

ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГСН
«СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Примерная основная образовательная программа

Направление подготовки (специальность)
43.04.02 «Туризм»

Уровень высшего образования
Магистратура

Зарегистрировано в государственном реестре примерных основных образовательных программ под номером _____

_____ ГОД

Содержание

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Назначение примерной основной образовательной программы.....	4
1.2. Нормативные документы.....	4
1.3. Перечень сокращений.....	5
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	7
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС.....	9
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	9
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) 43.04.02 «Туризм».....	17
3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности).....	17
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ.....	17
3.3. Объем программы.....	17
3.4. Формы обучения.....	17
3.5. Срок получения образования.....	18
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	19
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.....	19
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	19

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	20
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	24
4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	33
Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП.....	48
5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы.....	48
5.2. Рекомендуемые типы практики.....	53
5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график.....	55
5.4. Примерные рабочие программы дисциплин (модулей) и практик.....	65
5.5. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам.....	80
5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации.....	87
Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП.....	90
Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП.....	99
Приложение 1.....	101
Приложение 2.....	102

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение примерной основной образовательной программы

Примерная основная образовательная программа магистратуры (далее – ПООП, примерная программа) по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Примерная программа, прошедшая в установленном порядке экспертизу и одобренная ФУМО по УГСН, размещается в Реестре ПООП, являющимся государственным информационным ресурсом. Согласно законодательной норме ПООП должна быть учтена при разработке образовательных программ организациями, реализующими ПООП на основе ФГОС ВО.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 «Туризм» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 № 556 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам

бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

1.3. Перечень сокращений

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- Организация - организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе магистратуры по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм
- ПК – профессиональные компетенции
- ПООП – примерная основная образовательная программа
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции

- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение
- ПКО - профессиональные компетенции обязательные
- ПК УВ - профессиональные компетенции, установленные вузом
- ТФ - трудовая функция
- ТД - трудовое действие

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 33 Сервис, оказание услуг населению
- 01 Образование и наука

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий
- научно-исследовательский
- технологический
- педагогический
- проектный

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности
- туристский продукт
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей
- разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей
- результаты интеллектуальной деятельности
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии
- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования
- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма
- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий
- туристские регионы и туристские дестинации

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм, представлен в Приложении 2.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности(или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению	организационно - управленческий	- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма	потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы – природные, исторические, социально - культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности,

			<p>восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;</p> <p>результаты интеллектуальной деятельности;</p> <p>нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно - курортного лечения и отдыха, спортивно - оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности;</p> <p>организации, предоставляющие</p>
--	--	--	---

			<p>услуги экскурсоводов (гидов), гидов - переводчиков, инструкторов - проводников, иные предприятия туристской индустрии; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>
	<p>научно - исследовательский</p>	<p>- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей; - научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма</p>	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы – природные, исторические, социально - культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей; результаты интеллектуальной</p>

			<p>деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно - курортного лечения и отдыха, спортивно - оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов - переводчиков, инструкторов - проводников, иные предприятия туристской индустрии; научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма; органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного</p>
--	--	--	--

			<p>регулирующие для сферы туризма; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; туристские регионы и туристские дестинации</p>
	технологический	<p>- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей - внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности и предприятий сферы туризма;</p>	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы – природные, исторические, социально - культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и</p>

			<p>туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно - курортного лечения и отдыха, спортивно - оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов - переводчиков, инструкторов - проводников, иные предприятия туристской индустрии; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>
	<p>проектный</p>	<p>- разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; - обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма; - генерация</p>	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы – природные, исторические, социально - культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить</p>

		<p>бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма; - разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией.</p>	<p>духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно - курортного лечения и отдыха, спортивно - оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного</p>
--	--	--	--

			<p>назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов - переводчиков, инструкторов - проводников, иные предприятия туристской индустрии; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>
01 Образование и наука	педагогический	<p>- преподавание по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования в сфере туризма - организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма; - разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах - повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения;</p>	<p>организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма; органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма</p>

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) 43.04.02 «Туризм»

3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности)

При разработке программы магистратуры Организация устанавливает направленность (профиль) программы магистратуры, которая конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

– Магистр

3.3. Объем программы

Объем программы 120 зачетных единиц (далее – з.е.).

3.4. Формы обучения

Очная, Очно-заочная, Заочная

3.5. Срок получения образования

при очной форме обучения 2 года

при очно-заочной форме обучения от 2 лет 3 месяцев до 2 лет 6 месяцев

при заочной форме обучения от 2 лет 3 месяцев до 2 лет 6 месяцев

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое	ОПК-2.1.

	<p>управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>
<p>Качество</p>	<p>ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p>	<p>ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества</p> <p>ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма</p>

Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p>ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p> <p>ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет</p>
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<p>ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</p> <p>ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере

	деятельности	<p>профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<p>ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма</p> <p>ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p>

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма	потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской	ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	<p>индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской</p>		<p>развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий</p>	
--	---	--	--	--

	индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий			
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
- разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; - обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма; - генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма; -	потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям	ПКО-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПКО-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПКО-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПКО-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса	Анализ отечественного и зарубежного опыта

разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией.	<p>потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства</p>		<p>реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению</p>	
		<p>ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>ПКО-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ПКО-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению</p>	

	обеспечения автоматизированных информационных систем и их			
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей - внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма;	потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия	ПКО-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПКО-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации ПКО-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма ПКО-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	<p>индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>			
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
<p>- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и</p>	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-</p>	<p>ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования</p>	<p>ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей; - научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма</p>	<p>культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного</p>	<p>стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p>сферы туризма</p> <p>ПКО-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований</p> <p>ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>	
---	---	---	---	--

	<p>лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий туристские регионы и туристские дестинации</p>			
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
- преподавание по	организации профессионального	ПКО-6. Способен	ПКО-6.1. Проводит занятия	01.004 Педагог

<p>программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования в сфере туризма - организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма; - разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах - повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения;</p>	<p>обучения, профессионального образования, дополнительного образования научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма</p>	<p>организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма</p>	<p>лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПКО-6.2. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля</p>	<p>профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования</p> <p>01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)</p> <p>01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых</p>
---	---	---	--	---

4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма</p>	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать</p>	<p>ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>ПК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном</p>			
---	--	--	--

	<p>основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-</p>			
--	---	--	--	--

	переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий			
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
- разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; - обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации	потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты	ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПК-2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих	Анализ отечественного и зарубежного опыта

<p>предприятий сферы туризма; - генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма; - разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией.</p>	<p>туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной</p>		<p>инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	
---	---	--	--	--

	<p>деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного</p>			
--	--	--	--	--

	делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий			
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
- совершенствование процессов разработки и реализации туристских	потребители услуг туристской индустрии, их	ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и	ПК-3.1. Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с	Анализ отечественного и

<p>продуктов, отвечающих требованиям потребителей - внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма;</p>	<p>потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской</p>	<p>реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств</p>	<p>использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПК-3.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-3.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p>	<p>зарубежного опыта</p>
--	--	---	---	--------------------------

	<p>индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации,</p>			
--	---	--	--	--

	<p>предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>			
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
<p>- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его</p>	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические,</p>	<p>ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-4.2. Умеет применять научные методы исследования при</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей; - научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма</p>	<p>социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям</p>		<p>проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма</p>	
---	---	--	--	--

	<p>потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно- оздоровительных</p>			
--	---	--	--	--

	<p>услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для</p>			
--	---	--	--	--

	сферы туризма информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий туристские регионы и туристские дестинации			
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
- преподавание по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования в сфере туризма - организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного	организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма органы государственной	ПК-5. Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПК-5.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала ПК-5.2. Демонстрирует умение проводить анализ материально- технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования	01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования идополнительного профессионального образования 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном,

<p>образования в сфере туризма; - разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах - повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения;</p>	<p>власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма</p>		<p>дистанционных технологий</p>	<p>начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых</p>
---	--	--	---------------------------------	--

Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 35 процентов общего объема программы магистратуры.

