

17-21 октября 2022 года на базе Института управления, экономики и финансов Казанского Федерального Университета и АНО ВО «Университет Иннополис» в Казани состоялось выездное расширенное заседание Федерального учебно-методического объединения в системе высшего образования (ФУМО ВО) по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» и представителей образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров области экономики, управления и финансов. Заседание было посвящено актуальным вопросам разработки и реализации ФГОС ВО и образовательных программ в области экономики и управления.

В мероприятии приняли участие 215 представителей 101 вуза – федеральных, национально-исследовательских, технических, отраслевых и педагогических университетов России от Калининграда до Владивостока и от Архангельска до Грозного, а также Российско-Армянского (Славянского), Ереванского государственного и Донецкого национальных университетов, Министерства науки и высшего образования РФ, Рособрнадзора, Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка и Национального агентства развития квалификаций.

Открыл заседание председатель ФУМО, декан экономического факультета МГУ профессор А.А. Аузан. С приветственным словом к собравшимся обратились зам.министра науки и высшего образования РФ Д.В. Афанасьев, проректор по образовательной деятельности Казанского (Приволжского) федерального университета Е.А. Турилова, проректор – начальник Управления учебно-методической деятельности и дополнительного образования МГУ имени М.В.Ломоносова С.А. Бушев, первый проректор - заместитель директора «Университета Иннополис» И.И. Бариев.

Обобщенные результаты апробации модели аккредитационного мониторинга в системе высшего образования представила директор по развитию Группы компаний «Просвещение», член общественного совета Рособрнадзора Алтыникова Наталья Васильевна.

Подходам к разработке ФГОС ВО нового поколения был посвящен доклад председателя ФУМО по УГСН 21.00.00. , проректора НИТУ «МИСИС», руководителя рабочей группы Министерства науки и высшего образования Петрова Вадима Леонидовича.

О наработках и подходах к разработке и реализации основных образовательных программ высшего образования с присвоением нескольких квалификаций рассказали Шкабура Елена Александровна, эксперт Экспертно-аналитического центра Министерства науки и высшего образования, Телешова Ирина Георгиевна, ученый секретарь ФУМО, зам.декана экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, Маштакеева Диана Каримовна, заместитель председателя Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка, член правления РСПП, Факторович Алла Аркадьевна, заместитель директора Национального агентства развития квалификаций.

Трухачев Сергей Анатольевич, эксперт ФСМЦ повышения финансовой грамотности студентов, зам.декана экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, представил доклад о формировании универсальной компетенции в области экономической культуры, вызовах и решениях в условиях завершения реализации Национальной стратегии повышения финансовой грамотности населения и необходимости разработки новой стратегии.

Темой выступления Благова Юрия Евгеньевича, директора центра корпоративной ответственности Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, доцента кафедры стратегического и международного менеджмента, стали вопросы интеграции проблематики устойчивого развития в основные образовательные программы

Изменения в направлении подготовки «Бизнес-информатика» стали темой доклада Зараменских Евгения Петровича, руководителя департамента бизнес-информатики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

Результаты исследования ценностей и мотивации студентов, рожденных после 1995 г., в котором приняли участие присутствующие на заседании вузы, представила Никишина Елена Николаевна, зам.зав.кафедрой прикладной институциональной экономики экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, директор по стратегическому развитию Института национальных проектов.

Опытом реализации образовательных программ в области экономики и управления в Институте управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального университета поделились Багаутдинова Наиля Гумеровна, директор Института управления, экономики и финансов КФУ, Горелова Юлия Николаевна, заведующая центром магистратуры, Лыжова Анна Валерьевна, заведующая кафедрой учета, анализа и аудита, Демьянова Ольга Владимировна, заведующая кафедрой экономики производства, Садриев Азат Рафаилович, заведующий кафедрой инноваций и инвестиций.

Директор Института дополнительного образования Университета Иннополис Образцова Мария Николаевна проинформировала о реализации проектов Университета.

Результатами работы по актуализации магистерских программ в части формирования цифровых компетенций у студентов для профессий приоритетной отрасли экономики «Финансовые услуги» (направления «Экономика», «Финансы и кредит») поделились Каменева Екатерина Анатольевна, проректор по учебной и методической работе Финансового университета при Правительстве РФ, и Бондаренко Татьяна Григорьевна, заместитель директора Высшей школы финансов РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Алканова Ольга Николаевна, директор Центра преподавательского мастерства в бизнес-образовании Высшей школы менеджмента СПбГУ, и Стрикун Наталья Геннадьевна, зав.Научно-исследовательской лабораторией исследования образовательной политики Московского городского педагогического университета, представили свои наработки по новым технологиям преподавания и оценили потенциал развития гибридного обучения в российской системе высшего образования.

На заключительном заседании участники приняли «дорожную карту», определили мероприятия по решению затронутых в рамках обсуждения вопросов и проблем.

Протокол
Расширенного заседания ФУМО с представителями образовательных
организаций, осуществляющих подготовку в области экономики и
управления
От 18-19 октября 2022.

В заседании приняли участие 215 человек из 101 вуза, в т.ч. 19 членов ФУМО, представители Министерства науки и высшего образования, Федеральной службы по надзору в области образования и науки, Национального агентства развития квалификаций, Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка.

С приветственным словом выступили: Афанасьев Дмитрий Владимирович - зам.министра науки и высшего образования, Турилова Екатерина Александровна - проректор по образовательной деятельности Казанского (Приволжского) федерального университета, Бушев Станислав Александрович - проректор – начальник Управления учебно-методической деятельности и дополнительного образования МГУ им. М.В.Ломоносова, Бариев Искандер Ильгизарович - первый проректор-заместитель директора «Университета Иннополис»

На заседании рассмотрены следующие вопросы:

1. **Обобщенные результаты апробации модели аккредитационного мониторинга в системе высшего образования.** *Результаты представила Алтыникова Наталья Васильевна, руководитель проекта, директор по развитию Группы компаний «Просвещение», член общественного совета Рособнадзора.*

Постановили: рекомендовать образовательным организациям проанализировать материалы и представить замечания и предложения до 28.10.2022 г

2. **Подходы к разработке ФГОС ВО нового поколения.** *О ходе работы над макетом рассказал Петров Вадим Леонидович председатель ФУМО по УГСН 21.00.00. проректор НИТУ «МИСиС», руководитель рабочей группы Министерства науки и высшего образования.*

Постановили: рекомендовать образовательным организациям обсудить сформулированные принципы и подходы к разработке ФГОС ВО 4 и представить замечания и предложения до 01.11.2022 г

3. **Разработка и реализация основных образовательных программ высшего образования с присвоением нескольких квалификаций:** *Подходы в этой области представили Шкабура Елена Александровна, эксперт Экспертно-аналитический центра Министерства науки и высшего образования, эксперт Рособнадзора, Телешова Ирина Георгиевна, ученый секретарь ФУМО, зам.декана экономического факультета МГУ им.М.В.Ломоносова, Маштакеева Диана Каримовна, заместитель председателя Совета по профессиональным*

квалификациям финансового рынка, член правления РСПП, Факторович Алла Аркадьевна, заместитель директора Национального агентства развития квалификаций.

Постановили: рекомендовать образовательным организациям обсудить подходы к разработке и реализации ОПОП с присвоением нескольких квалификаций, провести совместный вебинар по методическим подходам к формированию моделей профессиональных квалификаций с представителями СПК ФР и НАРК до 10.12.2022 г.

4. Формирование универсальной компетенции в области экономической культуры: вызовы и решения: *О новых вызовах и решениях в этой области рассказал Трухачев Сергей Анатольевич, эксперт ФСМЦ повышения финансовой грамотности студентов, зам.декана экономического факультета МГУ им.М.В.Ломоносова.*

Постановили: просить ФСМЦ по повышению финансовой грамотности студентов (экономический факультет МГУ им.М.В.Ломоносова) разработать предложения по формулировке результатов обучения для универсальной компетенции в области экономической культуры, в т.ч. финансовой грамотности, для макета ФГОС ВО 4 до 01.11.2022 г.

5. Вопросы интеграции проблематики устойчивого развития в основные образовательные программы: *Как интегрировать данную проблематику в наши образовательные программы, нужно ли создавать новые специализированные курсы и/или данные вопросы могут рассматриваться в рамках уже читаемых дисциплин, нужно ли разрабатывать специальные магистерские программы и т.д. Эти и другие вопросы стали темой выступления Благова Юрия Евгеньевича, директора центра корпоративной ответственности Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, доцента кафедры стратегического и международного менеджмента.*

Постановили: принять информацию к сведению, рекомендовать образовательным организациям проанализировать сложившуюся в вузе практику интеграции проблематики устойчивого развития в основные образовательные программы подготовки бакалавров и магистров; сформировать рабочую группу ФУМО по вопросам интеграции проблематики устойчивого развития в основные образовательные программы. Кандидатуры для включения в рабочую группу предоставить до 10.11.2022

6. Бакалавры и магистры бизнес-информатики: настоящее и будущее. *О достигнутых успехах и направлениях развития рассказал Зараменских Евгений Петрович, руководитель департамента бизнес-информатики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.*

Постановили: Рекомендовать образовательным организациям принять участие в заседании секции «Менеджмент» 24.11.2022 г., обсудить компетентностную модель выпускника направления «Бизнес-информатика»

7. Результаты исследования ценностей и мотивации студентов, рожденных после 1995 г., в котором приняли участие присутствующие на заседании вузы, представила *Никишина Елена Николаевна,*

зам.зав.кафедрой прикладной институциональной экономики экономического факультета МГУ им.М.В.Ломоносова, директор по стратегическому развитию Института национальных проектов.

Постановили: принять информацию к сведению, рекомендовать образовательным организациям использовать результаты исследования при разработке ОПОП в части определения методик и технологий преподавания, обучения и оценки результатов обучения и сформированности компетенций студентов.

8. Опыт реализации образовательных программ в области экономики и управления в Институте управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального университета, с которым познакомили Багаутдинова Наиля Гумеровна, директор Института управления, экономики и финансов КФУ, Горелова Юлия Николаевна, заведующий центром магистратуры, Лыжова Анна Валерьевна, заведующая кафедрой учета, анализа и аудита, Демьянова Ольга Владимировна, зав.кафедрой экономики производства, Садриев Азат Рафаилович, заведующий кафедрой инноваций и инвестиций.

Постановили: принять информацию к сведению.

9. О реализации проектов Университета Иннополис рассказала Образцова Мария Николаевна – директор Института дополнительного образования Университета Иннополис.

Постановили: принять информацию к сведению.

10.Актуализированные магистерские программы в части формирования цифровых компетенций у студентов для профессий приоритетной отрасли экономики «Финансовые услуги» (направления «Экономика», «Финансы и кредит»). Формирование цифровых компетенций у выпускников образовательных программ – актуальная задача. В течение года наши коллеги актуализировали магистерские программы направлений «Экономика» и «Финансы и кредит». Задача перед ними была поставлена достаточно сложная: не просто актуализировать свои магистерские программы для решения своих задач, а предложить решения, которые смогут использовать и другие образовательные организации при разработке и реализации магистерских программ, задача которых подготовка кадров для профессий приоритетной отрасли «Финансовые услуги». Коллеги провели колоссальную работу, с результатами которой мы могли и можем ознакомиться. Все материалы размещены на гугл-диске, ссылка всем участникам совещания предоставлена. О результатах доложили Каменева Екатерина Анатольевна, проректор по учебной и методической работе Финансового университета при Правительстве РФ и Бондаренко Татьяна Григорьевна, заместитель директора Высшей школы финансов РЭУ им. Г.В. Плеханова. Экспертное заключение Совета по профессиональным квалификациям представила Тараненко Ирина Геннадьевна.

Постановили: принять информацию к сведению. Рекомендовать образовательным организациям использовать материалы для разработки магистерских программ с учетом замечаний и рекомендаций, поступивших от экспертов.

11. Потенциал развития гибридного обучения в российской системе высшего образования. *Цифровая экономика, пандемия потребовали от системы образования, от нас с вами освоения, перехода на новые технологии преподавания. К решению этой задачи фундаментально, системно подошли наши коллеги из Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета совместно с представителями Московского городского педагогического университета. Многие в этом убедились, поучаствовав Летней школе. Результаты и планы на будущее представят Алканова Ольга Николаевна, директор Центра преподавательского мастерства в бизнес-образовании Высшей школы менеджмента СПбГУ и Стрикун Наталья Геннадьевна, зав.Научно-исследовательской лабораторией исследования образовательной политики Московского городского педагогического университета.*

Постановили: рекомендовать образовательным организациям проанализировать возможности применения гибридного формата обучения в образовательном процессе; сформировать рабочую группу ФУМО по методикам преподавания в гибридном формате. Кандидатуры для включения в рабочую группу предоставить до 10.11.2022

Председатель ФУМО
в области экономики и управления
декан экономического факультета
МГУ им.М.В.Ломоносова,
профессор



Аузан А.А.

Ученый секретарь
ФУМО в области экономики и
управления зам.декана
экономического факультета
МГУ им.М.В.Ломоносова,
доцент



Телешова И.Г.



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

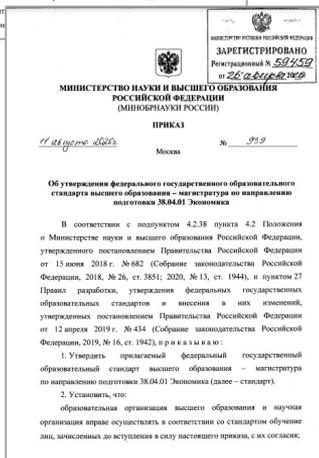
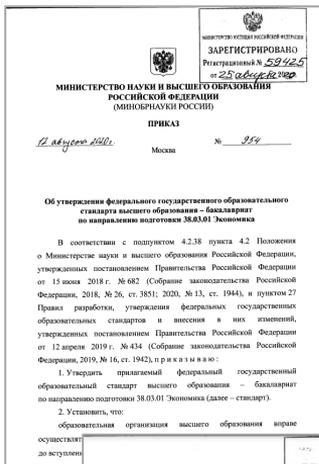
Проектирование образовательных программ в области экономики в контексте требований профессиональных стандартов: опыт Казанского федерального университета

Лыжова Анна Валерьевна

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой учёта, анализа и аудита Института управления, экономики и финансов

anna.goshunova@mail.ru

Требования ФГОС 3++ 38.03.01 «Экономика» и 38.04.01 «Экономика»



3.4. Профессиональные компетенции определяются Организацией **самостоятельно на основе профессиональных стандартов**, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии).

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов Организация осуществляет выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к ФГОС ВО и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации "Профессиональные стандарты" (<http://profstandart.rosmintrud.ru>) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

Из каждого выбранного профессионального стандарта Организация выделяет одну или несколько обобщенных трудовых функций (далее - ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требований раздела "Требования к образованию и обучению". ОТФ может быть выделена полностью или частично.

3.5. При отсутствии профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, профессиональные компетенции определяются Организацией **на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.**

Программа бакалавриата 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

Программа бакалавриата «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» направлена на подготовку высококвалифицированных, этически и стратегически мыслящих финансовых специалистов в использовании финансовой информации для решения сложных, неоднозначных проблем на организационном уровне в будущей карьере, способных принимать решения в условиях неопределенности и риска и нести за них ответственность

Профессиональные компетенции формируются в соответствии с требованиями профессиональных стандартов **08.002**
«Бухгалтер», 08.010 «Внутренний аудитор», 08.023
«Аудитор», 08.037 «Бизнес-аналитик»

Программа бакалавриата 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

Направление	Профиль	Перечень профессиональных стандартов	Обобщенная трудовая функция (функции)	Формулировки компетенций (ПК)
38.03.01 Экономика	Бухгалтерский учёт, анализ и аудит	08.002 "Бухгалтер"	Ведение бухгалтерского учёта	Способность к обобщению, анализу финансовой, бухгалтерской и иной информации хозяйствующих субъектов, органов государственной власти (местного самоуправления) и содержательной интерпретации полученных результатов (ПК-1)
				Способность к организации и ведению бухгалтерского финансового учёта в экономических субъектах (ПК-2)
		08.010 "Внутренний аудитор"	Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчётности экономического субъекта	Способность к организации и ведению бухгалтерского управленческого учёта в экономических субъектах (ПК-3)
				Способность к составлению и представлению бухгалтерской (финансовой) отчётности экономических субъектов (ПК-4)
				Способность к организации и ведению налогового учёта, осуществлению налогового планирования в экономических субъектах (ПК-5)
08.023 "Аудитор"	Проведение внутренней аудиторской проверки и (или) выполнение консультационного проекта самостоятельно или в составе группы	Способность к использованию специальных программных продуктов, применяемых для выполнения бухгалтерско-аналитических и контрольных функций в экономическом субъекте (ПК-6)		
		Способность к организации и осуществлению внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской (финансовой) отчётности (ПК-7)		
08.037 "Бизнес-аналитик"	Обоснование решений	Способность к использованию методов экономического анализа в формировании и обосновании решений (ПК-9)		

Программа бакалавриата 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

СХЕМА МОДУЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

на получение квалификационного аттестата аудитора



Программа бакалавриата 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

	Область знаний и умений, необходимая к освоению по требованию ЕАК	Дисциплины в рамках реализации основной образовательной программы	
		Шифр	Название дисциплины
I этап базовый	Основы бухгалтерского учёта	Б1.О.11	Основы бухгалтерского учёта
	Основы аудиторской деятельности	Б1.В.ДВ.5	Аудит и его практическое применение
	Основы законодательства РФ	Б1.О.02	Основы правоведения и противодействия коррупции
	Основы налогового законодательства РФ	Б1.О.18	Налогообложение
	Финансы и финансовый анализ	Б1.О.16	Финансы
		Б1.О.26	Основы экономического анализа
Б1.В.06		Финансовый анализ	
II этап основной	Бухгалтерский учёт и бухгалтерская (финансовая) отчётность	Б1.В.03	Бухгалтерский финансовый учёт
		Б1.В.04	Формирование бухгалтерской (финансовой) отчётности
		Б1.В.05	Международные стандарты финансовой отчётности
	Аудиторская деятельность и профессиональные ценности	Б1.В.ДВ.5	Аудит и его практическое применение
	Правовое регулирование экономической деятельности	Б1.О.02	Основы правоведения и противодействия коррупции
	Анализ и оценка устойчивости бизнеса	Б1.В.06	Финансовый анализ
		Б1.В.ДВ.02.01	Анализ производственно-хозяйственной деятельности
		Б1.В.ДВ.02.02	Экономический анализ отдельных видов деятельности
Б1.В.ДВ.04.01		Бухгалтерский управленческий учёт и его практическое применение	
Управленческий учёт, управление рисками, внутренний контроль	Б1.В.ДВ.04.02	Контроллинг и бюджетирование	
	Б1.В.ДВ.06.02	Система внутреннего контроля	
Налоги и налоговое администрирование	Б1.О.18	Налогообложение	
III этап квалификационный	Комплексная задача	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена



Программа бакалавриата 38.03.01 «Экономика» («Аудит и управление эффективностью бизнеса»)

Программа бакалавриата «Аудит и управление эффективностью бизнеса» направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере аудита и управления эффективностью бизнеса в соответствии с мировыми стандартами

Профессиональные компетенции формируются в соответствии с требованиями профессиональных стандартов **08.002 «Бухгалтер», 08.023 «Аудитор», квалификационными требованиями СИМА**



601-800
9



370
13

Программа бакалавриата 38.03.01 «Экономика» («Аудит и управление эффективностью бизнеса»)

Направление	Профиль	Перечень профессиональных стандартов	Обобщенная трудовая функция (функции)	Формулировки компетенций (ПК)
38.03.01 Экономика	Аудит и управление эффективностью бизнеса	08.002 "Бухгалтер" СИМА ВА1 СИМА ВА3	Ведение бухгалтерского учёта	Способность к обобщению, анализу финансовой, бухгалтерской и иной информации хозяйствующих субъектов, органов государственной власти (местного самоуправления) и содержательной интерпретации полученных результатов (ПК-1)
		СИМА ВА2 СИМА P1	Management Accounting: translate medium-term decisions into short-term actionable plans; analyse new situations that arise in the short term to support decisions that create further value for the organisation; evaluate and manage risks associated with the short term	Способность применять методы управленческого учёта для нахождения организационно-управленческих решений с учётом их реализации в условиях сложной и динамичной среды (ПК-2)
		08.002 "Бухгалтер" СИМА ВА3 СИМА F1	Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчётности экономического субъекта	Способность организовать и вести финансовый, налоговый учёт, составлять финансовую и нефинансовую отчётность, осуществлять налоговое планирование в экономических субъектах (ПК-3)
		СИМА E1	Managing Finance in a Digital World	Способность применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для целей учёта и управления финансами организации, с использованием современных цифровых технологий и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ПК-4)
		СИМА ВА4 СИМА P2	Advanced Management Accounting Making medium-term decisions and managing costs and performance; manage organisational and individual performance; translate long-term decisions into medium-term plans; allocate resources to implement decisions; monitor and report implementation of decisions	Способность представить результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и дать оценку как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях управления (ПК-5)
		08.023 "Аудитор" СИМА E1	Выполнение аудиторского задания и оказание прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью	Способность подготовить и провести аудиторские проверки, выполнять аудиторские задания, организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учёта и составления финансовой и нефинансовой отчётности, в том числе с использованием современных цифровых технологий и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ПК-6)

Программа бакалавриата 38.03.01 «Экономика» («Аудит и управление эффективностью бизнеса»)

Иностранный язык
 Основы правоведения и
 противодействия коррупции
 Информационные
 технологии
 История (история России,
 всеобщая история)
 Микроэкономика 1
 Макроэкономика 1

Микроэкономика 2
 Макроэкономика 2
 Русский язык и культура
 речи
 Математика
 Безопасность
 жизнедеятельности
 Социология
 Философия

История экономических
 учений
 Основы бухгалтерского
 учета
 Экономика организаций
 Цифровая экономика
 Экономика отраслевых
 рынков
 Отрасли и сферы
 деятельности: прикладные
 аспекты

Финансы
 Статистика
 Налогообложение
 Корпоративные финансы
 Мировая и региональная
 экономика
 Менеджмент
 Проектная деятельность

ФТД.03 Основы бизнес-экономики (соответствует ВА1 СИМА)

1 семестр

2 семестр

3 семестр

4 семестр



Программа бакалавриата 38.03.01 «Экономика» («Аудит и управление эффективностью бизнеса»)

Институциональная экономика
Поведенческая и экспериментальная экономика
Основы экономического анализа
Маркетинг и рыночная аналитика
Эконометрика

Моделирование экономических процессов
Реальная экономика: состояние и тенденции развития
Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Профильные дисциплины

Управленческий учёт (**соответствует BA2 CIMA**)
Финансовый учёт (**соответствует BA3 CIMA**)

Профессиональный иностранный язык

Основы этики, корпоративного управления и корпоративного права (**соответствует BA4 CIMA**)

Профильные дисциплины

Продвинутый управленческий учёт в системе управления эффективностью бизнеса (**соответствует P1, P2 CIMA**)

Международные стандарты финансовой отчётности (**соответствует F1 CIMA**)

Организация и методика аудита
ФТД.05 Деловой английский язык

Дисциплины по выбору (**соответствует E1 CIMA**)

Цифровые технологии в бухгалтерском учёте
Цифровая трансформация предприятия на базе 1С



Программа бакалавриата 38.03.01 «Экономика» («Аудит и управление эффективностью бизнеса»)

Профильные дисциплины

Аудит и его практическое применение

Налогообложение бизнеса и налоговый аудит

Формирование и анализ интегрированной отчётности **(соответствует F1 CIMA)**

Формирование и аудит консолидированной финансовой отчётности **(соответствует F1 CIMA)**

Современные технологии управления финансами **(соответствует E1 CIMA)**

ФТД.05 Деловой английский язык

Дисциплины по выбору **(соответствует E1 CIMA)**

Риск-менеджмент и управление эффективностью бизнеса

Мониторинг и оценка рисков бизнес-процессов организации

Международный бизнес

Бизнес-практикум по международным и региональным рынкам

Цифровые технологии в аудите

Интеллектуальный анализ данных для целей аудита

Профильные дисциплины

Контроллинг и бюджетирование в системе управления эффективностью бизнеса **(соответствует P1 CIMA)**

Финансовый анализ **(соответствует F1 CIMA)**

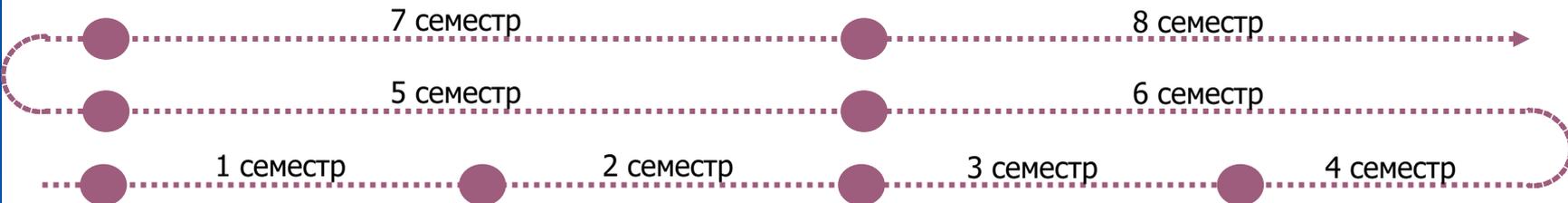
Дисциплины по выбору

Внутренний аудит

Система внутреннего контроля

Международные стандарты финансовой отчётности: финансовые инструменты **(соответствует F1 CIMA)**

Международные стандарты финансовой отчётности общественного сектора **(соответствует F1 CIMA)**



Программа магистратуры 38.04.01 «Экономика» «Аудит и финансовый менеджмент» (ACCA)



Магистерская программа «Аудит и финансовый менеджмент» - аккредитованная в международной ассоциации присяжных бухгалтеров **ACCA (the Association of Chartered Certified Accountants)** магистерская программа для амбициозных студентов, которые хотят ускорить свою карьеру в направлении руководящих ролей в области аудита и финансового менеджмента, изучить комплексную систему управления финансами современной компании, создавать модели управления финансами, разрабатывать сценарии достижения стратегических целей

Профессиональные компетенции формируются в соответствии с требованиями профессиональных стандартов **08.002 «Бухгалтер»**, **08.006 «Специалист по внутреннему контролю (Внутренний контролер)»**, **08.023 «Аудитор»**, квалификационными требованиями **ACCA**

Программа магистратуры 38.04.01 «Экономика» «Аудит и финансовый менеджмент» (ACCA)

Направление	Профиль	Перечень профессиональных стандартов	Обобщенная трудовая функция (функции)	Формулировки компетенций (ПК)
38.04.01 Экономика	Аудит и финансовый менеджмент (ACCA)	ACCA PM	Performance Management	Способность осуществить самостоятельный аналитический проект в области экономики (ПК-1)
		08.002 "Бухгалтер" ACCA FR	Составление и представление консолидированной отчетности	Способность вести учёт фактов хозяйственной жизни, применять профессиональное бухгалтерское суждение и формировать показатели финансовой отчетности по международным стандартам, осуществлять их интерпретацию (ПК-2)
		ACCA PM ACCA APM ACCA SBR	Performance Management Advanced Performance Management Strategic Business Leader	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, применять методы обработки качественной и количественной информации для оценки эффективности и осуществления контроля деятельности коммерческих организаций, выработки сбалансированных решений по корректировке стратегии и тактики экономического субъекта (ПК-3)
		08.023 "Аудитор" ACCA AA ACCA AAA	Методическое обеспечение аудиторской деятельности	Способность к подготовке и выполнению внешних и внутренних аудиторских проверок, оказанию сопутствующих аудиту и прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью (ПК-4)
		ACCA FM ACCA AFM	Financial Management Advanced Financial Management	Способность формировать информацию, необходимую для принятия решений в области инвестирования, финансирования и порядка распределения дивидендов (ПК-5)
		ACCA TX ACCA ATX	Taxation Advanced Taxation	Способность к осуществлению расчёта налогов, оценки налоговой нагрузки и применению методов налогового планирования в экономических субъектах (ПК-6)
		08.006 "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер) ACCA SBL	Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта	Способность к правильному сочетанию технических, этических и профессиональных навыков при оценке эффективности системы управления экономического субъекта (ПК-7)

Программа магистратуры 38.04.01 «Экономика» «Аудит и финансовый менеджмент» (ACCA)

ACCA Структура квалификации ACCA

FUNDAMENTALS

- Бухгалтер и бизнес
- Управленческий учет
- Финансовый учет

(AB)
(MA)
(FA)



Модуль Knowledge

- Корпоративное право
- Управление эффективностью
- Налогообложение
- Финансовая отчетность
- Аудит и сопутствующие услуги
- Финансовый менеджмент

(LW)
(PM)
(TX)
(FR)
(AA)
(FM)



Модуль Skills

PROFESSIONAL

- Стратегический бизнес лидер
- Стратегическая бизнес отчетность

(SBL)
(SBR)

Модуль Essentials

- Финансовый менеджмент
- Управление эффективностью
- Налогообложение
- Аудит и сопутствующие услуги

(AFM)
(APM)
(ATX)
(AAA)



Модуль Options**

Программа магистратуры 38.04.01 «Экономика» «Аудит и финансовый менеджмент» (ACCA)

ACCA Структура квалификации ACCA

FUNDAMENTALS

- Бухгалтер и бизнес (AB)
- Управленческий учет (MA)
- Финансовый учет (FA)



- Корпоративное право (LW)
- Управление эффективностью (PM)
- Налогообложение (TX)
- Финансовая отчетность (FR)
- Аудит и сопутствующие услуги (AA)



Данные курсы в программе «Аудит и финансовый менеджмент» могут быть освоены в процессе самостоятельной работы по материалам ACCA

Освобождения от 3 экзаменов (FR, PM, AA), присуждаемые по окончании магистерской программы «Аудит и финансовый менеджмент» (ACCA) в ИУЭиФ

PROFESSIONAL

- Стратегический бизнес лидер (SBL)
- Стратегическая бизнес отчетность (SBR)

Модуль Essentials

- Финансовый менеджмент (AFM)
- Управление эффективностью (APM)
- Налогообложение (ATX)
- Аудит и сопутствующие услуги (AAA)



Подготовка к сдаче экзаменов FM и TX в рамках магистерской программы «Аудит и финансовый менеджмент» (ACCA) на английском языке. Договор ИУЭиФ с ACCA 2020 г.

Программа магистратуры 38.04.01 «Экономика» «Аудит и финансовый менеджмент» (ACCA)

1 семестр	Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)	Б1.О.03 Эконометрика (продвинутый уровень)	Б1.О.04 Академическая коммуникация	Б1.В.01 Организационные и методологические основы финансового учёта на предприятии (продвинутый уровень) (FR)	Б1.В.02 Стратегическое лидерство, риски и этика (SBL)	ФТД.Н.01 Эконометрика	
2 семестр	Б1.О.02 Макроэкономика (продвинутый уровень)	Б1.О.05 Цифровые технологии в управлении бизнес-процессами	Б1.В.03 Финансовая отчётность (продвинутый уровень) (FR)	Б1.В.04 Стратегическая бизнес-отчётность (SBR)	Б1.В.05 Управленческий учёт и финансовый контроллинг (PM)	Б1.В.06 Финансовый менеджмент (продвинутый уровень) (FM)	
3 семестр	Б1.В.07 Аудит и подтверждение финансовой отчётности (AA)	Б1.В.08 Управление эффективностью бизнеса (PM) (partly APM)	Б1.В.ДВ.01.01 Актuarный учёт и инвестиционный анализ / Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративные финансы (продвинутый уровень)	Б1.В.ДВ.02.01 Контроль качества аудита / Б1.В.ДВ.02.02 Риск-ориентированный внутренний контроль и аудит	Б1.В.ДВ.03.01 Устойчивое развитие бизнеса / Б1.В.ДВ.03.02 Раскрытие и подтверждение нефинансовой информации компаний	Б1.В.ДВ.06.01 Методология бизнес-анализа / Б1.В.ДВ.06.02 Анализ экономического потенциала организации	ФТД.Н.02 Практикум по финансовому менеджменту (AFM partly)
4 семестр	Б1.О.06 Модели эффективного менеджмента	Б1.В.09 Налогообложение (продвинутый уровень) (TX)	Б1.В.ДВ.04.01 Контроллинг исполнения стратегии / Б1.В.ДВ.04.02 Комплексная диагностика и управление финансовой устойчивостью экономических субъектов	Б1.В.ДВ.05.01 Аудит и сопутствующие услуги (продвинутый уровень) / Б1.В.ДВ.05.02 Корпоративное управление и аудит (AAA)	ФТД.Н.03 Международное налоговое планирование (ATX partly)		



Соответствие бумагам ACCA



Спасибо за внимание!

