развитие продукта на рынке.</p> <p>ПК-3.И-5. Оценивает эффективность стратегии продвижения продукта.</p>	<p><b>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии</b></p> <p>06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»</p> <p>06.013 «Специалист по информационным ресурсам»</p> <p>06.029 «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем»</p>
<p><b>ПК-4.</b> Способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга</p>	<p>ПК-4.И-1. Понимает современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, принципы организации исследовательских проектов в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений в области маркетинга.</p> <p>ПК-4.И-2. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение маркетин-</p>	<p>06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»</p> <p><b>08 Финансы и экономика</b></p> <p>08.035 «Маркетолог»</p> <p><b>21 Легкая и текстильная промышленность</b></p>

<sup>13</sup> Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

	<p>говых исследований.</p> <p>ПК-4.И-3. Разрабатывает и поддерживает маркетинговую информационную систему организации.</p> <p>ПК-4.И-4. Использует современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований.</p>	<p>21.003 «Специалист в области маркетинга детских товаров»</p> <p><b>25 Ракетно-космическая промышленность</b></p> <p>25.004 «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий»</p> <p><b>31 Автомобилестроение</b></p> <p>31.012 «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения»</p>
--	---	---

### Профиль: Финансовый менеджмент

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта <sup>14</sup> )
<p><b>ПК-3.</b> Умеет использовать метод анализа денежных потоков для моделирования и принятия решений, связанных с основными задачами корпоративных финансов: обоснованию инвестиционных проектов, разработке основных финансовых политик компании (дивидендной, финансовой и риск-менеджмента), оцениванию компаний.</p>	<p>ПК-3.И-1. Понимает состав инвестиционных и финансовых решений компании, структуру и принципы формирования основных инвестиционных и финансовых политик компании.</p> <p>ПК-3.И-2. Аргументированно оценивает инвестиционные альтернативы компании, а также альтернативы, касающиеся источников финансирования.</p> <p>ПК-3.И-3. Разрабатывает мероприятия, направленные на рост ценности компании для собственников.</p> <p>ПК-3.И-4. Применяет основные методы принятия управленческих решений в области корпоративных финансов.</p>	<p><b>08 Финансы и экономика</b></p> <p>08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»</p> <p>08.008 «Специалист по финансовому консультированию»</p> <p>08.010 «Внутренний аудитор»</p> <p>08.018 «Специалист по управлению рисками»</p> <p>08.025 «Специалист в оценочной деятельности»</p> <p>08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами»</p>
<p><b>ПК-4.</b> Владеет аппаратом стратегических финансов, используя методы анализа производных финансовых инструментов для принятия управленческих решений в компании в условиях неопределенной бизнес-среды, в частности, умеет разрабатывать гибкие стратегии компании на рынке своих продуктов.</p>	<p>ПК-4.И-1. Понимает основные концепции стратегических финансов компании, критерии принятия управленческих решений в условиях неопределенности.</p> <p>ПК-4.И-2. Оценивает различные стратегические альтернативы компании с учетом существующей неопределенности бизнес-среды.</p> <p>ПК-4.И-3. Разрабатывает гибкие стра-</p>	<p><b>24 Атомная промышленность</b></p> <p>24.096 «Специалист по планированию и</p>

<sup>14</sup> Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

	тегии для продуктов компании на основе анализа различных сценариев развития бизнес-среды. ПК-4.И-4. Применяет основные методы и инструменты учета неопределенности при принятии управленческих решений, в т.ч. аппаратом реальных опционов.	бюджетированию капитальных вложений в проекты сооружения объектов использования атомной энергии» <b>28 Производство машин и оборудования</b> 28.002 «Специалист по контроллингу машиностроительных организаций»
--	--	---