В соответствии с ФГОС ВО структура программы магистратуры включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Рекомендуется включение в программу магистратуры реализацию дисциплин (модулей) по философии и методологии науки, иностранному языку, управлению проектами, самоорганизации и саморазвитию в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Практики рекомендуется реализовывать в дискретной форме по периодам проведения практик.

При разработке ОПОП Организация устанавливает типы учебных и производственных практик в соответствии с п.2.4 ФГОС.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Профессиональные модули в соответствии с видом профессиональной деятельности, включающие рекомендуемый перечень дисциплин (модулей) по выбору, направленных на освоение профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции (ПК) включают рекомендуемые профессиональные компетенции (табл. 4.2) и/или профессиональные компетенции, устанавливаемые вузом.

Блок 1 Организационно-управленческий модуль

Компетенции: ПКР-1, ПК УВ

Направленность дисциплин:

Данные дисциплины направлены на изучение научно-теоретических основ управленческой деятельности в организации, с целью формирования платформы для разработки стратегических планов туристского предприятия и выработки программ по их реализации. Необходимо рассмотреть методологию и методику разработки и принятия управленческих решений высшего уровня управления, методы оценки эффективности управления, формирования стратегии и организационных задач предприятия; процесс управления персоналом туристского предприятия с учетом формирования корпоративной культуры в рамках стратегии развития. Содержание дисциплин основано на теории устойчивого развития отрасли туризма и гостеприимства и методах моделирования бизнес-процессов туристского предприятия и управления на основе системного и процессного подходов.

Блок 2 Проектный модуль***Компетенции: ПКР-2, ПК УВ******Направленность дисциплин:***

Дисциплины содержат научно-теоретические основы разработки стратегии и проектирования туристско-рекреационных территорий, кластеров, предприятий в контексте прогнозирования и разработки стратегии и поэтапной программы развития в рамках теории устойчивого туризма. Дисциплины направлены на формирование навыка исследования основных условий и факторов формирования стратегии туристского предприятия (территории), туристско-

рекреационного потенциала, инновационного и технологического развития, совершенствования организационно-экономических механизмов реализации ключевых направлений, формирование системы показателей и индикаторов для мониторинга эффективности исполнения. Необходимым блоком является изучение рисков, характерных для формирования инновационного процесса и проектирования туристско-рекреационных кластеров, разработки и внедрения инноваций, методы их регулирования на высшем и среднем уровнях управления.

Блок 3 Технологический модуль

Компетенции: ПКР-3, ПК УВ

Направленность дисциплин:

Дисциплины предполагают изучение технологических процессов предоставления услуг туристской индустрии; потребителей как субъектов услуг; предприятий индустрии туризма, исследование технологии формирования и продвижения туристских продуктов. Необходимыми разделами являются современные технологии бизнес-процессов и управления услугами туристских предприятий и сопутствующей инфраструктуры: гостиничных предприятий и предприятий общественного питания, экскурсионной деятельности.

Блок 4 Научно-исследовательский модуль

Компетенции: ПКР-4, ПК УВ

Направленность дисциплин:

Дисциплины направлены на формирование навыка научно-исследовательской деятельности для оценки новаций в области туризма. Особенностью прикладной отрасли является ее междисциплинарность, что определяет возможность проводить научные исследовательские работы в области географии, этноэкономики, геополитики, курортной деятельности, экскурсионной и музейной сфере и т.п. Прикладная направленность дисциплин и исследований связана с необходимостью получения навыка рыночно-исследовательской деятельности – анализ и оценка тенденций и прогнозирование рынка туристских услуг, в т.ч. форсайт-технологии, портфельные методы исследований, системный подход.

Блок 5 Педагогический модуль***Компетенции: ПКР-5, ПК УВ******Направленность дисциплин:***

Дисциплины направлены на формирование навыков: постановки педагогических цели и задач, определения педагогических возможностей и эффективности применения различных методов, приемов, методик, форм организации обучения; анализа педагогической деятельности, поиска и анализа информации, необходимой для решения профессиональных педагогических проблем, повышения эффективности педагогической деятельности, профессионального самообразования и саморазвития, организации и анализа процесса и результатов обучения. В

результате освоения дисциплин данного блока должны быть получены знания о взаимосвязи педагогической науки и практики, о значении и логике целеполагания в обучении и педагогической деятельности; о принципах обучения и воспитания; о средствах контроля и оценки качества образования; психолого-педагогических основах оценочной деятельности педагога; об особенностях содержания и организации педагогического процесса в условиях разных типов и видов образовательных организаций.

5.2. Рекомендуемые типы практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики)

Типы учебной практики:

- научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).
- ознакомительная практика

Типы производственной практики:

- научно-исследовательская работа
- организационно-управленческая практика

- педагогическая практика
- преддипломная практика
- проектно-технологическая практика
- сервисная практика

5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график

Пояснительная записка

Примерный учебный план носит рекомендательный характер. Формулировки наименований дисциплин (в том числе базовой части учебного плана) носят рекомендательный характер и могут корректироваться ОО. Часть, формируемая участниками образовательных отношений – включает в себя два блока дисциплин:

1. Дисциплины (модули) по выбору – дисциплины, направленные на формирование профессиональных компетенций рекомендуемых и/или профессиональных компетенций, устанавливаемых образовательной организацией самостоятельно;

2. Дисциплины (модули) в соответствии с выбранным видом деятельности (Модуль мобильности студентов) – дисциплины, направленные на формирование профессиональных компетенций в соответствии с выбранными видами деятельности. В представленном примерном учебном плане предполагается выбор одного вида деятельности.

Практики могут быть включены в образовательные модули.

Блок 1 Организационно-управленческий модуль

Компетенции: ПКР-1, ПК УВ. Предлагаемый перечень: *Стратегическое моделирование развития регионального туризма; Трансграничное развитие в туризме; Современные проблемы и стратегии развития туризма; Инновационные*

технологии в менеджменте предприятий туристской индустрии; Маркетинговые и статистические исследования в туризме; Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий и др.