Обобщенные результаты апробации аккредитационного мониторинга

Алтыникова Наталья Васильевна, руководитель проекта
директор по развитию ГК «Просвещение»

Задачи

Определение применимости нового подхода

Разработка и апробация порядка и технологии сбора данных

Уточнение наименований показателей

Уточнение значений показателей

Уточнение методики расчета показателей

Определение направлений и подходов к результатам мониторинга

Подготовка рекомендаций по проведению аккредитационного мониторинга

Вузы- участники

1. Вузов – **61**

2. УГСН – **52**

3. Направлений подготовки – **150**

4. Основных профессиональных образовательных программ – **363:**

- бакалавриат – **216**

- специалитет – **33**

- магистратура/ординатура – **114**

8 федеральных округов

45 субъектов РФ

Сбор данных

29 августа – 3 сентября

ИС ФЦТ

Модуль «Аккредитационный мониторинг»

Ввод первичных данных осуществляется
вузом

Выгрузка отчета – приложение к отчету о
самообследовании

Отчеты



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
центр тестирования

22.08.2022 17:33:42 выгружено из ИС "Аккредитационный мониторинг"

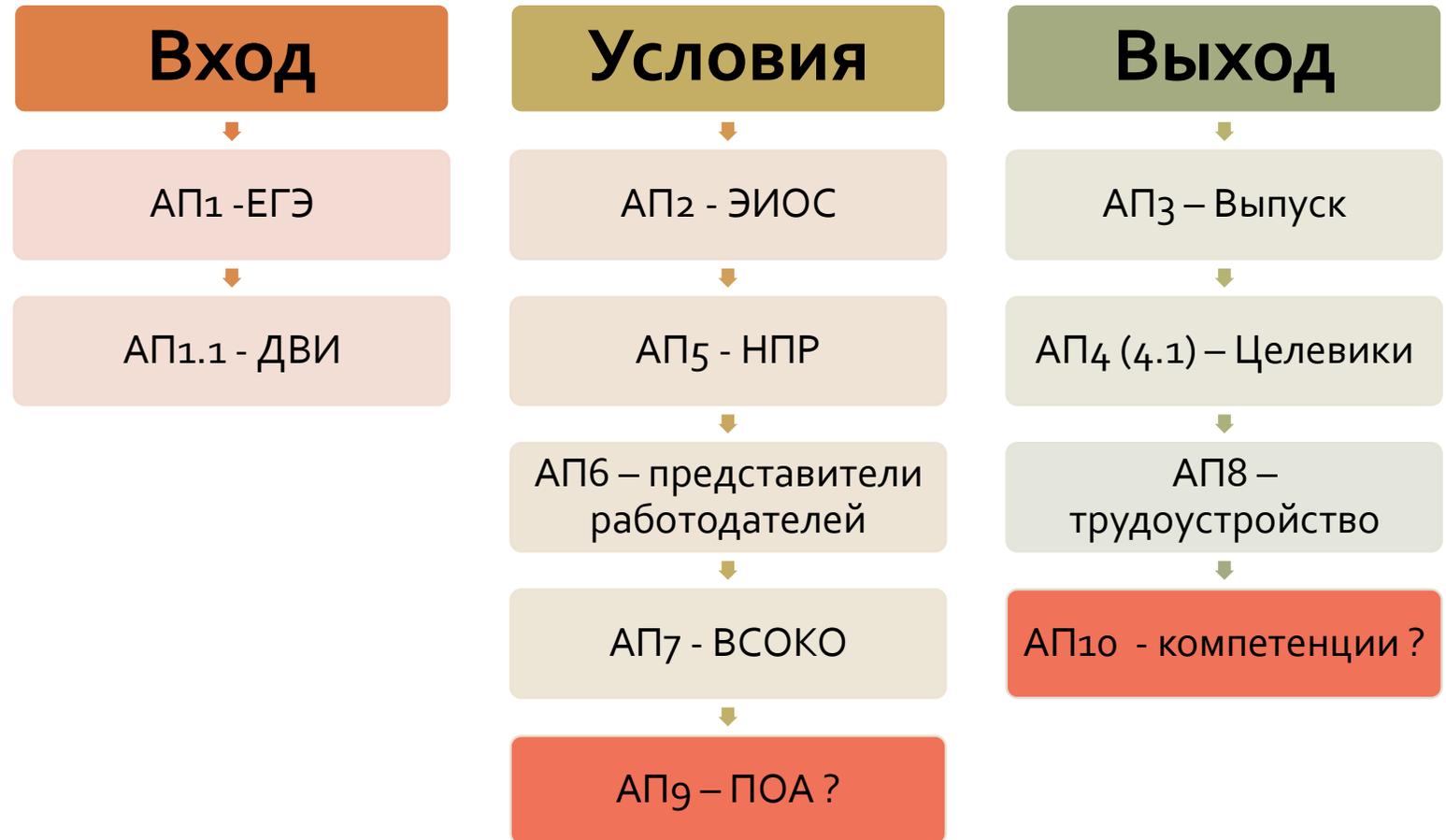
Организация	ФГБОУ ВО «Тестовый государственный педагогический университет»
Код и наименование УГСН	50.06.00 - ИСКУССТВОЗНАНИЕ
Уровень профессионального высшего образования	Бакалавриат
Код и наименование направлений подготовки бакалавриата, магистратуры и специальностей	50.03.02 Изящные искусства
Наименование образовательной программы (профиля/ направленности/ специализации)	Тестовая программа 2
Итоговый балл по программе	60
Достижение порогового значения итогового балла	Не достигнут

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя	Количество Баллов
1	Средний балл единого государственного экзамена обучающихся, принятых по его результатам на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (не применяется для основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программы магистратуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки)	47	0
2	Наличие электронной информационно-образовательной среды	не имеется	0

Отчет подписывается
руководителем организации и
загружается в систему

Отчет как приложение к отчету о
самообследовании

Модель аккредитационных показателей



Выполнение показателей

Бакалавриат/Специалитет

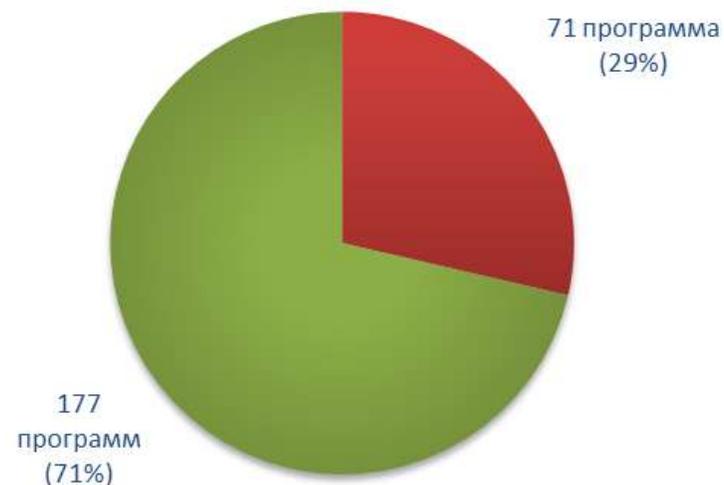


Магистратура/Ординатура



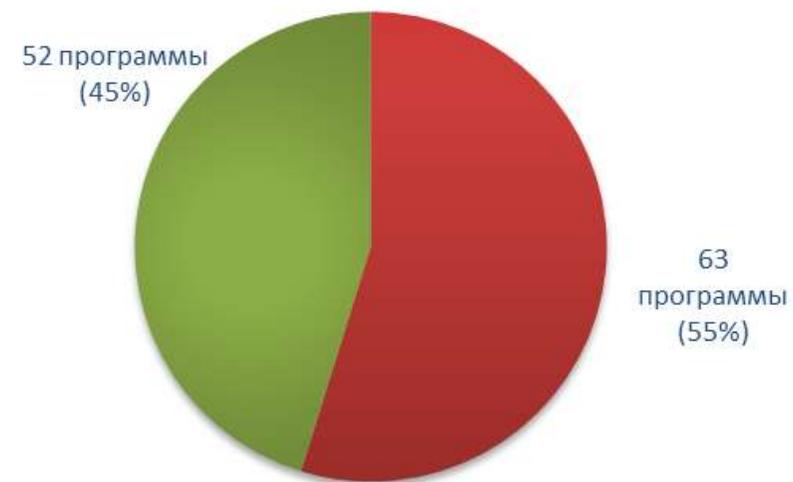
Достижение порогового значения

Бакалавриат/Специалитет



- Не достигнуто пороговое значение итогового балла (70 баллов)
- Достигнуто пороговое значение итогового балла (70 баллов)

Магистратура/Ординатура



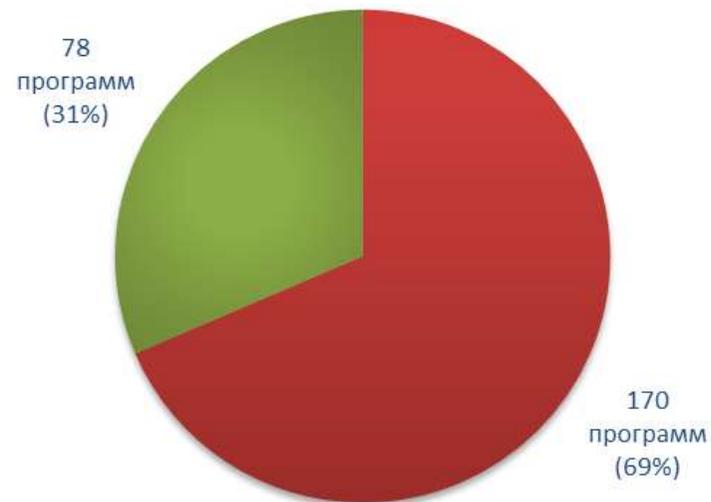
- Не достигнуто пороговое значение итогового балла (70 баллов)
- Достигнуто пороговое значение итогового балла (70 баллов)

По 42% ОПОП не достигнуто пороговое значение

Стоит ли менять пороговое значение ?

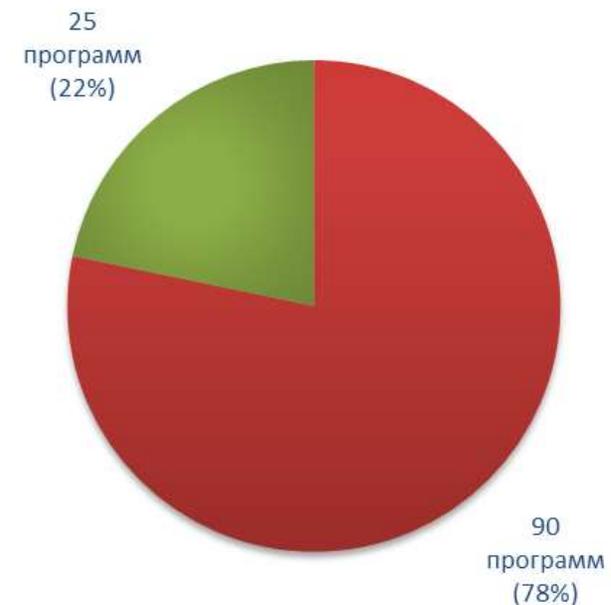
Представление информации

Бакалавриат/Специалитет



- информация представлена частично
- информация представлена по всем показателям

Магистратура/Ординатура



- информация представлена частично
- информация представлена по всем показателям

По 74% ОПОП информация предоставлена частично

Причины
непредоставления
данных

Нет набора

Распределение
на профили с 3
курса

Нет выпуска в
соответствующем
году

Все обучающиеся
- иностранные
граждане

ОПОП
реализуется
только в заочной
форме

Нет достоверных
данных

Критерии отбора программ

1. Наличие набора в текущем году
2. Наличие выпуска в году, соответствующем отчетному периоду (кроме магистратуры)
3. Наличие контингента на выпускном курсе
4. Наличие российских студентов

УГСН 38.00.00
Экономика и
управление

Достижение
порогового
значения

УГСН	Бакалавриат		Магистратура	
	Достигнуто пороговое значение	Не достигнуто пороговое значение	Достигнуто пороговое значение	Не достигнуто пороговое значение
38.00.00 Экономика и управление	7(77,8%)	2(22,2%)	5(55,6%)	4(44,4%)

Всего представлено 18 ОПОП:

- 9 бакалавриата
- 9 магистратуры

УГСН 38.00.00
Экономика и
управление

Достижение
порогового
значения

Направления	Бакалавриат		Магистратура	
	Достигнуто пороговое значение	Не достигнуто пороговое значение	Достигнуто пороговое значение	Не достигнуто пороговое значение
Экономика	3	1	1	1
Менеджмент	2	1	2	2
Государственное и муниципальное управление	1	0	1	1
Финансы и кредит	–	–	1	0
Экономическая безопасность	1	0	–	–

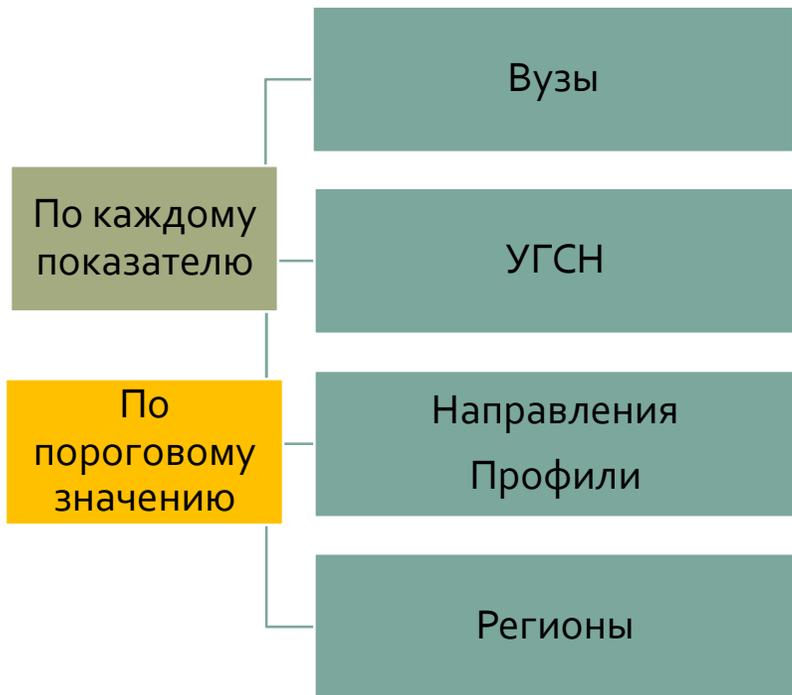
УГСН 38.00.00 Экономика и управление

Вузы

- ❑ ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
- ❑ ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет»
- ❑ ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»
- ❑ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
- ❑ ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»
- ❑ ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
- ❑ ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта» (Филиал)
- ❑ Карачаево-Черкесский филиал Негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
- ❑ ГБОУ ВО Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Ф. Якубова»
- ❑ Чукотский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
- ❑ ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (+ 1 филиал)

12 ВУЗОВ

Интерпретация результатов



Шкала



Комплекс мер по достижению показателей

Интерактивная карта «ФИС-ОКО»



<https://maps-oko.fioco.ru>

УГСН по
которым 50% и
более ОПОП не
достигли
порогового
значения

- 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта
- 26.00.00 Техника и технологии кораблестроения и водного транспорта
- 29.00.00 Технологии легкой промышленности
- 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство
- 37.00.00 Психологические науки
- 43.00.00 Сервис и туризм
- 45.00.00 Языкознание и литературоведение
- 46.00.00 История и археология
- 50.00.00 Искусствоведение

Вузы, не достигшие порогового значения по 50% и более ОПОП

17 педагогических

2 классических

1 федеральный

1 национальный исследовательский

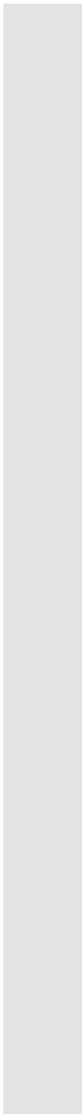
6 отраслевых

1 филиал

28
ВУЗОВ

Федеральные округа

Наименование федерального округа	Количество (доля, %) программ	
	Достигнуто пороговое значение итогового балла	Не достигнуто пороговое значение итогового балла
Дальневосточный федеральный округ	13 (54%)	11 (46%)
Приволжский федеральный округ	57 (63%)	33 (37%)
Северо-Западный федеральный округ	14 (58%)	10 (42%)
Северо-Кавказский федеральный округ	17 (74%)	6 (26%)
Сибирский федеральный округ	30 (56%)	24 (44%)
Уральский федеральный округ	22 (61%)	14 (39%)
Центральный федеральный округ	53 (69%)	24 (31%)
Южный федеральный округ	23 (66%)	12 (43%)



Рекомендации

Показатели

АП_{1/1.1}
ЕГЭ/ДВИ

АП₂
ЭИОС

АП₃
Выпуск общий

АП₄
Выпуск
целевиков

АП₅
НПР

АП₆
Работодатели

АП₇
ВСОКО

АП₈
НОКО

АП₉
Трудоустройство

Пороговое значение

Бакалавриат
Мах – 120

АП₁+АП₂+АП₃+АП₄+
АП₅+АП₆+АП₇+АП₈+
АП₉

70 баллов

Магистратура
Мах - 90

АП₂+АП₃+АП₄+АП₅+
АП₆+АП₇+АП₉

70 баллов

Магистратура
(без выпуска)
Мах - 70

АП₂+АП₅+АП₆+АП₇+
АП₉

60 баллов

Корректировки НПА и ИС

1. Внести изменения в перечень показателей, их значение и методику расчета.
2. Осуществлять сбор данных по направлениям в случае, если распределение обучающихся на профили осуществляется на 2-3 курсах.
3. Обеспечить корректировку требований в соответствующих НПА к информации, размещаемой на официальном сайте вуза и ИС (ВПО-1, ВПО -2, ФИС «ГИА-Приема», ФИС «ФРДО» и др.) в соответствии с методикой расчета аккредитационных показателей.
4. Разработать порядок взаимодействия с ФОИВ и иными организациями, предоставляющими данные по показателям аккредитационного мониторинга.
5. Разработать единую методологию проведения профессионально-общественной аккредитации (ПОА) и критериев отбора организаций, осуществляющих ПОА.
6. Разработать рекомендации к отчету о самообследовании с учетом показателей аккредитационного мониторинга.

Методика расчета АП-2

Наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
Наличие электронной информационно-образовательной среды	<p>Показатель АП2 устанавливается на основе информации, размещенной на официальном сайте образовательной организации.</p> <p>Значение показателя «имеется» устанавливается, если на официальном сайте образовательной организации представлены:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Информация, подтверждающая наличие доступа к сети «Интернет».2. Доступ к электронной библиотечной системе.3. Доступ к электронным портфолио обучающихся.4. Доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик.5. Доступ к электронному расписанию. <p>Информация предоставляется по факту наличия на сайте в период проведения мониторинга.</p>

Показатель

5

Наименование показателя	Значение аккредитационных показателей согласно приказу	Количество баллов	Значение аккредитационных показателей для информационной системы	Количество баллов
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, награды, международные почетные звания или премии, в том числе полученные в иностранном государстве и признанные в Российской Федерации, и (или) государственные почетные звания в соответствующей профессиональной сфере, и (или) являющихся лауреатами государственных премий в соответствующей профессиональной сфере и приравненными к ним членами творческих союзов, лауреатами, победителями и призерами творческих конкурсов, в общей численности педагогических работников, участвующих в реализации соответствующей образовательной программы высшего образования	60% и более	20	соответствует федеральному государственному образовательному стандарту, образовательному стандарту	20
	от 50% до 59%	5	не соответствует федеральному государственному образовательному стандарту, образовательному стандарту	0
	менее 50%	0		

Не менее 50%, 55%, 60%, 65%, 70%, 75%, 80%

Показатель 6

Наименование показателя	Значение аккредитационных показателей согласно приказу	Количество баллов	Значение аккредитационных показателей для информационной системы	Количество баллов
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе работников, реализующих образовательную программу высшего образования	соответствует федеральному государственному образовательному стандарту, образовательному стандарту	20	соответствует федеральному государственному образовательному стандарту, образовательному стандарту	20
	не соответствует федеральному государственному образовательному стандарту, образовательному стандарту	0	не соответствует федеральному государственному образовательному стандарту, образовательному стандарту	0

Не менее 1%, 3%, 5%, 10%

Рекомендации

ФГОС

Корректировка ФГОС ВО

1. Скорректировать и привести к единообразию требования к кадровому обеспечению.
2. Конкретизировать требования к электронной информационно-образовательной среде.
3. Конкретизировать требования к НОКО.

О ходе разработки ФГОС ВО

Председатель Федерального УМО в системе высшего образования по УГСН «Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия», проректор НИТУ «МИСиС», д.т.н., профессор

Петров В.Л



Модели уровневого высшего образования

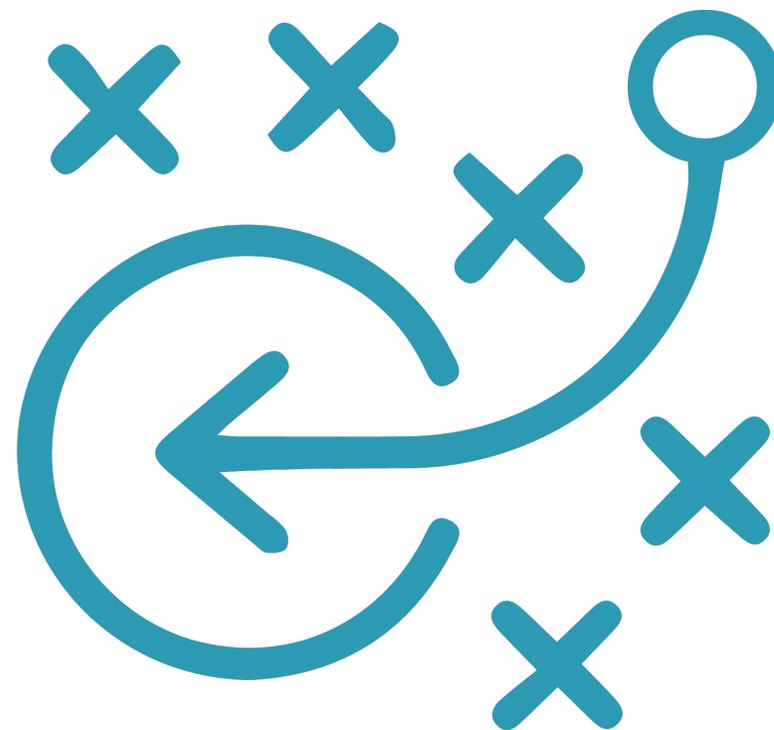


Подходы и новые модели ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлениям подготовки высшего образования, включенным в укрупненную группу направлений (специальностей) _____

Принципы:

- Соответствие требованиям законодательства;
- Отсутствие дублирования с нормативно-правовым обеспечением в системе высшего образования;
- Отражение содержания образования в виде результатов обучения;
- Развитие академических свобод вузов;
- Преемственность.

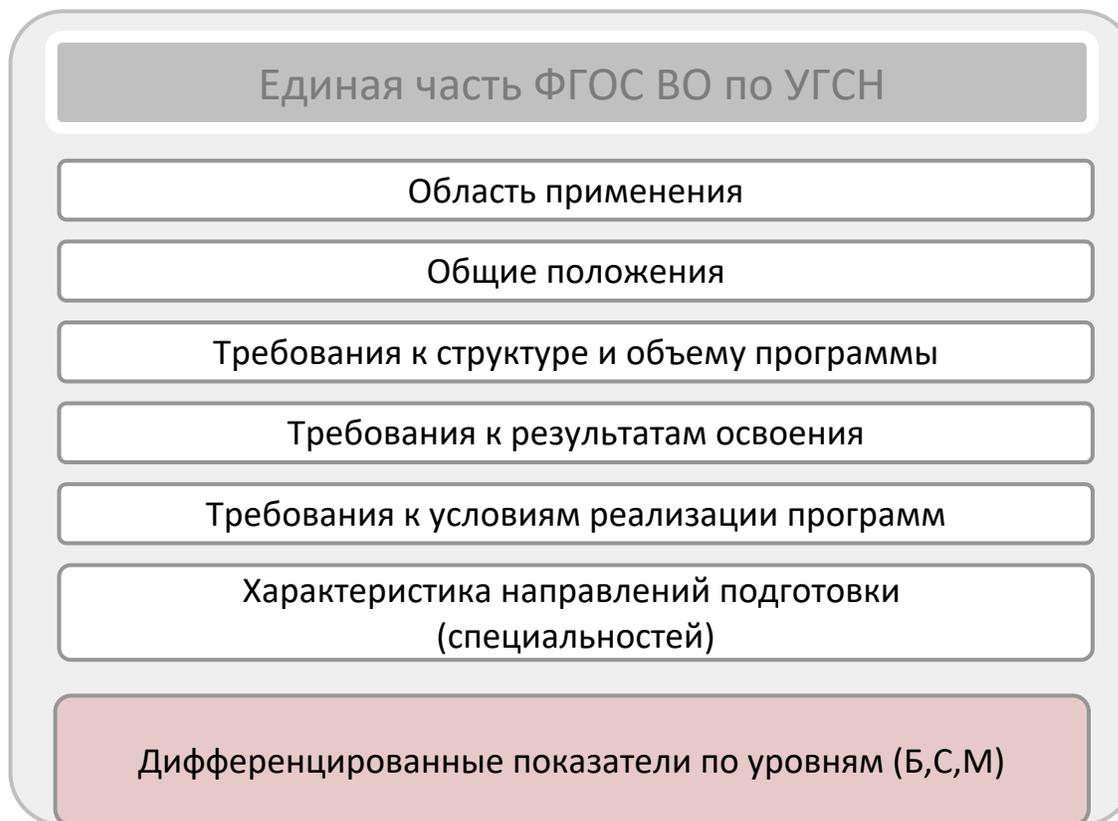


Модели структуры ФГОС ВО

- Область применения;
- Общие положения;
- Требования к структуре и объему программы;
- Требования к результатам освоения;
- Требования к условиям реализации программ;
- **Характеристика направлений подготовки (специальностей).**



Модели структуры ФГОС ВО



Характеристика направления бакалавриата

Характеристика специальностей

Характеристика направлений магистратуры



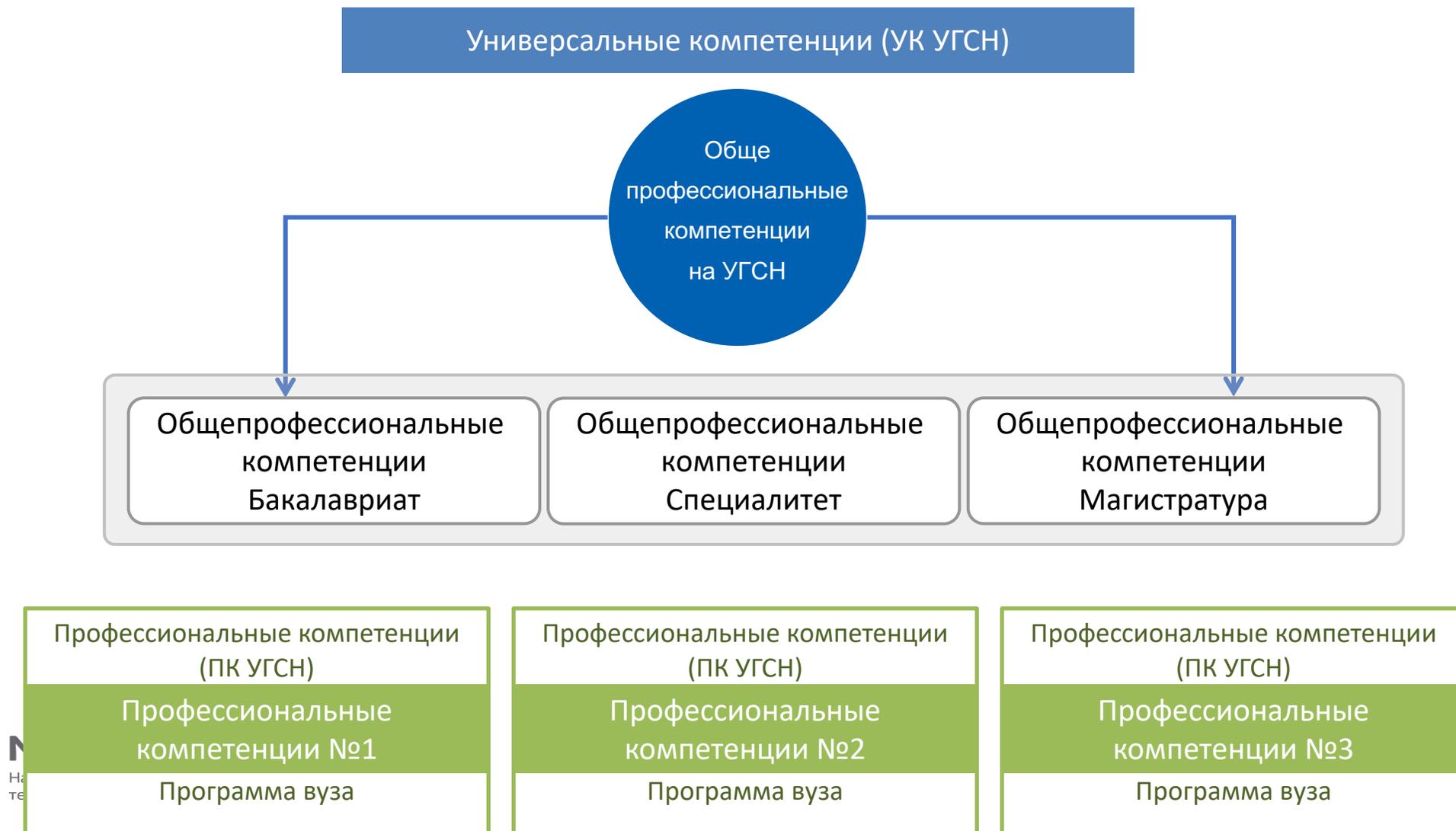
уровень ВО



уровень ВО

Структура компетентностной модели ФГОС ВО и ОПОП

УГСН



Модели представления результатов обучения(индикаторы)

Универсальные компетенции УГСН

Код и содержание УК	Содержание планируемых результатов
	<ul style="list-style-type: none">• Знать• Уметь• Владеть

Общепрофессиональные компетенции УГСН

Код и содержание ОПК	Содержание планируемых результатов
	<ul style="list-style-type: none">• Знать• Уметь• Владеть

Общепрофессиональные компетенции направления подготовки (специальности)

Код и содержание ОПК	Содержание планируемых результатов
	<ul style="list-style-type: none">• Знать• Уметь• Владеть



Модели универсальных компетенций в новом поколении ФГОС ВО

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ

- 01 Преемственность в описании компетенций с предыдущими поколениями ФГОС ВО
- 02 Сквозной характер формулировок компетенций по уровням высшего образования (бакалавр, специалист, магистр)
- 03 Учет квалификационных рамок Минтруда
- 04 Однозначность описания
- 05 Наличие компетенций со сквозными характеристиками знаний, умений, навыков
- 06 Возможность создания инструментов измерения в процессе формирования компетенций
- 07 Опыт апробации инструментов измерения



Модели универсальных компетенций

Формулировка
компетенции

Знание

Умение

Владение

КАТЕГОРИЯ

Анализ информации

Бакалавриат

Способен анализировать и корректно работать с различного рода информацией, устанавливать взаимосвязи между данными из различных источников

Знает основные виды информации, критерии оценки достоверности информации, оценки надежности её источника.

Умеет категоризировать информацию.

Владеет различными инструментами анализа информации.

Магистратура

Умеет самостоятельно разрабатывать, выбирать и применять методы интерпретации данных.

Владеет методами анализа и интерпретации различных видов информации.

Модели универсальных компетенций

Формулировка
компетенции

Знание

Умение

Владение

КАТЕГОРИЯ

Критическое мышление

Бакалавриат

Способен отделять факты от их интерпретации и давать обоснованную оценку фактами и событиям на основе аргументов и данных.

Знает инструменты и подходы к проверке информации.

Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации.

Владеет инструментами проверки информации для выработки решений в рамках структурных подразделений

Магистратура

Умеет самостоятельно обосновывать, разрабатывать и применять методы критического анализа и синтеза информации на основании профессиональных знаний.

Владеет разнообразными методами и технологиями поиска, валидации источников информации для выполнения в контексте организации.

Модели универсальных компетенций

Формулировка
компетенции

Знание

Умение

Владение

КАТЕГОРИЯ

Системное мышление

Бакалавриат

Способен устанавливать взаимосвязи между процессами и явлениями при решении поставленных задач

Знает инструменты системного подхода.

Умеет выявлять причинно-следственные связи между разрозненными фактами, данными, событиями

Владеет инструментами структурирования разрозненных данных/информации

Магистратура

Знает основные методы системного подхода

Умеет формировать целостную картину событий/явлений

Владеет системным подходом при выработке решений на уровне организации

Модели универсальных компетенций (бакалавриат)

Определение
компетенции

Знание

Умение

Владение

КАТЕГОРИЯ

Коммуникация

Бакалавриат

Способен выстраивать коммуникацию с учетом личностных, социальных, культурных особенностей собеседника.

Знает правила и нормы коммуникации
Знает культурные нормы общения, в том числе международные.
Знает разнообразные методы аргументации и убеждения в процессе коммуникации.

Умеет коммуницировать с учетом личностных, социальных, культурных особенностей партнеров по общению.

Владеет разными стилями коммуникации, способами разрешения конфликтов в коллективе.

Магистратура

Умеет вести дискуссию в групповом взаимодействии и выстраивать аргументацию

Владеет разнообразными методами и технологиями коммуникаций на уровне организации.

Модели универсальных компетенций (бакалавриат)

Определение
компетенции

Знание
(теория информации)

Умение

Владение

КАТЕГОРИЯ

Командная работа

Бакалавриат

Способен корректно взаимодействовать с другими людьми, выстраивая отношения сотрудничества и учитывая потребности и интересы партнеров.

Знает ключевые правила командного взаимодействия в коллективе на уровне структурного подразделения

Умеет корректно применять правила командного взаимодействия для выстраивания отношений внутри коллектива на уровне структурного подразделения

Владеет инструментами для установления взаимодействия в коллективе на уровне структурного подразделения.

Магистратура

Знает ключевые правила командного взаимодействия коллективов внутри организации

Умеет корректно выстраивать отношения в коллективах на уровне организации

Владеет методами координации работы команды, принимая на себя инициативу регулирования взаимодействия и выдвигая взаимовыгодные решения

Модели универсальных компетенций (бакалавриат)

Определение
компетенции

Знание

Умение

Владение

КАТЕГОРИЯ

Лидерство

Бакалавриат

Способен принимать на себя
ответственность за результаты
работы коллектива.

Знает инструменты
постановки задач перед
коллективом на уровне
структурного
подразделения.

Умеет определять задачи
на уровне структурного
подразделения и
концентрировать усилия
коллектива.

Владеет инструментами
координации работы
коллектива на уровне
структурного подразделения.

Магистратура

Знает инструменты
целеполагания перед
коллективом на уровне
организации.

Умеет определять задачи
перед коллективами для
достижения поставленных
перед организацией
целей.

Владеет методами
координации и мотивации
коллектива на уровне
организации.

Модели универсальных компетенций (бакалавриат)

Определение
компетенции

Знание

Умение

Владение

КАТЕГОРИЯ

Самоорганизация

Бакалавриат

Способен планировать свои задачи и эффективно распределять ресурсы для достижения поставленных целей/задач.

Знает правила, порядок и инструменты планирования своей деятельности в рамках трудовых коллективов и организации.

Умеет составлять для себя личный план-график, определять и контролировать этапы его реализации.

Владеет комплексом инструментов планированием своей деятельности.

Магистратура

Модели универсальных компетенций (бакалавриат)

Определение
компетенции

Знание

Умение

Владение

КАТЕГОРИЯ

Саморазвитие

Бакалавриат

Способен создавать и реализовывать программы саморазвития.

Знает принципы непрерывного образования в течение всей жизни.
Знает инструменты самоанализа и рефлексии.

Умеет выявлять свои сильные и слабые стороны на основе внешней и самостоятельной оценки.

Владеет инструментами построения индивидуальной траектории развития.

Магистратура

Спасибо за внимание!

Федерального УМО в системе высшего
образования по УГСН

«Прикладная геология, горное дело,
нефтегазовое дело и геодезия»

Ленинский проспект, дом 4
Москва, 119049



Формирование универсальной компетенции в области экономической культуры: вызовы и решения

Казань 2022

Заместитель декана по развитию экономического факультета МГУ
Трухачев Сергей Анатольевич

Как мы понимаем вызовы 2022/23?

- Турбулентность финансовой системы
- Режим «финансовых репрессий»



Институциональные рамки

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы

Создание основ для формирования финансово грамотного поведения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан

Государственная программа:
«Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков»

Создание системы и инфраструктуры непрерывного образования и просвещения населения в сфере финансовой грамотности

ВУЗ: Универсальная компетенция по экономической культуре, в том числе финансовой грамотности
«Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности»

ШКОЛА: ФГОС начального общего и основного общего образования (с 01.09.22)
«Формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности и устойчивого развития общества...»

3 – 2 - 1

Программы по
108 часов:

ППС (ук)

АУП (ук)

Педвузы (опк)



Учебники



Олимпиада для
студентов



Цель: 1200+ вузов и 4,5 млн студентов

	до 2021	2021	2022	ВСЕГО	2023**
ППС	2221	373	765*	3359	37
АУП	х	230	120	350	107
ПЕД	х	х	301*	301	1

* включая находящихся в процессе обучения

** поступившие заявки на обучение

- ✓ Один управленец на 3 вуза
- ✓ 1000+ студентов на одного преподавателя

Где основные барьеры?

	2021			2022		
	Заявление	Зачисление	Выпуск	Заявление	Зачисление	Выпуск
АУП	539	67%	64% (43%)	380	52%	61% (32%)
ППС	1001	63%	59% (37%)	1410	50%	50% (25%)
ПЕД	х	х	х	444	72%*	13% (10%)**

* с учетом текущей работы

** без учета идущих программ

- Процент конвертаций намерений в результаты
- Может ли бесплатное быть полезным?

Мониторинг неизбежен

- Оценка внедрения универсальной компетенции в учебные планы
- Оценка кадрового потенциала для обеспечения универсальной компетенции
- Оценка уровня освоения универсальной компетенции студентами вузов



Развиваем сетевое взаимодействие

По пятницам 2 раза в месяц

- Маяк ЭФ
- Как говорить со студентами о....



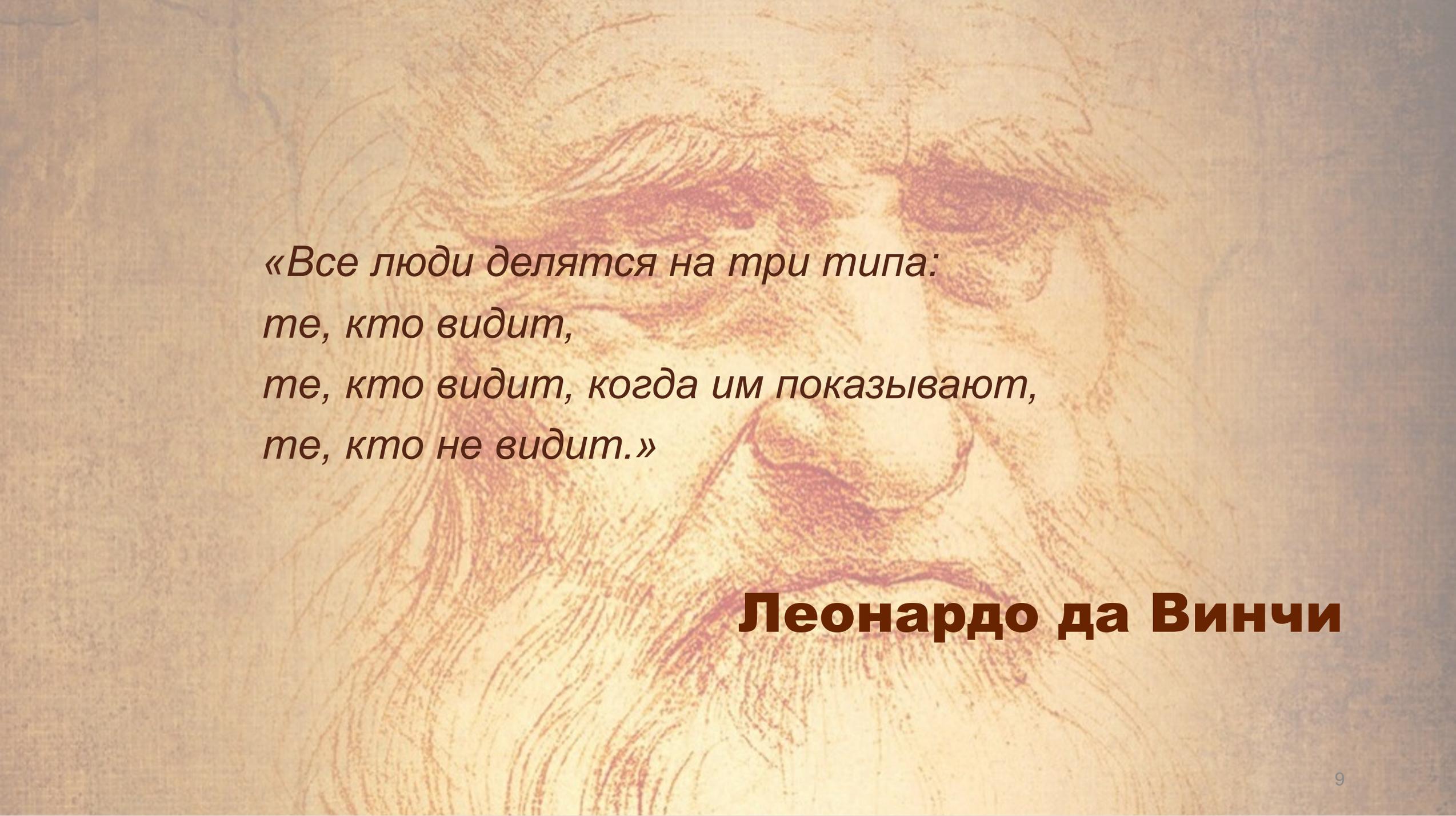
Красноярск. 20-22 октября 2022
года

Секция 17 «Финансовая грамотность как фактор
устойчивого социально-экономического развития»



Идентификатор собрания:
315 397 214 660
Passcode: C2add6

*Второй ежегодный международный научно-
практический форум по проблемам устойчивого
развития в цифровом мире: Человек. Экономика.
Технологии. Социум.*



*«Все люди делятся на три типа:
те, кто видит,
те, кто видит, когда им показывают,
те, кто не видит.»*

Леонардо да Винчи

Формирование универсальной компетенции в области экономической культуры: вызовы и решения

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В.Ломоносова

Заместитель декана по развитию экономического факультета МГУ
Трухачев Сергей Анатольевич
satr@econ.msu.ru

Наименование и значение аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования при осуществлении аккредитационного мониторинга

№ АП	Рекомендации о корректировке наименования показателя	Рекомендации о корректировке значения показателя	
		Значение показателя	Количество баллов
1	Средний балл единого государственного экзамена обучающихся, принятых по его результатам на обучение по программам бакалавриата и специалитета по всем формам обучения за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (не применяется для основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ магистратуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки)	66 баллов и более	10
		от 60 до 65 баллов	5
		менее 60 баллов	0
1.1	Средний балл вступительных испытаний (единый государственный экзамен и дополнительные вступительные испытания) обучающихся, принятых по их результатам на обучение по программам бакалавриата и специалитета по всем формам обучения за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (применяется только для тех основных профессиональных образовательных программ высшего образования (бакалавриат или специалитет), правилами приема которых предусмотрены дополнительные вступительные испытания)	66 баллов и более	10
		от 60 до 65 баллов	5
		менее 60 баллов	0
2	Наличие электронной информационно-образовательной среды	имеется	10
		не имеется	0

№ АП	Рекомендации о корректировке наименования показателя	Рекомендации о корректировке значения показателя	
		Значение показателя	Количество баллов
3	Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования, от общей численности обучающихся, поступивших на обучение по соответствующей образовательной программе высшего образования	70% и более	10
		от 50% до 69%	5
		менее 50%	0
4	Доля обучающихся по договорам о целевом обучении, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования, в общей численности обучающихся по договорам о целевом обучении по соответствующей образовательной программе высшего образования	70% и более	10
		от 50% до 69%	5
		менее 50%	0
5	Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, награды, международные почетные звания или премии, в том числе полученные в иностранном государстве и признанные в Российской Федерации, и (или) государственные почетные звания в соответствующей профессиональной сфере, и (или) являющихся лауреатами государственных премий в соответствующей профессиональной сфере и приравненными к ним членами творческих союзов, лауреатами, победителями и призерами творческих конкурсов, спортивных соревнований всероссийского и/ или международного уровня, в общей численности педагогических работников, участвующих в реализации соответствующей образовательной программы высшего образования	соответствует федеральному государственному образовательному стандарту,	20
		не соответствует федеральному государственному образовательному стандарту,	0
6	Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы	соответствует федеральному государственному образовательному	20

№ АП	Рекомендации о корректировке наименования показателя	Рекомендации о корректировке значения показателя	
		Значение показателя	Количество баллов
	в данной профессиональной области), в общем числе работников, реализующих образовательную программу высшего образования	стандарту, образовательному стандарту	
		не соответствует федеральному государственному образовательному стандарту, образовательному стандарту	0
7	Наличие внутренней системы оценки качества образования	имеется	10
		не имеется	0
8	Наличие внешней оценки качества образования	имеется	10
		не имеется	0
9	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования (не применяется для основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ магистратуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки)	75% и более	20
		от 50% до 75%	10
		менее 50%	0



Казанский
федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

INNOPOLIS
UNIVERSITY

Разработка и реализация основных образовательных программ высшего образования с присвоением нескольких квалификаций: взаимодействие системы образования и рынка труда.