### Профиль: Логистика

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта <sup>15</sup> )
<b>ПК-3.</b> Способен решать задачи межфункциональной и межорганизационной логистической координации в национальных и международных (глобальных) цепях поставок	ПК-3.И-1. Понимает теоретические аспекты формирования и управления логистической инфраструктурой, интегрированного планирования и управления запасами, инструментарий межфункциональной и межорганизационной логистической координации в цепях поставок, теории и модели в сфере международного бизнеса, специфику управления многонациональными компаниями, теории кросс-культурного менеджмента. ПК-3.И-2. Применяет методы разработки стратегических решений в управлении логистической деятельностью компании и цепи поставок в целом, решает проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации в цепях поставок. ПК-3.И-3. Проводит реорганизацию организационной структуры управления логистикой компании и логистических бизнес-процессов при изменении корпоративной стратегии. ПК-3.И-4. Выбирает и использует программные продукты системных информационных интеграторов, поддерживающие SCM-решения.	<b>07 Административно-управленческая и офисная деятельность</b> 07.007 «Специалист по процессному управлению» <b>31 Автомобилестроение</b> 31.018 «Логист автомобилестроения» <b>32 Авиастроение</b> 32.007 «Специалист по управлению цепью поставок в авиастроении» <b>40 Сквозные виды деятельности в промышленности</b> 40.049 «Специалист по логистике на транспорте» 40.084 «Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций» 40.135 «Специалист по логистике в сфере
<b>ПК-4.</b> Способен принимать основные на принципах оптимиза-	ПК-4.И-1. Понимает концепцию об-	щих логистических затрат и применяет

<sup>15</sup> Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

<p>ции решения по интеграции логистических процессов в организации любой организационно-правовой формы и/или в цепях поставок</p>	<p>ее для управления добавленной ценностью (стоимостью) в цепях поставок.  ПК-4.И-2. Применяет методические приемы и технологии интегрированного планирования и размещения запасов в сетевой структуре цепей поставок.  ПК-4.И-3. Понимает методологию и принципы построения системы распределения как части интегрированной логистической системы и цепи поставок.  ПК-4.И-4. Применяет интегрированный подход к формированию эффективной логистической инфраструктуры цепи поставок.  ПК-4.И-5. Осуществляет стратегию логистического аутсорсинга 3PL и 4PL уровня в цепях поставок.  ПК-4.И-6. Использует методы оптимизации размещения транспортно-складских мощностей в цепях поставок (логистической системе).  ПК-4.И-7. Применяет методы выбора поставщика материальных ресурсов и стратегические приемы управления закупками.</p>	<p>обращения с отходами»</p>
---	--	------------------------------

4.3. Соотнесение выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций и трудовых функций работника компетенциям выпускников образовательных программ

В соответствии с п.4.2 ПК формируются у выпускников в рамках направленности (профиля) программы. В соответствии с существующим перечнем профессиональных стандартов приведенные в пример ПК профилей Финансовый менеджмент, Маркетинг и Логистика могут быть соотнесены с ОТФ:

### **Профиль: Финансовый менеджмент**

Профессиональный стандарт	Код ОТФ	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	ПК-1	ПК-2
<b>08.006 Специалист по внутреннему контролю (контролер)</b> (Приказ Минтруда России от 22.04.2015 № 236н)	D	Руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля	+	+
	E	Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта	+	
<b>08.008 Специалист по финансовому консультированию</b> (Приказ Минтруда России от 19.03.2015 № 167н)	B	Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля		+
	C	Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)	+	+
<b>08.010 Внутренний аудитор</b> (Приказ Минтруда России от 24.06.2015 № 398н)	C	Методическое сопровождение деятельности службы внутреннего аудита		+
	D	Руководство выполнением плана работы службы внутреннего аудита	+	
	E	Управление (руководство) службой внутреннего аудита	+	
<b>08.018 Специалист по управлению рисками</b> (Приказ Минтруда России от 07.09.2015 № 591н)	B	Обеспечение эффективной работы системы управления рисками	+	
	C	Методическая разработка, поддержание и координация процесса управления рисками		+
	D	Построение и контроль процесса управления рисками	+	+
	E	Стратегическое корпоративное управление рисками	+	+
<b>08.023 Аудитор</b> (Приказ Минтруда России от 19.10.2015 № 728н)	C	Руководство выполнением аудиторского задания и контроль качества в отношении аудиторских заданий	+	
	D	Управление рисками и контроль качества при выполнении аудиторских заданий и оказании прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью		+
	E	Методическое обеспечение аудиторской деятельности		+
	F	Руководство подразделением аудиторской организации	+	
	G	Руководство аудиторской организацией	+	