Блок 2 Проектный модуль

Компетенции: ПКР-2, ПК УВ. Предлагаемый перечень: *Управление проектами и программами развития туризма; Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии, Проектирование туристско-рекреационных кластеров; Стратегии развития туристско-рекреационных территорий; Цифровой туризм; Деловой туризм и МІСЕ-индустрия; Event-менеджмент и др.*

Блок 3 Технологический модуль

Компетенции: ПКР-3, ПК УВ. Предлагаемый перечень: *Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме, Бренд-менеджмент в индустрии туризма, Событийный менеджмент в туристических дестинациях; Бренддинг и ребрендинг туристских дестинаций; Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта; Медицинские формальности в сфере туризма и др.*

Блок 4 Научно-исследовательский модуль

Компетенции: ПКР-4, ПК УВ. Предлагаемый перечень: *Теория систем и системный анализ в туризме; Методы и технологии исследований в туризме, Организация и планирование научно-исследовательской деятельности; Фандрайзинг в сфере туристской деятельности; Научно-исследовательская работа магистра (магистерские семинары), Инновационные технологии формирования продуктовой стратегии и др.*

Блок 5 Педагогический модуль

Компетенции: ПКР-5, ПК УВ. Предлагаемый перечень: Педагогическое мастерство; Образовательные технологии и методы профессионального обучения туризме; Организация и методика образования в туризме; Общая педагогика; Психология и педагогика профессионального образования.

Примерный учебный план

43.04.02 «Туризм»

высшее образование - программы магистратуры

Индекс	Наименование	Формы промежуточной аттестации	Трудоемкость, з.е.	Примерное распределение по семестрам (триместрам)				Компетенции
				1-й	2-й	3-й	4-й	
Б1	Блок 1 «Дисциплины (модули)»		64					
Б1.Б	Обязательная часть Блока 1		46					
Б1.Б.Д1	Философия и методология современной науки	зачет с оценкой	3	✓				УК-1. ОПК-6.
Б1.Б.Д2	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме	зачет с оценкой	3	✓				УК-1. ОПК-6.
Б1.Б.Д3	Технологии межкультурных коммуникаций в туризме	экзамен	4	✓				УК-5.

Б1.Б.Д4	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста	зачет	2		✓			УК-6.
Б1.Б.Д5	Иностранный язык делового и профессионального общения	зачет, экзамен	6	✓	✓			УК-4.
Б1.Б.Д6	Инновации в туризме	зачет с оценкой	3		✓			УК-2. ОПК-5.
Б1.Б.Д7	Туристский маркетинг	экзамен	3		✓			ОПК-4.
Б1.Б.Д8	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии	экзамен	4			✓		ОПК-1.
Б1.Б.Д9	Формирование туристских кластеров в России	зачет	3	✓				УК-2. ОПК-5.
Б1.Б.Д10	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)	зачет	3		✓			ОПК-5.
Б1.Б.Д11	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме	экзамен	3			✓		ОПК-2.
Б1.Б.Д12	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	зачет	3				✓	ОПК-3.
Б1.Б.Д13	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля	зачет	3				✓	ОПК-7.
Б1.Б.Д14	Организация проектной деятельности в туризме	зачет с оценкой	3			✓		УК-2. ОПК-2.
Б1.В	Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений		18					
Б1.В.Д1	Дисциплина магистерской программы	экзамен	3	✓				

Б1.В.Д2	Дисциплина магистерской программы	зачет	3	✓				
Б1.В.М 1	Дисциплины по выбору	зачет	6		✓		✓	
Б1.В.Э1	Блок 1	зачет с оценкой, курсовая работа, экзамен	6			✓		ПК-1.
Б1.В.Э1 .Д1	Стратегическое моделирование развития регионального туризма							
Б1.В.Э1 .Д2	Трансграничное развитие в туризме							
Б1.В.Э2	Блок 2	зачет с оценкой, курсовая работа, экзамен	0	✓	✓	✓		ПК-2.
Б1.В.Э2 .Д1	Управление проектами и программами развития туризма							
Б1.В.Э2 .Д2	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии							
Б1.В.Э3	Блок 3	зачет с оценкой, курсовая работа, экзамен	0		✓	✓		ПК-3.
Б1.В.Э3 .Д1	Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме							

Б1.В.Э3 .Д2	Бренд-менеджмент в индустрии туризма							
Б1.В.Э4	Блок 4	зачет с оценкой, курсовая работа, экзамен	0	✓	✓			ПК-4.
Б1.В.Э4 .Д1	Теория систем и системный анализ в туризме							
Б1.В.Э4 .Д2	Методы и технологии исследований в туризме							
Б1.В.Э5	Блок 5	зачет с оценкой, курсовая работа, экзамен	0			✓		ПК-5.
Б1.В.Э5 .Д1	Педагогическое мастерство							
Б1.В.Э5 .Д2	Образовательные технологии и методы профессионального обучения туризме							
Б2	Блок 2 «Практика»		44					
Б2.Б	Обязательная часть Блока 2		14					
Б2.Б.У1	ознакомительная практика	зачет с оценкой	2	✓				УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6.

							ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7.
Б2.Б.П1	преддипломная практика	зачет с оценкой	12			✓	УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКО-1. ПКО-2. ПКО-3. ПКО-4. ПКО-5. ПКО-6.
Б2.В	<i>Часть Блока 2, формируемая участниками образовательных отношений</i>		30				
Б2.В.У1	научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).	зачет с оценкой	2	✓			УК-1. УК-2.

							УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. ПК-4.
Б2.В.П1	научно-исследовательская работа	зачет с оценкой	12	✓	✓	✓	УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. ПК-4.
Б2.В.П2	проектно-технологическая практика	зачет с оценкой	6		✓		УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-4. ПК-5.
Б2.В.П3	организационно-управленческая практика	зачет с оценкой	10			✓	✓ УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. ПК-1.

								ПК-2. ПК-3. ПК-4. ПК-5.
БЗ	Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»		12					
БЗ.ГИА 1	выполнение и защита выпускной квалификационной работы		9				✓	
БЗ.ГИА 2	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если Организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации)		3				✓	
	ВСЕГО		120					

Примерный календарный учебный график

43.04.02 «Туризм»

высшее образование - программы магистратуры

Месяцы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Курсы	I	Б1	Б1	Б1	У	Б1	Б1	Б1	У	Б1	Б1	Б1	У	Б1	Б1	Б1	У	Б1	Б1	К	Э	Э	К	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	НИР	Б1	Б1	Б1	Б1	НИР	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
	II	Б1	Б1	Б1	НИР	Б1	Б1	Б1	НИР	Б1	Б1	Б1	НИР	Б1	Б1	Б1	НИР	Б1	Б1	К	Э	Э	К	Б1	Б1	Б1	НИР	Б1	Б1	НИР	Б1	Б1	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	

Б1 – учебный процесс по Блоку 1 «Дисциплины (модули)»	Э – промежуточная аттестация К – каникулы Д – государственная итоговая аттестация У – учебная практика П – производственная практика НИР- научно-исследовательская работа
Б2 – учебный процесс по Блоку 2 «Практика»	

Сводные данные по бюджету времени (в неделях)							
Курс	Б1	Б2	Э	К	Д	НИР	Всего
I	28	8	5	9	0	2	52
II	21	6	2	9	8	6	52
ИТОГО	49	14	7	18	8	8	104

5.4. Примерные рабочие программы дисциплин (модулей) и практик

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины (модулей) и практик	Компетенции	Объем, з.е.
Б1.Б.Д1	Философия и методология современной науки	УК-1, ОПК-6	3
Б1.Б.Д2	<p>Теория и методология социально-экономических исследований в туризме</p> <p>Целью освоения дисциплины является: приобретение магистрами обобщенных знаний по истории развития туризма в России, формированию научных исследований туризма в нашей стране через непрерывающийся процесс вовлечения различных научных методов и методик из естественных, общественных и технических наук. Задачи: формирование представления о периодизации развития туризма в России и в мире; приобретение умений поставить проблему, развернуть систему доказательств своего понимания вопроса, систематизировать и концептуализировать теоретическую информацию, применять ее для решения вопросов практической деятельности; применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; исследование и мониторинг рынка туристских услуг; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>	УК-1, ОПК-6	3
Б1.Б.Д3	<p>Технологии межкультурных коммуникаций в туризме</p> <p>Содержание дисциплины направлено на освоение: основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в</p>	УК-5	4