Телешова Ирина Георгиевна
расширенное заседание ФУМО КФУ, 18.10.2022 г.

«Стыковка» рынка труда и системы образования



Рынок труда

Квалификации (уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника)

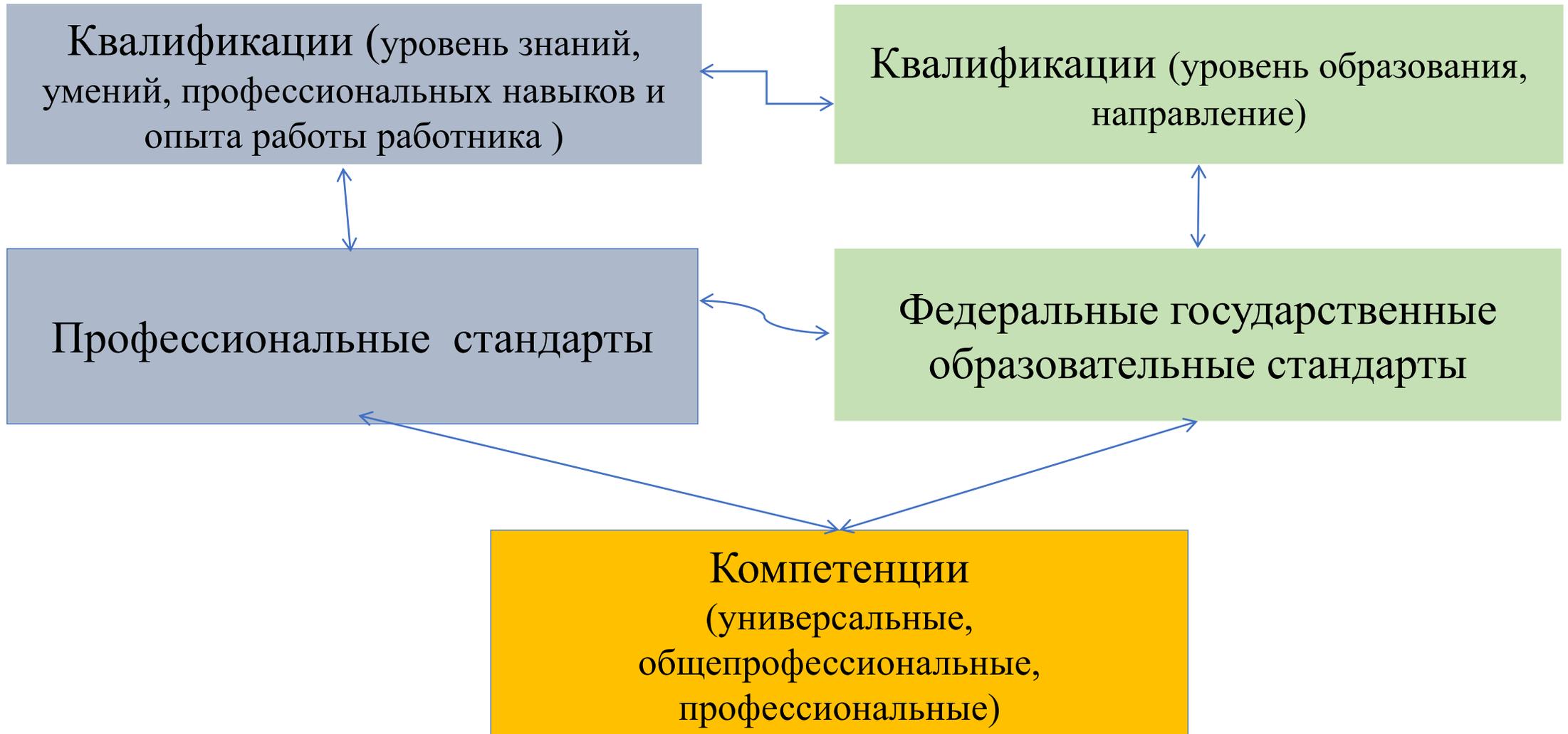
Профессиональные стандарты

Система образования

Квалификации (уровень образования, направление)

Федеральные государственные образовательные стандарты

Компетенции
(универсальные,
общепрофессиональные,
профессиональные)



Профессиональные компетенции

ГОС ВПО (1997 г.)	ФГОС ВПО (2009 г.)	ФГОС ВО 3+ (2015 г.)	ФГОС ВО 3++ (2020 г.)
Квалификация "Учитель (преподаватель)" может быть присвоена бакалавру при выполнении им требований, предъявляемых государственным стандартом для этой профессии, с выдачей соответствующего диплома	<ul style="list-style-type: none">• Общекультурные компетенции• Профессиональные компетенции для каждого вида деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Общекультурные компетенции• Общепрофессиональные компетенции• Профессиональные компетенции для каждого вида деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Универсальные компетенции• Общепрофессиональные компетенции• Профессиональные компетенции формулируются на основе/с учетом профессиональных стандартов

ФГОС 3++

профессиональные компетенции и профессиональные стандарты

- П.3.4 Профессиональные компетенции определяются организацией самостоятельно на основе профессиональных стандартов: *профстандарт – обобщенные трудовые функции (1 и более) – профессиональные компетенции*

Методические рекомендации МОН и НСПК, Примерные образовательные программы

- П.3.7 Организация устанавливает в программе бакалавриата индикаторы достижения компетенций самостоятельно

- п.3.8 Организация самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые должны быть соотнесены с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций

- ФГОС ВО в приложении содержит перечень Профессиональных стандартов (*принцип выбора?, Профстандарт содержит требования к уровню образованию и направлению подготовки/специальности*)

Квалификации ???

«Стыковка» рынка труда и системы образования



Академическая квалификация
основа для получения различных
профессиональных квалификаций

Профессиональная квалификация
может быть получена на основе
разных академических квалификаций

Академическая
квалификация
уровень образования
направление подготовки,
специальности

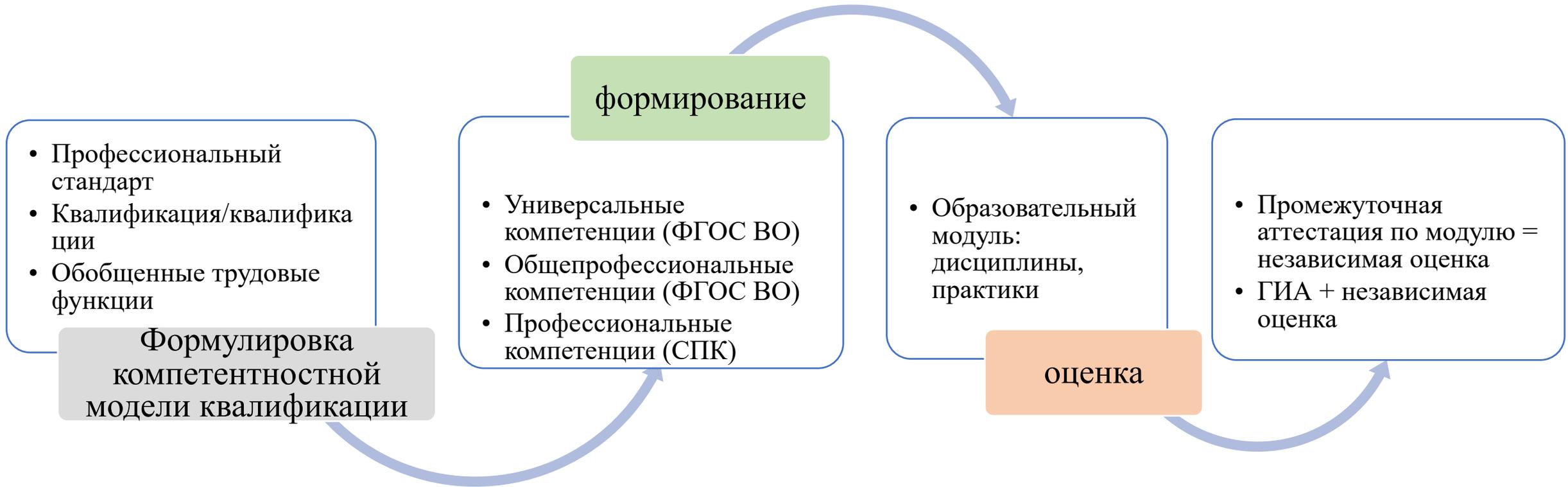
Профессиональные
квалификации

Профессиональная
квалификация

Академические
квалификации
уровень образования
направление подготовки,
специальности

Принцип включения профессионального стандарта в Приложение ФГОС ВО – соответствие (сопряжение) профессиональной и академической квалификаций

Профессиональная квалификация - компетенции: формулировка, формирование, оценка



Формулировка компетентностной модели квалификации – СПК + ФУМО

Формирование компетенций – образовательные организации + представители рынка труда

Оценка сформированности компетенций, присвоение квалификаций – образовательные организации + СПК

Спасибо за внимание
teleshova@econ.msu.ru



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО УГСН 38.00.00 "ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ": ПРАКТИКА ИЭУФ КФУ

САДРИЕВ Азат Рафаилович

заведующий кафедрой инноваций и инвестиций

<https://kpfu.ru/Azat.Sadriev>

asadriev@kpfu.ru

+7 (843) 238 87 07

Ограниченные возможности преподавателя актуализировать собственные знания и профессиональные компетенции

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НЕ ОПЕРЕЖАЮТ ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА, А ДЕМОНСТРИРУЮТ ЗАПАЗДЫВАЮЩУЮ РЕАКЦИЮ НА НИХ

Сложность концентрации внимания обучающихся в рамках традиционной модели образовательного процесса

УХУДШАЕТСЯ ДИСЦИПЛИНА ПОСЕЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ЗАНЯТИЙ И СОБЛЮДЕНИЯ ИМИ ТРЕБОВАНИЙ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Дисбаланс между hard skills и soft skills в образовательном процессе

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА СОРИЕНТИРОВАНА НА HARD SKILLS С ОТНОСИТЕЛЬНО КОРОТКИМ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ, А НЕ НА SOFT SKILLS С БОЛЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫМ ПЕРИОДОМ ДЕЙСТВИЯ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

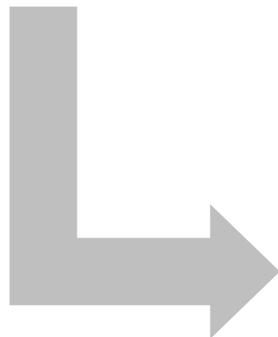
Бюджет: 1 052 млрд руб.

Год начала: 2018

Год окончания: 2024

Цели национального проекта РФ «Цифровая экономика»:

1. Доступность новых цифровых сервисов для улучшения комфорта и качества жизни граждан.
2. Доступность новых цифровых сервисов для снижения издержек и развития бизнеса формирования конкуренции.



**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«НОВЫЕ НАВЫКИ И ЦИФРОВЫЕ ПРОФЕССИИ»**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБРАЗОВАНИЕ»

Бюджет: 784,5 млрд. руб.

Год начала: 2019

Год окончания: 2024

Цели национального проекта РФ «Образование»:

1. Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение РФ в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования.
2. Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ



ДРАЙВЕРЫ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТНОГО ПРОСТРАНСТВА В ВУЗЕ



ППС

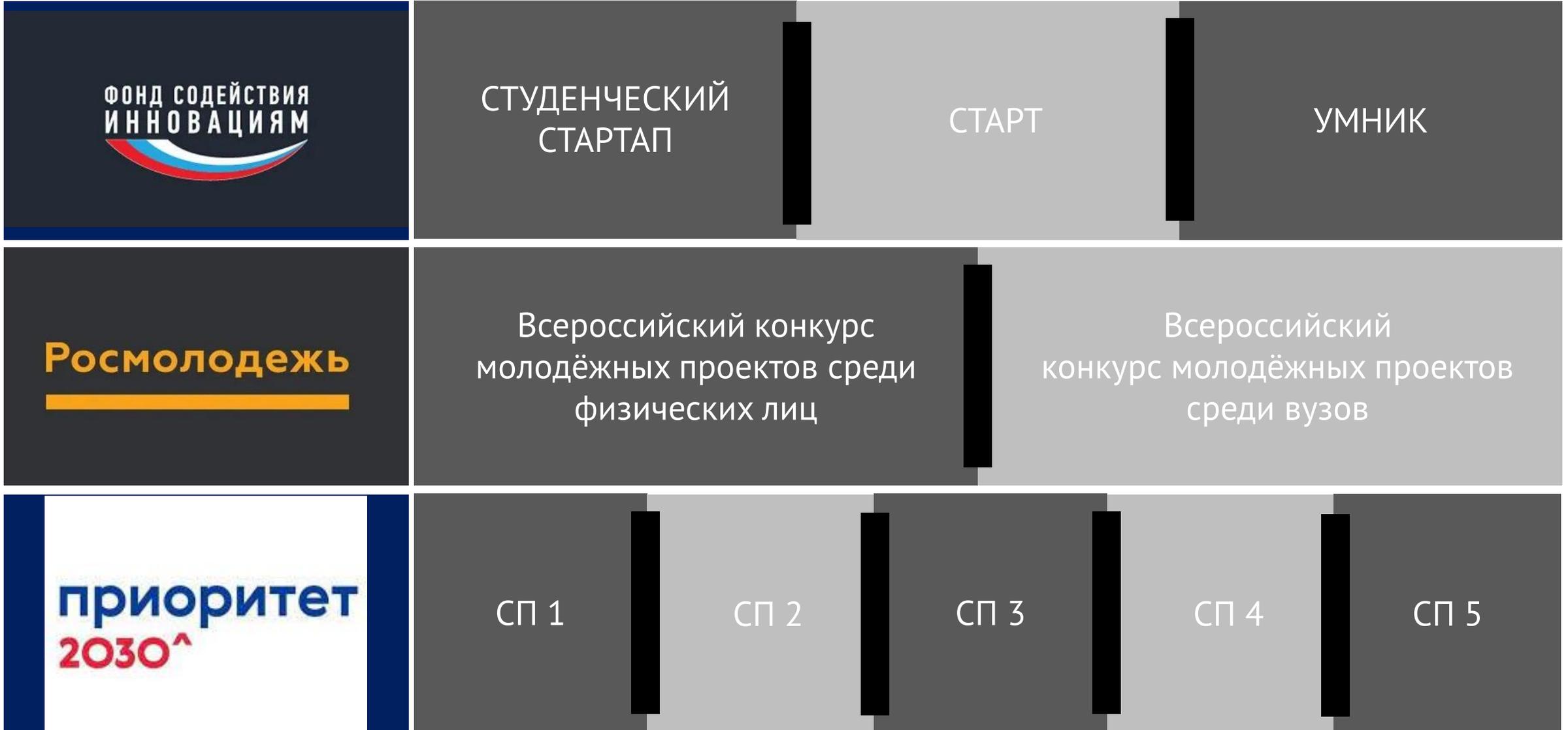


ОБУЧАЮЩИЕСЯ



ВЫПУСКНИКИ И ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКСПЕРТЫ

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ





СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП

1000

грантов в 2022 году

1500

грантов в 2023 году

2000

грантов в 2024 году

цифровые технологии

медицина и технологии
здоровьесбережения

химические технологии и новые материалы

новые приборы и интеллектуальные
производственные технологии

биотехнологии

ресурсосберегающая энергетика

креативные индустрии

ПОСТУПЛЕНИЕ ДАННЫХ:

ЧЕЛОВЕК -СИСТЕМА

ОБРАБОТКА ДАННЫХ:

ЧЕЛОВЕК -СИСТЕМА

ДЕЙСТВИЕ:

ЧЕЛОВЕК -СИСТЕМА

Google forms, sheets
RPA (UIPath)
Thunkable,
Glide
Tilda, Wix
Aimylogic, Leadtex
Directual

Google sheets
RPA (UIPath)
AutoML
Directual
Zapier, Integromat
Bubble.io

Google sheets
Thunkable
AppSheet
RPA (UIPath)
DataStudio, Power BI
Directual

СПРОС И ОТКРЫТИЕ ПРОГРАММ

Стратегия программы

Маркетинг

Набор

Запуск

ДИЗАЙН ПРОГРАММ

Дизайн

Цифровой
контент
и ПО

Предметная
экспертиза

Стратегия
обучения

ОПЫТ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Академическое администрирование

Обучение и академический опыт

Студенческая жизнь

Оценка и проверка

РАБОТА И НЕПРЕРЫВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

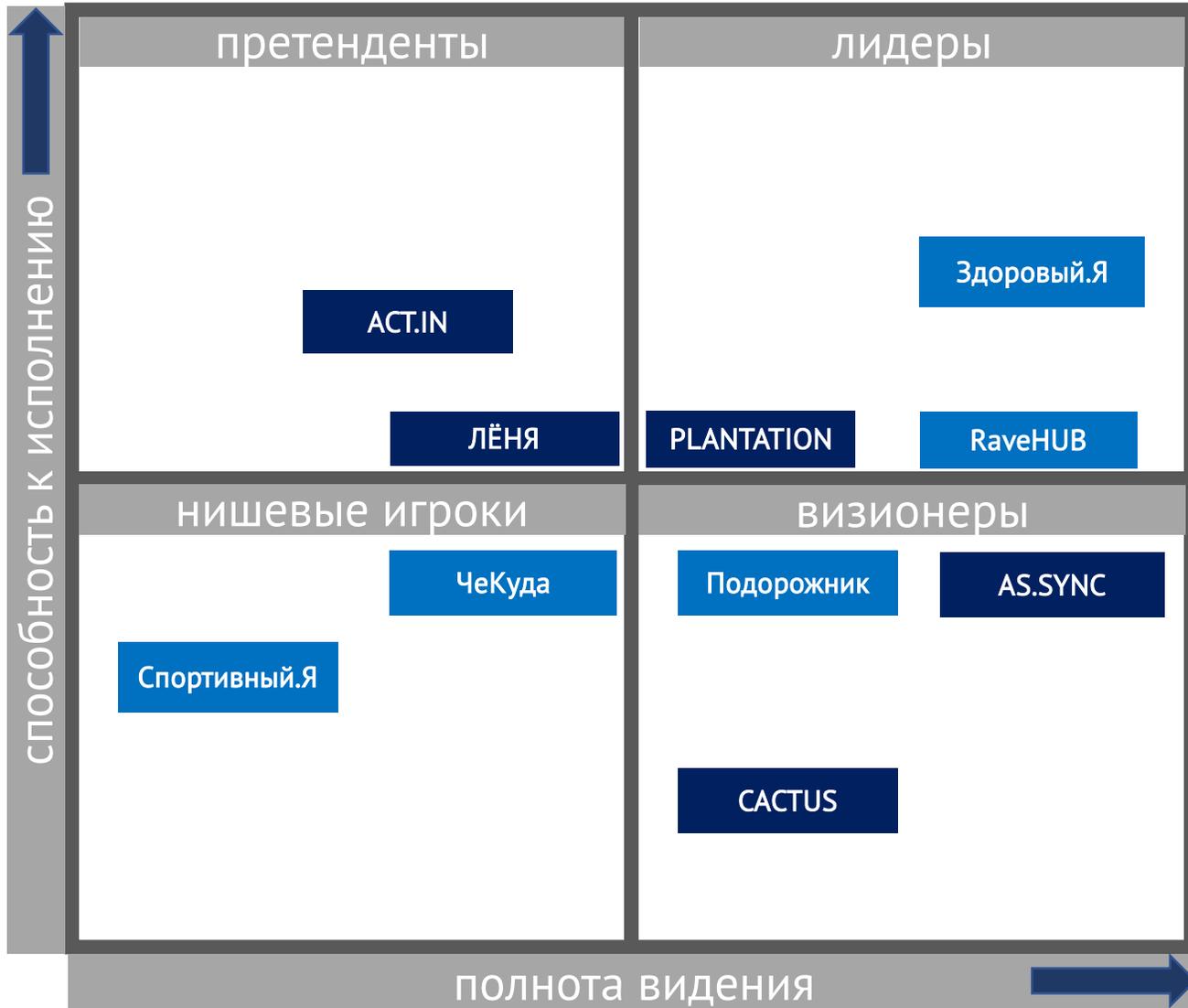
Работа, интегрированная с обучением

Планирование карьеры и трудоустройство

Взаимодействие с работодателями

Работа с выпускниками

ПРОЕКТЫ КАФЕДРЫ ИИИ В КООРДИНАТАХ МАГИЧЕСКОГО КВАДРАНТА GARTNER



PLANTATION	сервис для метчинга образовательных программ
АСТ.ИН	сервис для поиска мест прохождения практик и трудоустройства обучающихся
AS.SYNC	сервис для анализа soft skills проектных команд
CACTUS	сервис автоматизации оформления курсовых и дипломных работ
ЛЁНЯ	чат-бот для поддержки проектной деятельности обучающихся
ЧеКуда	сервис для организации досуга
Здоровый.Я	сервис для онлайн записи в частные медицинские клиники
Спортивный.Я	сервис для аренды городских спортивных площадок
Подорожник	creation MVP As A Service
RaveHUB	сервис онлайн букинга концертных площадок

ОПЕРАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ



SMM



АССИСТЕНТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ



ДИЗАЙНЕР



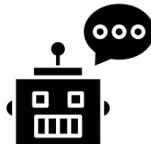
ТЕХНИК-ПРОЕКТИРОВЩИК / НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК



СПЕЦИАЛИСТ ПО EDTECH



EVENT-МЕНЕДЖЕР



РАЗРАБОТЧИК ЧАТ-БОТОВ

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТНОГО ПРОСТРАНСТВА КАФЕДРЫ ИИИ



количество обучающихся на кафедре, чел.

2021

64

2022

100



количество реализуемых студенческих проектов, ед.

2

10+



доля обучающихся, принимающих участие в проектах, %

20

50+



привлеченное финансирование, млн руб.

0

5+



Институт управления, экономики и финансов

Спасибо за внимание!

САДРИЕВ Азат Рафаилович
заведующий кафедрой инноваций и инвестиций

<https://kpfu.ru/Azat.Sadriev>
asadriev@kpfu.ru
+7 (843) 238 87 07

Предлагаемая методика расчета аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования при осуществлении аккредитационного мониторинга

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
1	<p>Средний балл единого государственного экзамена обучающихся, принятых по его результатам на обучение по программам бакалавриата и специалитета по всем формам обучения за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (не применяется для основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ</p>	<p>Показатель $АП_1$ рассчитывается по каждой образовательной программе (профилю/ специальности).</p> <p>Показатель $АП_1$ рассчитывается по направлению подготовки в том случае, если распределение обучающихся на профили осуществляется на 2-3 курсах.</p> <p>Показатель рассчитывается как отношение суммарного значения баллов ЕГЭ обучающихся, зачисленных на обучение за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ (прием по бюджету, за исключением лиц, принятых в рамках особой квоты и квоты приема на целевое обучение), и (или) баллов ЕГЭ обучающихся, зачисленных с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (прием по внебюджету), к общему количеству зачисленных (прием по бюджету и (или) прием по внебюджету) и к количеству учебных предметов ЕГЭ, учитываемых при вступительных испытаниях.</p> $АП_1 = \frac{\sum_{i=1}^n \text{ЕГЭ}_6 + \sum_{i=1}^k \text{ЕГЭ}_п}{(n + k) \times N_{\text{предметов}}}, \text{ где:}$ <p>$\sum_{i=1}^n \text{ЕГЭ}_6$ - суммарное значение баллов ЕГЭ обучающихся, зачисленных за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (прием по бюджету (за исключением</p>

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
	<p>магистратуры, ординатуры, ассистентуры- стажировки)</p>	<p>лиц, принятых в рамках особой квоты и квоты приема на целевое обучение));</p> $\sum_{i=1}^k \text{ЕГЭ}_{\text{п}}$ <p>- суммарное значение баллов ЕГЭ обучающихся, зачисленных с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (прием по внебюджету);</p> <p>n - численность обучающихся, зачисленных на обучение за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ (прием по бюджету (за исключением лиц, принятых в рамках особой квоты и квоты приема на целевое обучение));</p> <p>k - численность обучающихся, зачисленных с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (прием по внебюджету);</p> <p>$N_{\text{предметов}}$ - количество учебных предметов ЕГЭ, учитываемых при вступительных испытаниях.</p> <p>Лица, зачисленные без вступительных испытаний, приравниваются к абитуриентам, имеющим средний балл ЕГЭ, равный 100 баллам.</p> <p>При расчете среднего балла ЕГЭ не учитываются баллы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за индивидуальные достижения абитуриентов, - зачисленных на обучение на базе профессионального образования по результатам вступительных испытаний, проводимых образовательной организацией самостоятельно;

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
		<p>– зачисленных на обучение в пределах квоты приема на целевое обучение, особой квоты, без вступительных испытаний;</p> <p>– по результатам вступительных испытаний, проводимых образовательной организацией самостоятельно.</p> <p>Расчет показателя производится в отношении обучающихся всех форм обучения.</p> <p>Полученное при расчете дробное значение показателя округляется до целого числа по правилам математического округления.</p> <p>Установленное при расчете показателя АП₁ значение сопоставляется с критериальным значением и определяется количество баллов по данному показателю.</p> <p>Информация по показателю предоставляется за год набора, предшествующий году проведения мониторинга.</p>
1.1	Средний балл вступительных испытаний (единый государственный экзамен и дополнительные вступительные испытания) обучающихся, принятых по их результатам на обучение по	<p>Показатель АП_{1.1} рассчитывается по каждой образовательной программе (профилю/ специальности).</p> <p>Показатель АП_{1.1} рассчитывается по направлению подготовки, специальности в том случае, если распределение обучающихся на профили осуществляется на 2-3 курсах, и является величиной, равной среднеарифметическому значению суммы среднего балла единого государственного экзамена и среднего балла дополнительных вступительных испытаний зачисленных на обучение за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ (прием по бюджету), и (или) с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и</p>

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
	<p>программам бакалавриата и специалитета по всем формам обучения за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (применяется только для тех основных профессиональных образовательных программ высшего образования (бакалавриат или специалитет), правилами приема которых предусмотрены дополнительные вступительные испытания)</p>	<p>юридическими лицами (прием по внебюджету) - в случае применения 100-балльной системы оценивания дополнительных вступительных испытаний; в ином случае не учитывается.</p> <p>Средний балл единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ) рассчитывается по формуле:</p> $\text{Средний балл ЕГЭ} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{ЕГЭ}_6 + \sum_{i=1}^k \text{ЕГЭ}_п}{(n + k) \times N_{\text{предметов}}},$ <p>где:</p> <p>$\sum_{i=1}^n \text{ЕГЭ}_6$ - суммарное значение баллов ЕГЭ обучающихся, зачисленных за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (прием по бюджету (за исключением лиц, принятых в рамках особой квоты и квоты приема на целевое обучение));</p> <p>$\sum_{i=1}^k \text{ЕГЭ}_п$ - суммарное значение баллов ЕГЭ обучающихся, зачисленных с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (прием по внебюджету);</p> <p>n - численность обучающихся, зачисленных на обучение за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ (прием по бюджету (за исключением лиц, принятых в рамках особой квоты и квоты приема на целевое обучение));</p> <p>k - численность обучающихся, зачисленных с оплатой</p>

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
		<p>стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (прием по внебюджету);</p> <p>$N_{\text{предметов}}$ - количество учебных предметов ЕГЭ, учитываемых при вступительных испытаниях.</p> <p>Средний балл дополнительных вступительных испытаний (далее – ДВИ) рассчитывается по формуле:</p> $\text{Средний балл ДВИ} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{ДВИ}_б + \sum_{i=1}^k \text{ДВИ}_п}{(n + k) \times N},$ <p>где:</p> <p>$\sum_{i=1}^n \text{ДВИ}_б$ - суммарное значение баллов ДВИ обучающихся, зачисленных на обучение за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ (прием по бюджету);</p> <p>$\sum_{i=1}^k \text{ДВИ}_п$ - суммарное значение ДВИ обучающихся, зачисленных с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (прием по внебюджету);</p> <p>n - численность обучающихся, зачисленных на обучение за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ (прием по бюджету (за исключением лиц, принятых в рамках особой квоты и квоты приема на целевое обучение));</p> <p>k - численность обучающихся, зачисленных с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и</p>

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
		<p>юридическими лицами (прием по внебюджету);</p> <p>N - количество дополнительных вступительных испытаний.</p> $AP_{1.1} = \frac{\text{Средний балл ЕГЭ} + \text{Средний балл ДВИ}}{2}$ <p>Расчет показателя производится в отношении обучающихся всех форм обучения.</p> <p>Полученное при расчете дробное значение показателя округляется до целого числа по правилам математического округления.</p> <p>Установленное при расчете показателя $AP_{1.1}$ значение сопоставляется с критериальным значением и определяется количество баллов по данному показателю.</p> <p>Информация по показателю предоставляется за год набора, предшествующий году проведения мониторинга.</p>
2	Наличие электронной информационно-образовательной среды	<p>Значение показателя AP_2 «имеется» устанавливается, если на официальном сайте образовательной организации представлены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информация, подтверждающая наличие доступа к сети «Интернет». 2. Доступ к электронной библиотечной системе. 3. Доступ к электронным портфолио обучающихся. 4. Доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программам практик.

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
		<p>5. Доступ к электронному расписанию.</p> <p>Информация, подтверждающая наличие доступа к сети «Интернет» подтверждается соответствующим договором, скан-копия или ссылка на который загружается в информационную систему.</p> <p>Доступ к вышеуказанным элементам электронной информационно-образовательной среды подтверждается ссылками на соответствующие разделы официального сайта образовательной организации, функционирующими в период проведения мониторинга.</p> <p>Информация предоставляется по факту наличия на официальном сайте образовательной организации в период проведения мониторинга.</p>
3	<p>Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования, от общей численности обучающихся, поступивших на обучение по соответствующей образовательной программе высшего образования</p>	<p>Показатель АП₃ рассчитывается как отношение количества обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе к общей численности обучающихся, зачисленных на обучение по образовательной программе.</p> $АП_3 = \frac{a}{b} \times 100, \text{ где:}$ <p>а - численность обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе;</p> <p>б - общая численность обучающихся, зачисленных на обучение по образовательной программе.</p> <p>При расчете показателя АП₃ учитываются результаты выпуска студентов, за два года до проведения мониторинга завершивших обучение по образовательной программе и отчисленных из образовательной организации в связи с окончанием обучения в соответствии со сроком получения</p>

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
		<p>образования по образовательной программе (при наличии).</p> <p>Расчет показателя производится в отношении обучающихся всех форм обучения.</p> <p>Информация по показателю предоставляется по выпуску обучающихся за два года до проведения мониторинга.</p> <p>Установленное при расчете показателя АП₃ значение сопоставляется с критериальным значением и определяется количество баллов по данному показателю.</p>
4	<p>Доля обучающихся по договорам о целевом обучении, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования, в общей численности обучающихся по договорам о целевом обучении по соответствующей образовательной программе высшего образования</p>	<p>Показатель АП₄ рассчитывается как отношение количества обучающихся по договорам о целевом обучении, успешно завершивших обучение по образовательной программе к общей численности обучающихся, заключивших договор о целевом обучении по образовательной программе.</p> $АП_3 = \frac{a}{b} \times 100, \text{ где:}$ <p>a - численность обучающихся, успешно завершивших обучение по договорам о целевом обучении по образовательной программе;</p> <p>b - общая численность обучающихся, заключивших договор о целевом обучении по образовательной программе в течении всего периода обучения на образовательной программе.</p> <p>При расчете показателя учитываются результаты выпуска студентов, за два года до проведения мониторинга</p>

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
		<p>завершивших обучение по образовательной программе по договорам о целевом обучении и отчисленных из образовательной организации в связи с окончанием обучения в соответствии со сроком получения образования по образовательной программе (при наличии).</p> <p>Информация по показателю предоставляется по выпуску обучающихся за два года до проведения мониторинга.</p> <p>Установленное при расчете показателя АП₄ значение сопоставляется с критериальным значением и определяется количество баллов по данному показателю.</p>
5	<p>Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, награды, международные почетные звания или премии, в том числе полученные в иностранном государстве и признанные в Российской Федерации, и (или) государственные почетные звания в соответствующей профессиональной</p>	<p>Показатель АП₅ рассчитывается как отношение количества научно-педагогических работников в количестве ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками с ученой степенью и (или) ученым званием и лиц, приравненных к ним в соответствии с требованиями ФГОС высшего образования, участвующих в реализации основной образовательной программы к общему количеству ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками, участвующими в реализации основной образовательной программы.</p> $АП_3 = \frac{a}{b} \times 100, \text{ где:}$ <p>а - количество ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками с ученой степенью и (или) ученым званием и лиц, приравненных к ним в соответствии с требованиями ФГОС высшего образования, участвующих в реализации основной образовательной программы по всем формам обучения;</p>

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
	<p>сфере, и (или) являющихся лауреатами государственных премий в соответствующей профессиональной сфере и приравненными к ним членами творческих союзов, лауреатами, победителями и призерами творческих конкурсов, спортивных соревнований всероссийского и/ или международного уровня, в общей численности педагогических работников, участвующих в реализации соответствующей образовательной программы высшего образования</p>	<p>b - общее количество ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками, участвующими в реализации основной образовательной программы по всем формам обучения.</p> <p>Информация по показателю предоставляется по всем формам обучения и за весь период реализации образовательной программы.</p> <p>Информация по показателю предоставляется в соответствии с информацией, размещенной образовательной организацией на официальном сайте в год проведения мониторинга.</p> <p>Установленное при расчете показателя АП₅ значение сопоставляется с критериальным значением и определяется количество баллов по данному показателю.</p>
6	Доля работников из числа руководителей и	Показатель АП ₆ рассчитывается как отношение количества работников из числа руководителей и

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
	<p>работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе работников, реализующих образовательную программу высшего образования</p>	<p>работников организаций (деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы) в количестве ставок, занимаемых работниками из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), участвующими в реализации основной образовательной программы к общему количеству ставок, занимаемых работниками, участвующими в реализации основной образовательной программы.</p> $AP_4 = \frac{a}{b} \times 100, \text{ где:}$ <p>a - количество ставок, занимаемых работниками из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), участвующими в реализации основной образовательной программы по всем формам обучения.</p> <p>b - общее количество ставок, занимаемых работниками, участвующими в реализации основной образовательной программы по всем формам обучения.</p> <p>Информация по показателю предоставляется по всем формам обучения и за весь период реализации образовательной программы.</p> <p>Информация по показателю предоставляется в соответствии с информацией, размещенной образовательной организацией на официальном сайте в год</p>

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
		<p>проведения мониторинга.</p> <p>Установленное при расчете показателя АПб значение сопоставляется с критериальным значением и определяется количество баллов по данному показателю.</p>
7	Наличие внутренней системы оценки качества образования	<p>Значение показателя «имеется» устанавливается, если на официальном сайте образовательной организации представлены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Локальный нормативный правовой акт о внутренней системе оценки качества образовательной деятельности. 2. Информация о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности. 3. Информация о результатах опросов педагогических работников образовательной организации высшего образования об удовлетворенности качеством образовательной деятельности. 4. Информация о результатах опросов обучающихся образовательной организации высшего образования об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. <p>Наличие вышеуказанных элементов внутренней системы оценки качества образования подтверждается ссылками на соответствующие разделы официального сайта образовательной организации.</p> <p>Информация по показателю предоставляется за год,</p>

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
		предшествующий году проведения мониторинга.
8	Наличие внешней оценки качества образования	<p>Показатель АП8 предполагает учет результатов профессионально-общественной аккредитации.</p> <p>Значение показателя «имеется» устанавливается, если на официальном сайте образовательной организации представлены сведения о наличии профессионально-общественной аккредитации.</p> <p>Наличие внешней оценки качества образования в форме профессионально-общественной аккредитации подтверждается ссылкой на соответствующий раздел официального сайта образовательной организации.</p> <p>Предоставляется актуальная информация на период проведения мониторинга.</p>
9	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования (не применяется для основных	Показатель АП ₉ (не применяется для основных образовательных программ высшего образования - программ магистратуры, аспирантуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки) рассчитывается как отношение количества трудоустроенных выпускников образовательных организаций высшего образования к общей численности трудоустроенных выпускников, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя, к общей численности выпускников, занимающихся прочими видами деятельности, убывших из числа трудоспособных выпускников, выпускников из числа иностранных граждан и лиц без гражданства, не трудоустроенных в Российской Федерации и не находящихся на территории Российской Федерации.