### **Профиль: Маркетинг**

Профессиональный стандарт	Код ОТФ	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	ПК-1	ПК-2
<b>06.029 Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем</b> (Приказ Министерства труда от 05.10.2015 2015 № 687н)	D	Продажа ключевым клиентам инфокоммуникационных систем и/или их составляющих и управление проектной группой по осуществлению сделки	+	
	E	Руководство продажами организации, формирование сбытовой политики в части инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	+	
	F	Руководство коммерческой деятельностью организации, формирование стратегии организации по продаже инфо-	+	+

		коммуникационных систем и/или их составляющих		
<b>06.043 Специалист по Интернет-маркетингу</b> (Приказ Министерства труда от 19.02.2019 № 95н)	К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	+	+
<b>08.035 Маркетолог</b> (Приказ Министерства труда от 04.06.2018 № 366н)	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	+	+
<b>25.004 Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий</b> (Приказ Минтруда России от 03.12.2014 № 74н)	С	Разработка сбытовой стратегии и маркетинговых программ	+	+
<b>31.012 Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения</b> (Приказ Минтруда России от 13.10.2014 № 707н)	С	Подготовка предложений для разработки стратегии развития организации, планирование маркетинговой и рекламной деятельности	+	+
	Д	Обеспечение процессного управления маркетинговой и рекламной деятельности организации	+	+

### **Профиль: Логистика**

<b>Профессиональный стандарт</b>	<b>Код ОТФ</b>	<b>Обобщенная трудовая функция (ОТФ)</b>	<b>ПК-1</b>	<b>ПК-2</b>
<b>08.024 Эксперт в сфере закупок</b> (Приказ Минтруда России от 10.09.2015 № 626н)	В	Экспертиза в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	+	+
	С	Организация работ по экспертизе и консультированию в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		+
<b>08.026 Специалист в сфере закупок</b> (Приказ Минтруда России от 10.09.2015 № 625н)	С	Экспертиза результатов закупок, приемка контракта	+	+
	Д	Контроль в сфере закупок	+	
<b>31.018 Логист автомобилестроения</b> (Приказ Минтруда России от 14.10.2014 № 721н)	Е	Осуществление оптимизации логистических процессов в организации	+	+
	Ф	Обеспечение деятельности организации в области логистики, разработка стратегии развития	+	
<b>32.007 Специалист по управлению цепью поставок в авиастроении</b> (Приказ Минтруда России от 21.12.2015 № 1055н)	В	Управление цепями поставок на уровне авиастроительной организации	+	
	С	Управление проектами и программами по внедрению перспективных методов управления цепями поставок в авиастроении	+	+
<b>40.049 Специалист по логистике на транспорте</b> (Приказ Минтруда России от 08.09.2014 № 616н)	С	Контроль результатов логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок		+
	Д	Разработка стратегии в области логистической деятельности по перевозкам грузов в цепи поставок	+	+
<b>40.084 Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций</b> (Приказ Минтруда России от 25.12.2014 № 1142н)	В	Стратегическое управление процессами организации сетей поставок на уровне промышленной организации	+	
	С	Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации сетей поставок машиностроительной продукции на уровне промышленной организации	+	

## Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

### 5.1. Требования к структуре программы магистратуры

Рекомендуемая структура ОПОП представлена в Таблице 5.1.

Таблица 5.1

Блоки / Разделы	Компетенции	Объем по ФГОС, з.е.	Рекомендация по ПООП, з.е.
Блок 0. Адаптационные дисциплины	ОПК	-	4 – 6*
Блок 1. Дисциплины (модули)		Не менее 54	Не менее 54
Раздел 1.1. Цикл дисциплин направления	УК, ОПК	-	12 - 24
Раздел 1.2. Цикл дисциплин программы / профиля	УК, ОПК, ПК	-	Не менее 30
Блок 2. Практики	УК, ОПК, ПК	Не менее 18	Не менее 18
Блок 3. ГИА	УК, ОПК, ПК	Не менее 6	Не менее 6
<b>ИТОГО:</b>		<b>120</b>	<b>120*</b>

\* - Адаптационные дисциплины не входят в расчет общей трудоемкости программы.