	<p>языковом образовании; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; методов использования сетевых и мультимедийных технологий для решения учебных исследовательских задач. Задачами освоения дисциплины являются получение умений составления деловых писем, сообщений и выстраивания монолога; записи тезисов выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике; поддержания контактов при помощи электронной почты; использования информационных технологий для решения профессионально-прикладных задач (подготовка рекламного проспекта (буклета); создания, размещения и поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>		
Б1.Б.Д4	<p>Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста</p> <p>В результате освоения дисциплины предполагается получение навыков: применения техники профессионально-личностного развития; использования приемов саморегуляции в процессе межличностного общения; определения перспектив и направлений профессионально-личностного роста, пути и способы самосовершенствования; эффективного взаимодействия с другими людьми в процессе совместной профессиональной деятельности; осуществления информационного поиска, обработки и представления информации в соответствии с поставленными задачами; выявления проблем социально-профессиональных ситуаций, планировать и организовывать деятельность по их разрешению.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>	УК-6	2
Б1.Б.Д5	<p>Иностранный язык делового и профессионального общения</p> <p>Целью дисциплины является: развитие и совершенствование у студентов магистратуры</p>	УК-4	6

	<p>компетенций, позволяющих общаться на английском языке в рамках профессиональной тематики, читать и понимать необходимую профессиональную литературу (статьи, монографии и т.п.); обеспечение преемственности уровней образования при обучении английскому языку; развитие навыков владения понятийным аппаратом по специальности, увеличение активного словарного запаса магистрантов.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и итогового индивидуального задания и промежуточная аттестация в форме зачета и последующего экзамена</p>		
Б1.Б.Д6	<p>Инновации в туризме</p> <p>Цель освоения дисциплины – формирование системы знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области инновационной предпринимательской деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и навыков практического применения инноваций. Задачи освоения дисциплины: формирование у магистрантов системы ориентирующих знаний о современных технологических инновациях в индустрии туризма и гостеприимства; знание магистрантами основных понятий инноваций в туризме; умение анализировать влияние инноваций на туристский рынок, составить представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности; изучить особенности инноваций в маркетинге и менеджменте туризма; формирование способности к анализу инновационных разработок в сфере туристского бизнеса.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>	УК-2, ОПК-5	3
Б1.Б.Д7	<p>Туристский маркетинг</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций в области туристского маркетинга, рассмотрение роли территориального маркетинга в сфере туризма, позволяющих на высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность по управлению развитием туристских дестинаций в</p>	ОПК-4	3

	<p>соответствии тенденциями в области управления развитием национального туристского комплекса. Задачи курса: формирование у обучающихся четкого представления о маркетинге как концепции управления развитием туристских дестинаций в целостной системе организации управления развитием национального туристского комплекса; изучение приемов и передовых, инновационных методов маркетингового управления туристскими территориями, кластерами, предприятиями; формирование представлений о практическом применении инструментов и стратегий маркетинга; формирование практических умений использования форм и методов маркетингового управления туристскими предприятиями; приобретение навыков разработки и применения необходимых механизмов для решения конкретных задач в области сегментирования рынка и позиционирования туристских предприятий/дестинаций, разработки системы брендинга и позиционирования туристских предприятий/дестинаций. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>		
Б1.Б.Д8	<p>Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туристской индустрии, и перспективах их развития; выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской индустрии. Знание современных компьютерных технологий и наличие устойчивых навыков их использования являются неотъемлемым признаком высококлассного специалиста.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>	ОПК-1	4
Б1.Б.Д9	<p>Формирование туристских кластеров в России</p> <p>Цель дисциплины: изучение современного состояния и перспектив развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. Дисциплина включает ознакомление с нормативно-правовым базисом развития внутреннего туризма в России и научным базисом развития внутреннего и въездного туризма в России.</p>	УК-2, ОПК-5	3

	<p>Практическая направленность реализацией практических аспектов формирования туристских кластеров в России через ознакомление с опытом формирования туристских кластеров, функционирующих вне ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»; оценку проблем формирования и развития туристских кластеров в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»; анализ возможностей развития туристских кластеров в рамках сложившихся туристских дестинаций.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>		
Б1.Б.Д1 0	<p>Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)</p> <p>Целью освоения дисциплины является ознакомление магистров с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины; организацией деятельности и управлением туристских предприятий; структурой туристского предприятия; организационно-правовыми формами туристского бизнеса; применением современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии; структурой производства и реализации туристского продукта; планированием деятельности и бизнес-планированием на предприятии; структурой и основными экономическими показателями туристской индустрии; правилами и стандартами организации деятельности туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>	ОПК-5	3
Б1.Б.Д1 1	<p>Стратегическое и программно-целевое управление в туризме</p> <p>Целью изучения дисциплины является получение магистрантами теоретических знаний об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских</p>	ОПК-2	3

	<p>предприятий и организаций с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по использованию современных инновационных технологий. Задачи изучения дисциплины: получение представления о месте и роли стратегического и инновационного менеджмента в системе управления туристской организацией, рассмотрение современных технологий управления предприятиями туристской индустрии; изучение принципов и методов стратегического и инновационного менеджмента организации; рассмотрение случаев применения инновационных технологий с позиции функционального и объектного структурирования организаций туристской индустрии; изучение вопросов кадрового, информационного, технического и правового обеспечения системы управления туристским предприятием при разработке стратегического развития на основе инноваций; развитие навыков использования инновационных технологий стратегического развития предприятий туристской индустрии; овладение методическими подходами к оценке эффективности стратегического и инновационного менеджмента предприятий туристской индустрии.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>		
Б1.Б.Д1 2	<p>Управление качеством туристских услуг и обслуживания</p> <p>Цель изучения дисциплины – формирование и развитие у магистрантов способностей применять принципы управления качеством при разработке, продвижении и реализации туристского продукта, обеспечивать соблюдение требований международных стандартов качества и норм безопасности при организации комплексного туристского обслуживания. Задачами является освоение следующих тем: Роль качества в индустрии туризма; Методы квалитметрии, используемые для оценки уровня качества услуг в индустрии туризма; Системы управления качеством услуг, используемые в индустрии туризма, основанные на базовой концепции Всеобщего менеджмента качества (TQM); Методы обеспечения стабильности качества на всех стадиях жизненного цикла услуги.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме зачета и</p>	ОПК-3	3

	выполнения курсовой работы		
Б1.Б.Д1 3	<p>Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля</p> <p>Цель дисциплины – формирование у магистрантов системных представлений об организации учебной деятельности в образовательной организации и методике преподавания в условиях модернизации российского образования, умений организовать преподавание своей дисциплины, умений передавать свои знания с использованием различных методов организации занятий, умений организовывать самостоятельную работу обучающихся. Задачи дисциплины: получить представление об основных направлениях развития образования в России и за рубежом; ознакомить магистрантов с организацией основных видов учебных занятий, методами контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций; научить студентов готовить документацию, обеспечивающую реализацию образовательного процесса.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>	ОПК-7	3
Б1.Б.Д1 4	Организация проектной деятельности в туризме	УК-2, ОПК-2	3
Б1.В.Д 1	Дисциплина магистерской программы		3
Б1.В.Д 2	Дисциплина магистерской программы		3
Б1.В.М 1	Дисциплины по выбору		6
Б1.В.Э 1.Д1	Стратегическое моделирование развития регионального туризма		