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
	<p>профессиональных образовательных программ высшего образования - программ магистратуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки)</p>	<p>Расчет показателя осуществляется по формуле:</p> $I_{\text{тр}} = \frac{N_{\text{тр}} + N_{\text{сз}} + N_{\text{ип}}}{N_{\text{общ}} - N_{\text{убыв}} - N_{\text{доп}} - N_{\text{иг}}} \cdot 100,$ <p>где:</p> <p>$I_{\text{тр}}$ - доля трудоустроенных выпускников образовательных организаций высшего образования (процент);</p> <p>$N_{\text{тр}}$ - численность трудоустроенных выпускников (чел.);</p> <p>$N_{\text{сз}}$ - численность выпускников, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (исключая выпускников, осуществляющих трудовую деятельность на предприятиях или в организациях) (чел.);</p> <p>$N_{\text{ип}}$ - численность выпускников, зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя (чел.);</p> <p>$N_{\text{общ}}$ - общая численность выпускников (чел.);</p> <p>$N_{\text{убыв}}$ - численность ушедших из числа трудоспособных выпускников (чел.);</p> <p>$N_{\text{доп}}$ - численность выпускников, занимающихся прочими видами деятельности (чел.);</p> <p>$N_{\text{иг}}$ - численность выпускников из числа иностранных</p>

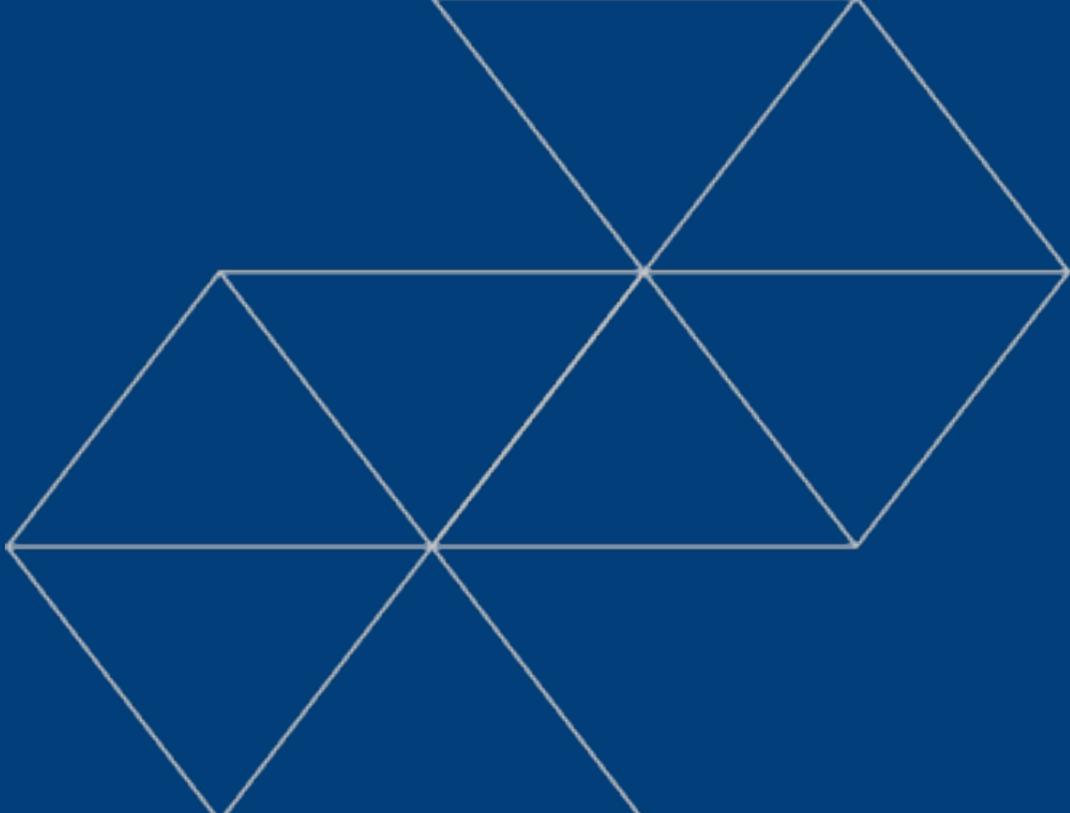
№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
		<p>граждан и лиц без гражданства, не трудоустроенных в Российской Федерации и не находящихся на территории Российской Федерации.</p> <p>Численность выпускников, занимающихся прочими видами деятельности, рассчитывается следующим образом:</p> $N_{\text{доп}} = N_{\text{вс}} + N_{\text{обуч}} + N_{\text{дек}}, \text{ где}$ <p>$N_{\text{вс}}$ - численность выпускников, призванных на военную службу (чел.);</p> <p>$N_{\text{обуч}}$ - численность выпускников, продолжающих обучение по программам высшего образования (чел.);</p> <p>$N_{\text{дек}}$ - численность выпускников, ушедших в отпуск по беременности и родам, уходу за ребенком (исключая выпускников, ушедших в отпуск по беременности и родам, уходу за ребенком и одновременно продолжающих обучение по программам высшего образования) (чел.).</p> <p>Численность убитых выпускников определяется по формуле:</p> $N_{\text{убыв}} = N_{\text{умер}} + N_{\text{инв}}, \text{ где}$ <p>$N_{\text{умер}}$ - численность умерших выпускников (исключая умерших выпускников - иностранных граждан) (чел.);</p> <p>$N_{\text{инв}}$ - численность выпускников, которым установлена инвалидность I группы (исключая выпускников, которым установлена инвалидность I группы - иностранных граждан) (чел.).</p> <p>Численность выпускников из числа иностранных</p>

№ п/п	Предлагаемое наименование показателя	Предлагаемая методика расчета
		<p>граждан и лиц без гражданства, не трудоустроенных в Российской Федерации и не находящихся на территории Российской Федерации, определяется по формуле:</p> $N_{иг} = N_{виг} - N_{триг}, \text{ где}$ <p>$N_{виг}$ - численность выпускников из числа иностранных граждан и лиц без гражданства (исключая выпускников из числа иностранных граждан и лиц без гражданства, которые продолжают обучение по программам высшего образования и (или) находятся в отпуске по беременности и родам, уходу за ребенком) (чел.);</p> <p>$N_{триг}$ - численность выпускников из числа иностранных граждан и лиц без гражданства, осуществляющих трудовую деятельность на предприятиях или в организациях и (или) применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" и (или) зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя (за исключением указанной категории выпускников, которые одновременно продолжают обучение по программам высшего образования и (или) находятся в отпуске по беременности и родам, уходу за ребенком) (чел.).</p> <p>Показатель AP_9 учитывается в случае наличия выпускников соответствующего года выпуска, если их трудоустройство осуществлено в течение календарного года, следующего за годом выпуска.</p> <p>Показатель AP_9 учитывается в случае наличия выпускников за два года до проведения мониторинга.</p>

Минимальное пороговое значение итогового балла:

- бакалавриат – 70 баллов;

- магистратура (ординатура) – 60 баллов



Образовательная программа и профессиональные квалификации: потенциал и условия сопряжения

*А.А. Факторович, заместитель
генерального директора*

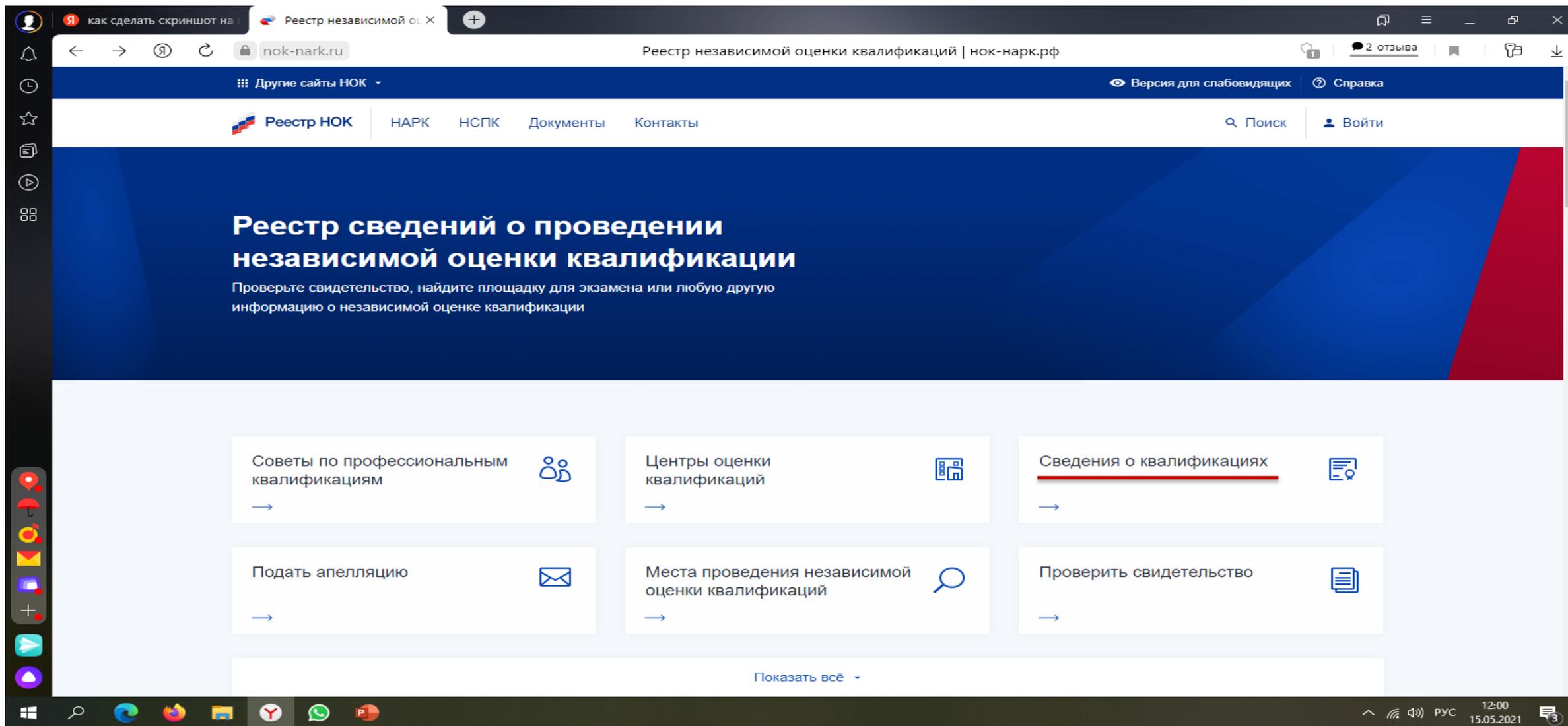


Национальное агентство
развития квалификаций

2022



Как найти информацию о квалификациях: шаг 1



The screenshot shows a web browser window with the URL `nok-nark.ru`. The page title is "Реестр независимой оценки квалификаций | nok-nark.ru". The main navigation bar includes "Реестр НОК", "НАРК", "НСПК", "Документы", and "Контакты". There are also links for "Поиск" (Search) and "Войти" (Login). The main content area features a large blue banner with the title "Реестр сведений о проведении независимой оценки квалификации" and a subtitle "Проверьте свидетельство, найдите площадку для экзамена или любую другую информацию о независимой оценке квалификации". Below the banner, there is a grid of six service cards, each with an icon and a right-pointing arrow:

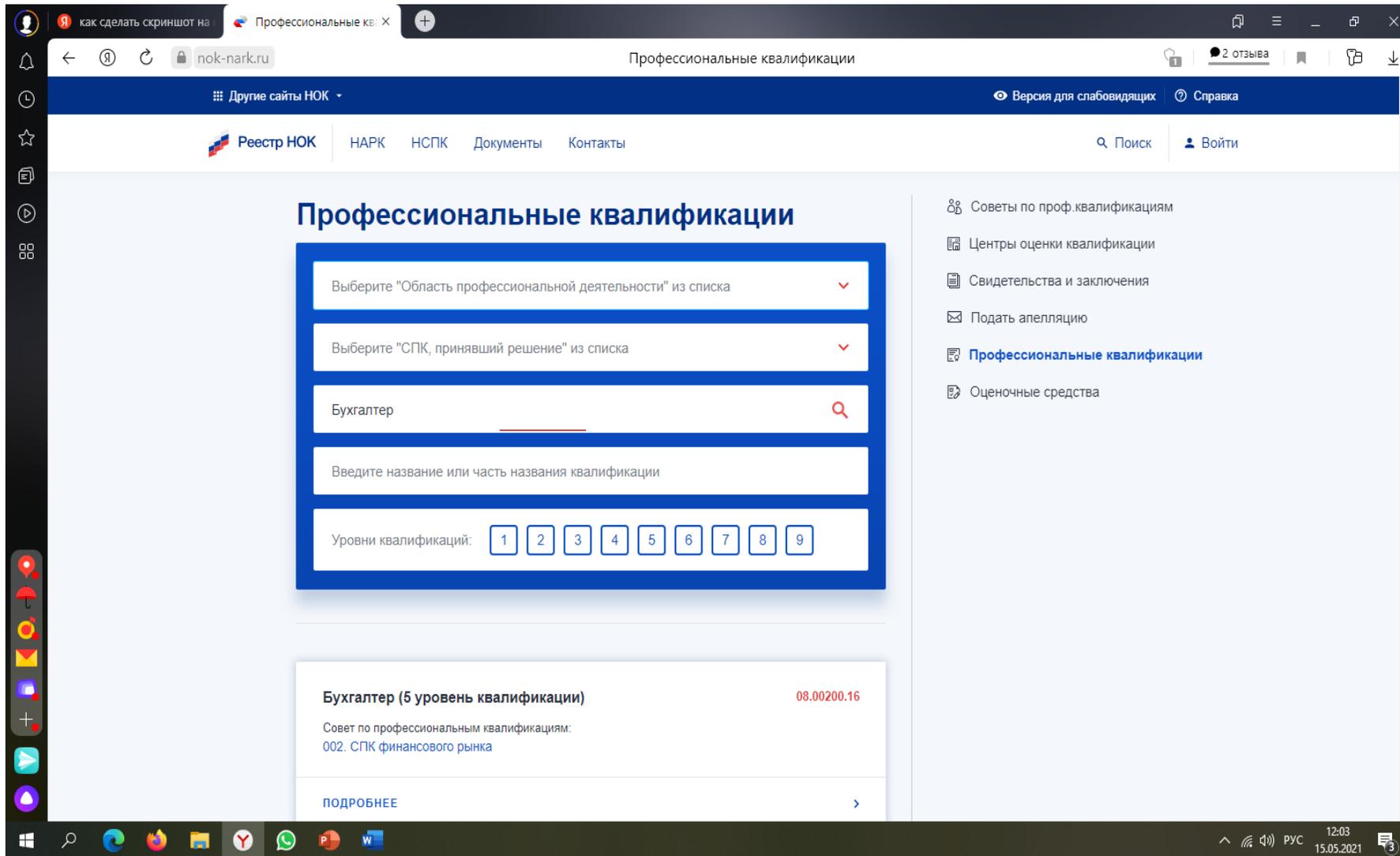
- Советы по профессиональным квалификациям (Icon: two people)
- Центры оценки квалификаций (Icon: building)
- Сведения о квалификациях (Icon: document with magnifying glass)
- Подать апелляцию (Icon: envelope)
- Места проведения независимой оценки квалификаций (Icon: magnifying glass)
- Проверить свидетельство (Icon: document)

At the bottom of the grid, there is a link "Показать всё" (Show all).





Как узнать о требованиях к квалификации: шаг 2



как сделать скриншот на | Профессиональные кв: X

Профессиональные квалификации

Другие сайты НОК | Версия для слабовидящих | Справка

Реестр НОК | НАРК | НСПК | Документы | Контакты | Поиск | Войти

Профессиональные квалификации

Выберите "Область профессиональной деятельности" из списка

Выберите "СПК, принявший решение" из списка

Бухгалтер

Введите название или часть названия квалификации

Уровни квалификаций: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Советы по проф.квалификациям

Центры оценки квалификации

Свидетельства и заключения

Подать апелляцию

Профессиональные квалификации

Оценочные средства

Бухгалтер (5 уровень квалификации) 08.00200.16

Совет по профессиональным квалификациям:
002. СПК финансового рынка

[ПОДРОБНЕЕ](#)

12:03 15.05.2021

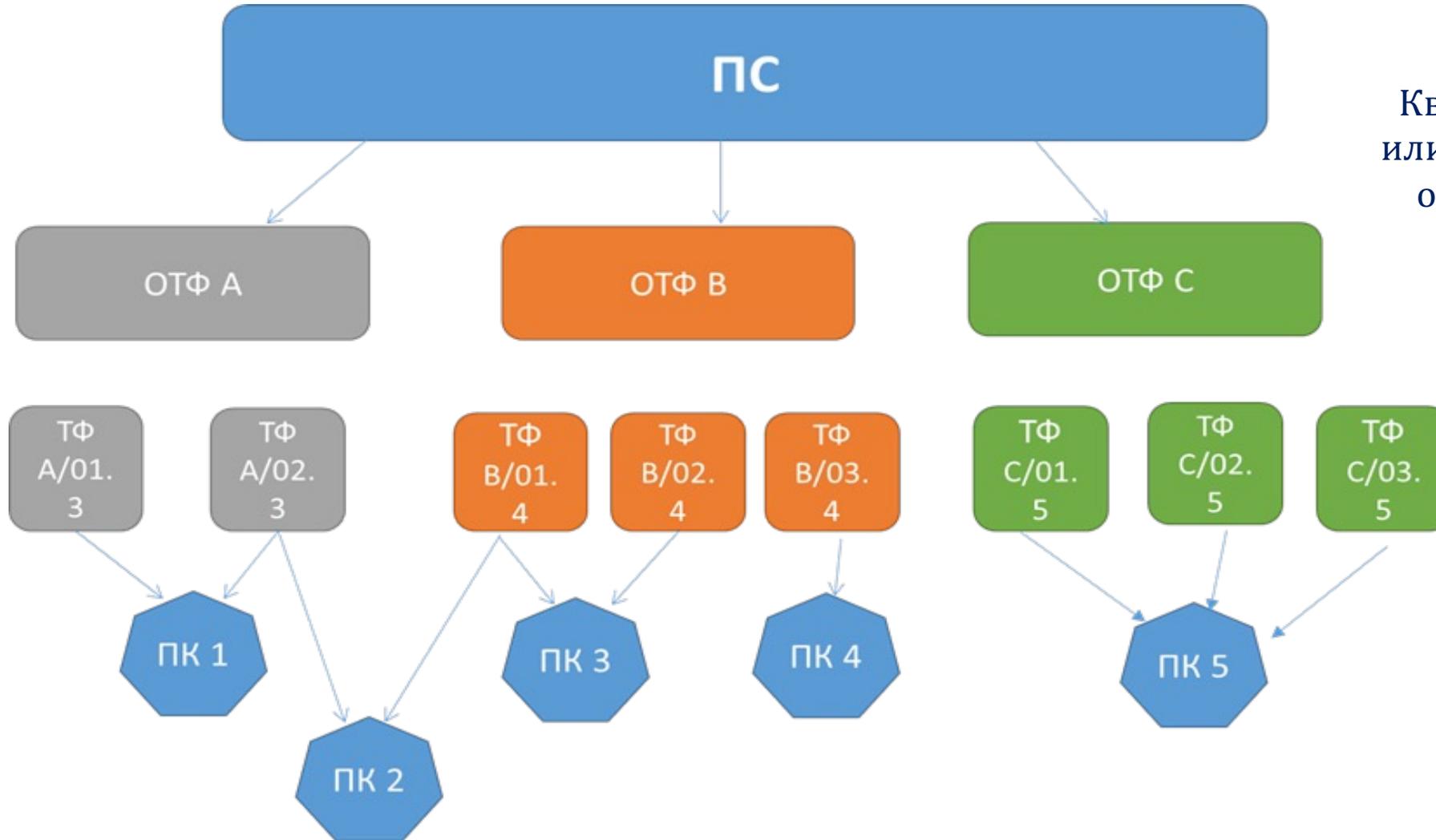
Основная информация | Экзаменационные площадки

08.00100.01

Совет по профессиональным квалификациям:
002. СПК финансового рынка

Профессиональный стандарт:
276. Специалист по платежным системам





Квалификация включает одну или несколько ТФ, реализуемых одним работником в рамках определенного ВПД

Базовая ПК=ОТФ
Частный случай: гибридная
ПК∈ОТФ1∩ОТФ2∩...





- 1.** Совпадение уровня квалификации и образовательной траектории, обеспечивающей его получение (требований к образованию)
- 2.** Совпадение указанного для соответствующих ТФ кода ОКСО и направления подготовки
- 3.** Отсутствие требований к опыту практической работы или требования к опыту до одного года
- 4.** Выбор профессиональных квалификаций, которые могут быть получены в процессе обучения или по завершению образовательной программы, проводится совместно ФУМО и СПК
- 5.** Создание (доработка действующего) цифрового ресурса, обеспечивающего хранение информации о сопряженных образовательных программах и квалификациях и конструирование новых матриц соответствия





Сопряжение образовательной программы и квалификаций на основе ПС (уровень результатов)



Национальное агентство
развития квалификаций

Направление подготовки «Экономика»

Профессиональный стандарт	Квалификация	Перечень трудовых функций	Перечень компетенций	Перечень трудовых действий	Индикаторы достижения компетенции
«Специалист по финансовому консультированию», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.03.2015 № 167н	Младший финансовый консультант (6 уровень квалификации)	<p>А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, тов.-сыр. рынков</p> <p>А/02.6 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p> <p>А/03.6 Консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности)</p>	<p>ПК. 1 Способен проводить исследование рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ПК 2. Способен выявлять и анализировать потребности клиентов, подбирать поставщиков финансовых услуг в соответствии с запросом клиента</p> <p>ПК 3. Способен в доступной форме, с учетом особенностей клиента, проводить консультации по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги</p>	<p>- Проведение исследования финансового рынка и предложений финансовых услуг</p> <p>- Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг</p> <p>- Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам</p> <p>- Составление подробных паспортов финансовых продуктов</p> <p>- Составление аналитических заключений, рейтингов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами...</p>	<p>- Собирает, анализирует, обобщает информацию о рынке финансовых услуг с применением социологических, маркетинговых инструментов, технологии обработки больших данных</p> <p>- Безошибочно идентифицирует недостоверную или ненадежную информацию</p> <p>- Составляет паспорта финансовых продуктов в соответствии с требованиями действующего законодательства...</p>

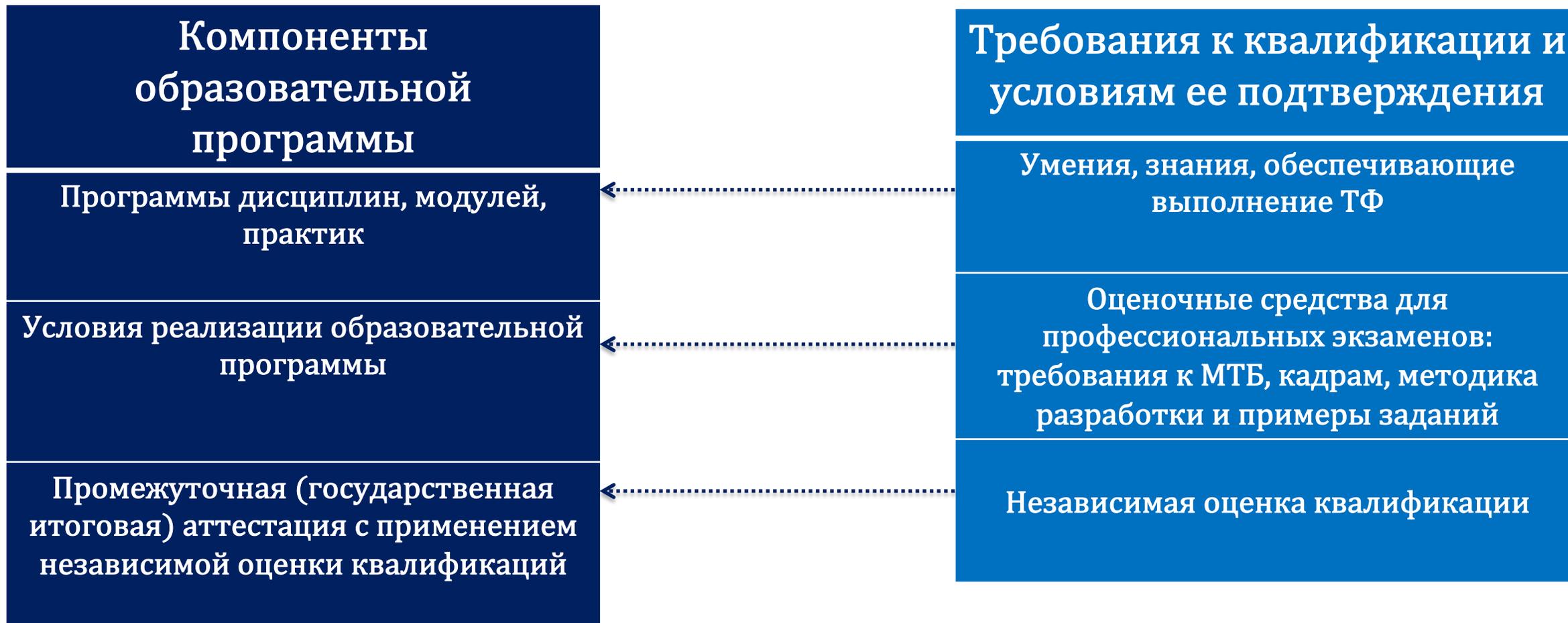




Сопряжение образовательной программы и квалификаций на основе ПС (уровень содержания)



Национальное агентство
развития квалификаций





Образовательная программа

инвариант

вариатив

УК, ОПК и соответствующие им дисциплины и практики	Образовательный модуль 1
	Образовательный модуль 2
	Образовательный модуль n



Сопряженные квалификации

Квалификация 1
Квалификация 2
Квалификация n

Траектории для студента

- ✓ Сценарий «комплексный обед» – выбор одного или двух «готовых» модулей под конкретную квалификацию с выходом на процедуру ее подтверждения через НОК
- ✓ Сценарий «индивидуальное меню» – набор единиц из разных модулей, персональная траектория (возможно, под заказ конкретного работодателя)





Опыт реализации программ по экономике и управлению Института управления, экономики и финансов КФУ



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

Опыт реализации образовательных программ по экономике и управлению Института управления, экономики и финансов КФУ

Багаутдинова Наиля Гумеровна

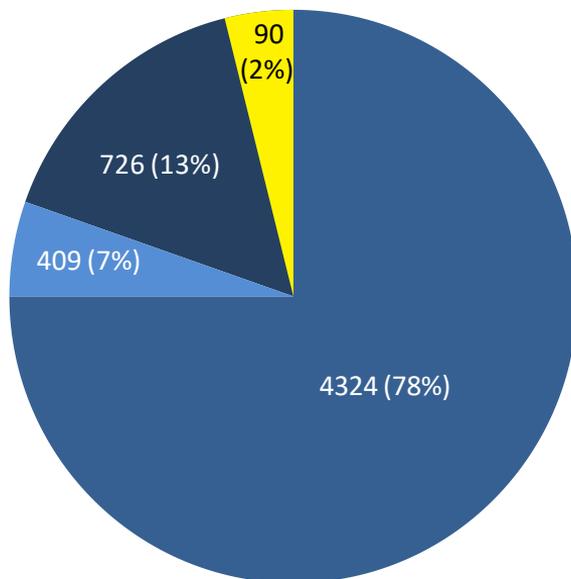
Директор Института управления, экономики и финансов КФУ

Горелова Юлия Николаевна

Заведующая Центром магистратуры Института управления, экономики и финансов КФУ

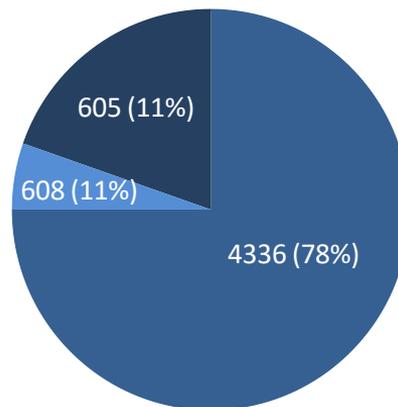
Контингент обучающихся - 5549 человек

Контингент обучающихся
по уровням образования



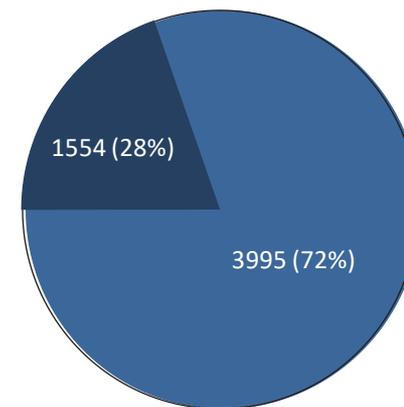
■ Бакалавриат ■ Специалитет ■ Магистратура ■ Аспирантура

Контингент обучающихся
по формам обучения



■ Очная ■ Очно-заочная ■ Заочная

Контингент обучающихся
по категориям обучения
(бюджет/контракт)



■ Бюджет ■ Контракт

Доля иностранных студентов - **28%** (1538 чел.)

12 направлений подготовки,

из них бакалавриата:

- Экономика
- Менеджмент
- Государственное и муниципальное управление
- Управление персоналом
- Торговое дело
- Сервис
- Туризм
- География
- Картография и геоинформатика
- Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
- Природообустройство и водопользование
- Гостиничное дело

1 направление подготовки специалитета:

- Экономическая безопасность

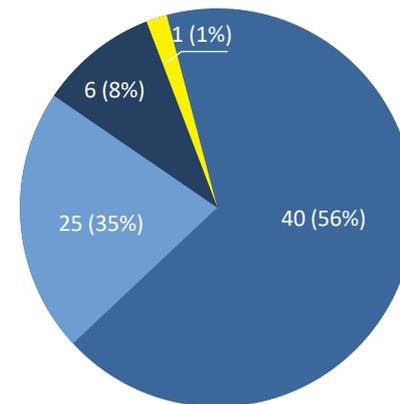
9 направлений подготовки магистратуры:

- Экономика
- Менеджмент
- Финансы и кредит
- Государственное и муниципальное управление
- Туризм
- Картография и геоинформатика
- География
- Педагогическое образование (Эколого-географическое образование)
- Природообустройство и водопользование

2 направления подготовки аспирантуры:

- Экономика
- Наука о земле

Образовательная деятельность
осуществляется по 72
образовательным программам
(ОПОП):



- Бакалавриат
- Магистратура
- Аспирантура
- Специалитет

Джизакский филиал Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Начало реализации - 2021

38.03.01 – направление
«Экономика»



Бухарский государственный
университет

Начало реализации 2018

38.03.01 – направление «Экономика»



BSc “Economics. International Business”
с 2018 учебного года
(реализуется на английском языке)



Самаркандский институт экономики и
сервиса

Начало реализации 2018

1. - направление «Экономика»
2. - направление «Менеджмент»

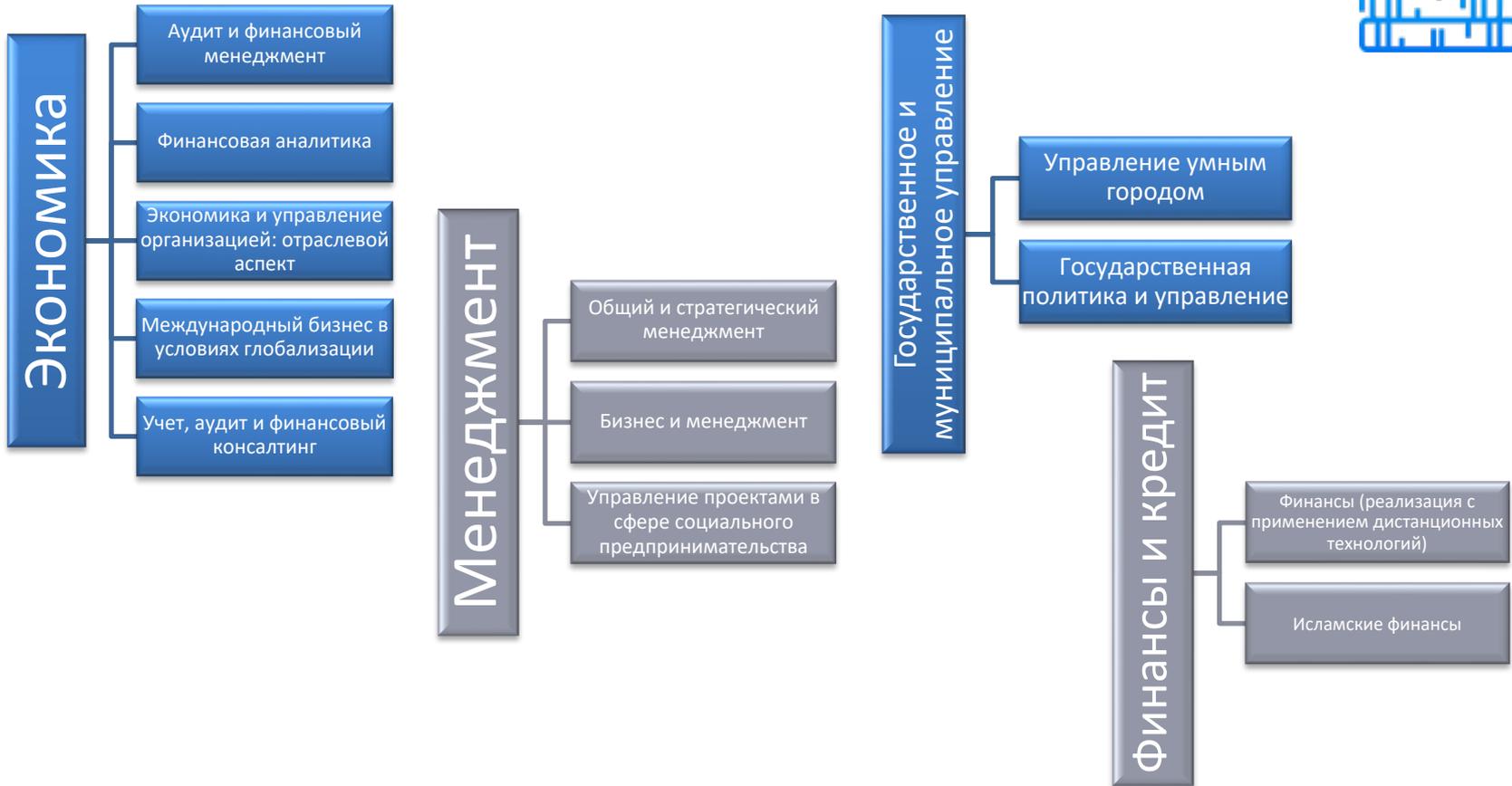


MSc “General and Strategic Management”
с 2013 учебного года
(реализуется на английском языке)