#### Адаптационные дисциплины

В целях выравнивания стартовых условий для обучающихся на программах магистратуры студентам могут быть предложены адаптационные дисциплины, состав которых зависит от конкретного набора поступивших и находит отражение в учебном плане. Трудоемкость изучения адаптационных дисциплин не включается в расчет общей трудоемкости образовательной программы.

#### Цикл дисциплин направления

В цикл дисциплин направления входят дисциплины из областей знания, с помощью которых студент достигает образовательных результатов, составляющих основу профессиональной подготовки выпускника всех образовательных программ данного направления.

В цикл дисциплин направления входят дисциплины из следующих обязательных предметных областей:

1. Экономика и финансы, в том числе экономическая теория, управленческая экономика, экономический анализ, корпоративные финансы, финансовый анализ и т.п.;
2. Стратегический менеджмент, в том числе стратегический анализ, глобальные стратегии, маркетинговые стратегии и т.п.;

3. Инструментальные методы анализа (исследований), в т.ч. методы статистического анализа, прикладная эконометрика, количественные методы исследований, современные методы анализа данных для обеспечения принятия управленческих решений и т.п.

Образовательная организация самостоятельно формулирует и включает в цикл дисциплин направления как минимум одну дисциплину из каждой обязательной предметной области.

Цикл дисциплин программы / профиля

Цикл дисциплин программы / профиля включает в себя дисциплины, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, специфических для образовательной программы, а также универсальных компетенций. В зависимости от направленности (профиля) программы дисциплины данного цикла могут также углублять развитие общепрофессиональных компетенций.

В цикл дисциплин программы / профиля входят как обязательные дисциплины, так и дисциплины по выбору студента. Профильная часть может предусматривать возможность выделения пулов дисциплин, которые выбираются студентами комплексно при освоении образовательной программы и позволяют более узко формировать профессиональные компетенции в рамках отдельной специализации. Перечень таких специализаций отражается в документах образовательной программы.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики).

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);

Типы производственной практики:

- профессиональная практика;
- научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы).

Организация:

- выбирает один или несколько типов учебной практики и один или несколько типов производственной практики из перечня, указанного в пункте 2.2 ФГОС ВО 38.04.02 Менеджмент;
- вправе установить дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практик;
- устанавливает объемы практик каждого типа.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если Организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);
- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

## 5.2. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, в зависимости от целей и задач программы должен составлять **не менее 15 процентов и не более 60 процентов** общего объема программы магистратуры.

В обязательную часть входят дисциплины, формирующие компетенции в области микроэкономики, макроэкономики и эконометрики, а также, на усмотрение образовательной организации, другие дисциплины, необходимые для формирования общепрофессиональных компетенций.

## 5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график

Примеры учебных планов программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент «Стратегический менеджмент» со специализациями «Стратегии развития бизнеса», «Управление цифровой трансформацией») и «Международный менеджмент» (без специализаций) представлены в Приложениях 2 и 3 соответственно.

**Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
<b>01 Образование и наука</b>		
1.	01.001	Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н с изм. от 25 декабря 2014 г.
2.	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2015 г. № 613н.
3.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2015 г. № 608н.
<b>06. Связь, информационные и коммуникационные технологии</b>		
4.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н.
5.	06.012	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014 года N 915н.
6.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 629н.
7.	06.016	Профессиональный стандарт «Руководитель проектов в области информационных технологий», в стадии утверждения приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
8.	06.029	Профессиональный стандарт «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05 октября 2015 г. № 687н.
9.	06.043	Профессиональный стандарт «Специалист по Интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		февраля 2019г. № 95н.
<b>07 Административно-управленческая и офисная деятельность</b>		
10.	07.003	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06 октября 2015 г. № 691н.
11.	07.007	Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06 октября 2015 г. № 248н.
<b>08. Финансы и экономика</b>		
12.	08.006	Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № 236н.
13.	08.008	Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н.
14.	08.010	Профессиональный стандарт «Внутренний аудитор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 июня 2015 г. № 398н.
15.	08.018	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 июля 2015 г. № 591н.
16.	08.023	Профессиональный стандарт «Аудитор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 г. № 728н.
17.	08.024	Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 626н.
18.	08.025	Профессиональный стандарт «Специалист в оценочной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. № 742н.
19.	08.026	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н.
20.	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н.
21.	08.036	Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федера-