	<p>Содержание дисциплины направлено на формирование основополагающих знаний в области современного стратегического анализа и менеджмента туризма. Задачи курса – изучить основные элементы процесса стратегического управления; исследовать альтернативные стратегии развития; проанализировать современные теории и концепции стратегического управления. В процессе освоения дисциплины необходимо освоение методологии анализа и разработки стратегий регионального развития на основе современных методов и передовых научных достижений; навыка выявления перспективных направлений научных исследований в области стратегического менеджмента туризма; умений управлять стратегическим развитием организации; навыком формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования в области стратегического менеджмента туристской деятельности; навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>		
<p>Б1.В.Э 1.Д2</p>	<p>Трансграничное развитие в туризме</p> <p>Цель освоения дисциплины – получение теоретических и прикладных знаний в области трансграничного сотрудничества в международном туризме, организационных основ трансграничного туризма и особенностей его осуществления. Задачи дисциплины: изучение теоретических, методологических и организационных основ трансграничного сотрудничества в международном туризме; получение представления о факторах, оценке ресурсного потенциала и особенностях осуществления трансграничного туризма, различных аспектах организации и реализации программ международного туризма на региональном уровне; формирование практических навыков оценки потенциала приграничных регионов для формирования трансграничных туристских кластеров.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнения курсовой работы</p>		

Б1.В.Э 2.Д1	<p>Управление проектами и программами развития туризма</p> <p>Основная цель освоения дисциплины – подготовка специалистов по управлению инвестиционными проектами в туризме, способных планировать и эффективно реализовывать проекты при оптимальных затратах. При этом предусматривается достижение следующих промежуточных целей: формирование целостной картины современной постиндустриальной экономики и вклада туризма в ее развитие; формирование целостного понимания особенностей подготовки проектов в туризме и организации их финансирования; осознание перспектив развития управления проектами в туризме (событийный менеджмент, управление инвестиционными проектами в туристских, спортивных и развлекательных инфраструктурных проектах и др.).</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>		
Б1.В.Э 2.Д2	<p>Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии</p> <p>Дисциплина предполагает формирование навыков внедрения процессного подхода на предприятии и организации постоянного мониторинга и совершенствования бизнес-процессов. В результате освоения дисциплины магистрант должен: иметь представление об бизнес-процессах, методах их моделирования и совершенствования для повышения эффективности работы организации; знать методы анализа бизнес-процессов, теорию процессного подхода, принципы структурирования организации, методологии структурного анализа и современные методологии моделирования, инструментальные системы, используемые для описания бизнес-процессов, основные принципы анализа бизнес-процессов; уметь моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы, анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию, организовывать процесс по изучению и описанию бизнес-процессов организации, анализировать возможности и перспективы реинжиниринга в организации, проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов.</p>		

	<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнение курсовой работы</p>		
<p>Б1.В.Э 3.Д1</p>	<p>Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме</p> <p>Целью освоения дисциплины является изучение теории и практики инновационной деятельности предприятий туристской сферы; подготовка к инновационной деятельности специалистов, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий сферы сервиса и туризма. Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов представления о сущности инноваций и инновационного процесса; о проблемах, с которыми приходится сталкиваться менеджерам в процессе управления инновационной деятельностью туристских предприятий; изучение основных принципов и этапов разработки инновационного туристского продукта; внедрения инновационных технологий в социально-культурный сервис и туризм; изучение методики создания и оценки эффективности инновационных проектов.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>		
<p>Б1.В.Э 3.Д2</p>	<p>Бренд-менеджмент в индустрии туризма</p> <p>Дисциплина имеет своей целью дать знания о комплексе бренд-менеджмента в индустрии туризма, теоретических и практических основах процесса создания и управления брендом, познакомить с моделями и методиками современного брендинга, обучить навыкам, необходимым в профессиональной деятельности по созданию и развитию брендов индустрии моды и красоты. Задачи изучения дисциплины: показать роль бренда и бренд-менеджмента в индустрии туризма; изучить основы построения бренда в туристской сфере; изучить теорию и практику конструирования бренда; проанализировать мировой, отечественный и региональный опыт построения и управления брендом в туризме; исследовать тенденции в освоении новых приемов и методов бренд-менеджмента в туристской отрасли;</p>		

	<p>развить способности, необходимые для формирования положительного образа бренда.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнение курсовой работы</p>		
Б1.В.Э 4.Д1	<p>Теория систем и системный анализ в туризме</p> <p>Цель освоения дисциплины дать представление о системной методологии исследования сложных экономических и информационных объектов, явлений и процессов; раскрыть современные методы системного анализа и методику его применения; рассмотреть конкретные примеры системного анализа реальных объектов. Задачи: научиться системному подходу в научных исследованиях, поиску специфических методов, планированию и организации исследования в различных областях деятельности; рассмотреть теоретических основ и закономерностей построения и функционирования систем; овладение знаниями в области теории системного анализа; формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим основам; приобретение практических навыков по вопросам данной дисциплины, т.е. студент должен владеть методиками декомпозиции, анализа и синтеза, методами решения структурированных и неструктурированных проблем различной сложности в социально-экономических системах; формирования у студентов самостоятельного мышления и способности самостоятельно использовать системный подход при решении практических задач в современной рыночной экономической среде.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>		
Б1.В.Э 4.Д2	<p>Методы и технологии исследований в туризме</p> <p>Содержание дисциплины направлено на формирование профессиональных предпосылок для научной диагностики причин появления проблем в организации деятельности предприятий сферы индустрии туризма на основе понимания закономерностей ее функционирования и взаимодействия с другими субъектами рынка</p>		

	<p>спроса и предложения на туристские продукты. Апробация навыков использования фундаментальных и прикладных методов исследования туристической деятельности. Повышение глубины и широты осмысления будущим специалистом турфирмы (предприятия) места и роли различных рыночных и институциональных факторов, влияющих на эффективность предпринимательства в туризме. Задачи дисциплины: раскрыть роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма; ознакомить студентов с методологией и методами научного исследования; дать студентам представление о программе и основных этапах выполнения научно - исследовательской работы; ознакомить студентов с современными методами накопления и обработки научной информации и документов; ознакомить студентов с требованиями по оформлению результатов научных исследований.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнение курсовой работы</p>		
<p>Б1.В.Э 5.Д1</p>	<p>Педагогическое мастерство</p> <p>Содержание дисциплины направлено: на освоение понятий педагогическое мастерство, педагогические способности, педагогическая техника, пантомимика, педагогическое общение, педагогическая оценка, педагогическое требование, конфликты и конфликтность, феномен, авторитет, тренинг; на изучение педагогических теорий А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, В.А. Канн-Калика и др. о педагогическом мастерстве; понимание психолого-педагогических основ, способствующих становлению педагога – мастера; на анализ компонент, составляющих основы педагогического мастерства и их характеристики; на получение представления о профессионально-личностных и общепедагогических качествах, способствующих становлению педагога – мастера; на освоение элементов педагогической техники и способов овладения педагогической техникой; на изучение особенностей педагогического мастерства в управлении деятельностью обучающихся на занятиях.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта</p>		