Портфель программ бакалавриата и специалитета



Портфель магистерских программ



Основные направления трансформации

1

Цифровизация учебного плана и внедрение дистанционных технологий

2

Укрупнение программ и внедрение треков

3

Аккредитация профессиональным сообществом

4

Проектный подход

Цифровые трансформации

Финансы (реализация с применением дистанционных технологий)

Магистратура

Финансы и кредит



Внедрение в учебный процесс ЦОРов (цифровых образовательных ресурсов)

30% контактных часов в
электронном формате

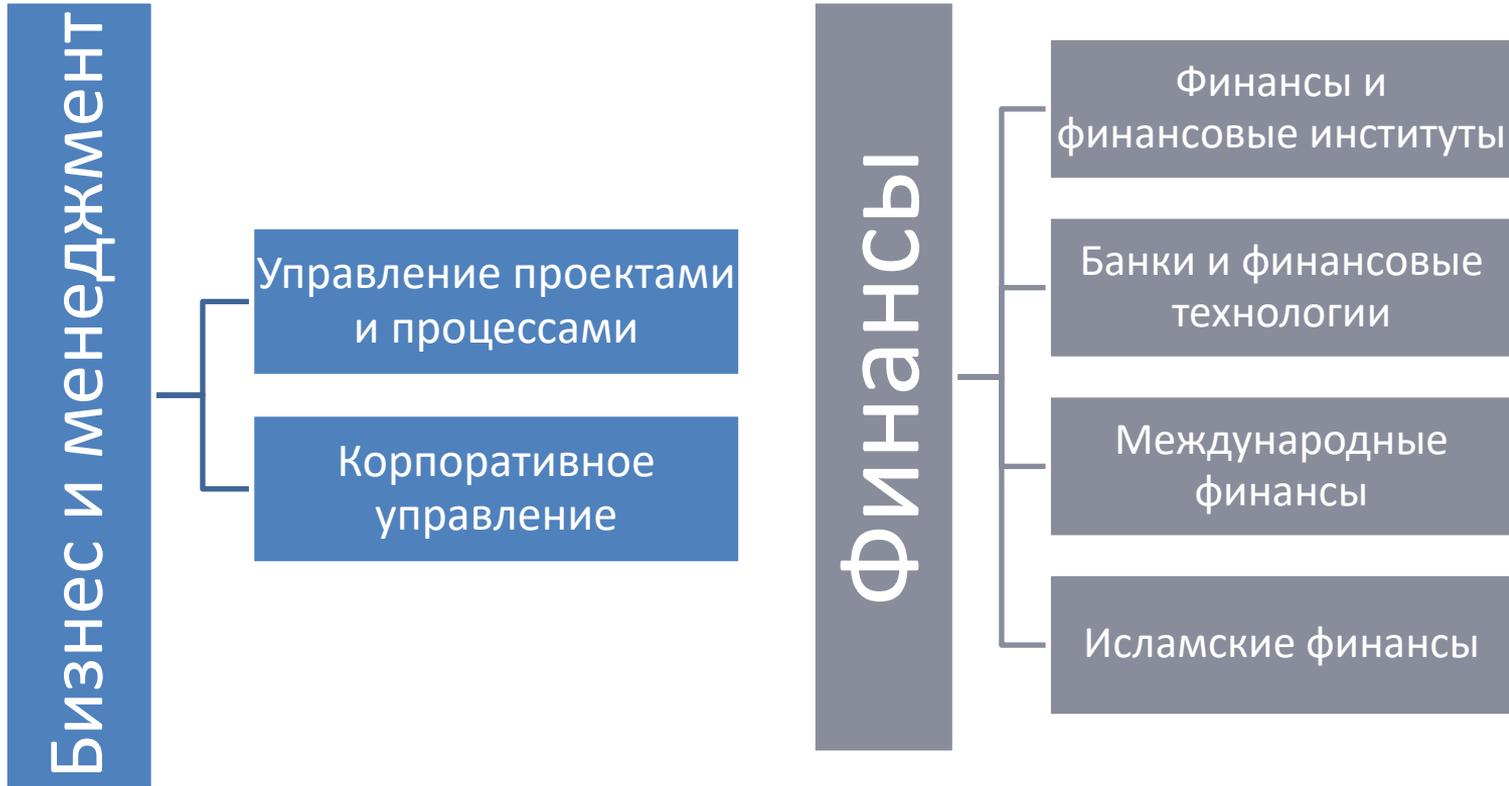
Выполнение задание онлайн



Снижение аудиторной нагрузки на студентов и снижение стоимости
программы

На 30% снижена стоимость обучения, модульный учебный процесс

Укрупнение программ и внедрение треков





Think Ahead

Association of Chartered Certified
Accountants

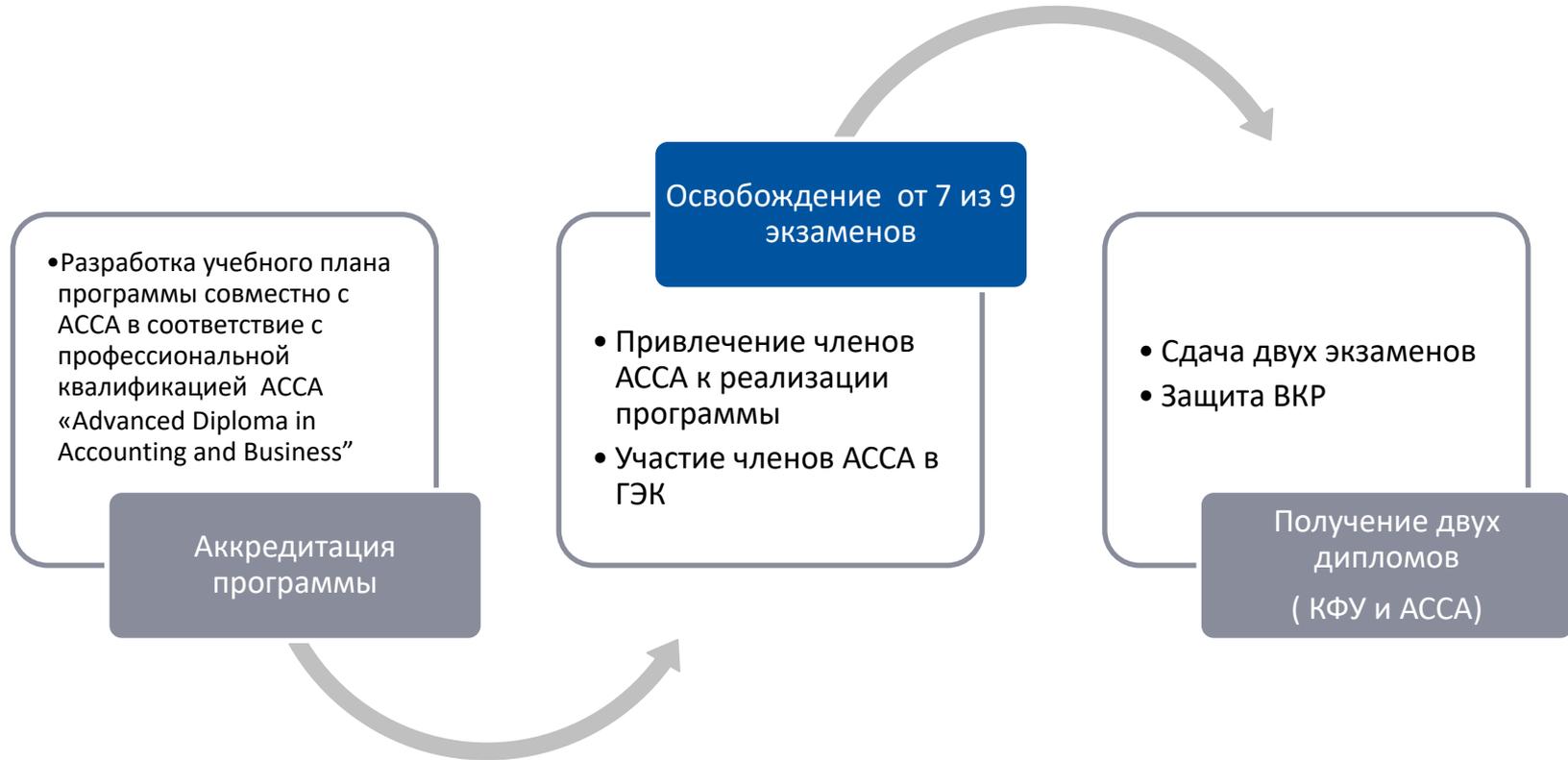


CIMA[®]

Chartered Institute of Management
Accountants

«Аудит и финансовый
менеджмент» - программа
магистратуры по направлению
«Экономика»,
реализуется с 2014г.

«Бизнес и менеджмент» -
программа магистратуры по
направлению «Менеджмент»,
реализуется с 2018г.



Программа «Аудит и финансовый менеджмент» (Экономика)





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова



ИНСТИТУТ
НАЦИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ

Исследование ценностей и мотивации студентов, рожденных после 1995 г.: ключевые результаты

Елена Никишина

Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова,
Институт национальных проектов

enikishina@inp.ru

18 октября 2022 г.

Пролог

Ключевая гипотеза исследования*:

Поколение людей, рожденных после 1995 г., отличается по ценностям, мотивации и поведению от предшествующих поколений

Для успешного взаимодействия требуется адаптация схем мотивации / обучения с учетом специфики поколения

ФАКТОРЫ СПЕЦИФИКИ
ПОКОЛЕНИЯ

ВЫРАЖЕННОСТЬ
ЦЕННОСТЕЙ И УСТАНОВОК

ПРИОРИТЕТНОСТЬ ФАКТОРОВ
МОТИВАЦИИ

Ноябрь 2021 г. – приглашение университетам - членам ФУМО принять участие в исследовании с целью получения ответа на вопросы:

- Действительно ли нынешние студенты отличаются от своих предшественников?
- Как мотивировать к обучению?
- Какие форматы обучения лучше работают?

Структура

1. Методология исследования

2. Ключевые результаты:

- Пока **поколенческие различия** в ценностях и поведенческих установках **не велики**.
- Существуют мотивационные особенности людей, рожденных после 1995 г., которые важно учитывать. **Рецепт идеального курса: позитивная атмосфера и содержательная обратная связь.**
- Студенты больше ценят **индивидуализированные**, а также **приносящие пользу** для их будущей карьеры форматы обучения.

3. Что из этого следует

Методология исследования



- Регионы исследования, в которых опрашивались сотрудники ГК ЛАНИТ (не менее 30 сотрудников)
- Прочие регионы исследования
- 🚩 Регионы исследования, в которых опрашивались студенты-экономисты
- 🚩 Регионы исследования, в которых опрашивались студенты экономических и неэкономических специальностей



Обзор российского и международного опыта

Дескриптивный анализ

Статистический анализ

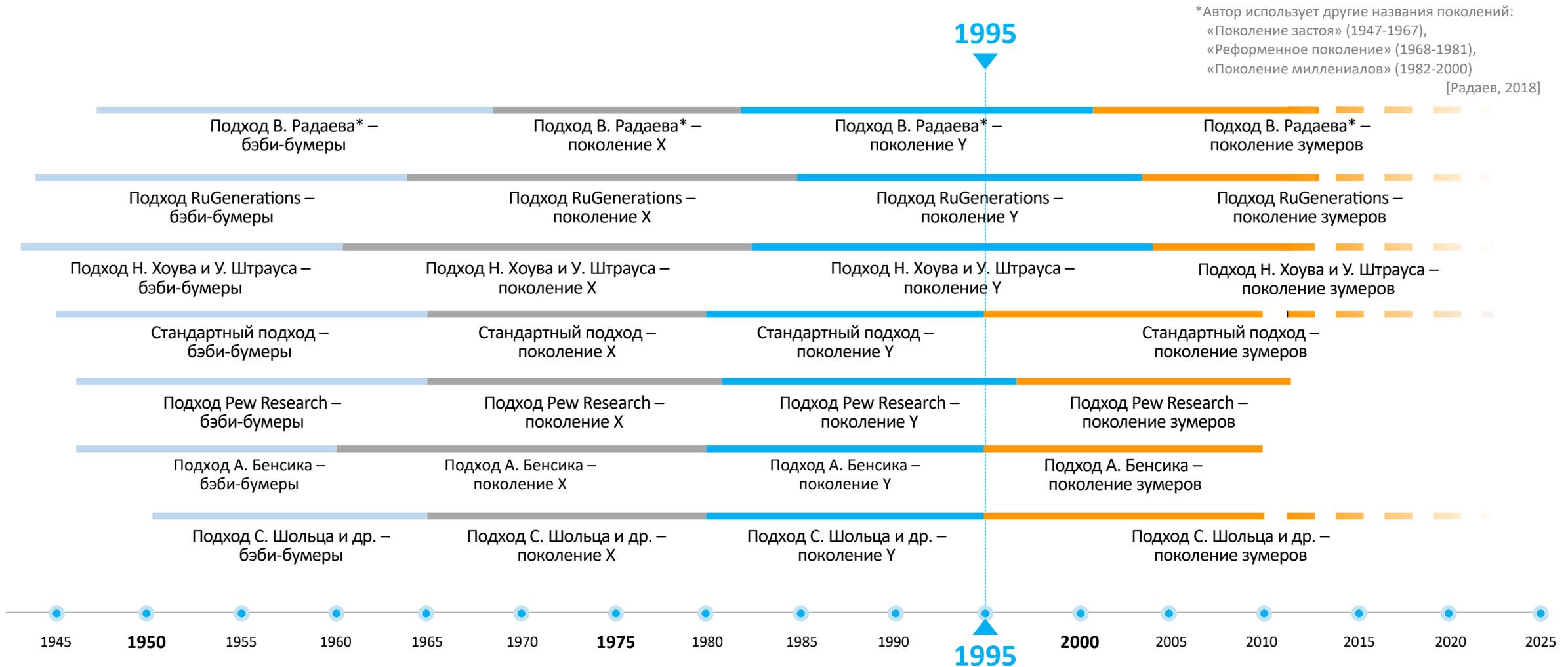
Демографический анализ

Эконометрический анализ

Кластерный и факторный анализ

*Опрос проводился через кураторов в вузах: среди студентов была распространена ссылка на опрос. Возможно смещение результатов в сторону более мотивированных студентов.

Рожденные после 1995 г. - представители поколения Y и зумеров



Источник: ИНП, ЛАНИТ, 2022

Структура

1. Методология исследования

2. Ключевые результаты:

- **Пока поколенческие различия в ценностях и поведенческих установках не велики.**
- Существуют мотивационные особенности людей, рожденных после 1995 г., которые важно учитывать. **Рецепт идеального курса: позитивная атмосфера и содержательная обратная связь.**
- Студенты больше ценят **индивидуализированные**, а также **приносящие пользу** для их будущей карьеры форматы обучения.

3. Что из этого следует

Когнитивные особенности людей, рожденных после 1995 г.

- **Бóльшая, чем у других поколений, многозадачность**
- **Недостаточно развитое системное мышление**
- **Низкая способность к длительной концентрации внимания**
- **Клиповость мышления**
- **Сложности в восприятии текстовых сообщений (без визуальных образов)**



Международная и российская специфика ценностей и установок людей, рожденных после 1995 г.: различия преимущественно возрастные

Ценности	Установки
Общие межстрановые особенности людей, рожденных после 1995 г., по сравнению с более старшими поколениями:	
<ul style="list-style-type: none"> • Не важен конформизм • Не важны традиции • Меньше ценят безопасность • Меньше избегают нового • Бóльшие гедонисты 	<ul style="list-style-type: none"> • Бóльшая лояльность к нарушению принятых в обществе правил • Бóльшая толерантность к иностранцам
Российская специфика поколения	
<ul style="list-style-type: none"> • Благожелательность (менее выражена, чем в других странах) • Универсализм (менее выражен, чем в других странах) • Достижительность (более выражена, чем в других странах) • Власть (не очень важна в целом, но более выражена, чем в других поколениях и в других странах) • Самостоятельность (более выражена, чем в других поколениях, но менее выражена, чем в других странах) 	<ul style="list-style-type: none"> • Вопросы гендерного равенства менее важны, чем в других странах (межпоколенческих различий нет) • Экологические проблемы менее важны, чем в ряде других стран (межпоколенческих различий нет)

При поиске подходов к работе с молодежью России более близок опыт Восточной и Южной Европы (Польша, Сербия, Италия), а не Северной Европы (например, Швеции).

Изменения ценностей студентов в динамике в вузах ФУМО

В 2021 г. (по сравнению с 2016 г.):

- **Ниже конформизм** (меньше склонность соблюдать правила, меньшая зависимость от внешнего одобрения)
- **Выше ценность власти** (больше ценят возможность руководить и указывать другим, что делать)

Источник: по данным регрессионного анализа 6 университетов, N=2111

***Значительные поколенческие различия в ценностях и поведенческих установках
не выявлены.***

Ключевые цели жизни: комфорт, саморазвитие, финансовая независимость и богатство



Источник: По данным опроса сотрудников ГК ЛАНИТ, 2021.

Примечание: Звездочкой отмечены показатели, по которым существуют статистически значимые различия между поколениями.

Студенты-экономисты (в сравнении с другими специальностями) **больше значение придают:**

- **финансовой независимости (богатству)** (во всех регионах входит в топ-3 цели);
- **успешной карьере** (продвижения по службе).

[по данным регрессионного анализа на студентах разных факультетов МГУ]

Структура

1. Методология исследования

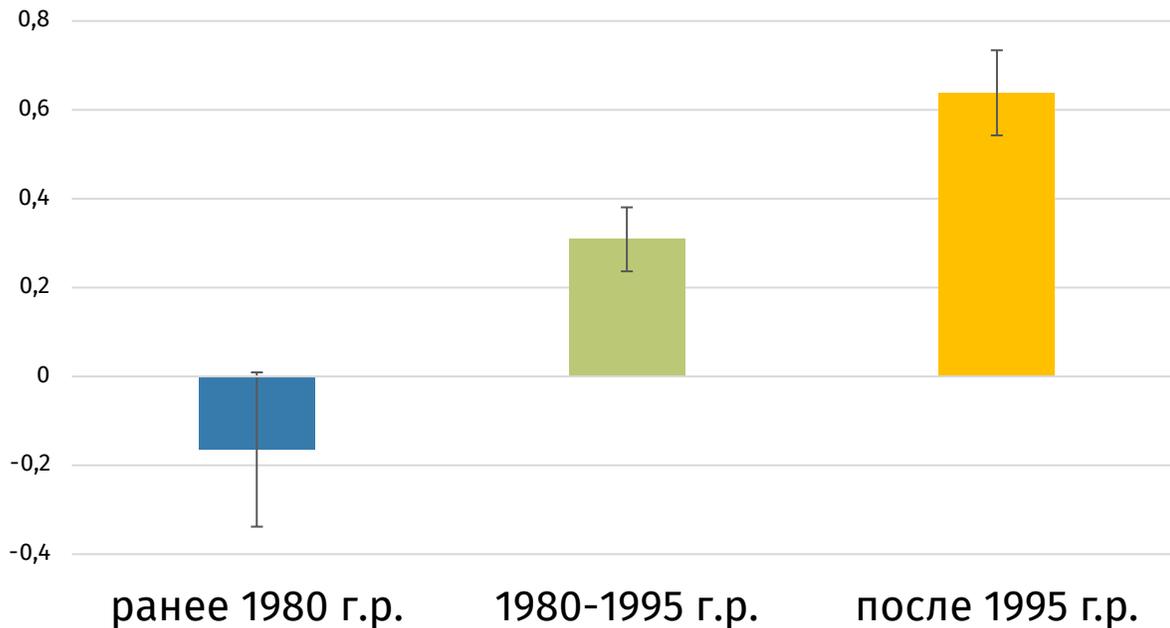
2. Ключевые результаты:

- Пока **поколенческие различия** в ценностях и поведенческих установках **не велики**.
- Существуют мотивационные особенности людей, рожденных после 1995 г., которые важно учитывать. **Рецепт идеального курса: позитивная атмосфера и содержательная обратная связь.**
- Студенты больше ценят **индивидуализированные**, а также **приносящие пользу** для их будущей карьеры форматы обучения.

3. Что из этого следует

Мотивационные особенности: важность комфорта и удовольствия

Гедонизм у рожденных после 1995 г. выше в разрезе по поколениям



Источник: По данным опроса сотрудников ГК ЛАНИТ, 2021. **Примечание:** Значение меньше нуля означают, что ценность не выражена, значения больше нуля – выражена. Когда вертикальный отрезок (95%-ный доверительный интервал) в центре столбца оказывается полностью над (или под) вертикальным отрезком в центре другого столбца, это означает, что различия между двумя столбцами статистически значимы.

- Рожденные после 1995 г. чаще, чем старшие поколения, говорят, что для них важно хорошо проводить время и баловать себя (**гедонизм** по методике Шварца).
- Это проявляется как в **ожидании того, что любой процесс**, – и рабочий и учебный в том числе – **будет приносить удовольствие.**
- Зумеры часто подходят к комфорту в процессе обучения или на рабочем месте как к **«гигиеническому фактору»** (нетоксичная обстановка, удобные пространства и т.д.)

Мотивационные особенности: важность индивидуального подхода

1

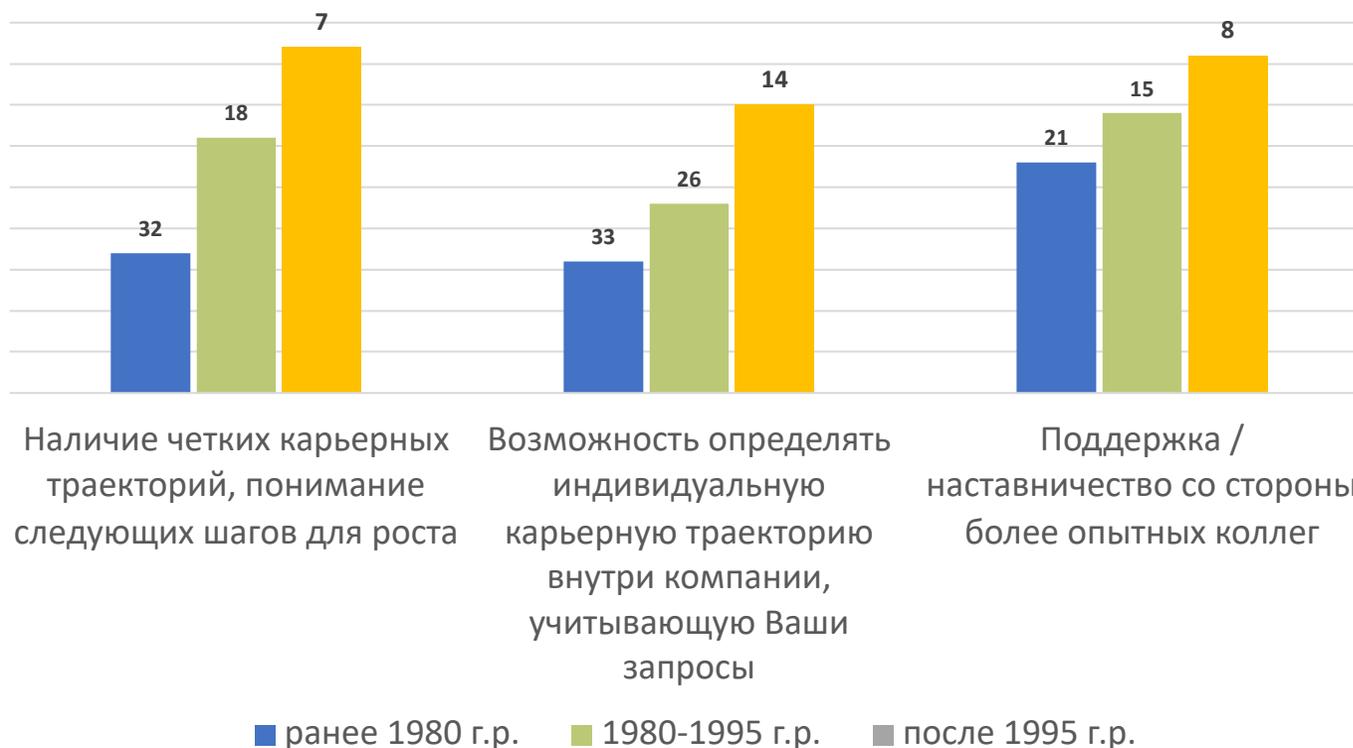
очень важно

49

совсем не важно

Важность индивидуального подхода

место, которое занимает мотиватор для разных поколений



- Для рожденных после 1995 г. высокое значение имеет **возможность выбора и наличие альтернатив.**
- На рабочем месте важность индивидуального подхода проявляется через запрос на **индивидуальные траектории развития.** При обучении – **в предпочтении индивидуализированных форматов: семинары, консультации.**

Источник: По данным опроса сотрудников ГК ЛАНИТ, 2021.

Примечание: Всего 49 мотиваторов. На первом месте наиболее важный мотиватор, на 49-м – наименее важный.

Мотивационные особенности: прагматизм

Ранжировка 49 мотиваторов для разных поколений и студентов экономических специальностей

на первом месте – наиболее важный фактор мотивации

	ПОКОЛЕНИЯ			студенты-экономисты
	ранее 1980 г.р.	1980-1995 г.р.	после 1995 г.р.	
1. Уровень дохода	1	1	1	1
2. Возможность наращивать свои компетенции	5	2	2	7
3. Наличие видимых результатов собственной работы	2	3	5	6
4. Возможность самореализации на работе	6	4	3	3
5. Дружеская / позитивная атмосфера в команде	3	5	6	2
6. Доверие со стороны руководства	4	6	11	5
7. Подходящий уровень нагрузки на работе (<i>work-life balance</i>)	10	7	4	4

- Прагматизм выражен в ориентации на доход, самореализацию, а также в важности баланса между работой и личной жизнью.
- Экологическая ответственность компании, возможность участия в волонтерских программах, высокая социальная и корпоративная ответственность работодателя – среди наименее важных мотиваторов.

Источник: По данным опроса сотрудников ГК ЛАНИТ и студентов, 2021.

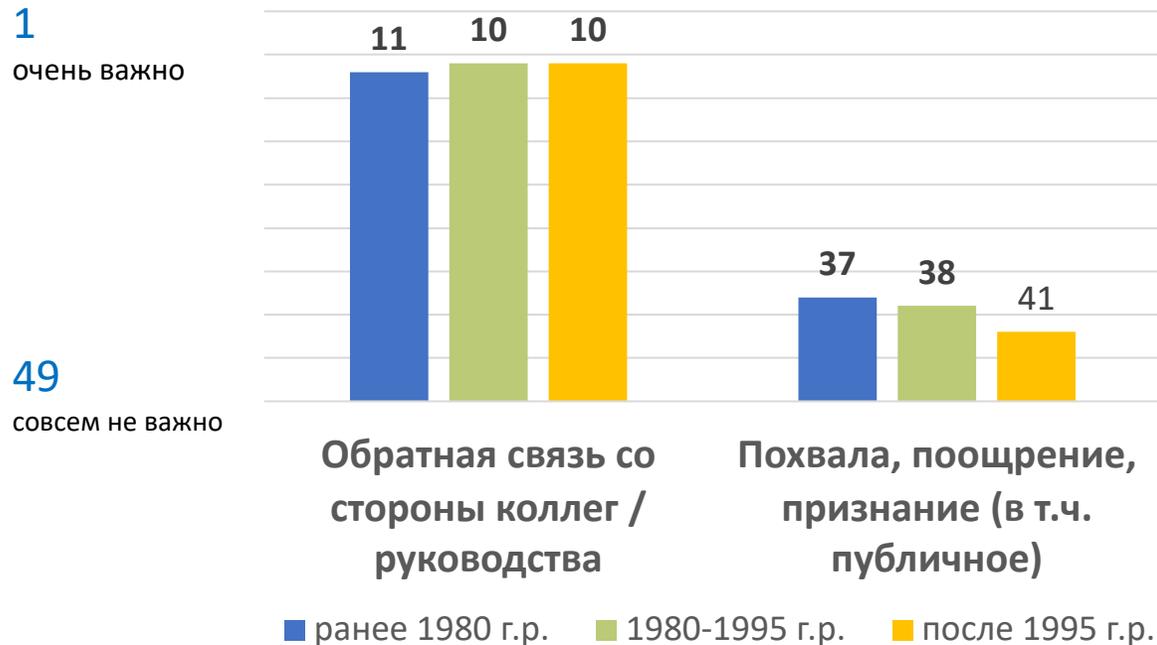
Примечание: Всего 49 мотиваторов.

На первом месте наиболее важный мотиватор, на 49-м – наименее важный.

Мотивационные особенности: обратная связь важнее похвалы

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ВАЖНЕЕ ПОХВАЛЫ

место, которое занимает мотиватор для разных поколений



- Качественная социология: зумеры адекватно относятся к себе, почти **всегда осознают свои слабые и сильные стороны.**
- **Содержательная обратная связь** для рожденных после 1995 г. (как и для старших поколений) **важнее похвалы.** Она позволяет лучше осознавать как свои сильные стороны, так и зоны роста.

Мотивационные особенности: склонны к самостоятельности, но не взятию на себя ответственности

Не склонны брать на себя ответственность

*ранжировка мотиваторов в разрезе поколений
чем меньше значение, тем важнее мотиватор*

	ранее 1980 г.р.	1980-1995 г.р.	после 1995 г.р.	Студенты- экономисты
Возможность самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность	15	16	30	30
Поддержка / наставничество со стороны более опытных коллег	21	15	8	13

Источник: По данным опроса сотрудников ГК ЛАНИТ и студентов, 2021

Примечание: Всего 49 мотиваторов. На первом месте наиболее важный мотиватор, на 49-м – наименее важный.

- Рожденные после 1995 г. чаще считают, что **контролируют ход собственной жизни**, что может проявляться в скоропалительных решениях.
- **Возможность самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность не является важным мотиватором** для рожденных после 1995 г.
- Ими более востребованы **поддержка, наставничество со стороны более опытных коллег.**

Мотивационные особенности: правила и авторитет «не работают сами по себе»

Качества идеального руководителя (%)



- Для зумеров авторитет должен быть основан на профессионализме, а не на статусе.
- **Идеальный преподаватель - увлеченный профессионал-практик, уважительно относящийся к студентам.**
- **Идеальный руководитель – открытый к диалогу эмпатичный профессионал.**
- **Рожденные после 1995 г. менее склонны соблюдать правила только потому, что это правила, не вникая в их суть. Непонимание обоснованности правила может привести к его несоблюдению.**

Источник: По данным опроса сотрудников ГК ЛАНИТ, 2021. **Примечание:** Звездочкой отмечены показатели, по которым существуют статистически значимые различия между поколениями.

Что мотивирует учиться?

(ходить на занятия, хорошо делать домашние задания и др.)

Ранжировка мотиваторов для студентов

(на 1 месте – наиболее значимый мотиватор)

1. **Позитивная атмосфера** на занятиях
2. **Содержательная обратная связь** от преподавателя
3. **Поддержка, наставничество со стороны преподавателя**
4. Объяснение, для чего нужны получаемые знания,
5. Понятные правила, позволяющие рассчитать уровень усилий для достижения результата
6. Объяснение, почему изучаемые вопросы интересны
7. Дополнительные возможности (получение рекомендации преподавателя и др.)
8. Возможность определять индивидуальную траекторию освоения курса
9. Возможность проявить творческий подход
10. Видимые результаты от освоения курса (например, публичный проект)
11. **Похвала преподавателя**
12. **Игровые форматы (соревнование команд и т.д.)**
13. **Свободное посещение занятий (при условии выполнения требований курса)**
14. **Командная работа**
15. **Возможность посещать занятия дистанционно**
16. **Участие в курсе представителей бизнеса или власти (например, в качестве приглашенных гостей)**
17. **Высокие критерии оценки на курсе**
18. **Регулярный контроль знаний на занятиях**
19. **Конкурентная среда в группе (конкуренция за рейтинг и др.)**

- Вне зависимости от университета и специализации ключевые мотиваторы к обучению – **позитивная атмосфера на занятиях и содержательная обратная связь** от преподавателя.
- К старшим курсам для студентов повышается важность мотиваторов:
 - **Понятные правила ...** (5)
 - **Свободное посещение занятий** (13)
 - **Возможность посещать занятия дистанционно** (15)
 - **Высокие критерии оценки на курсе** (17)

Структура

1. Методология исследования

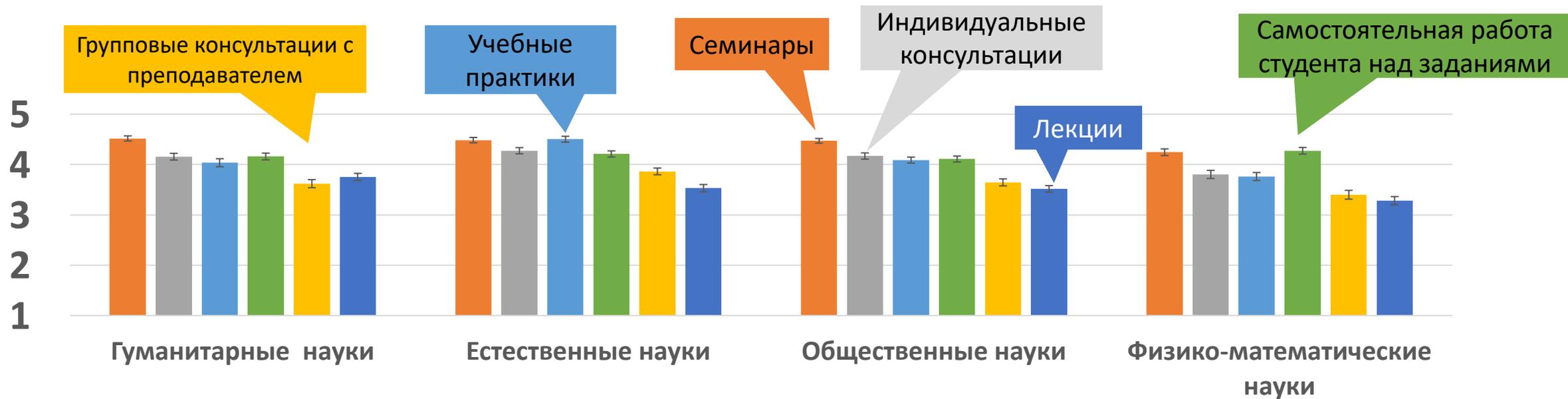
2. Ключевые результаты:

- Пока **поколенческие различия** в ценностях и поведенческих установках **не велики**.
- Существуют мотивационные особенности людей, рожденных после 1995 г., которые важно учитывать. **Рецепт идеального курса: позитивная атмосфера и содержательная обратная связь.**
- Студенты больше ценят **индивидуализированные**, а также **приносящие пользу** для их будущей карьеры форматы обучения.

3. Что из этого следует

Предпочтительные виды учебной активности

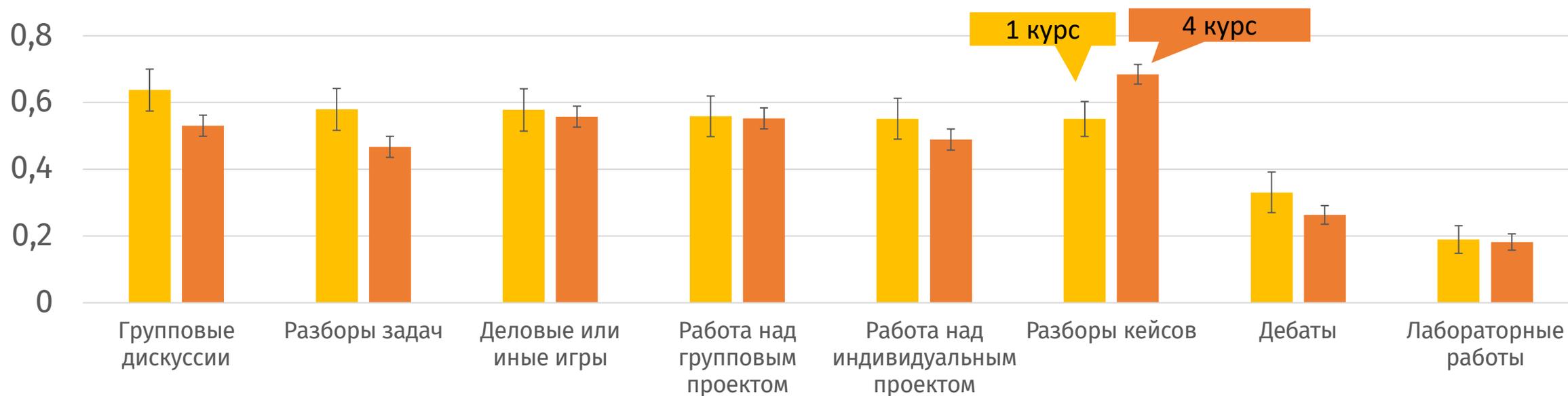
Полезность разных видов активности для получения необходимых в будущей профессии знаний и навыков (по шкале от 1 до 5)



- **Семинарские занятия наиболее предпочтительны, а групповые консультации и лекции – наименее предпочтительны на факультетах всех направленностей.**
- Студенты-экономисты (вузы ФУМО) больше всего ценят **индивидуальные консультации с преподавателями, семинары, учебные практики.** К старшим курсам у экономистов **снижается восприятие пользы от всех видов активностей, кроме семинаров.**
 - *Для студентов важны индивидуальный подход и практика.*
 - *Востребована трансформация лекционного формата.*

Предпочитаемые виды активности на занятиях

Наиболее полезные для получения необходимых для будущей профессии знаний и навыков виды учебных активностей? (выбор всех подходящих вариантов ответа, %)



- **Восприятие** студентами-экономистами пользы от разных видов учебных активностей различается в разных университетах (вероятно, в силу различий в подходах к преподаванию).
- **К старшим курсам** студенты больше ценят разборы кейсов (не связано с наличием опыта работы).