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		ции от 16 апреля 2018 г. № 239н.
22.	08.039	Профессиональный стандарт «Специалист по внешне-экономической деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409н.
<b>17. Транспорт</b>		
23.	17.089	Профессиональный стандарт «Специалист по контролю финансово-хозяйственной деятельности подразделений организации железнодорожного транспорта», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 июля 2019 г. № 543н.
<b>21. Легкая и текстильная промышленность</b>		
24.	21.003	Профессиональный стандарт «Специалист в области маркетинга детских товаров», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 декабря 2014 г. № 1176н.
<b>24. Атомная промышленность</b>		
25.	24.005	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению проектами и программами в области атомного флота», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 апреля 2014 г. № 190н.
26.	24.009	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению проектами и программами в области производства электроэнергии атомными электростанциями», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 апреля 2014 г. № 194н.
27.	24.096	Профессиональный стандарт «Специалист по планированию и бюджетированию капитальных вложений в проекты сооружения объектов использования атомной энергии», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 июля 2019 г. № 539н.
<b>25. Ракетно-космическая промышленность</b>		
28.	25.004	Профессиональный стандарт «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 февраля 2014 г. № 74н.
29.	25.037	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению проектами и программами в ракетно-космической промышленности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 декабря 2015 г. № 970н.
<b>28. Производство машин и оборудования</b>		
30.	28.002	Профессиональный стандарт «Специалист по контроллингу машиностроительных организаций», утвержденный

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 сентября 2015 г. № 595н.
<b>31. Автомобилестроение</b>		
31.	31.011	Профессиональный стандарт «Специалист по продажам в автомобилестроении», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 октября 2014 г. № 678н.
32.	31.012	Профессиональный стандарт «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 октября 2014 г. № 707н.
33.	31.018	Профессиональный стандарт «Логист автомобилестроения», в стадии утверждения приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
<b>32. Авиастроение</b>		
34.	32.005	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению авиационными программами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 декабря 2015 г. № 1045н.
35.	32.007	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению цепью поставок в авиастроении», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 декабря 2015 г. № 1055н.
36.	32.008	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению качеством в авиастроении», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2015 г. № 1112н.
<b>33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</b>		
37.	33.012	Профессиональный стандарт «Специалист по подбору персонала (рекрутер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 октября 2015 г. № 717н.
<b>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности</b>		
38.	40.033	Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 609н.
39.	40.049	Профессиональный стандарт «Специалист по логистике на транспорте», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 616н.
40.	40.084	Профессиональный стандарт «Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций», утвержденный приказом Министерства труда и социальной

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1142н.
41.	40.123	Профессиональный стандарт «Специалист по транспортировке, складированию и хранению биохимической продукции», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 декабря 2015 г. № 1044н.
42.	40.135	Профессиональный стандарт «Специалист по логистике в сфере обращения с отходами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2015 г. № 1147н.

**Примерный учебный план  
программы магистратуры «Стратегический менеджмент»  
(со специализациями «Стратегии развития бизнеса», «Управление цифровой  
трансформацией»)  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