	ипромежуточная аттестация в форме зачета с оценкой		
Б1.В.Э 5.Д2	<p>Образовательные технологии и методы профессионального обучения туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен уметь: анализировать уровень своих способностей, личностных и профессиональных качеств; оперировать знаниями в практической ситуации, развивать навыки самоконтроля, самоанализа и устранять допущенные ошибки и недочеты; создавать новые сочетания средств и способов педагогического воздействия на обучающихся в процессе производственного обучения с учетом результатов анализа педагогических ситуаций; организовывать педагогическое взаимодействие с обучающимися и управлять этим процессом; использовать вербальные и невербальные способы при взаимодействии с обучающимися; проводить профессиональный самоанализ и находить пути самообразования и самосовершенствования.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнение курсовой работы</p>		
Б2.Б.У 1	<p>ознакомительная практика</p> <p>Целью учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности студентов направлена на получение студентами знаний об особенностях современной системы научно-исследовательской работы в вузе, приобретение навыков ее организации, изучение требований, предъявляемых к выполнению и оформлению научно-исследовательских работ (проектов).</p> <p>Задачи учебной практики: изучение методов, приемов, технологий научно-исследовательской деятельности; приобретение первичного опыта научно-исследовательской работы; выработка у студентов навыков практического применения теоретических знаний, полученных в процессе освоения базовых дисциплин; профессиональная ориентация студентов; ведение и оформление документации по практике (дневника, отчета).</p>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7	2

	<p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, а также проведение занятий в библиотеках. Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p> <p>Результатом практики должен стать анализ научно-практической проблемы, включая оценку ситуации в экономике (на рынке, в сфере деятельности), а также литобзор по соответствующей теме, включая материалы из зарубежных источников и баз данных.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>		
Б2.Б.П 1	<p>преддипломная практика</p> <p>Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Задачи преддипломной практики: овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии; получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»; закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик; получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась; изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний; участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма; подготовка практического и аналитического материала для выполнения магистерской диссертации.</p>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6	12

	Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.		
Б2.В.У 1	научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ПК-4	2
Б2.В.П 1	научно-исследовательская работа	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ПК-4	12
Б2.В.П 2	проектно-технологическая практика	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	6
Б2.В.П 3	организационно-управленческая практика	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	10

5.5. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам

Методические рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам

1. Принципы разработки фонда оценочных средств

При разработке оценочных средств по дисциплинам важно учитывать следующие принципы:

- комплексность оценки, т.е. оценочные средства должны оценивать как уровень профессиональных компетенций, соответствующих требованиям профессиональных стандартов, разработанных по видам профессиональной деятельности, так и универсальные и общепрофессиональные компетенции, которыми должен обладать выпускник вуза (уровень магистратуры);
- универсальность методов оценки, т.е. оценочные средства должны учитывать не только методические подходы к оценке уровня компетенций, сложившиеся в системе образования, но и методы оценки компетенций сотрудников, используемые в организациях профессиональной сферы, а также опыт проведения независимой оценки квалификаций создаваемыми Центрами оценки квалификаций (при наличии);
- многообразие форм оценки, т.е. при разработке оценочных средств должны использоваться разные формы оценки уровня

сформированности компетенций, позволяющие оценивать не только знания, но и умения, которые можно измерить только в результате выполнения практических заданий, проектной работы студентов;

- объективность оценки, т.е. оценочные средства должны иметь ясный и понятный инструментарий оценки уровня сформированности знаний и умений обучающихся, позволяющий свести к минимуму уровень субъективности в оценках.

2.Основные формы представления оценочных средств

В зависимости от того, для каких целей и задач разрабатываются оценочные средства, они могут быть представлены в следующих формах:

- отдельные оценочные средства для оценивания конкретных результатов обучения/образовательных результатов (в виде тестовых вопросов, заданий, задач и т.п.); используются для индивидуальных заданий, демонстрации/примера некоторого элемента более крупной оценочной процедуры (например, демо-версии вопросов и заданий к экзамену и т.п.);

- наборы оценочных средств одного типа, и/или сходного содержания, и/или общего назначения – для проверки одного результата обучения /образовательного результата; например, наборы заданий для проверки фактических знаний по дисциплине, наборы задач определенного типа, решаемых одним или несколькими общими способами и т.п.; могут содержать оценочные материалы для разного уровня подготовки; чаще всего используются для оценивания в ходе текущего контроля;

- комплекты оценочных средств – подобранные для общей цели оценивания, одной или нескольких сходных задач в рамках одной процедуры оценивания оценочные средства, отличающиеся системностью в представлении (например, оценивающие все значимые результаты обучения, достигнутые в рамках одной дисциплины, или оценивающие все структурные уровни в рамках одной или нескольких смежных компетенций, и т.п.; наиболее распространенной формой комплекта оценочных средств является педагогический тест);

- фонд оценочных средств (ФОС) – комплекс методических и оценочных материалов, представляющий системный подход к оцениванию выбранных образовательных результатов, включающий, помимо собственно описания оценочных материалов и процедур, рекомендации по их использованию и интерпретации, сведения об их экспертизе и др. необходимые документы; отличается единством используемых методических подходов к педагогическим измерениям, системностью, надежностью, валидностью используемых оценочных средств, разрабатывается обычно для измерений высокой значимости.

3. Методика разработки оценочных средств для оценки уровня знаний обучающихся

Для оценки уровня знаний обучающихся рекомендуется использовать различные формы тестов. По каждому тесту необходимо указать, какая именно компетенция и какой индикатор оценивается, какое количество ответов по данному тесту необходимо выбрать студенту. Количество вариантов ответов определяется особенностями вопроса.

Не рекомендуется использовать для тестирования, особенно компьютерного, тесты с открытыми вопросами (без вариантов ответа), т.к. в этом случае повышается вероятность субъективных оценок.

Пример теста по дисциплине «Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)»

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	№ теста	Вопрос: Результатом стратегического внешнего анализа является определение: <i>(необходимо выбрать один правильный ответ)</i>
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	1	+ возможностей и угроз
			- сильных и слабых сторон компании
			- определение стратегического видения
			- определение соответствия корпоративной культуры и стратегии компании.

Примечание: В данном примере правильный вариант расположен первым среди вариантов ответов и отмечен плюсом.

4. Методика разработки фонда оценочных средств для оценки уровня умений обучающихся по дисциплинам учебного плана

Наиболее распространенными технологиями, используемыми для оценки уровня профессиональных компетенций в части умений обучаемых являются кейсы. Кейсовые технологии относятся к неигровым имитационным активным технологиям обучения, интегрирующим в себе как формы развивающего обучения, так и индивидуальные, групповые и коллективные виды деятельности. Кейс-метод (варианты названия: метод

кейсов, кейс-стади, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) представляет собой совокупность методов и приемов по использованию в образовательном процессе реальных ситуаций (социальных, кадровых, правовых, финансово-экономических, бизнес-ситуаций и других).

Для самостоятельной подготовки кейсов из практики работы реальных туристских предприятий рекомендуется использовать два варианта:

- традиционный подход – использование первичной информации, за счет проведения интервью сотрудников и руководителей организаций сферы гостеприимства и общественного питания, разработка на этой основе кейсов, согласование их с руководством компаний.
- адаптированный подход – использование вторичной информации (статьи о предприятии в прессе, на сайте компании, видеосюжеты о компании, интервью с руководством организации, опубликованное в прессе, размещенное на сайте, и т. д.).