Студентам важно объяснять, чем полезен тот или иной вид активности для приобретения востребованных компетенций в их будущей профессии.

Структура

1. Методология исследования

2. Ключевые результаты:

- Пока **поколенческие различия** в ценностях и поведенческих установках **не велики**.
- Существуют мотивационные особенности людей, рожденных после 1995 г., которые важно учитывать. **Рецепт идеального курса: позитивная атмосфера и содержательная обратная связь.**
- Студенты больше ценят **индивидуализированные**, а также **приносящие пользу** для их будущей карьеры форматы обучения.

3. Что из этого следует

Что из этого следует для преподавания?

1. Важно **в явном виде объяснять, зачем** нужен курс / изучаемые темы / используемые виды активности / форматы работ, те или иные правила игры.
2. **Важна содержательная обратная связь** и (по возможности) **индивидуализированный подход**, в т.ч. позволяющие учиться **исправлять ошибки, а не переключаться** на другое.
3. **Важно обучать личной эффективности** и тайм-менеджменту (*УК-6, Самоорганизация и саморазвитие*)
4. Важно давать **возможность делать выбор** и нести за него ответственность.
5. Важна **позитивная и «нетоксичная» атмосфера** на занятиях.
6. Важно **гибко варьировать разнообразные типы** материалов (в т.ч. использовать яркие, визуальные и интерактивные материалы).
7. Важно, чтобы **авторитет преподавателя поддерживался профессионализмом**, а не статусом.

Что из этого следует для работы с поколением зумеров в целом?

Результаты проведенного исследования показывают:

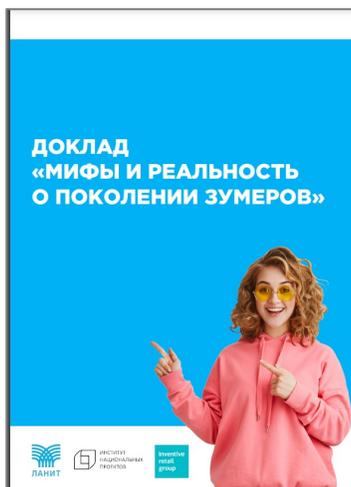
- Для людей, рожденных после 1995 г., **не нужна кардинально новая система мотивации** на работе или учебе.
- **Точечная подстройка существующих систем мотивации**, которая бы учитывала особенности разных поколений, **способна повысить эффективность взаимодействий**.
- При выстраивании системы мотивации **важно учитывать не только поколенческие, но и профессиональные, страновые и региональные особенности**, а также стоимость такой настройки, продолжительность реализации изменений и необходимый для этого уровень усилий.

С учетом того, что ценности людей формируются до 25 лет:

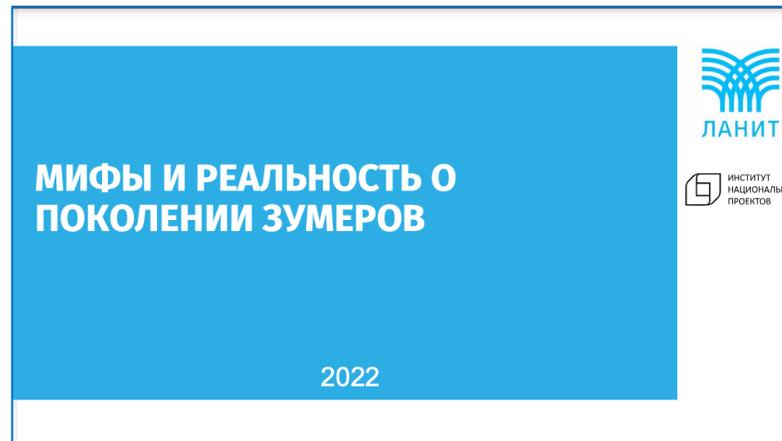
- у тех, кто родился после 1995 г., **формирование ценностей продолжается прямо сейчас**, в том числе под воздействием обучения, работы и меняющихся социально-экономических и политических условий.
- **следовательно ценности и факторы мотивации этого поколения могут и будут меняться**.

Перспективно продолжение исследований...

Подробнее о результатах исследования



[Доклад «Мифы и реальность о поколении зумеров», 2022](#)



[Презентация «Мифы и реальность о поколении зумеров», 2022](#)

... а также в индивидуальных презентациях для университетов-участников исследования

Авторский коллектив: Александр Аузан, Асия Бахтигараева, Виктор Брызгалин, Илья Зайцев, Антон Золотов, Дмитрий Измestьев, Ирина Калабихина, Елена Никишина, Надежда Припузова, Александра Ставинская, Сергей Трухачев, Екатерина Ветрова, Зарина Казбекова, Наталья Калмыкова, Софья Кук, Ольга Лаврентьева, Егор Паламарчук, Варвара Подругина, Денис Пустовалов, Екатерина Середкина, Лиана Таджибаева, Ксения Черенкова.

В случае возникновения вопросов вы можете связаться с координаторами исследования по e-mail: enikishina@inp.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ

Университеты, принявшие участие в исследовании в 2021 г.

 Регионы исследования, в которых опрашивались студенты-экономисты

 Регионы исследования, в которых опрашивались студенты экономических и неэкономических специальностей



- Участие респондентов, представляющих разные регионы, позволяет разграничить региональный и поколенческий эффекты.
- Участие респондентов из одного региона, в случае студентов – обучающихся на разных специальностях, позволяет разграничить поколенческий эффект и эффект специальности.

- Астраханский государственный университет
- Балтийский федеральный университет имени И. Канта
- Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н.Г. Столетовых
- Высшая школа менеджмента СПбГУ
- Государственный университет управления
- Дальневосточный федеральный университет
- Кубанский государственный университет
- Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
- Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
- Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского

- Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
- Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского
- Российско-Армянский университет
- Санкт-Петербургский государственный экономический университет
- Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
- Сургутский государственный университет
- Южно-Уральский технологический университет

Список мотиваторов в рабочей деятельности и в обучении, использовавшихся в исследовании

МОТИВАТОРЫ В ОБУЧЕНИИ

1. Объяснение/демонстрация, почему изучаемые вопросы интересны
2. Высокие требования/критерии оценки
3. Наличие видимых результатов от освоения курса (например публичный проект и т.д.)
4. Объяснение, для чего нужны знания, которые человек получает в рамках курса
5. Участие в курсе представителей бизнеса или власти (например, в качестве приглашенных гостей)
6. Наличие понятных и предсказуемых правил, позволяющих рассчитать уровень усилий, необходимых для достижения результата, оценки
7. Возможность проявить творческий подход
8. Наличие позитивной атмосферы на курсе
9. Наличие командной работы
10. Наличие содержательной обратной связи от преподавателя
11. Наличие конкурентной среды на курсе (конкуренция за рейтинг и др.)
12. Похвала преподавателя
13. Поддержка, наставничество со стороны преподавателя
14. Доступ к дополнительным возможностям (например, лучшие студенты могут получить рекомендацию преподавателя, попасть на выездные школы и др.)
15. Свободное посещение занятий (при условии выполнения требований курса)
16. Возможность посещать занятия дистанционно
17. Регулярный контроль знаний на занятиях
18. Возможность определять индивидуальную траекторию освоения курса/предмета, учитывающую запросы студента
19. Наличие на занятиях игровых форматов (соревнование команд, моделирование реальных ситуаций и т.д.)

МОТИВАТОРЫ В РАБОЧЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАБОТА

1. Привлекательность миссии/целей/ценностей компании
2. Экологическая ответственность компании (раздельный сбор мусора, использование энергосберегающих технологий и др.)

3. Высокая корпоративная социальная ответственность компании
4. Привлекательность качества продуктов/услуг, создаваемых компанией
5. Привлекательность бренда компании
6. Привлекательность содержания выполняемой работы
7. Наличие видимых результатов собственной работы (работы команды)
8. Разнообразие рабочих задач
9. Наличие четкой регламентации выполняемой работы
10. Предсказуемость рабочих задач и процессов
11. Наличие задач, по которым отсутствует готовое решение
12. Возможность наращивать свои компетенции в процессе работы
13. Возможность самореализации на работе
14. Возможность участия в волонтерских/социальных проектах, осуществляемых компанией
15. Подходящий уровень нагрузки на работе, обеспечивающий желаемый сотрудником work-life balance

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ НА РАБОТЕ

16. Дружеская/позитивная атмосфера в команде
17. Команда единомышленников, обладающих общими целями и ценностями
18. Налаженный обмен информацией/знаниями между коллегами
19. Поддержка/наставничество со стороны руководства
20. Обратная связь со стороны коллег/руководства
21. Учет мнения/идей сотрудника в работе компании
22. Работающий механизм решения спорных ситуаций и конфликтов
23. Возможность для сотрудника быть ментором/наставником, обучать других
24. Возможность проявить себя
25. Возможность «быть собой» на работе (вести себя естественно)
26. Возможность (не) работать напрямую с клиентами
27. Возможность (не) работать с большим числом людей

СТАТУС И ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

28. Уровень дохода
29. Фиксированный доход на уровне не ниже рынка, не зависящий от результатов человека/компании

30. Переменная часть дохода, зависящая от результатов человека/ компании и позволяющая получить доход выше рынка
31. Возможность влиять на собственный уровень дохода за счет взятия дополнительных работ внутри компании
32. Наличие дополнительных компенсаций (медицинская страховка, расходы на питание, занятия спортом, транспорт, расходы на мобильную связь и др.)
33. Наличие возможностей для развития (доступ к платным программам /Интернет-ресурсам; доступ к программам повышения квалификации, программам дополнительного образования и др.)
34. Привлекательный статус/должность в компании
35. Похвала, поощрение, признание (в т.ч. публичное)
36. Чувство доверия со стороны руководства
37. Возможность самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность
38. Возможность руководить другими людьми
39. Доступ к значимой информации/процессу выработки стратегических/тактических решений
40. Наличие четких карьерных траекторий, понимание следующих шагов для роста
41. Возможность определять индивидуальную карьерную траекторию внутри компании, учитывающую запросы
42. Возможность влиять на скорость карьерного продвижения

УСЛОВИЯ РАБОТЫ, РАБОЧАЯ СРЕДА

43. Удобное расположение офиса
44. Удобная зона общественного питания
45. Привлекательный дизайн, удобные общественные пространства
46. Удобное и безопасно организованное рабочее место (освещение, удобный рабочий экран и др.)
47. Гибкий рабочий график
48. Возможность удаленной работы
49. Наличие (отсутствии) дресс-кода

ЛИТЕРАТУРА (1)

- Вербицкий А.А. Проблемы образования «цифрового поколения» // Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса: проблемы, перспективы, технологии: сборник научных трудов участников IV Международной научно-практической конференции (22-23 апреля 2015) / Под ред. М.И. Алдошиной. Орел, 2015.
- Вишневский А.Г. (отв. ред.) Демографическая модернизация России, 1900–2000. М.: Новое издательство, 2006.
- Волкова Н.В., Чикер В.А. Адаптация персонала в российских организациях: различия профессиональной мотивации и уровня самомониторинга представителей трех поколений (на материале компаний г. Санкт-Петербурга) // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2015. № 4.
- Волкова Н.В., Чикер В.А. Карьерные установки студентов стратегически перспективных направлений обучения // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 1. С. 90–107. doi:10.17759/sps.2018090107.
- Выпряхкина И.Б. Применение теории поколений для повышения эффективности коммуникаций между преподавателем поколения X и обучающимися-миллениалами // Вестник Евразийской науки [интернет-журнал]. 2019. № 2.
- Гагарина М.А. Социальные представления о долге: сравнение поколений // Социальная и экономическая психология [Институт психологии РАН]. 2020. Т. 5. № 4. С. 246–272.
- Депутатова Л.Н., Шишкина К.А. Мотивация персонала в контексте теории поколений // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2019. № 2.
- Ибрагимова Д.Х. Когортный анализ потребительских ожиданий населения России (1996–2010): теоретико-методологические основы исследования // Экономическая социология. 2014. Т. 15. № 2. С. 99–118.
- Иванова Е.И. Проблема поколений и воспроизводство населения: теоретические подходы и реальность // Социологические исследования. 2012. № 4. С. 42–53.
- Исаева Е.Р. Новое поколение студентов: психологические особенности, учебная мотивация и трудности в процессе обучения первого курса // Медицинская психология в России [электрон. науч. журн.]. 2012. № 4(15). URL: <http://medpsy.ru>.
- Исаева М.И. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува // Знание. Понимание. Умение. 2011. № 3. С. 290–295.
- Коатс Д. Поколения и стили обучения. М.: МАПДО; Новочеркасск: НОК, 2011. 121 с.
- Левада Ю.А. Поколения XX века: возможности исследования // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2001. № 5. С. 7–14.
- Мангейм К. Проблема поколений // Мангейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений. Состязательность. Экономические амбиции. М.: ИНИОН РАН, 2000. С. 8–63.
- Мирошкина М.Р. X, Y, Z. Теория поколений. Новая система координат // Вопросы воспитания. 2014. № 2. С. 50–57.
- Никишина А.Л., Соболева Ю.М. Мотивация персонала на основе «Теории поколений» // Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 1(26).
- Павлюченко А. Поколение X, Y и Z. Деловой мир, 2012.
- Пицрик В.И. Типологические и идентификационные признаки поколений // Российский психологический журнал. 2018. Т. 15. № 2. С. 215–236. doi: 10.21702/rpj.2018.2.9.
- Радаев В.В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ // Социологические исследования. 2018. № 3. С. 15–33.
- Радаев В.В. Раскол поколения миллениалов: историческое и эмпирическое обоснование (окончание) // Социологический журнал. 2020. Т. 26. № 4. С. 31–60.
- Ржанова И.Е., Алексеева О.С. Ценностные предпочтения двух поколений // Психологические исследования. 2018. Т. 11. № 60. С. 6.
- Рикель А.М., Доренская С.В. Социально-психологическая модель ценностей различных поколений современного российского общества // Российский психологический журнал. 2017. Т. 14. № 4.
- Исследование Сбербанка: 30 фактов о современной молодежи. Совместное исследование Сбербанк, Validata. 2017. <https://adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158487.phtml>
- Семенова В.В. Современные концептуальные и эмпирические подходы к понятию «поколение» // Россия реформирующаяся: Ежегодник-2003 / Под ред. Л.М. Дробижевой. М.: Институт социологии РАН, 2003. С. 213–237.
- Тарасова Л.Е. Межпоколенное взаимодействие как один из факторов социализации и адаптации // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2012. Т. 12. Серия «Акмеология образования. Психология развития». Вып. 4. С. 22–25.
- Федотова В.А. Взаимосвязь ценностей и инновативных установок у представителей разных поколений россиян // Социальная психология и общество. 2016. Т. 7. № 2. С. 82–92.
- Шамис Е. Почему родители недовольны детьми, работодатели — молодыми сотрудниками, а молодежь любит президента // ИНДЕ. 2018. 3 октября.
- Шамис Е., Никонов Е. В семье не без Миллениума. Что делать поколению (1985–2002 г.р.), которое меняет мир. Университет «Синергия», 2019.
- Шурбе В.З. Социокультурные детерминанты межпоколенного взаимодействия // Известия ВолгГТУ. 2012. Вып. 10. № 3. С. 53–58.

ЛИТЕРАТУРА (2)

- Acer for Education. Millennials vs Generation Z: How Education Is Evolving. 2019. June 10. <https://acerforeducation.acer.com/education-trends/education-technology/infographic-millennials-vs-generation-z-how-education-is-evolving/>.
- Algan Y., Cahuc P., Shleifer A. Teaching Practices and Social Capital // American Economic Journal: Applied Economics. 2013. Vol. 5. № 3. P. 189-210.
- Allegis Group. Report on Recruiting and Retaining Millennial and Gen Z Talent, 2019. <https://www.prnewswire.com/news-releases/allegis-group-releases-report-on-recruiting-and-retaining-millennial-and-gen-z-talent-300673776.html>
- Bakanauskienė I., Bendaravičienė R., Bučinskaitė I. Employer's Attractiveness: Generation Y Employment Expectations in Lithuania // Human Resources Management and Ergonomics. 2016. Vol. 10. № 1. P. 6-22.
- Bejtkovský J. The Current Generations: The Baby Boomers, X, Y and Z in the Context of Human Capital Management of the 21st Century in Selected Corporations in the Czech Republic // Littera Scripta. 2016. Vol. 9. № 2. P. 25-45.
- Bejtkovský J. The Employees of Baby Boomers Generation, Generation X, Generation Y and Generation Z in Selected Czech Corporations as Concoisseurs of Development and Competitiveness in Their Corporation // Journal of Competitiveness, 2016, Vol. 8, № 4, pp. 105 - 123.
- Bencsik A., Horváth-Csikós G., Juhász T. Y and Z Generations at Workplaces // Journal of Competitiveness. 2016. Vol. 8. № 3. P. 90-106.
- Beutell N.J. Generational Differences in Work-Family Conflict and Synergy // International Journal of Environmental Research and Public Health. 2013. Vol. 10. № 6. P. 2544-2559.
- BoFA Global Research. OK Zoomer: Gen Z Primer. 2020. December 1. https://business.bofa.com/content/dam/boamlimages/documents/articles/ID21_0026/GenZ_redacted.pdf.
- Cohen A. A Value Based Perspective on Commitment in the Workplace: An Examination of Schwartz's Basic Human Values Theory among Bank Employees in Israel // International Journal of Intercultural Relations. 2009. № 33. P. 332-345.
- Consiglio C., Cenciotti R., Borgogni L., Alessandri G., Schwartz S.H. The WVal: A New Measure of Work Values // Journal of Career Assessment. 2016. Vol. 25. № 3. P. 405-422.
- Deloitte. The Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z Survey. 2021. www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/millennialsurvey.html.
- Deloitte. Understanding Generation Z in the workplace. 2019. www2.deloitte.com/us/en/pages/consumer-business/articles/understanding-generation-z-in-the-workplace.html.
- Deloitte. Welcome to generation Z. 2020. www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/consumer-business/welcome-to-gen-z.pdf.
- Denham T.J. et al. Literature Review: Factors Affecting the Development of Generation X and Millennials // Societal Factors Affecting Education. 2002.
- Dentsu, SeeHer. Perceptions of Progress: Generational Views of Equality. 2020. https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/27bd3334-62dd-01a3-d049-720ae980f906/163660bc-c5a4-4c65-ae7a-837abca7223e/SeeHerxDentsu_Whitepaper_Part3.pdf.
- Edmunds J., Turner B.S. Global Generations: Social Change in the Twentieth Century // The British Journal of Sociology. 2005. Vol. 56. № 4. P. 559-577.
- Ensari M.S. A Study on the Differences of Entrepreneurship Potential among Generations // Research Journal of Business and Management. 2017. Vol. 4. № 1. P. 52-62.
- EY. Gen Z — a generation of contradiction. 2020. https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_us/topics/advisory/ey-gen-z-contradictions-april-2020.pdf?download.
- EY. What if the Next Big Disruptor Isn't a What but a Who? 2015. www.storeconference.ca/sites/default/files/documents/EcoBag/Ernst_YoungGen%20Z%20brochure.pdf.
- Flanigan A.E., Kiewra K.A. What College Instructors Can Do about Student Cyber-slacking // Educational Psychology Review. 2018. Vol. 30. № 2. P. 585-597.
- Gonthier F. Baby Boomers still in the Driver's Seat? How Generational Renewal Shapes the Dynamics of Tolerance for Income Inequality // International Journal of Sociology. 2017. Vol. 47. № 1. P. 26-42.
- Gursoy D., Chi C.G.-Q., Karadag E. Generational Differences in Work Values and Attitudes among Frontline and Service Contact Employees // International Journal of Hospitality Management. 2013. Vol. 32. № 1. P. 40-48.
- Hall P.A. Social Capital in Britain // British Journal of Political Science. 1999. Vol. 29. № 3. P. 417-461.
- Hansen J.I.C., Leuty M.E. Work Values across Generations // Journal of Career Assessment. 2012. Vol. 20. № 1. P. 34-52.
- Hofstede G. Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values. London: Sage Publications, 1984.
- Holopainen L., Suslova A. Job Satisfaction and Employee Motivation: Case Generation Z. KAMK-University of Applied Sciences, 2019. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/174349/Holopainen_Suslova.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- House R.J., Hanges P.J., Javidan M., Dorfman P.W., Gupta V. (Eds.). Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies. Thousand Oaks: Sage Publications, 2004.
- Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow & Company, 1991. <https://archive.org/details/GenerationsTheHistoryOfAmericasFuture1584To2069ByWilliamStraussNeilHowe/page/n3/mode/2up>.
- Inglehart R. Culture Shift in Advanced Industrial Society. Princeton: Princeton University Press, 1990.
- Iorgulescu M.-C. Generation Z and its Perception of Work // Cross-Cultural Management Journal. 2016. Vol. 18. № 1. P. 47-54.

ЛИТЕРАТУРА (3)

- Jenkins R. Top 4 Factors That Are Shaping Generation Z. 2017. www.inc.com/ryan-jenkins/meet-your-future-workforce-4-factors-shaping-gener.html.
- Jennings M.K., Stoker L. Social Trust and Civic Engagement across Time and Generations // *Acta Politica*. 2004. Vol. 39. № 4. С. 342-379.
- Kogut B., & Singh H. (1988). The effect of national culture on the choice of entry mode. *Journal of international business studies*, 19 (3), 411-432.
- Krosnick J.A., Alwin D.F. Aging and Susceptibility to Attitude Change // *Journal of Personality and Social Psychology*. 1989. Vol. 57. № 3. P. 416-425.
- Lyons S.T., Duxbury L., Higgins C. An Empirical Assessment of Generational Differences in Basic Human Values // *Psychological Reports*. 2007. Vol. 101. № 2. P. 339-352.
- Lyubenko R., Maltseva K. Ієрархії персональних цінностей представників різних поколінь українців (на базі масиву ESS 2012 року) // *Наукові записки НаУКМА. Соціологія*. 2018. Т. 1. С. 10-24.
- Mannheim K. The Problem of Generations // *Collected Works of Karl Mannheim*. Vol. 5 [1952/1979]. London: Routledge, 1979. P. 276-320.
- Marcus J., Ceylan S., Ergin C. Not so "Traditional" Anymore? Generational Shifts on Schwartz Values in Turkey // *Journal of Cross-Cultural Psychology*. 2017. Vol. 48. № 1. P. 58-74.
- McCrindle Research. The Understanding the Impact of COVID-19 on the Emerging Generations. 2020. <https://mccrindle.com.au/wp-content/uploads/COVID19-Emerging-Generations-Report.pdf>.
- McKinsey Company. "True Gen": Generation Z and its Implications for Companies. 2018. www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Consumer%20Packaged%20Goods/Our%20Insights/True%20Gen%20Generation%20Z%20and%20its%20implications%20for%20companies/Generation-Z-and-its-implication-for-companies.pdf.
- Merriman M. Next-Gen Workforce: Secret Weapon or Biggest Challenge? 2016. www.ey.com/en_gl/consumer-products-retail/next-gen-workforce-secret-weapon-or-biggest-challenge.
- Mohr K., Mohr E. Understanding Generation Z Students to Promote a Contemporary Learning Environment // *Journal on Empowering Teaching Excellence*. 2017. Vol. 1. № 1.
- OC&C. A Generation without Borders Embracing Generation Z. 2019. www.ocstrategy.com/media/1806/a-generation-without-borders.pdf.
- O'Neil M. Millennials vs Gen Z: Key Differences at Work. 2020. www.peplegoal.com/blog/gen-z-vs-millennials.
- Ortega y Gasset J. *The Modern Theme*. New York: Harper Torchbooks, 1961.
- Parker C.C. Generational Differences in Work Life Balance Attitudes. SUNY New Paltz Masters Theses Collection, 2008. <http://hdl.handle.net/1951/43099>
- Pew Research Center. Report September 3, 2015. www.pewresearch.org/politics/2015/09/03/the-whys-and-hows-of-generations-research/.
- Putnam R.D. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon and Schuster, 2000.
- Roongrerngsuke S., Liefoghe A. Attracting Gold-Collar Workers: Comparing Organizational Attractiveness and Work-Related Values across Generations in China, India and Thailand // *Asia Pacific Business Review*. 2013. Vol. 19. № 3. P. 337-355.
- Schmidt L., Hawkins P. Children of the Tech Revolution // *Sydney Morning Herald. Life & Style*. 15.07.2008, P. 1-4.
- Scholz C., Rennig A. (Ed.) *Generations Z in Europe (The Changing Context of Managing People)*. Bingley: Emerald Publishing Limited, 2019.
- Schwadel P., Stout M. Age, Period and Cohort Effects on Social Capital // *Social Forces*. 2012. Vol. 91. № 1. P. 233-252.
- Schwadel P., Stout M. Age, Period and Cohort Effects on Social Capital // *Social Forces*. 2012. Vol. 91. № 1. P. 233-252.
- Schwartz S.H. National Culture as Value Orientations: Consequences of Value Differences and Cultural Distance // *Handbook of the Economics of Art and Culture*. 2014. Vol. 2.
- Schwartz S.H. Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries // *Advances in Experimental Social Psychology*. 1992. Vol. 25. P. 1-65.
- Seemiller C., Grace M. Generation Z: Educating and Engaging the Next Generation of Students // *About Campus*. 2017. Vol. 22. № 3. P. 21-26.
- Sessa V.I., Kabacoff R.I., Deal J., Brown H. Generational Differences in Perceptions about Leadership // *The Psychologist-Manager Journal*. 2007. Vol. 10. № 1. P. 47-74.
- Singh V., Verma S., Chaurasia S. Intellectual Structure of Multigenerational Workforce and Contextualizing Work Values across Generations: A Multistage Analysis // *International Journal of Manpower*. 2020. Vol. 42. № 3. P. 470-487.
- Sivrikova N. et al. Values Dependence on Generation Identification // *SHS Web of Conferences*. EDP Sciences. 2019. Vol. 69. № 2.
- Talbott S.L. Generation Y and sustainability. 2012. Chancellor's Honors Program Projects. https://trace.tennessee.edu/utk_chanhonoproj/1498
- Tolbize A. Generational Differences in the Workplace. Research and Training Center on Community Living. 2008. August 16. https://dwwashingtonllc.com/pdf/generational_differences_workplace.pdf.
- Trzesniewski K.H., Donnellan M.B., Robins R.W. Is "Generation Me" Really More Narcissistic than Previous Generations? // *Journal of Personality*. 2008. Vol. 76. № 4. P. 903-918.
- Tulviste T., Konstabel K., Tulviste P. Stability and Change in Value Consensus of Ethnic Estonians and Russian-Speaking Minority // *International Journal of Intercultural Relations*. 2014. Vol. 39. № 1. P. 93-102.
- Unity Business Solutions. Исследование IV квартал 2020 «Как поколение Z принимает решение при выборе работы в текущих условиях?» www.unity.ru/files/nodus_items/2000/1000163/attaches/Rezultat_y_issledovaniya_UNITY_Coca-Cola.pdf.
- UPCEA. An Insider's Guide to Generation Z and Higher Education. 2019. <https://upcea.edu/wp-content/uploads/2019/04/Generation-Z-eBook-Version-4.pdf>.
- Vantage Circle. 7 Key Expectations of Gen Z Employees That Must be Addressed. 2021. <https://blog.vantagecircle.com/expectations-gen-z-employees/>.
- Yang J., Yu C.-S., Wu J. Work Values across Generations in China // *Chinese Management Studies*. 2018. Vol. 12. № 4.
- Young H. Millennials vs. Gen Z: How Are They Different? www.salesforce.com/blog/how-millennials-and-gen-z-are-different/.



Высшая школа
менеджмента
Санкт-Петербургский
государственный университет



ВОПРОСЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРОБЛЕМАТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Благов Юрий Евгеньевич
Директор Центра КСО

Заседание ФУМО ВО по УГСН 38.00.00
«Экономика и управление» и представителей
образовательных организаций, осуществляющих
подготовку кадров по УГСН 38.00.00
20 октября 2022 г.

ВОПРОСЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРОБЛЕМАТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

1. Проблематика устойчивого развития: трансформация содержания (ЧТО ИНТЕГРИРОВАТЬ?)
2. Причины интеграции (ЗАЧЕМ ИНТЕГРИРОВАТЬ?)
3. Некоторые подходы к интеграции (КАК ИНТЕГРИРОВАТЬ?)

ПРОБЛЕМАТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ТРАНСФОРМАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ

1. Трансформация концепции устойчивого развития как таковой с акцентом на экологическую составляющую (ЦУР ООН как алармистская повестка).
2. Рост значения ЦУР/ESG-повестки как отражения проблематики устойчивого развития в ожиданиях заинтересованных сторон компании.
3. Трансформация концепции корпоративной устойчивости (как ответственного ведения бизнеса, основанного на принципах устойчивого развития) в условиях «большого разрыва».
4. Необходимость формирования соответствующих сквозных компетенций в области экономики и управления.

ПРИЧИНЫ ИНТЕГРАЦИИ

1. Изменение среды ведения бизнеса (ЦУР ООН-повестка) и ожиданий заинтересованных сторон по отношению к компаниям (ESG-повестка) и, соответственно, к вузам

- 1) Компании/работодатели
- 2) Студенты (PIR)

2. Обострение конкуренции бизнес-школ в сфере ЦУР/ESG-повесток

- 1) ERS-критерии международных аккредитаций
- 2) PRME: Дорожная карта интеграции ЦУР в учебные планы, научные исследования и партнерские отношения (РАНХИГС, УрФУ, НИУ ГУ-ВШЭ...)

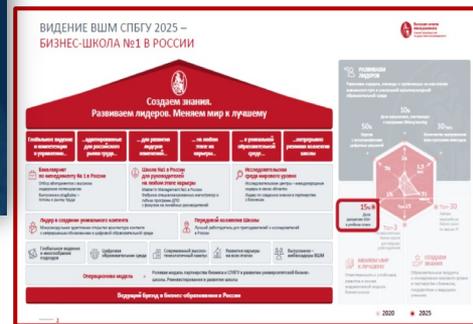
3. Изменение стратегий развития ВУЗов (третья миссия университетов; стратегии уровня вузов и факультетов: ВШМ СПбГУ - ценность «ответственное лидерство»/доля ESG-дисциплин в учебном плане - 15%)

STOP DOING:

1. Teaching outdated theories and models of economics and business;
2. Using single-use plastics on campus;
3. Employing staff with no knowledge, experience, or passion in sustainability;
4. Unsustainable food and catering services on campus;
5. Practices that continue to create waste;
6. Offering degrees without mandatory sustainability courses.

START DOING:

1. Putting sustainability at the core of teaching economics and business;
2. Providing practical sustainability competencies;
3. Engaging with nonprofit organizations for courses, projects, and case studies;
4. Creating social impact initiatives with local and global communities;
5. Empowering and supporting students to act for sustainability;
6. Educating all b-school staff in sustainability topics.



- ❖ **Тезис о разделении:** «Рассуждения о бизнесе и рассуждения об этике могут быть разделены таким образом, что высказывание типа “х представляет собой бизнес-решение” не будет иметь никакого морального содержания, а высказывание “х представляет собой моральное решение” не будет иметь содержания, относящегося к бизнесу». (*R.Freeman*)

- ❖ **Варианты интеграции:**
 1. Развитие отдельных дисциплин, посвященных устойчивому развитию и ЦУП/ESG повестке.
 2. Последовательная интеграция проблематики устойчивого развития во всю систему дисциплин образовательных программ.

❖ Интеграция ЦУР/ESG-повестки в учебные планы программ бакалавриата и магистратуры:

1. Наличие базовых обязательных дисциплин (Этика бизнеса, Корпоративная социальная ответственность).
2. Формирование пула дисциплин по выбору и факультативных дисциплин (Основы ESG, Социальное предпринимательство, Управление устойчивой цепочкой поставок и др.).
3. Формирование центра экспертизы (Центр КСО).
4. Введение сквозных компетенций (?).
5. Поэтапная интеграция ЦУР/ESG-повестки в рабочие планы учебных дисциплин управленческого цикла (введение релевантных дидактических единиц, уточнение целей и задач курсов, уточнение индикаторов формирования компетенций).
6. «Добровольная ESG-маркировка» учебных дисциплин, курсовых работ и ВКР на основе содержательных критериев, позволяющая обеспечить системную поддержку преподавателей и студентов.
7. ?

- ❖ **Название курса:** Ответственный бизнес и устойчивое развитие
- ❖ **Формат курса:** видеокурс с комплектом учебных материалов (от 36 академических часов самостоятельной работы)
- ❖ **Целевая аудитория:** студенты бакалавриата управленческих и экономических специальностей (2-3 курсы)
- ❖ **Цель курса:** формирование системы знаний в области ответственного ведения бизнеса, ориентированного на участие в достижении целей устойчивого развития.
- ❖ **Академические участники проекта:** ВШМ СПбГУ, МГУ, МГИМО, НИУ-ВШЭ, Финансовый университет
- ❖ **Структура курса:** 9 тем

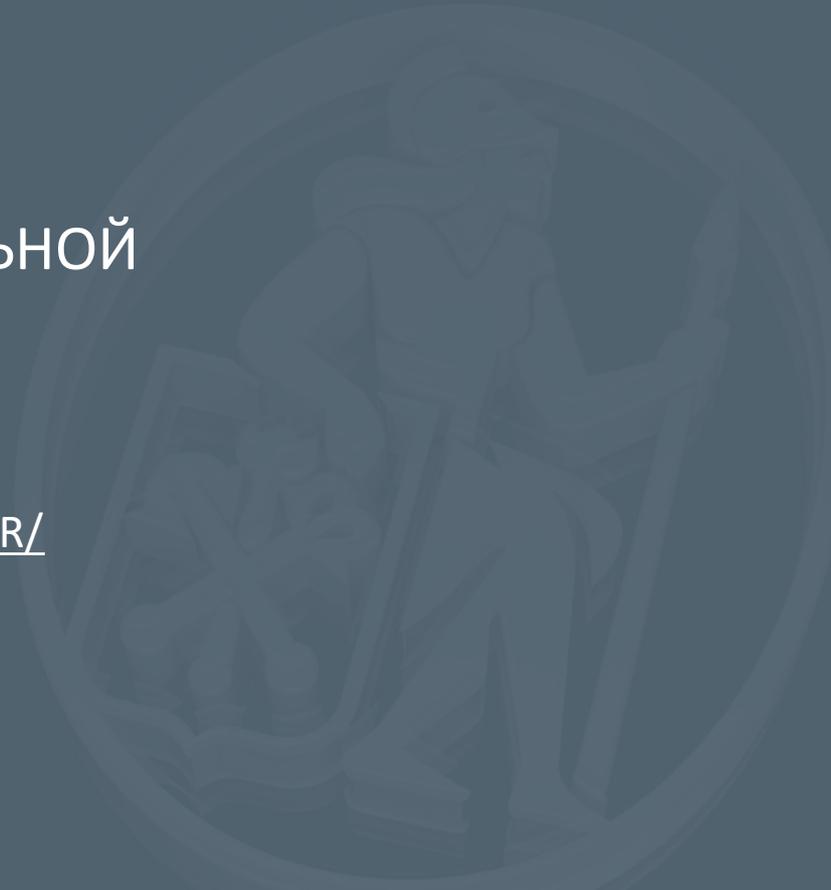
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9
<ul style="list-style-type: none">• Бизнес, общество и природа: основы взаимодействия и устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none">• Корпоративная устойчивость: концептуальные основы и эволюция модели	<ul style="list-style-type: none">• Концепция заинтересованных сторон и ответственное лидерство	<ul style="list-style-type: none">• Корпоративная устойчивость и стратегическое управление	<ul style="list-style-type: none">• Экологические аспекты корпоративной устойчивости	<ul style="list-style-type: none">• Корпоративная устойчивость и социальные проблемы	<ul style="list-style-type: none">• Финансовые инструменты и регуляторика в области ESG	<ul style="list-style-type: none">• Оценка ответственного бизнеса	<ul style="list-style-type: none">• Проблемы международного сотрудничества

- ❖ **Содержательное наполнение курса:**
 - 18 часов видеоматериалов (2 академических часа на тему, в т.ч. 1 академический час основная лекция и 1 академический час комментарии представителей бизнеса и экспертного сообщества (всего 4 комментария на каждую тему))
 - Проверочные тесты к лекциям
 - Иллюстративные кейсы (по темам)
 - Список литературы и иных информационных источников (по темам)
 - Вопросы к обсуждению (по темам)

ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВШМ СПбГУ

BLAGOV@GSOM.SPBU.RU

[HTTP://GSOM.SPBU.RU/RESEARCH/CENTERS/CSR/](http://GSOM.SPBU.RU/RESEARCH/CENTERS/CSR/)





Высшая
школа
бизнеса

ВЫЕЗДНОЕ РАСШИРЕННОЕ
ЗАСЕДАНИЕ ФУМО ВО ПО
УГСН 38.00.00

Казань
18.11.2022

Бакалавры и магистры бизнес-информатики: настоящее и будущее

Зараменских Е.П.,

Руководитель департамента бизнес-информатики ВШБ ВШЭ,
руководитель подсекции «Бизнес-информатика»
ФУМО ВО по УГСН 38.00.00

РАЗВИТИЕ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ НА ФОНЕ ТРЕНДОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Образовательная программа	Студентов (на 01.10.2022 г)
Бакалавриат	
Бизнес-информатика	936
Цифровые инновации в управлении предприятием (на англ.)	253
Магистратура	
Бизнес-информатика: Цифровое предприятие и управление информационными системами	174
Бизнес-аналитика и системы больших данных (на англ.)	104
Электронный бизнес и цифровые инновации	81
Управление цифровым продуктом (онлайн)	276

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫПУСКНИКА СОГЛАСНО ФГОС БАКАЛАВРИАТА 38.03.05

ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **01 Образование и наука** (в сферах: образования; научных исследований);
- **06 Связь и информационно-коммуникационные технологии** (в сферах: анализа, моделирования и формирования интегрального представления стратегий и целей, бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятий различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности, а также учреждений государственного и муниципального управления; стратегического планирования и управления развитием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием; организации и управления процессами жизненного цикла информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием; аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием);
- **07 Административно-управленческая и офисная деятельность** (в сфере анализа, регламентирования, проектирования, оптимизации, автоматизации, внедрения и контроля процессов и административных регламентов организаций с применением информационных технологий);
- **08 Финансы и экономика** (в сферах: бизнес-анализа; организации, обеспечения функционирования и развития платежных систем различного уровня, реализации сервисов и инструментов на базе платежных систем).

ТИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- технологическая;
- проектная;
- консалтинговая;
- инновационно-предпринимательская;
- педагогическая.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБЛАСТИ БАКАЛАВРИАТА БИ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОФИЛИ (AIS)*

- Бизнес-аналитик
- Менеджер по бизнес-информации
- Архитектор предприятия
- Системный аналитик
- ИТ-консультант
- Менеджер проектов



*Curriculum Guidelines for Undergraduated Degree Programs in Information Systems (ACM, AIS)

*MSIS 2016 Global Competency Model for Graduate Degree Programs in Information Systems

РАКУРСЫ РАБОТЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА (IIBA)



- BUSINESS INTELLIGENCE
- Архитектура предприятия
- Информационные технологии
- Управление бизнес-процессами
- AGILE

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ РФ

 МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий
	06.013 Специалист по информационным ресурсам
	06.014 Менеджер по информационным технологиям
	06.015 Специалист по информационным системам
	06.016 Руководитель проектов в области информационных технологий
	06.022 Системный аналитик
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.042 Специалист по большим данным*
07. Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению*
08. Финансы и экономика	08.037 Бизнес-аналитик

*Профессиональные стандарты, не указанные во ФГОС по бакалавриату 38.03.05 «Бизнес-информатика»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В СФЕРЕ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ ОПРЕДЕЛЯЮТ SOFT SKILLS, НЕОБХОДИМЫЕ ВЫПУСКНИКУ

Soft Skills в документах...		
Curriculum Guideline for Undergraduate Degree Programs in Information Systems (AIS)	A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (IIBA)	ФГОС по бакалавриату 38.03.05 «Бизнес-информатика»
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Лидерство и взаимодействие (управление глобальными распределенными проектами и т.д.). ▪ Коммуникация (проведение презентаций, использование инструментов виртуальной командной работы и т.д.). ▪ Проведение переговоров (переговоры с поставщиками услуг, содействие переговорам при конфликтующих внутренних интересах и т.д.). ▪ Аналитическое и критическое мышление, включая креативность и анализ этичности (анализ этических и юридических последствий, применение инноваций и т.д.). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналитическое мышление и решение проблем (принятие решений, обучение, концептуальное мышление, визуальное мышление и т.д.) . ▪ Поведенческие характеристики (этика, тайм-менеджмент, адаптируемость, надежность и т.д.). ▪ Коммуникативные навыки (письменная коммуникация, слушание и т.д.). ▪ Навыки взаимодействия (фасилитация, ведение переговоров, командная работа и т.д.). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Системное и критическое мышление. ▪ Разработка и реализация проектов. ▪ Командная работа и лидерство. ▪ Коммуникация. ▪ Межкультурное взаимодействие. ▪ Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение). ▪ Безопасность жизнедеятельности. ▪ Инклюзивная компетентность. ▪ Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность. ▪ Гражданская позиция. 

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ БАКАЛАВРОВ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕСТА РАБОТЫ:

- Проектирование, внедрение, эксплуатация и сопровождение ИС, а также обеспечение интеграции с существующими ИС
- Бизнес-анализ организации
- Управление данными, информацией и контентом предприятия
- Управление бизнес-процессами
- Создание и управление собственной компанией

СТРУКТУРА
ТРУДОУСТРОЙСТВА
ВЫПУСКНИКОВ ПО
ОТРАСЛЯМ



БАЛАНС МЕЖДУ УПРАВЛЕНЧЕСКИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ГЛУБОКИМ ИЗУЧЕНИЕМ ИТ В БАКАЛАВРИАТЕ

КАТЕГОРИЯ	ДИСЦИПЛИНА	З.ЕД.	ИТОГ
Математические дисциплины	Линейная алгебра	6	28
	Математический анализ	8	
	Дискретная математика	6	
	Теория вероятностей и математическая статистика	4	
	Количественные методы принятия решений	4	
Экономика и управление	Современные концепции менеджмента	4	39
	Финансовый и управленческий учет	4	
	Финансовый менеджмент	4	
	Стратегический менеджмент	3	
	Деловые коммуникации	3	
	Предпринимательство	3	
	Лидерство и управление командой	3	
	Этика бизнеса и КСО	3	
	Микроэкономика	6	
Макроэкономика	6		
Computer Science	Технологии программирования // вводный курс //	3	42
	Управление требованиями	3	
	Введение в программирование (Java)	6	
	Программирование на Python	5	
	Проектирование и архитектура программного обеспечения	4	
	Архитектура компьютеров и операционных систем	3	
	Алгоритмы и структуры данных	7	
	Базы данных	4	
	Современные технологии машинного обучения и искусственного интеллекта	3	
Хранилища данных	4		
Информационные технологии для бизнеса	Архитектура предприятия	5	26
	ИТ-инфраструктура для бизнеса	3	
	Big Data и ETL-системы	3	
	Введение в информационную безопасность	3	
	Моделирование и анализ бизнес-процессов	3	
	Управление ИТ-проектами	3	
	Технологии управления проектами внедрений информационных бизнес-систем	3	
	Профориентационный семинар "Введение в бизнес-информатику"	3	

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ

Специалист, участвующий в работе с заинтересованными сторонами разного уровня знаний и навыков для поставки или разработки ИТ-решений в ответ на их ИТ-потребности.

06.015 Специалист по информационным системам

07.007 Специалист по процессному управлению

06.014 Менеджер по информационным технологиям

- Управление бизнес-процессами.
- Формализация требований к ИС.
- Проектирование ИТ-решений.
- Разработка бизнес-приложений.
- Оценка эффективности ИТ-решений.
- Поддержка ИТ-решений на всех фазах жизненного цикла.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Моделирование бизнес-процессов компании.
- Автоматизация основных и вспомогательных процессов предприятия.
- Разработка приложений на бизнес-ориентированных языках программирования
- Реализация ИТ-процессов, обеспечивающих заданные требования к информационной системе.
- Управление жизненным циклом информационных систем.
- Управление ИТ-сервисами, включая управление моделью предоставления, управления изменениями сервисов, управления непрерывностью и пр.
- Управление архитектурой предприятия.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «БИЗНЕС-АНАЛИТИКА»

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ

Специалист, занимающийся анализом информации в масштабе всей организации через формирование «единой точки истины» для разнородных бизнес-данных.

06.015 Специалист по информационным системам

07.007 Специалист по процессному управлению

08.037 Бизнес-аналитик

- Анализ бизнес-данных.
- Анализ предприятия.
- Преобразование данных в информацию, необходимую для принятия управленческих решений.
- Интеллектуальный поиск данных и их интеграция с использованием ИС.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Поддержка принятия управленческих решений.
- Преобразование данных в ценную информацию.
- Внедрение интеллектуальных технологий бизнес-аналитики.
- Визуальная аналитика и разведочный анализ данных.
- Реализация BI-решений на предприятии.
- Внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) в задачах управления.

ИЗМЕНЕНИЯ ПРОГРАММ В МАГИСТРАТУРЕ

Как было:
Модель специализаций

Магистерская программа «Бизнес-информатика».
Специализации:

Информационная бизнес-аналитика

Управление информационными системами

Моделирование и оптимизация бизнес-процессов

Магистерская программа «Электронный бизнес».

Магистерская программа «Системы больших данных»

Как стало:
Модель профилей

Магистерская программа «Бизнес-информатика:
Цифровое предприятие и управление
информационными системами».

Профили:

Информационная бизнес-аналитика

Цифровая трансформация бизнеса

Магистерская программа «Электронный бизнес и
цифровые инновации»

Магистерская программа «Бизнес-аналитика и
системы больших данных»

Магистерская программа «Управление цифровым
продуктом»

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫПУСКНИКА СОГЛАСНО ФГОС МАГИСТАРТУРЫ 38.04.05

ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **01 Образование и наука** (в сферах: образования; научных исследований);
- **06 Связь и информационно-коммуникационные технологии** (в сферах: проектирования архитектуры предприятий различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности; стратегического планирования развития информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием; организации процессов жизненного цикла информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием, информационно-аналитической поддержки процессов принятия решений; консалтинга, в экспертно-аналитических службах; предпринимательской и инновационной деятельности);
- **07 Административно-управленческая и офисная деятельность** (в сфере анализа, регламентирования, проектирования, оптимизации, автоматизации, внедрения и контроля процессов и административных регламентов организаций с применением информационных технологий);
- **08 Финансы и экономика** (в сферах: бизнес-анализа; управления жизненным циклом платежных систем различного уровня, сервисов и инструментов на их базе).

ТИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- технологическая;
- проектная;
- консалтинговая;
- инновационно-предпринимательская;
- педагогическая.

ПРОГРАММА «БИ: ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ»

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ

Специалист, способный управлять информационными системами, осуществлять цифровую трансформацию предприятия, управлять разработку ИТ-сервисов, ИТ-продуктов и ИТ-решений.

Задачи профессиональной деятельности:

- Управление ИТ-продуктом, портфелем продуктов и подразделением управления продуктами.
- Управление ИТ-сервисами.
- Управление ИТ-инновациями.
- Управление ИТ-проектами любого масштаба в условиях высокой неопределенности.
- Управление цифровой трансформацией организации.
- Комплексный анализ данных и BI-системы.

06.014 МЕНЕДЖЕР ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

- Управление операционной деятельностью организации в области ИТ.
- Управление сервисами ИТ организации.
- Управление единой информационной средой организации, региона, страны.
- Управление цифровой трансформацией организации, региона, страны.

08.037 БИЗНЕС-АНАЛИТИК

- Обеспечение изменений в организации
- Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей
- Обоснование решений
- Управление бизнес-анализом
- Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации

ПРОГРАММА «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ»

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ

Специалист, способный находить, разрабатывать и внедрять цифровые инновации в деятельности предприятия, а также обеспечивать трансформацию и развитие бизнеса.

Задачи профессиональной деятельности:

- Поиск и исследование цифровых инноваций.
- Разработка и внедрение цифровых инноваций в бизнесе.
- Трансформация бизнес-процессов и бизнес-моделей в omnichannel-среде.
- Принятие обоснованных организационно-управленческих решений в части развития omnichannel бизнеса и внедрения инноваций.

06.014 МЕНЕДЖЕР ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

- Управление операционной деятельностью организации в области ИТ.
- Управление сервисами ИТ организации.
- Управление единой информационной средой организации, региона, страны.
- Управление цифровой трансформацией организации, региона, страны.

08.001 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПЛАТЕЖНЫМ СИСТЕМАМ

- Организация платежной системы.
- Эксплуатация платежной системы.
- Управление изменениями в платежной системе и ее развитием.
- Экспертное сопровождение деятельности участников и клиентов платежных систем.
- Управление разработкой, внедрением, эксплуатацией и модернизацией информационных систем для автоматизации операций в платежной системе

ПРОГРАММА «БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И СИСТЕМЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ»

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ

Специалист, способный осуществлять бизнес-анализ предприятия и осуществлять анализ больших данных и управлять жизненным циклом методологической и технологической инфраструктуры анализа.

Задачи профессиональной деятельности:

- Управление жизненным циклом инфраструктуры анализа больших данных.
- Управление разработкой продуктов, услуг и решений на основе больших данных.
- Разработка и внедрение новых методов и технологий исследования больших данных.
- Анализ больших данных с использованием методологической и технологической инфраструктуры организации.
- Аналитическая поддержка при разработке стратегии организационных изменений.

06.014 МЕНЕДЖЕР ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

- Управление операционной деятельностью организации в области ИТ.
- Управление сервисами ИТ организации.
- Управление единой информационной средой организации, региона, страны.
- Управление цифровой трансформацией организации, региона, страны.

06.042 СПЕЦИАЛИСТ ПО БОЛЬШИМ ДАННЫМ

- Анализ больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры.
- Управление этапами жизненного цикла методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных в организации.
- Управление разработкой продуктов, услуг и решений на основе больших данных.
- Разработка и внедрение новых методов и технологий исследования больших данных.

ОНЛАЙН ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ ПРОДУКТОМ»

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ

Специалист, способный управлять жизненным циклом цифрового продукта без привязки к предметной области, а также обеспечивать управление портфелем цифровых продуктов организации.

Задачи профессиональной деятельности:

- Исследование рынка и разработка идей создания цифрового продукта.
- Управление портфелем цифровых продуктов организации.
- Управление жизненным циклом цифрового продукта.
- Развитие процессов и практик управления продуктами в организации.
- Анализ эффективности использования активов предприятия.

06.014 МЕНЕДЖЕР ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

- Управление операционной деятельностью организации в области ИТ.
- Управление сервисами ИТ организации.
- Управление единой информационной средой организации, региона, страны.
- Управление цифровой трансформацией организации, региона, страны.

06.012 МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- Сопровождение развития существующего ИТ-продукта.
- Управление ИТ-продуктом.
- Управление серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров.
- Управление портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами.

Пленарное заседание подсекции «Бизнес-информатика», Секция «Менеджмент, управление персоналом, бизнес-информатика», ФУМО ВО по УГСН 38.00.00

Организатор:

Высшая школа бизнеса, НИУ ВШЭ

Место проведения:

Г. Москва, ул. Шаболовка, д.26

Дата проведения:

24.11.2022

Формат:

Гибридный

Получить информацию и
зарегистрироваться





ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
НИУ ВШЭ



Проф. Зараменских Е.П.
руководитель департамента бизнес-информатики
e-mail: ezaramenskikh@hse.ru

ГИБРИДНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ДИДАКТИКА И УЧЕНИЕ

Баранников Кирилл Анатольевич, к.п.н., проректор по развитию
Московского городского педагогического университета

Стрикун Наталья Геннадьевна, к.п.н.,
заведующий научно-исследовательской лабораторией
исследования образовательной политики
Московского городского педагогического университета

Казань-Инополис, 18-20 октября 2022 г.



**Высшая школа
менеджмента**
Санкт-Петербургский
государственный университет



Гибридное обучение

Партнерское исследование

Механика исследования: Палитра кейсов



Вариативный гибрид в KU Levin

KU LEUVEN

В Лёвенском университете при проектировании выбирается один из форматов на основе 3 факторов: числа студентов в аудитории, необходимость интерактивности, необходимости синхронности



Class recordings

Для транслируемых лекций с возможностью аудиторного присутствия, акцент на асинхрон

Livestream

Для событий когда важно взаимодействие, возможность аудиторного и онлайн-присутствия

Synchronous class

Важно для интерактивной деятельности, активного взаимодействие аудитории и онлайн

Гибридное обучение в Monash University



В австралийском Университете Монаш предлагается комплексная модель перехода на гибридное обучение, затрагивающая перепроектирование и аудиторий, и практики преподавателей

Совмещенный

Реализуется для студентов в аудитории и транслируется в онлайн. Студент выбирает формат участия.

Параллельный

Проведение онлайн занятия и аудиторного занятия в разное время. Фактически дважды проводится событие.

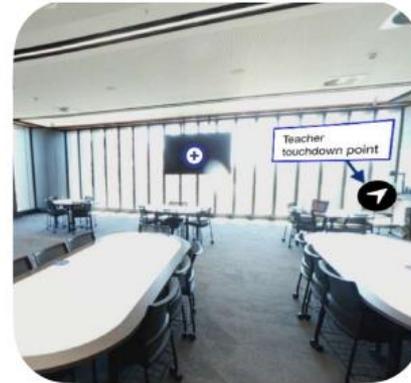
Адаптивный

Занятия проводятся в двух потоках отдельно, при этом для каждого единое содержание адаптировано.

'Transmissive' lecture

Interactive lecture

Team work / group



ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛОВ ИНТЕРВЬЮ

МЕТОДЫ

- Контент-анализ по выделению смысловых единиц
- Статистический анализ смысловых единиц
- Обобщение данных по критериям модели анализа

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Возможность подключения на занятия внешних экспертов (зарубежных профессоров, топ-руководителей, узких специалистов, членов ГАК).
- Организация защиты выпускных квалификационных работ (оперативный сбор обратной связи через электронные формы от членов ГАК).
- Структурированность, систематизация материала и возможность сохранения всех материалов, записи занятий.
- Централизованное управление курсом: отслеживание домашних работ, выставление дедлайнов, отражение результатов обучения (оценивания), возможность нетворкинга участников.
- Обеспечение доступа для обучающихся, которые физически не могут присутствовать в кампусе.

Четыре узла перемен дидактики гибрида



Само-направляемость (Self-directed)

Студент становится субъектом образовательной деятельности, т.е. сопроектировщиком программы, содержания и даже технологий обучения



Мульти-форматность

Программа, образовательный сценарий и содержание должны одновременно обеспечивать условия для разных способов образовательной коммуникации и разных типов студентов



Интер-коммуникативность

Атом обучения - интерактивное взаимодействие и общение студентов друг с другом, с преподавателем, с экспертом, с цифровыми ресурсами



Умная персонализация

Содержание образования, форматы, образовательная среда - все целенаправленно работает на формирование компетенций конкретного студента на основании собираемых цифровых следов и данных

ДИДАКТИКА ГИБРИДА

ТРИ ФОКУСА ВНИМАНИЯ:

- АУДИТОРИЯ КАМПУСА,
- ОНЛАЙН-АУДИТОРИЯ,
- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ
КАМПУСОМ И ОНЛАЙН



ЧТО ИЗМЕНЯЕТСЯ?

РАНЬШЕ

- Управление контентом
- «Прокрустово ложе» траектории
- Малое количество выборов у студента
- Оценка усвоения содержания образования

УЖЕ СЕЙЧАС

- Управление
 - действием и взаимодействием
 - студентов с преподавателем,
 - между студентами,
 - с контентом
- Гибкие треки учебной активности
- Университет+
- Оценка компетенций

НОВЫЕ ДИДАКТИКИ ГИБРИДА

СМЕНА ПРИОРИТЕТА С
КОНТЕНТА И ВРЕМЕНИ
НА УЧЕБНОЕ ДЕЙСТВИЕ

- ПАРАЛЛЕЛЬНОЕ
СИНХРОННОЕ ДЕЙСТВИЕ
СТУДЕНТОВ
- ПАРАЛЛЕЛЬНОЕ
АСИНХРОННОЕ ДЕЙСТВИЕ
СТУДЕНТОВ
- ОБЪЕДИНЕННОЕ
СИНХРОННОЕ ДЕЙСТВИЕ
СТУДЕНТОВ

ВЫБОР СТУДЕНТА

- ФОРМАТА
- КОНТЕНТА
- СПОСОБА УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ
- ТЕМПА УЧЕБНОЙ АКТИВНОСТИ
- СПОСОБА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТА



СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕНИЕМ

ПАССИВНАЯ

АКТИВНАЯ

ИНТЕРАКТИВНАЯ

1) ПРЕПОДАВАТЕЛЬ СТАВИТ ЗАДАЧИ ПО ВСЕМ ВЕХАМ ЦИКЛА УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2) ПРЕПОДАВАТЕЛЬ СТАВИТ ЗАДАЧУ, СТУДЕНТ ВЫБИРАЕТ СПОСОБ ЕЕ РЕШЕНИЯ

3) ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ИНИЦИИРУЕТ ПОСТАНОВКУ УЧЕБНОЙ ЗАДАЧИ СТУДЕНТОМ И ПОДДЕРЖИВАЕТ В ВЫБОРЕ СПОСОБА УЧЕБНОЙ АКТИВНОСТИ

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ УЧЕБНОЙ АКТИВНОСТИ

ЧТО УЧИТЬ?
КАК УЧИТЬ?

КАКОВ РЕЗУЛЬТАТ?
КАК ЕГО ДОСТИГНУТЬ?



ПЕРВЫЙ ШАГ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ГИБРИДНОГО ОБУЧЕНИЯ: ЗАЧЕМ?

Объективные причины

Низкая доступность обучения
на кампусе

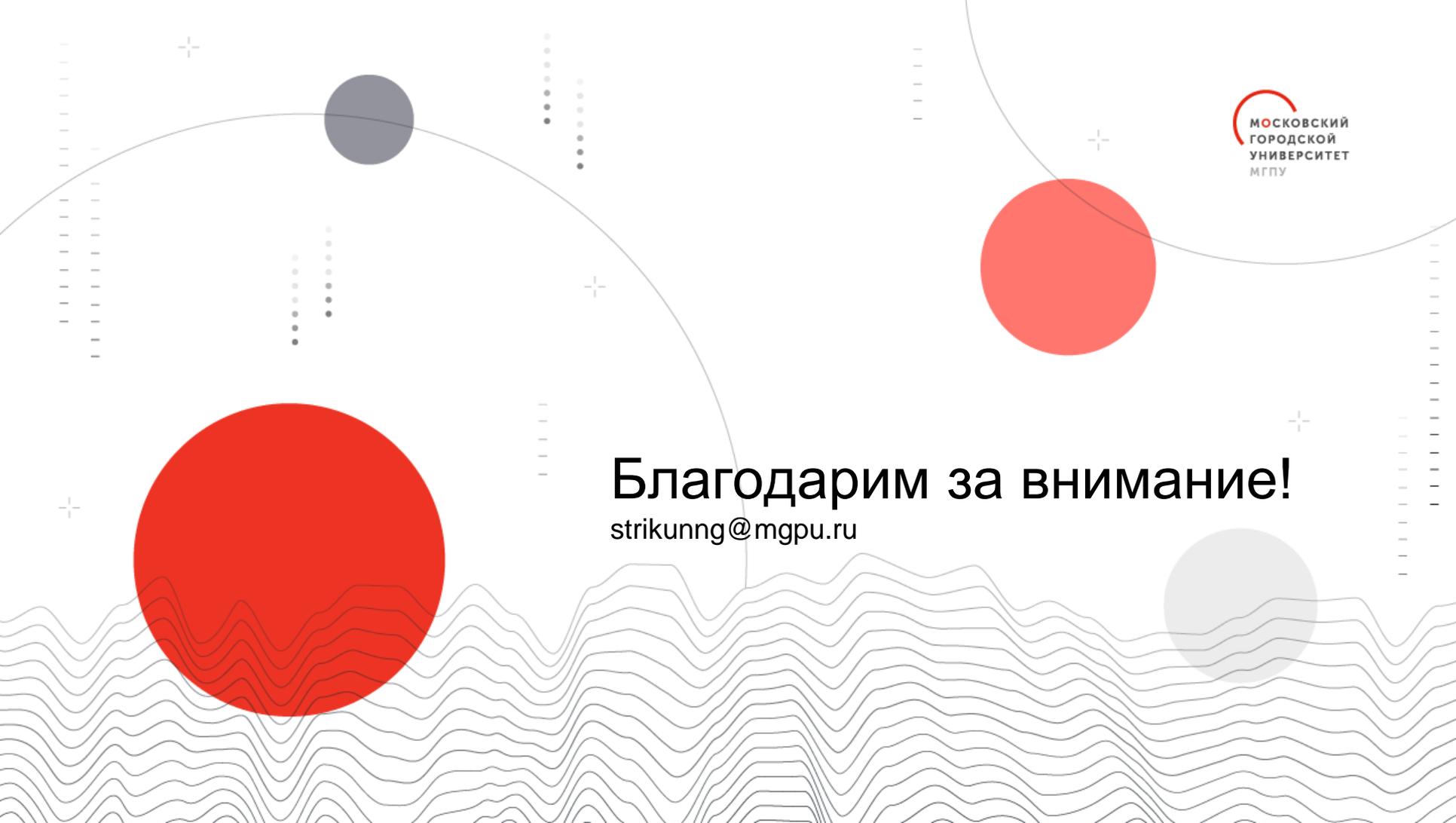
Особенности возможностей
здоровья

Сложный график занятости
студентов

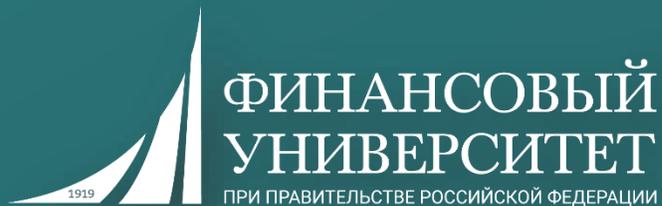
Дидактические причины

Инициация субъектной позиции
(индивидуализация,
персонализация)

Эффективные способы учебной
активности – качество
образования



Благодарим за внимание!
strikunng@mgpu.ru



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ АКТУАЛИЗИРОВАННОЙ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ
ЗАДАЧ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КАДРЫ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ» НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» ОПОП ВО С ЦИФРОВОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ДЛЯ ПРОФЕССИЙ ПРИОРИТЕТНОЙ ОТРАСЛИ
ЭКОНОМИКИ «ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ»

Каменева Е.А.

проректор по учебной и методической
работе, руководитель секции по финансам
ФУМО ВО «Экономика и управление»

тиражируемая:

программа магистратуры

по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

«Риск-менеджмент на финансовых рынках»

✓ **ПС «Специалист по управлению рисками»**

дополнительная:

программа магистратуры

по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

«Банковское дело и риск-менеджмент»

✓ **ПС «Специалист по управлению рисками»**

✓ **ПС «Специалист по внутреннему контролю»**

✓ **ПС «Специалист казначейства банка»**

КОМАНДА ПРОЕКТА

8 методологов

- ✓ концепт трансформации образовательной программы
- ✓ унифицированная модель компетенций по применению сквозных цифровых технологий
- ✓ 2 образовательных модуля

2 факультета

18 преподавателей

- ✓ 6 РПД
- ✓ 5 MOOK

12

специалистов

- ✓ производство 5 MOOK



CyberHUB

VR-тренажер-симулятор
освоения сквозных цифровых
компетенций

Более 1000
студентов

Финуниверситета
✓ в апробации

4 вуза-
партнера

- ✓ 3 рецензента
- ✓ 190 студентов в апробации



Эксперты рынка труда

- ✓ 46 экспертов – анкетирование
- ✓ 3 глубинных интервью
- ✓ 3 рецензента ОП и MOOK
- ✓ 5 партнеров-разработчиков



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ГАЗПРОМБАНК



IDF EURASIA



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Анализ потребностей потенциальных работодателей в ПК работников по применению СЦТ в перспективе 5 лет

Методы исследования и выборка:

Анкетирование (46 экспертов) организаций финансовой сферы

Интервью (3 эксперта – руководителя организаций)

Период исследования: Апрель 2022

Самые актуальные цифровые технологии, по мнению работодателей:

- ✓ Информационная безопасность и кибербезопасность
- ✓ Большие данные
- ✓ Искусственный интеллект и машинное обучение
- ✓ Облачные технологии
- ✓ Технологии распределенных реестров
- ✓ Интернет вещей
- ✓ Разработка программного обеспечения / разработка прикладного ПО
- ✓ IT-инфраструктура организации
- ✓ Система дистанционного банковского обслуживания
- ✓ Биометрические технологии

Необходимые цифровые компетенции:

- ✓ качества сотрудников: интеллект и «мягкие» навыки
- ✓ понимание актуальных бизнес-процессов: анализ, актуальные банковские вопросы
- ✓ цифровая грамотность: от общей эрудиции к цифровой

38.04.08 Финансы и кредит
«Риск-менеджмент на финансовых рынках»
✓ ПС «Специалист по управлению рисками»

№ п/п	Код и наименование компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Ключевые компетенции цифровой экономики	Код и наименование индикаторов достижения компетенций с учетом ключевых компетенций цифровой экономики	Наименование осваиваемой сквозной цифровой технологии
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Критическое мышление в цифровой среде. Компетенция предполагает способность человека проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-1. И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, в том числе, на основе больших данных и технологий искусственного интеллекта, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1. И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации, в том числе, больших данных.	1. Большие данные 2. Искусственный интеллект

Унифицированная модель компетенций по применению сквозных цифровых технологий выпускников: ОПК

<p>ОПК-1. Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки.</p>	<p>Саморазвитие в условиях неопределенности. Компетенция предполагает способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций.</p>	<p>ОПК-1. И-2. Проводит критический анализ выявленных проблемных ситуаций, в том числе, на основе больших данных и технологий искусственного интеллекта.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Большие данные 2. Искусственный интеллект
<p>ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p>	<p>Коммуникация и кооперация в цифровой среде. Компетенция предполагает способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.</p>	<p>ОПК-2. И-2. Демонстрирует способность решения проектно-экономических задач в профессиональной деятельности, в том числе, на основе анализа больших данных и технологий искусственного интеллекта.</p> <p>ОПК-2. И-3. Демонстрирует освоение инструментов Финтеха с использованием распределенных и облачных вычислений, интернета вещей, систем распределенного реестра, методов анализа больших данных и технологий искусственного интеллекта для решения профессиональных задач на микро-, мезо- и макроуровнях, в том числе, на уровне финансового рынка.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Большие данные 2. Интернет вещей 3. Искусственный интеллект 4. Распределенные и облачные вычисления 5. Системы распределенного реестра.
<p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях.</p>	<p>Управление информацией и данными. Компетенция предполагает способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p>	<p>ОПК-3. И-1. Владеет методами прикладных научных исследований в профессиональной сфере, в том числе методами анализа больших данных, технологиями искусственного интеллекта, распределенных и облачных вычислений.</p> <p>ОПК-3. И-2. Применяет современные методы анализа и оценки рисков деятельности организаций (включая финансово-кредитные организации), бюджетных рисков, в том числе, на основе анализа больших данных и использования технологий искусственного интеллекта, и предлагает решения по их минимизации в контексте достижения финансовой стабильности и долгосрочной устойчивости.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Большие данные 2. Искусственный интеллект 3. Распределенные и облачные вычисления
<p>ОПК-4. Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>	<p>Креативное мышление. Компетенция предполагает способность человека генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов.</p>	<p>ОПК-4. И-1. Предлагает эффективные решения проблем текущей деятельности финансовых органов, организаций, в том числе, финансово-кредитных на основе результатов прикладных научных исследований в профессиональной сфере с использованием технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Большие данные 2. Искусственный интеллект

Компетентностная модель выпускников

Профес-сиональный стандарт	Обобщенная трудовая функция	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Сквозная цифровая технология	Дисциплины, направленные на изучение сквозной цифровой технологии
Специалист по управлению рисками	D Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками	ПК-1. И-1. Демонстрирует способность реализовать процессы управления рисками участников финансового рынка, в том числе, в разных экономических условиях. ПК-1. И-2. Использует современные методы оценки финансовых и нефинансовых рисков, в том числе основанные на технологиях искусственного интеллекта и анализа больших данных, ограничения рисков, обосновывает выбор инструментов хеджирования рисков.	1. Большие данные. 2. Искусственный интеллект.	1. Финтех и финансовый инновации. 2. Регулирование рисков деятельности институтов финансовых рынков. 3. НИР.
Специалист по управлению рисками	C Построение интегрированной системы управления рисками организации	ПК-2. И-1. Устанавливает предел допустимого риска с учетом изменяющихся внешних факторов и существенности риска для конкретного банка или иного участника финансового рынка. ПК-2. И-2. Обосновывает допустимый предел риска для стратегического уровня и риск-аппетита.	-	-
Специалист по управлению рисками	F Стратегическое управление рисками организации	ПК-3. И-1. Владеет методами оценки рисков, в том числе с помощью технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных, на соло и консолидированной основе, понимает и владеет механизмами построения эффективных систем управления ими. ПК-3. И-2. Демонстрирует умение разрабатывать методические подходы ограничения и регулирования рисков, в том числе на основе технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных.	1. Большие данные. 2. Искусственный интеллект.	1. Новации в развитии платежных систем. 2. Регулирование рисков деятельности институтов финансовых рынков.

Сформирован учебный план и пакет учебно-методической документации

✓ *Тиражируемая:* Риск-менеджмент на финансовых рынках

- Математическое обеспечение финансовых решений
- Современные финансовые рынки
- Введение в блокчейн

- ❑ Виртуальная лаборатория на базе платформы «Мастерчейн»
- ❑ Яндекс 360, Яндекс Метрика, Google Colab
- ❑ PSPP (анализ данных)
- ❑ Python
- ❑ Astra Linux, ALT Linux
- ❑ Облачный репозиторий GitLab
- ❑ 1С
- ❑ YouGile
- ❑ Statistica, STADIA 8.0
- ❑ Образовательный симулятор «Вводная в блокчейн»
- ❑ Образовательный симулятор «Платформа профессиональных проб»

- Новации в развитии платежных систем
- Регулирование рисков деятельности институтов финансовых рынков
- Финтех и финансовые инновации

Общепрофессиональный
модуль (цифровой)

ЦИФРОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ

Профессиональный
модуль

- Большие данные
- Искусственный интеллект
- Распределенные и облачные вычисления
- Системы распределенного реестра

- Большие данные
- Интернет вещей
- Искусственный интеллект
- Распределенные и облачные вычисления

Перечень MOOK по применению сквозных цифровых технологий в приоритетной отрасли, используемых в профессиональной деятельности выпускников

НАИМЕНОВАНИЕ MOOK	СКВОЗНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Современные платежные системы и технологии	1. Большие данные
Введение в блокчейн на финансовом рынке	2. Искусственный интеллект
Финтех и финансовый инжиниринг	3. Распределенные и облачные вычисления
Цифровые технологии в банковском деле	4. Системы распределенного реестра
Цифровые технологии в научных исследованиях финансового рынка	5. Кибербезопасность и защита данных
	6. Интернет-вещей

- ✓ Унифицированная модель компетенций по применению сквозных цифровых технологий выпускников: УК, ОПК + сквозные цифровые технологии
- ✓ Компетентностная модель выпускников: ПК + ПС + сквозные цифровые технологии
- ✓ **Учебный план и его элементы:**
- ✓ **Общепрофессиональный модуль (цифровой):**
УК + ОПК (блок из трех дисциплин)
- ✓ **Профессиональный модуль:**
ПК (блок из трех дисциплин)
- ✓ Отдельно каждая дисциплина: 6 РПД
- ✓ **Онлайн-курсы: 5 MOOK**

Направления
использования

Вне учебного плана:

- ✓ повышение квалификации через ДПО
- ✓ зачет результатов освоения

В учебном плане:

- ✓ факультатив
- ✓ дисциплина вариативной части
- ✓ дисциплина по выбору

Дополнительно:

- ✓ получение дополнительной квалификации



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Трансформация ОПОП ВО:
применение сквозных
цифровых технологий**

38.04.01 Экономика
профиль «Экономика фирмы»
профиль «Управление капиталом компании»

18-19.10.2022 г.



Докладчик:

Бондаренко Т.Г., к.э.н., доцент,
заместитель директора Высшей школы финансов
ФГБОУ ВО «РЭУ им Г.В. Плеханова»

Контакты:

Bondarenko.TG@rea.ru



Отчет о результатах анализа потребности потенциальных работодателей в работниках, обладающих компетенциями применения сквозных цифровых технологий

- **Объект исследования** – потребности потенциальных работодателей сферы финансовых услуг в компетенциях работников применения сквозных цифровых технологий.
- **Предмет исследования** – идентификация приоритетных сквозных цифровых технологий и связанных с ними компетенций.
- **Цель исследования:** проведение мониторинга потребностей работодателей в компетенциях работников (содержание и уровень) по применению сквозных цифровых технологий в соответствующих приоритетных отраслях экономики.

Задачи проведения исследования



- провести онлайн опрос организаций по предложенной анкете;
- проанализировать запросы организаций отрасли в части актуальных технологий, используемого программного обеспечения и востребованности специалистов, обладающих компетенциями применения сквозных цифровых технологий;
- проанализировать актуальные компетенции применения сквозных технологий специалистов отрасли;
- на основе полученных данных и предложенной анкеты составить гайд интервью;
- провести 3 глубинных интервью с экспертами отраслей (требования к эксперту - наличие стажа в ИТ-отрасли или ИТ-подразделении организации от 5 лет, должность отдела по подбору персонала, знание специфики ИТ-отрасли);
- проанализировать возможность удовлетворения запросов организаций отрасли посредством внесения изменений в содержание основных образовательных программ.