№	Блок / раздел / дисциплина	Общая трудоемкость, з.е.				
		Всего	1 курс		2 курс	
			1 сем.	2 сем.	1 сем.	2 сем.
	<b>ВСЕГО программа</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>0.</b>	<b>Адаптационные дисциплины*</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
0.1.	Финансовый и управленческий учет	3	3			
0.2.	Общий менеджмент	3	3			
<b>1.</b>	<b>Дисциплины / модули</b>	<b>96</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>11</b>
<b>1.1.</b>	<b>Дисциплины направления</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<i>Предметная область "Экономика и финансы"</i>					
1.1.1.	Финансовый анализ и новые бизнес-модели	6	6			
	<i>Предметная область "Стратегический менеджмент"</i>					
1.1.2.	Стратегический анализ	6	6			
1.1.3.	Управление цифровой трансформацией бизнеса	5	5			
	<i>Предметная область "Инструментальные методы анализа (исследований)"</i>					
1.1.4.	Статистика и инструменты анализа данных	5	5			
<b>1.2.</b>	<b>Дисциплины программы / профиля</b>	<b>74</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>11</b>
<b>1.2.1.</b>	<b>Обязательные дисциплины программы / профиля</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
1.2.1.1.	Системное мышление и решение проблем	3		3		
1.2.1.2.	Научно-исследовательский семинар "Функциональный менеджмент"	4	4			
1.2.1.3.	Научно-исследовательский семинар "Лидерство как личная стратегия"	4	4			
1.2.1.4.	Научно-исследовательский семинар "Продвинутые методы сбора и анализа данных"	4		4		
1.2.1.5.	Научно-исследовательский семинар "Продвинутые практики решения кейсов и дизайн-мышление"	5			5	
1.2.1.6.	Научно-исследовательский семинар "Этика, социальная ответственность, устойчивое развитие"	3				3
<b>1.2.2.</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>8</b>
<b>1.2.2.1.</b>	<b>Дисциплины по выбору для всех специализаций</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>8</b>
1.2.2.1.1.	Дисциплины по выбору 1 (выбор 1 из 3). Современные методы менеджмента	3		3		
1.2.2.1.1.1.	Гибкие технологии проектного управления (agile, scrum...)					
1.2.2.1.1.2.	Дизайн-мышление					
1.2.2.1.1.3.	Спиральная динамика и бирюзовые организации					
1.2.2.1.2.	Дисциплины по выбору 2 (выбор 1 из 2). Продвинутый курс по менеджменту	6			6	

1.2.2.1.2.1.	Продвинутое финансовое моделирование					
1.2.2.1.2.2.	Коммерческие инструменты и управление ценностью клиента					
1.2.2.1.3.	Дисциплины по выбору 3 (выбор 2 из 4). Социальные (гибкие) навыки	8			8	
1.2.2.1.3.1.	Сторилайнинг и визуализация данных					
1.2.2.1.3.2.	Продающая коммуникация					
1.2.2.1.3.3.	Работа с конфликтами					
1.2.2.1.3.4.	Прикладная психология влияния					
1.2.2.1.4.	Дисциплины по выбору 4 (выбор 2 из 4). Отраслевая специфика	8				8
1.2.2.1.4.1.	Банки и финансовые организации					
1.2.2.1.4.2.	Промышленные компании					
1.2.2.1.4.3.	Технологические компании и Advanced Tech					
1.2.2.1.4.4.	Организации государственного управления и социальной сферы					
<b>1.2.2.2.</b>	<b>Специализация "Стратегии развития бизнеса"</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>0</b>
1.2.2.2.1.	Стратегическое управление проектами	5		5		
1.2.2.2.2.	Операционная эффективность	5		5		
1.2.2.2.3.	Управление каналами и процессом продаж	5		5		
1.2.2.2.4.	Инвестиционный анализ, слияния и поглощения и Due Diligence	6			6	
1.2.2.2.5.	Управление организационными и культурными изменениями	5			5	
<b>1.2.2.3.</b>	<b>Специализация "Управление цифровой трансформацией"</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>0</b>
1.2.2.3.1.	Продвинутая аналитика и экосистемы данных в бизнесе	5		5		
1.2.2.3.2.	Управление цифровыми продуктами	5		5		
1.2.2.3.3.	Цифровая стратегия и цифровое право	5		5		
1.2.2.3.4.	Цифровой маркетинг и омниканальность	6			6	
1.2.2.3.5.	Развитие клиентов и управление клиентским опытом	5			5	
<b>2.</b>	<b>Практика</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
2.1.	Курсовой проект за 1 курс	5		5		
2.2.	Производственная практика	2				2
2.3.	Консультационный проект					3
2.4.	Подготовка ВКР	8				8
<b>3.</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

\* - Адаптационные дисциплины не входят в расчет общей трудоемкости программы

**Примерный учебный план  
программы магистратуры «Международный менеджмент»  
(без специализаций) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