Для снижения уровня субъективности оценок результатов решения кейсов рекомендуется указывать критерии оценки правильности решения кейса – основные положения, которые должны прозвучать в ответе студента, без которых решение не может считаться правильным.

Пример кейса по дисциплине «Теория систем и системный анализ в туризме»

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вид кейса	Описание
ПКР-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПКР 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	Кейс, проверяющий конкретное умение - проведение экспертизы организационно-управленческой инновации на предприятии сферы туризма	На тур... рын... нов... потр... гейм... «На... пред...

			внед деят пред фун гейм фор тура фор про кома спос разр техн зада разр при позв осу под фор паке игро Тре про экс возм данн орга мер разр про внед нова деят пред
--	--	--	---

**5. Методика разработки фонда оценочных средств для оценки уровня
умений обучающихся после прохождения практик**

Для проверки умений, приобретенных обучающимися во время прохождения практики, может быть использована выше представленная методика кейсов, или одна из моделей оценки компетенций:

- STAR: оценка сформированности компетенций осуществляется по следующим направлениям: Situation (Ситуация) – Task (Задача) – Action (Предпринятые действия) – Result (Результат).

- PARL: оценка сформированности компетенций осуществляется по следующим направлениям: Ситуация/Проблема(Problem) – Поведение/Действие(Action) – (Result), Научился – Learned, Применил – Applied.

При использовании как первой, так и второй модели, руководитель практики от вуза, задает студенту вопросы на оценку сформированности УК, ОПК, ПКО или ПКР, а студент должен описать ситуацию и ее решение по одному из вышеуказанных алгоритмов.

Пример применения модели STAR для разработки оценочных средств, используемых при защите отчета по производственной практике

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Описание задания	Критерии оценки правильности решения кейса
ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических	ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических	Опишите ситуацию, в которой вам была поставлена задача проанализировать туристско-рекреационный потенциал региона (страны, округа, края, области, муниципального образования).	В ответе студент должен четко назвать: – конкретную ситуацию, которая произошла с ним во время прохождения практики;

<p>решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p>решений по развитию предприятий сферы туризма</p>	<p>Опишите, какие действия вы предприняли и каким был результат этих действий.</p>	<p>- решаемую задачу; - предпринятые им действия; - результат своих действий. Оценивается то, как: - были выбраны варианты поиска необходимой информации; - насколько обоснованно и корректно была проанализирована информация, какие виды информации были использованы, как оценивалась достоверность информации, как были сформулированы выводы по результатам исследования.</p>
--	--	--	---

5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется после освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. ГИА включает в себя: подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (или государственного междисциплинарного экзамена) (если Организация включила государственный экзамен в состав ГИА) и выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере

профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

Государственная итоговая аттестация предназначена для проверки уровня сформированности компетенций, определенных федеральным образовательным стандартом, принятие решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче документа об образовании; разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся по образовательной программе.

Целью государственной итоговой аттестации является проверка способности и готовности выпускника магистратуры выполнять профессиональные задачи в области туристской деятельности: разрабатывать и осуществлять технологические процессы разработки туристского продукта; проектировать новые туристские продукты и предприятия в соответствии с потребностями рынка; оценивать инновационно-экономические риски при внедрении новых продуктов и услуг; осуществлять информационное обеспечение организации производства, труда и управления туристским предприятием; составлять необходимую документацию; проводить работы по созданию системы менеджмента качества, организации работы коллектива исполнителей, принятие управленческих решений; проводить маркетинг и подготовку бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных продуктов и услуг туристской индустрии; проводить научные исследования, обработку, анализ и представление их результатов; выполнять литературный и патентный поиск, составление научно-исследовательских отчетов, публикаций; готовить технико-экономическое обоснование новых продуктов услуг.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

государственный экзамен;

магистерская диссертация.

Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1. Рекомендации по разработке ОПОП в части кадровых условий

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Кадровые условия реализации образовательной программы должны соответствовать требованиям п.4.4 ФГОС ВО.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.2. Рекомендации по разработке ОПОП в части учебно-методического обеспечения

Рекомендовано следующее содержание учебно-методического обеспечения ОПОП: рабочие программы дисциплин (модулей), рабочие программы практик, программа итоговой государственной аттестации, фонды

оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации, для практик и государственного экзамена (если государственный экзамен входит в состав ГИА), методические материалы для практических (семинарских), лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов, а также иные материалы, указанные в рабочих программах дисциплин (модулей).

Учебно-методическая обеспеченность образовательной программы должна составлять 100 процентов. Рекомендуется ежегодная актуализация рабочих программ дисциплин (модулей), практик, в части, например, рекомендуемой литературы, программного обеспечения, используемых методов или технологий преподавания, корректировки содержания дисциплин и т.п. с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Требования по структуре, содержанию, оформлению и утверждению учебно-методических материалов устанавливаются в локальных нормативных актах вуза.

При разработке учебно-методического обеспечения необходимо учитывать, что компетентностный подход при проектировании и разработке ОПОП требует увеличения доли практических занятий (включая лабораторные работы), поэтому рекомендуется предусмотреть практическую подготовку по каждой дисциплине, включенной в учебный план.

Универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (обязательные) определяются ФГОС ВО и ОПОП. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех установленных компетенций.

Общую трудоемкость дисциплин рекомендуется устанавливать кратной 3ЗЕТ для возможности реализации модульного подхода. Для дисциплин,

трудоемкость которых составляет более 3 ЗЕТ, рекомендуемая форма отчетности – экзамен.

Рекомендуется в ОПОП магистратуры предусмотреть содержание дисциплин по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливается локальными нормативными актами организации.

Курсовые работы (проекты), текущая и промежуточная аттестация (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

Форма и вид отчетности обучающихся о прохождении практики определяются локальным нормативным актом вуза. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

6.2.1. Рекомендации по применению образовательных технологий

При проведении учебных занятий образовательная организация рекомендуется обеспечивать развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.2.2. Рекомендации по содержанию ЭИОС и использованию программного обеспечения

В образовательной организации должна быть сформирована электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), отвечающая требованиям п. 4.2.2 ФГОС ВО.

Организация ведет электронные портфолио обучающихся, в состав которых рекомендовано включать: грамоты, дипломы, работы обучающихся (курсовые, контрольные, рефераты, расчетные задания, отчеты по практикам и т.п.), рецензии и оценки на эти работы. Порядок ведения электронного портфолио устанавливается организацией самостоятельно.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом специализированного лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Рекомендуемое лицензионное программное обеспечение (минимум одна программа лицензионная) по направлениям:

- программа бронирования (в том числе глобальная система бронирования) и резервирования,
- автоматизированная система управления деятельностью туроператора,
- автоматизированная система управления турфирмой,
- автоматизированная система расчета стоимости туров с учетом курса валют, скидок и т.п.,
- автоматизации заказов туров, экскурсий (электронное меню).

Рекомендовано использовать следующие автоматизированные системы (одну или несколько по выбору образовательной организации):

1С:Турагентство, 1С:Отель, САМО-Тур, Лидер-Тур, ТурМенеджер, Мастер-Тур, TurWin, Чартер, Овир, Туристский офис, Интур-Софт, ANT-Group, Эдельвейс, Барсум, Реконлайн, TourManager, ERP.travel, U-ON Travel, МоиДокументы-Туризм, Мегатек Мастер-Агент, Мои туристы, САМО-турагент, Columbus, Парус-Туристическое агентство, TourFX: Агент, HotelCloud, МаксиБукинг, Контур.Отель, Вново, jПарус-Отель и др.