№	Блок / раздел / дисциплина	Общая трудоемкость, з.е.				
		Всего	1 курс		2 курс	
			1 сем.	2 сем.	1 сем.	2 сем.
	<b>ВСЕГО программа</b>	<b>102</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>0.</b>	<b>Адаптационные дисциплины*</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
0.1.	Финансовые рынки	3	3			
0.2.	Организационный дизайн и менеджмент	3	3			
0.3.	Введение в экономическую теорию	3	3			
<b>1.</b>	<b>Дисциплины / модули</b>	<b>64</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>3</b>
<b>1.1.</b>	<b>Дисциплины направления</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<i>Предметная область "Экономика и финансы"</i>					
1.1.1.	Международная экономика	6	6			
	<i>Предметная область "Стратегический менеджмент"</i>					
1.1.2.	Глобальный стратегический менеджмент	6	6			
	<i>Предметная область "Инструментальные методы анализа (исследований)"</i>					
1.1.3.	Методы исследования в международном менеджменте	4		4		
<b>1.2.</b>	<b>Дисциплины программы / профиля</b>	<b>48</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>3</b>
<b>1.2.1.</b>	<b>Обязательные дисциплины программы / профиля</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
1.2.1.1.	Цифровая трансформация и новые бизнес-модели	5	5			
1.2.1.2.	Международный финансовый менеджмент	5		5		
1.2.1.3.	Глобальный операционный менеджмент	5	5			
1.2.1.4.	Маркетинг в цифровой экономике	5	5			
1.2.1.5.	Бизнес-аналитика	5			5	
1.2.1.6.	Научно-исследовательский семинар "Корпоративная социальная ответственность и аспекты устойчивого развития в международном менеджменте"	3	3			
1.2.1.7.	Научно-исследовательский семинар "Управление талантами"			3		
1.2.1.8.	Научно-исследовательский семинар "Управление технологическими инновациями"				3	
1.2.1.9.	Научно-исследовательский семинар "Навыки подготовки магистерской диссертации"					3
1.2.1.10.	Проектный семинар "Создание успешных международных команд"			3		
1.2.1.11.	Проектный семинар "Дизайн-мышление"			3		
1.2.1.12.	Проектный семинар "Международные практики управленческого консультирования"				3	
<b>1.2.2.</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>0</b>
<b>1.2.2.1.</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>0</b>
1.2.2.1.1.	Дисциплины по выбору 1 (выбор 1 из 3). Современные методы менеджмента	3		3		
1.2.2.1.1.1.	Гибкие технологии проектного управления (agile,					

	scrum...)					
1.2.2.1.1.2.	Дизайн-мышление					
1.2.2.1.1.3.	Спиральная динамика и бирюзовые организации					
1.2.2.1.2.	Дисциплины по выбору 2 (выбор 1 из 3). Аналитические методы анализа (исследований)	3		3		
1.2.2.1.2.1.	Анализ больших данных					
1.2.2.1.2.2.	Программирование на Python					
1.2.2.1.2.3.	Прикладная эконометрика на SPSS					
1.2.2.1.3.	Дисциплины по выбору 3 (выбор 2 из 4). Социальные (гибкие) навыки	6			6	
1.2.2.1.3.1.	Лидерство в международном контексте					
1.2.2.1.3.2.	Развитие международной карьеры					
1.2.2.1.3.3.	Работа с конфликтами					
1.2.2.1.3.4.	Прикладная психология влияния					
1.2.2.1.4.	Дисциплины по выбору 4 (выбор 2 из 4). Межпрограммный пул дисциплин	8			8	
1.2.2.1.4.1.	Предпринимательство и венчурный бизнес					
1.2.2.1.4.2.	Маркетинг менеджмент					
1.2.2.1.4.3.	Управление проектами в международных компаниях					
1.2.2.1.4.4.	Оценка бизнеса					
<b>2.</b>	<b>Практика</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>21</b>
2.1.	Курсовой проект за 1 курс	3		3		
2.2.	Проект "Управленческий консалтинг для международной компании в сфере стратегической бизнес-трансформации"			3		
2.3.	Проект "Консалтинговый проект"				5	
2.4.	Производственная практика	3				3
2.5.	Подготовка ВКР	18				18
<b>3.</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>