Предпочтительно приобретение лицензионной версии той автоматизированной системы, которая имеет наибольшее распространение на предприятиях туризма региона.

Кроме того, могут быть использованы в образовательном процессе демоверсии компьютерных программ:

- бронирования (в том числе глобальная система бронирования) и резервирования,
- автоматизации заказов в ресторане (электронное меню).
- бухгалтерского учета, составления и ведения документов финансовой отчетности,
- статистического анализа данных и моделирования экономических процессов,
- автоматизации офисной работы и электронного документооборота.

6.2.3. Рекомендации по организации обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Образовательная организация должна организовать обучение по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с п.4.3.5 ФГОС ВО.

6.3. Рекомендации по разработке ОПОП в части материально-технического обеспечения

Организация, реализующая ОПОП подготовки 43.04.02 «Туризм», должна располагать соответствующей действующим санитарно-техническим нормам, материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом. Рекомендуемое материально-техническое обеспечение образовательной программы представлено в таблице.

№№ п/п	Наименование образовательного модуля	Наименования специализированных кабинетов, лабораторий, центров и прочих объектов	Рекомендации к м
Б.1	Дисциплины (модули)	Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет	Библиотека должна обеспечивать доступ к библиотечной системе (электронной) для контингента.
		Лингафонный кабинет	Кабинет не менее, чем на 10 человек, в которых оборудовано кабинетное оборудование, гарнитурами и ПК
		Лаборатория информационно-коммуникативных технологий	Кабинет не менее чем на 10 человек, обеспечивающий возможности для работы по учебным планам. Каждое рабочее место оборудовано компьютерным оборудованием и выходом в Интернет. Полнофункциональная информационно-справочная система «Консультант Плюс», «Консультант Эксперт» и др. систем, обеспечивающих доступ к международным и российским нормативным актам
		Учебно-тренинговый центр (лаборатория)	Рекомендуемое лицензионное программное обеспечение (минимум одна программа на направление): - программа бронирования

			<p>система бронирования)</p> <p>автоматизированная система туроператора,</p> <p>- автоматизированная система</p> <p>- автоматизированная система учета курса валют, скин</p> <p>- автоматизации заказов (меню).</p> <p>Рекомендуется использовать автоматизированные системы выбора образовательной</p> <p>1С:Турагентство, 1С:От ТурМенеджер, Мастер-7 Туристский офис, Инту Барсум, Реконлайн, МоиДокументы-Туризм туристы, САМО-турагентство, TourFX: Агентство, jD Контур.ОТЕЛЬ, Vnovo, jD</p>
--	--	--	--

Для проведения занятий всех типов, предусмотренных ОПОП, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются специальные помещения (учебные аудитории). Кроме того, вуз должен предусмотреть также помещения для самостоятельной работы и лаборатории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) в соответствии с требованиями п. 4.3 ФГОС ВО.

Учебные аудитории рекомендуется укомплектовать специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам (столы, стулья, преподавательские кафедры, учебные настенные доски, стенды, наглядные материалы, раздаточные материалы). Проекционное оборудование рекомендовано предусмотреть для проведения лекционных занятий по всем дисциплинам учебного плана.

Для проведения занятий с использованием информационных технологий выделяются компьютерные классы, имеющие компьютеры с необходимым программным обеспечением. Требования к программному обеспечению определяются рабочими программами дисциплин (модулей).

Для формирования у обучающихся практических навыков образовательным организациям рекомендуется располагать специально оборудованным учебно-тренинговым центром (лабораторией), который, в том числе, может быть расположен на территории партнера (ВУЗа или предприятия), в соответствии действующим законодательством.

Под учебно-тренинговым центром (лабораторией) понимается помещение, оснащенное специальным оборудованием и инвентарем, дающим возможность приобретения обучающимся практических навыков.

Каждому обучающемуся по основной образовательной программе должен быть обеспечен доступ к изданиям периодической печати по профилю программы.

6.4. Нормативные затраты оказания государственных услуг

Нормативные затраты оказания государственных услуг по реализации данной образовательной программы магистратуры должны рассчитываться в объеме не ниже установленных Минобрнауки РФ базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной Минобрнауки РФ.

Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП

№ п.п.	ФИО	Должность
1	Карпова Галина Алексеевна	Председатель научно-методического совета ФУМО по направлению подготовки «Туризм», первый вице-президент Национальной академии туризма, профессор кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный экономический университет"
2	Романова Галина Максимовна	Ректор ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
3	Угрюмов Евгений Семенович	Председатель ФУМО в системе высшего образования по укрупненной группе направлений подготовки, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, проректор ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
4	Ердакова Виктория Павловна	Зам.председателя ФУМО в системе высшего образования по укрупненной группе направлений подготовки, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, проректор ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
5	Романов Сергей Михайлович	Декан факультета туризма и сервиса ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
6	Гриненко Светлана Викторовна	Зав. кафедрой управления и технологий в туризме и сервисе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
7	Оборин Матвей Сергеевич	Профессор кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
8	Шарафанова Елена Евгеньевна	Зав.кафедрой рекреации и туризма ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный экономический университет"
9	Третьякова Татьяна Николаевна	Зав. кафедрой туризма и социально-культурного сервиса ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»

10	Федулин Александр Алексеевич	Ректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
11	Ананьева Татьяна Николаевна	Председатель ФУМО в системе среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, проректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
12	Бушуева Ирина Викторовна	Директор Высшей школы туризма, индустрии гостеприимства и дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 «Туризм»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01. Образование и наука		
1.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)
2.	01.001	Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный № 30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный № 36091) и от 5 августа 2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326)
3.	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38994)

Приложение 2

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ Магистратура по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 «Туризм»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень(подуровень) квалификации
01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	G	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	7	Разработка научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП	G/01.7	7.3
				Рецензирование и экспертиза научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию	G/02.7	7.3

				программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП		
	Н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и(или) ДПП	Н/01.6	6.2
				Организация научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и(или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации	Н/02.6	6.2
				Профессиональная поддержка ассистентов и преподавателей,	Н/03.7	7.1

				контроль качества проводимых ими учебных занятий		
				Разработка под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и(или) ДПП	Н/04.7	7.1
I	Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	8	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП	I/01.7	7.2	
			Профессиональная поддержка специалистов, участвующих в реализации	I/02.7	7.3	

				<p>курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и(или) ДПП</p>		
				<p>Руководство научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельностью обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП</p>	I/03.7	7.2
				<p>Разработка научно-методического обеспечения реализации курируемых</p>	I/04.8	8.1

				учебных курсов, дисциплин (модулей) программ бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП		
J	Преподавание по программам аспирантуры (адъюнктуры), ординатуры, ассистентуры-стажировки и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	8	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам подготовки кадров высшей квалификации и(или) ДПП	J/01.7	7.3	
			Руководство группой специалистов, участвующих в реализации образовательных программ ВО и(или) ДПП	J/02.8	8.2	
			Руководство подготовкой аспирантов (адъюнктов) по индивидуальному учебному плану	J/03.8	8.2	
			Руководство клинической	J/04.8	8.2	

				(лечебно-диагностической) подготовкой ординаторов		
				Руководство подготовкой ассистентов-стажеров по индивидуальному учебному плану	J/05.8	8.2
				Разработка научно-методического обеспечения реализации программ подготовки кадров высшей квалификации и(или) ДПП	J/06.8	8.3