Проведение онлайн опроса организаций по предложенной анкете: структура выборки

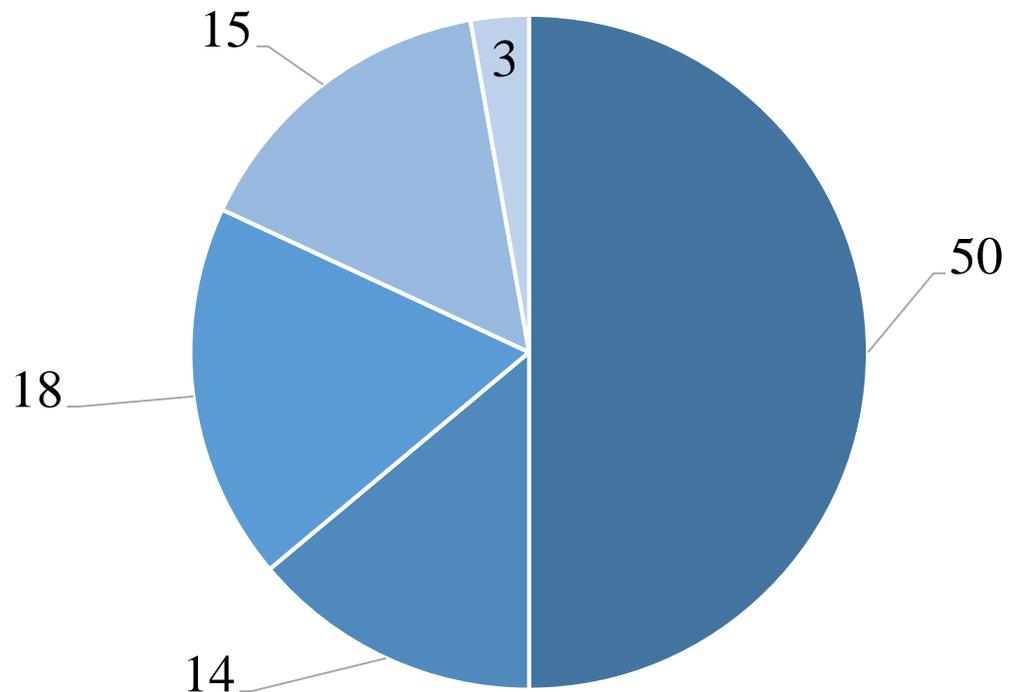


Расчетный объем выборки составляет 50 организаций, дополнительно опрошено 22 организации.

Для верификации полученных результатов была использована контрольная выборка из предприятий, представляющих приоритетные отрасли экономики и социальной сферы, отличные от отрасли «Финансовые услуги»: «Городское хозяйство», «Здравоохранение», «Обрабатывающая промышленность», «Образование», «Строительство», «Энергетическая инфраструктура», «Транспортная инфраструктура».

Статус	Расположение		Объем годовой выручки				Всего
	Москва	Иные города	До 120 млн руб.	До 800 млн руб.	До 2 млрд руб.	Свыше 2 млрд руб.	
Головная организация	50	9	5	8	15	31	59
Дочерняя организация	5	1	2	1	1	2	6
Филиал	4	3	0	0	1	6	7
Всего	59	13	7	9	17	39	72
В процентах к объему выборки							
Головная организация	69,4	12,5	6,9	11,1	20,8	43,1	81,9
Дочерняя организация	6,9	1,4	2,8	1,4	1,4	2,8	8,3
Филиал	5,6	4,2	0,0	0,0	1,4	8,3	9,7
Всего	81,9	18,1	9,7	12,5	23,6	54,2	100,0

Проведение онлайн опроса организаций по предложенной анкете: структура респондентов в разрезе выполняемого функционала, %



- Финансовый и экономический блок
- ИТ-подразделения
- Административное звено компании (организации)
- Отдел управления персоналом
- Руководитель организации



Перечень используемого отечественного программного обеспечения отрасли

- Отечественные ПО: 1С, Диасофт, Битрикс, R-Style Softlab, «Банковские информационные системы», ARQA, Directum, «Новая Афина», ИНЭК, Expert Systems.
- Зарубежные ПО: SAP, AIMS, JIRA, Microsoft.

!Многие респонденты отмечают, что в условиях внешнеполитических ограничений возможности использования зарубежного программного обеспечения снижаются, что заставляет участников рынка искать отечественные аналоги.!

Частота упоминания респондентами актуальных технологий, %



Технологии	Процент упоминаний респондентами отраслевой принадлежности «Финансовые услуги»	Процент упоминаний респондентами отраслевой принадлежности «иные, чем финансовые услуги»	Процент упоминаний респондентами, суммарно
IT-инфраструктура организации	66	48	63
Большие данные	48	48	45
Облачные технологии	40	48	41
Разработка прикладного программного обеспечения	46	0	33
Система дистанционного банковского обслуживания	39	14	32
ERP-системы	28	46	33
Базовые ИКТ специалистов	36	8	30
Информац.безопасность и кибербезопасность	20	47	26
Интернет вещей	24	25	24
Технология информационного моделирования	24	22	23
Технологии цифровых двойников	24	17	23
Искусственный интеллект и машинное обучение	20	32	23
Технологии распределенных реестров и блокчейн	24	4	20
Система автоматизированного проектирования	14	31	17
Биометрические технологии	14	23	16
Технологии беспроводной связи 5G/6G	16	18	17
Роботизированная автоматизация процессов	12	18	15

Сквозные цифровые технологии, освоение которых наиболее востребовано работодателями



Уровень освоения сквозных цифровых технологий:	на начальном уровне		на базовом уровне		на продвинутом уровне		Всего ответов
	Знает	Умеет	Знает	Умеет	Знает	Умеет	
новые коммуникационные интернет-технологии	10	9	6	4	8	2	39
искусственный интеллект	8	3	16	1	3	1	32
технологии распределенных реестров	9	3	6	1	1	1	21
мобильные сети связи пятого поколения (цифровые сервисы)	8	4	4	3	0	1	20
новые производственные технологии	5	3	4	2	0	0	14
интернет вещей	7	1	3	0	0	0	11
технологии виртуальной и дополненной реальности	7	1	2	0	0	0	10
робототехника и сенсорика	6	0	3	0	0	0	9
квантовые коммуникации	4	1	2	0	0	0	7
квантовые сенсоры	4	1	2	0	0	0	7
квантовые вычисления	4	1	1	0	0	0	6
Общее количество упоминаний	72	27	49	11	12	5	x



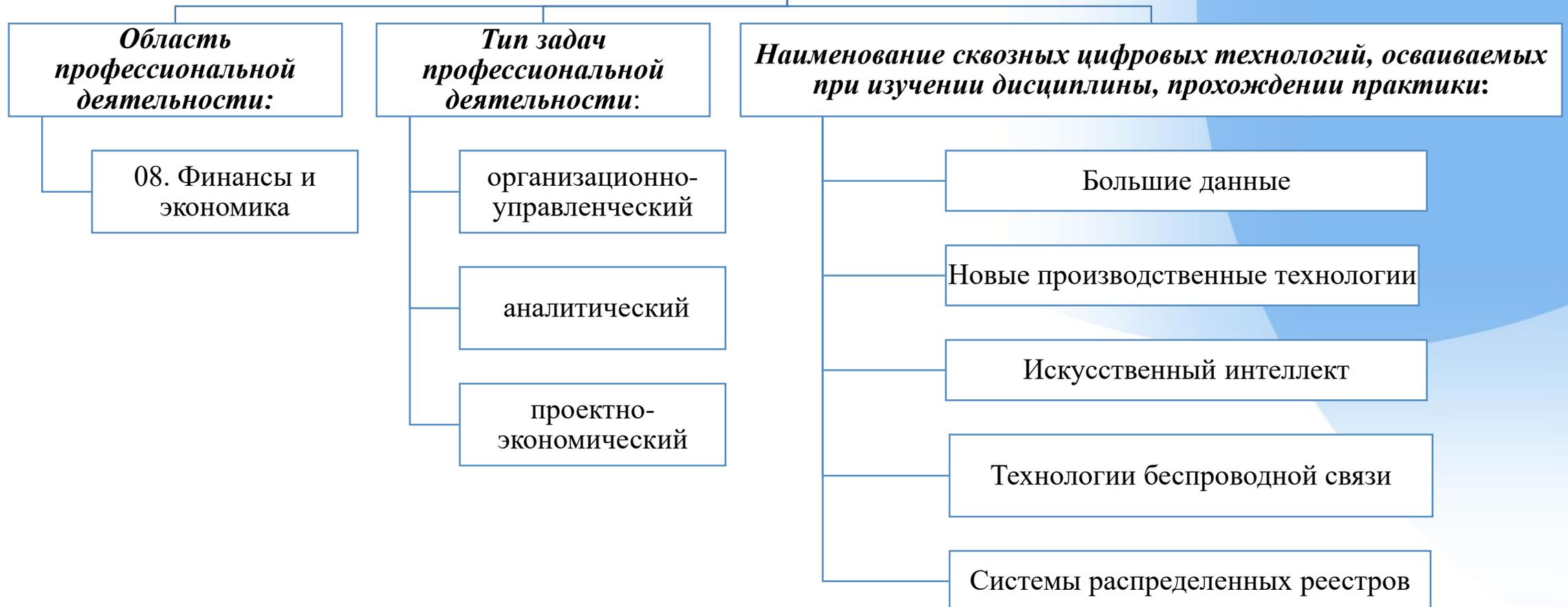
Разработка ОПОП ВО в рамках совокупности направлений с учетом задач формирования компетенций применения цифровых технологий в приоритетной отрасли «Финансовые услуги»

- **Общая характеристика ОПОП «Экономика фирмы» 38.04.01 Экономика (тиражируемая ОПОП)**
- **Учебный план, сгенерированный программным комплексом «Планы» Лаборатории ММИС**
- **Общая характеристика ОПОП «Управление капиталом компании» 38.04.01 Экономика (ОПОП на основе УКМВ)**
- **Учебный план, сгенерированный программным комплексом «Планы» Лаборатории ММИС**

Характеристики ОПОП: общее



**ОПОП «Экономика фирмы» (тиражируемая)
ОПОП «Управление капиталом компании»
(на основе УКМВ)**



Сопряжение ОПОП с ПС



ОПОП

ОПОП «Экономика фирмы»
(тиражируемая)

ОПОП «Управление капиталом компании»
(на основе УКМВ)

Профессиональные
стандарты:

Компетенции необходимы для
реализации трудовых функций:

Профессиональные
стандарты:

Компетенции необходимы для
реализации трудовых функций:

08.043 Экономист
предприятия,
приказ Минтруда России
от 30.03.2021 №161н,
зарегистрирован
Минюстом России
29.04.2021,
рег.№ 63289;

Стратегическое
управление
ключевыми
экономическими
показателями и
бизнес-процессами
В/02.7;

08.037 Бизнес-аналитик,
приказ Минтруда России
от 25.09.2018 №592н,
зарегистрирован
Минюстом России
11.10.2018,
рег.№ 52408;

Определение
направлений
развития
организации F/01.7

08.008 Специалист по
финансовому
консультированию,
приказ Минтруда России от
19.03.2015 №167н,
зарегистрирован Минюстом
России 09.04.2015,
рег.№ 36805;

Финансовое консультирование по широкому
спектру финансовых услуг В/01.7;

Разработка финансового плана для клиента
и целевого инвестиционного клиента В/02.7;

08.018 Специалист по
управлению рисками,
приказ Минтруда России от
30.08.2018 №564н,
зарегистрирован Минюстом
России 17.09.2018,
рег.№ 52177;

Разработка совместных предложений по
результатам мониторинга эффективности
управления рисками со всеми участниками
процесса управления рисками и
консультирование сотрудников по вопросам
повышения эффективности управления
рисками С/08.7

Учебный план

по программе магистратуры
Направление подготовки - 38.04.01 Экономика
"Экономика фирмы"

Квалификация: магистр ФГОС ВО: № 939 от 11.08.2020

Блок 1. Дисциплины (модули)

- Обязательная часть – 13 дисциплин, в т. ч 8 с СЦТ
- в т.ч. модуль: **Цифровые технологии в научных и прикладных исследованиях – 2 дисциплины**
- в т.ч. модуль: Элективные дисциплины. Soft Skills – 2 дисциплины
- в т.ч. модуль: **Дисциплины по выбору. Digital Skills – 2 дисциплины**
- Часть, формируемая участниками образовательных отношений – 14 дисциплин
- в т.ч. модуль: **Цифровые технологии в управлении фирмой – 4 дисциплины**

Блок 2. Практика – 3 вида практик , из них 2 с СЦТ

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

ФТД. Факультативы – 2 дисциплины



Соответствуют программе магистратуры
Направление подготовки - 38.04.01 Экономика
«Управление капиталом компании»

Б1.О.08	Цифровые технологии в научных и прикладных исследованиях Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте
Б1.О.08.01	Методология и методы исследований в экономике
Б1.О.08.02	Дисциплины по выбору. Digital Skills
Б1.О.ДЭ.02	Стратегия цифровой трансформации бизнеса
Б1.О.ДЭ.02.01	Цифровые бизнес-модели
Б1.О.ДЭ.02.02	
Б1.В.11	Цифровые технологии в управлении фирмой
Б1.В.11.01	Операционная бизнес-аналитика
Б1.В.11.02	ИТ в управлении фирмой
Б1.В.11.03	Внутрифирменное управление в предпринимательских структурах
Б1.В.11.04	Корпоративная логистика и управление цепями поставок

Базовый учебный план

по программе магистратуры
Направление подготовки - 38.04.01 Экономика
«Управление капиталом компании»

Квалификация: магистр ФГОС ВО: № 939 от 11.08.2020

Блок 1. Дисциплины (модули)

- Обязательная часть – 13 дисциплин, в т.ч. 8 с СЦТ
- в т.ч. модуль: **Цифровые технологии в научных и прикладных исследованиях – 2 дисциплины** →
- в т.ч. модуль: Элективные дисциплины. Soft Skills – 2 дисциплины
- в т.ч. модуль: **Дисциплины по выбору. Digital Skills – 2 дисциплины** →
- Часть, формируемая участниками образовательных отношений – 15 дисциплин, в т.ч. 12 дисциплин с СЦТ
- в т.ч. модуль: **Цифровые технологии в управлении рисками – 2 дисциплины** →

Блок 2. Практика – 3 вида практик, из них 2 с СЦТ

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

ФТД. Факультативы – 2 дисциплины



Соответствуют программе магистратуры
Направление подготовки - 38.04.01 Экономика
«Экономика фирмы»

Б1.О.08	Цифровые технологии в научных и прикладных исследованиях Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте
Б1.О.08.01	Методология и методы исследований в экономике
Б1.О.08.02	Дисциплины по выбору. Digital Skills
Б1.О.ДЭ.02	Стратегия цифровой трансформации бизнеса
Б1.О.ДЭ.02.01	Цифровые бизнес-модели
Б1.О.ДЭ.02.02	

Б1.В.03	Цифровые технологии в управлении рисками
Б1.В.03.01	Количественные методы анализа (на английском языке)
Б1.В.03.02	Управление финансовыми рисками (на английском языке)

Структура ОПОП «Экономика фирмы» (тиражируемая): блоки, предусматривающие освоение СЦТ



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ 8 дисциплин, 1 модуль

- Б1.О.04 Технологии эффективного управления
- Б1.О.05 Межкультурные и деловые коммуникации
- Б1.О.06 Финансово-экономическое обоснование управленческих решений
- Б1.О.07 Эконометрика (продвинутый уровень)
- **Б О 08 Модуль Цифровые технологии в научных и прикладных исследованиях**
 - – Б1.О.08.01 Информационные системы для научных и прикладных исследований в экономике и менеджменте
 - – Б1.О.08.02 Методология и методы исследований в экономике
- Б1.О.ДЭ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса
- Б1.О.ДЭ.02.02 Цифровые бизнес-модели

Большие данные
Новые производственные технологии
Искусственный интеллект
Технологии беспроводной связи
Системы распределенных реестров

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

11 дисциплин, 1 модуль

- Б1.В.03 Корпоративный маркетинг
- Б1.В.04 Экономика фирма
- Б1.В.05 Основы современного предпринимательства
- Б1.В.06 Устойчивое развитие и КСО
- Б1.В.07 Корпоративное финансовое планирование
- Б1.В.09 Создание потребительской ценности
- Б1.В.10 Инвестиционный анализ
- **Б В 11 Модуль Цифровые технологии в управлении фирмой**
 - –Б1.В.11.01 Операционная бизнес-аналитика
 - –Б1.В.11.02 Информационные технологии управления фирмой
 - – Б1.В.11.03 Внутрифирменное управление в предпринимательских структурах
 - – Б1.В.11.04 Корпоративная логистика и управление цепями поставок

Большие данные
Новые производственные технологии
Искусственный интеллект
Системы распределенных реестров

ПРАКТИКИ 2 практики

- Б2 О 02 Практика по направлению профессиональной деятельности
- Б2.В.01 Преддипломная практика

Большие данные
Новые производственные технологии
Искусственный интеллект

Компетентностная модель ОПОП «Экономика фирмы»: Универсальные и общепрофессиональные компетенции



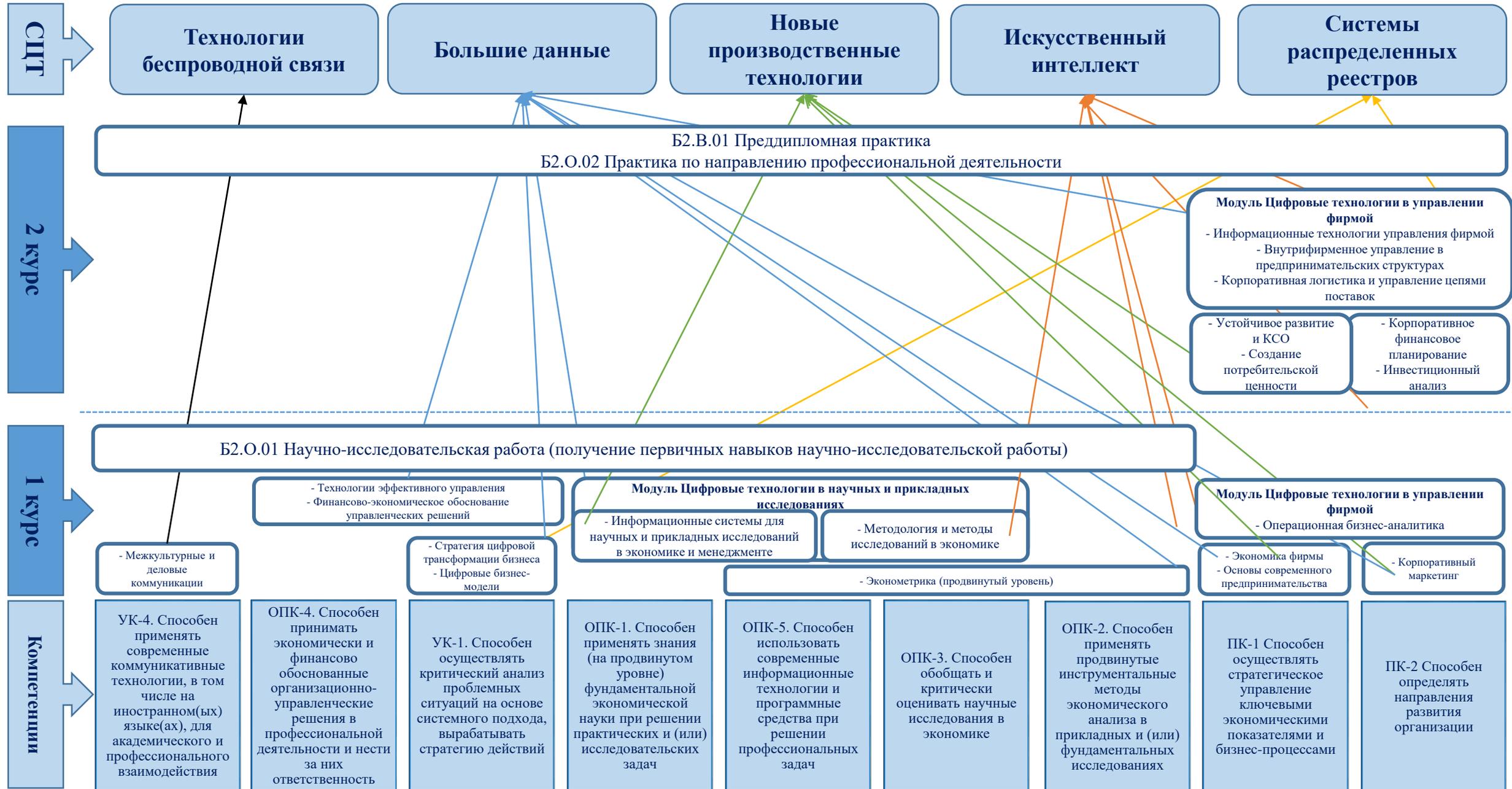
Код и наименование компетенции, установленной ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Сквозная цифровая технология	Дисциплины (модули), практики и/или иные компоненты образовательной программы, направленные на изучение сквозной цифровой технологии
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации, в т.ч. с использованием больших данных	Большие данные	Финансово-экономическое обоснование управленческих решений
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей, в т.ч. для составления деловых и аналитических документов на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках, для академического и профессионального взаимодействия в том числе, в цифровой среде	Технологии беспроводной связи	Межкультурные деловые коммуникации
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-1.2 Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач, в т.ч. с применением информационно-компьютерных технологий	Большие данные, Новые производственные технологии	Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.3 Использует продвинутый логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований, в т.ч. с использованием информационных и телекоммуникационных технологий	Большие данные, Искусственный интеллект	Эконометрика (продвинутый уровень)
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	ОПК-3.2 Обобщает результаты оценки научных исследований в экономике с использованием современных цифровых средств	Большие данные	Методология и методы исследований в экономике
	ОПК-3.3 Формулирует выводы на основе критического анализа доступных источников информации, в т.ч. с использованием больших данных	Большие данные	Методология и методы исследований в экономике Эконометрика (продвинутый уровень)
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-4.2 Разрабатывает альтернативные варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, на основе оценки их эффективности, в т.ч. с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, и несет за них ответственность	Большие данные	Технологии эффективного управления Финансово-экономическое обоснование управленческих решений
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации, обработки и анализа поступающих информации и данных при решении профессиональных задач, в т.ч. с использованием современных программных продуктов	Большие данные, Системы распределенных реестров	Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте Стратегия цифровой трансформации бизнеса Цифровые бизнес-модели
	ОПК-5.3 Использует современные информационные технологии, программные средства при расчете, анализе, оценке и моделировании финансово-экономических показателей для принятия управленческих решений и визуализации данных и полученных на основе них результатов	Большие данные Искусственный интеллект	Методология и методы исследований в экономике Эконометрика (продвинутый уровень)

Компетентностная модель ОПОП «Экономика фирмы»: профессиональные компетенции



Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Сквозная цифровая технология	Дисциплины (модули), практики и/или иные компоненты образовательной программы, направленные на изучение сквозной цифровой технологии
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК-1.2. Разрабатывает системы управления финансово-экономическими показателями и осуществляет мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	Большие данные	Экономика фирмы Основы современного предпринимательства Внутрифирменное управление в предпринимательских структурах Преддипломная практика
	ПК-1.3 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Искусственный интеллект	Корпоративное финансовое планирование Инвестиционный анализ Преддипломная практика
	ПК-1.4. Определяет возможность использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	Большие данные, Системы распределенных реестров	Операционная бизнес-аналитика ИТ в управлении фирмой Основы современного предпринимательства
ПК-2 Способен определять направления развития организации	ПК-2.1 Оценивает текущее состояние организации, в т. ч. с использованием больших данных и технологий искусственного интеллекта	Большие данные, искусственный интеллект	Операционная бизнес-аналитика ИТ в управлении фирмой Преддипломная практика
	ПК-2.2 Определяет параметры будущего состояния организации, в т.ч. с использованием информационных технологий и систем	Большие данные	Экономика фирмы Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность Создание потребительской ценности Преддипломная практика
	ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации с использованием информационных технологий и продвинутых инструментальных методов анализа, в т.ч. инструментов обработки больших данных, технологий искусственного интеллекта, инструментов визуализации	Большие данные, НПП	Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность Корпоративный маркетинг Основы современного предпринимательства ИТ в управлении фирмой Корпоративная логистика и управление цепями поставок Преддипломная практика

Трехмерная модель ОПОП «Экономика фирмы» достижения результатов обучения



Оценочные материалы, позволяющие сформированные компетенции применения СЦТ

оценить



- Оценочные материалы по проверке профессиональных компетенций применения сквозных цифровых технологий в приоритетной отрасли экономики, код и наименование профессионального стандарта - **08.043 Экономист предприятия**, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 №161н

Наименование ОТФ	Наименование ТФ	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Наименование осваиваемой сквозной цифровой технологии	Номер и тип задания	
					Теоретическое задание	Практическое задание
1	2	3	4	5	6	7
В 7 Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	В/02.7 Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК-1.2. Разрабатывает системы управления финансово-экономическими показателями и осуществляет мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	Большие данные	12 комплектов	6 комплектов
			ПК-1.3 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Искусственный интеллект	9 комплектов	6 комплектов
			ПК-1.4. Определяет возможность использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	Большие данные, Системы распределенных реестров	23 комплекта	8 комплектов

Оценочные материалы, позволяющие сформированные компетенции применения СЦТ

оценить



- Оценочные материалы по проверке профессиональных компетенций применения сквозных цифровых технологий в приоритетной отрасли экономики, код и наименование профессионального стандарта - **08.037 Бизнес-аналитик**, Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 года N 592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019 года приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н.)

Наименование ОТФ	Наименование ТФ	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Наименование осваиваемой сквозной цифровой технологии	Номер и тип задания	
					Теоретическое задание	Практическое задание
1	2	3	4	5	6	7
F 7 Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	F/01.7 Определение направлений развития организации	ПК-2 Способен определять направления развития организации	ПК-2.1 Оценивает текущее состояние организации, в т. ч. с использованием больших данных и технологий искусственного интеллекта	Большие данные, искусственный интеллект	20 комплектов	7 комплектов
			ПК-2.2 Определяет параметры будущего состояния организации, в т.ч. с использованием информационных технологий и систем	Большие данные	11 комплектов	6 комплектов
			ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации с использованием информационных технологий и продвинутых инструментальных методов анализа, в т.ч. инструментов обработки больших данных, технологий искусственного интеллекта, инструментов визуализации	Большие данные, НПТ	19 комплектов	комплектов

Представление ОПОП ВО на профессиональное и экспертное обсуждение участникам рабочей отраслевой группы



Экспертиза Федерального учебно-методического объединения в сфере высшего образования по УГСН 38.00.00 Экономика и управление:

Получено **положительное экспертное заключение** на ОПОП ВО, актуализированную в рамках реализации федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национального проекта «Цифровая экономика» по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика **ОПОП «Экономика фирмы»** с рекомендациями.

Рецензирование ОПОП «Экономика фирмы» 38.04.01 Экономика (тиражируемая ОПОП) работодателями



Получено 3 положительных экспертных заключения



№	Рецензент	Рекомендация
1	ООО «АНТОР БИЗНЕС РЕШЕНИЯ» (Тимашев А.Л., к.т.н., исполнительный директор)	Ежегодно обновлять платформенные решения и источники информации с учетом развития отечественного рынка
2	АО «Управляющая компания Группы Предприятий Готэк» (Клочков А.В. Директор департамента корпоративных финансов)	Привлекать работодателей к аудиторной нагрузке и проведению практик
3	АО «Стратеджи Партнерс Групп» (Киселева Е.В., партнер)	Расширить список электронных источников в РПД

Рецензирование ОПОП «Управление капиталом компании» 38.04.01 Экономика (нетиражируемая ОПОП) работодателями



Получено 3 положительных экспертных заключения



№	Рецензент	Рекомендация
1	Межрегиональная инспекция ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам №5 (Зам начальник отдела выездных проверок №2, Советник государственной гражданской службы РФ 2 класса Ханафина К.А.)	Скорректировать тематику ВКР, убрав реферативные темы
2	АО "ААА Управление Капиталом» (Зам руководителя Департамента информационных технологий Голубцов А.С.)	Привлекать работодателей к аудиторной нагрузке, расширить список источников в РПД
3	АО «ВИЗАВИ-М» (Шепелева П.М., к.э.н., доц., генеральный директор)	Калькировать элементы на другие ОПОП, реализуемые в Университете

Доработка ОПОП ВО с учетом рекомендаций СПКФР



- ✓ Внесены изменения (уточнения) в цели и задачи отдельных дисциплин и практик, обновлено содержание рабочих программ дисциплин «Корпоративное финансовое планирование», «Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность», «Внутрифирменное управление в предпринимательских структурах», «Технологии эффективного управления», «Межкультурные и деловые коммуникации», «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений», «Эконометрика», обновлены списки литературы.
- ✓ По итогам освоения модулей представлены задания на основе профессиональных стандартов
- ✓ Разработаны методические рекомендации по оценке уровня сформированности компетенций, где уточнены понятия «базовый уровень», «значительные» ошибки, «незначительные ошибки» для проведения объективной оценки
- ✓ В РПД практик и ВКР включены требования к работе по использованию современных программных продуктов для проведения расчетов и анализа данных (например, проведение анализа и визуализация результатов с использованием информационных технологий (Excel, MyOffice) и платформ многомерного анализа данных (Polymatica)), скорректированы критерии оценки ВКР
- ✓ Скорректирован список примерных тем ВКР с учетом практической направленности применения СЦТ в профессиональной деятельности

Итоги актуализации ОПОП



РПД и ОС разработаны на основе ФГОС ВО 3++ (ОК, ОПК, ПК) с учетом профессиональных стандартов

Дисциплины структурированы в модули с цифровой направленностью

ПОСЛЕ актуализации

Использование современных образовательных технологий, в том числе MOOC

Уникальность, соответствие запросам реального сектора цифровой экономики «Финансовые услуги», учтены мнения 72 работодателей

Аннотация MOOK «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ФИРМЫ»



Наименование модуля (раздела) онлайн-курса	Дидактические единицы, связанные с формированием компетенций применения СЦТ (выборочно)
Основы построения автоматизированных информационных систем финансового учета и отчетности в компании	<p><i>Начисление оплаты труда сотрудникам организации и возникновение обязательств перед бюджетом по НДФЛ в системе 1С</i></p> <p><i>Формирование финансовых результатов деятельности организации и бухгалтерской (финансовой) отчетности в программе 1С: Бухгалтерия</i></p>
Программные средства в налоговой политике хозяйствующего субъекта	<p><i>Стратегическое планирование финансовых ресурсов в организации на основе программного продукта ФНС России по расчету транспортного налога</i></p> <p><i>Стратегическое планирование финансовых ресурсов в организации на основе программного продукта ФНС России по расчету земельного налога</i></p> <p><i>Применение программного продукта ФНС России по расчету страховых взносов при осуществлении стратегического управления бизнес-процессами</i></p> <p><i>Применение программного продукта ФНС России по расчету стоимости патента при осуществлении стратегического управления бизнес-процессами субъектов малого бизнеса</i></p> <p><i>Применение программного продукта ФНС России по расчету налоговой нагрузки в целях стратегического управления бизнес-процессами организации</i></p>
Управление параметрами инвестиционного портфеля с использованием цифровых технологий	<p><i>Моделирование риска инверсионного портфеля с помощью метода Монте-Карло и специального ПО</i></p> <p><i>Моделирование возможных цен на активы с помощью анализа временных рядов и специального ПО</i></p>
Особенности использования клиентского терминала QUIK для заключения сделок на бирже	<p><i>Функционал терминала QUIK и настройка рабочего стола</i></p> <p><i>Особенности анализа информации через терминал QUIK</i></p> <p><i>Заключение биржевых сделок через терминал QUIK</i></p>
Возможности использования технологии блокчейн в деятельности компаний	<p><i>Практические примеры использования блокчейн-технологии в деятельности компаний</i></p>

- Перечень программного обеспечения:
- Программное обеспечение на базе платформы 1С
 - Программное обеспечение «МоделРиск»
 - Терминал ЭФИР
 - QUIK
 - Аналитическая платформа CBonds
 - МойОфис
 - МДХ-Эксперт
 - Альт Линукс СПТ
 - Astra linux
 - ОСь

Аннотация МООК «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ СРЕДСТВАМИ СКВОЗНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»



Наименование модуля (раздела) онлайн-курса	Дидактические единицы, связанные с формированием компетенций применения СЦТ (выборочно)
Теоретико-методологические основы научных исследований в экономике и менеджменте	<i>Сквозные цифровые технологии в формировании информационной базы научных исследований</i>
Сквозные технологии как инструмент научных исследований в экономике и менеджменте	<i>Big Data (Большие данные): характеристика, источники Больших данных, этапы работы с большими данными, методы работы с большими данными Нейротехнологии и искусственные нейронные сети. Искусственный интеллект в научных исследованиях Демонстрация Росстата по применению OLAP-технологий Примеры аналитических платформ</i>
Теоретические методы исследований в экономике и менеджменте	<i>Пример изоморфной модели на основе искусственного интеллекта. Пример построения гомоморфной модели. Пример построения структурной модели на основе методологии структурного анализа и моделирования с использованием ИТ/ИС. Демонстрация построения прогнозных моделей и сравнительный анализ качества моделей на основе применения аналитических платформ и решений. Регрессионный анализ. Пример выполнения регрессионного анализа средствами ИТ/ИС Анализ временных рядов. Пример выполнения анализа временных рядов средствами ИТ/ИС Пример реализации матричных методов анализа средствами ИТ/ИС</i>
Эмпирические методы исследований в экономике и менеджменте	<i>Демонстрация современных технологий опросов и интервьюирования Примеры экспериментов в научных исследованиях.</i>

Перечень программного обеспечения:

- МойОфис
- Polymatica
- Loginom

Аннотации МООС «Информационные технологии в инвестиционном анализе»



Наименование модуля (раздела) онлайн-курса	Дидактические единицы, связанные с формированием компетенций применения СЦТ (выборочно)
Инвестиционный проект и базовые методы оценки его экономической эффективности.	<p><i>Возможности применения программного обеспечения для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта. NPV, IRR, PBP, MIRR, DSCR, TD/EBITDA. Моделирование рисков. Анализ чувствительности, сценарии.</i></p> <p><i>Возможность подбирать финансирование на уровне одного проекта или всей инвестиционной программы с помощью информационных продуктов Альт-Инвест. Автоматическая генерация компактных отчетов для включения в бизнес-планы и презентации.</i></p> <p><i>Кейс по оценке экономической эффективности инвестиционного проекта с использованием компьютерных программ Альт-Инвест и Project Expert .</i></p>
Денежные потоки инвестиционного проекта.	<p><i>Моделирование денежных потоков инвестиционного проекта с использованием программного обеспечения. Концептуальное, структурно-функциональное, математическое и имитационное моделирование. Программы Альт-Инвест и Project Expert для моделирования денежных потоков.</i></p>
Частные случаи оценки эффективности инвестиционных проектов.	<p><i>Оценка мультивалютного инвестиционного проекта. Частные случаи оценки эффективности инвестиционных проектов и их анализ в программе Альт-Инвест.</i></p>
Особенности оценки экономической эффективности инвестирования в недвижимость.	<p><i>Применение информационных технологий для оценки экономической эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов в сфере недвижимости.</i></p> <p><i>Программа Альт-Инвест Строительство.</i></p> <p><i>Особенности составления плана продаж на этапе строительства, с использованием счетов эскроу, продажи готовых площадей в программном продукте.</i></p>

Перечень программного обеспечения:

- Альт-Инвест
- Project Expert

Аннотации MOOC «Цифровые инструменты в управлении фирмой»



Наименование модуля (раздела) онлайн-курса	Дидактические единицы, связанные с формированием компетенций применения СЦТ (выборочно)
Введение	<i>Типовые варианты разработки ИТ-стратегий. ИТ-стратегия и цифровая трансформация бизнеса.</i>
Архитектура корпоративных информационных систем.	<i>ИТ/ИС в решении функциональных задач управления фирмой. ИС поддержки принятия решения. ETL-технологии.</i>
Инструменты бизнес-планирования и финансового анализа предпринимательских проектов	<i>Инструментальные средства планирования предпринимательских проектов.</i>
Системы управления взаимоотношениями с клиентами	<i>CRM-системы в деятельности фирмы.</i>
Методы классификации ресурсов	<i>ABC и XYZ-анализ</i>
Инструменты организационно-управленческого анализа	<i>Аналитическое и имитационное моделирование.</i>
Системы управления ресурсами предприятий (ERP-системы)	<i>ERP-системы как инструмент цифровизации бизнеса. Базовый функционал ERP-систем. Архитектура ERP-систем. Бизнес-анализ средствами ERP-систем.</i>
OLAP-технологии и системы для решения задач анализа данных.	<i>Аналитика больших данных для решения задач стратегического управления фирмой. Системы аналитической обработки информации. Быстрая визуализация данных.</i>
Аналитические платформы и приложения в стратегическом управлении фирмой	<i>Интеллектуальный анализ данных средствами аналитических платформ и решений. Организация управления бизнес-анализом на базе аналитических платформ. Визуализация данных для принятия управленческих решений.</i>
Интеллектуальный анализ данных	<i>Кластеризация, ассоциативные правила, прогнозирование</i>
Управление проектами реализации ИТ-стратегии фирмы средствами информационных технологий и систем.	<i>Ресурсное и календарное планирование. Оценка стоимости проекта. Мониторинг процесса выполнения проекта.</i>

Перечень программного обеспечения:

- МойОфис
- Project Expert
- 1С
- Polymatica
- Elma365



Рецензирование разработанных массовых открытых онлайн курсов

МООС ЦТУФФ 	ВУЗ	ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения» (ВРИО ректора Динец Д.А.)
	Представитель бизнеса	АО «КОММЕРСАНТЪ» (ИД «Коммерсантъ» (к.э.н., руководитель направления, Ерохина Е.И.)
МООС НИвЭиМССЦТ 	ВУЗ	ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (Зав.каф. экономики, менеджмента и маркетинга, д.э.н., доцент Геращенко И.П.)
	Представитель бизнеса	ООО Аналитические технологии (Loginom Company) (директор, Арустамов А.И.)
МООС ЦИвУФ 	ВУЗ	Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»» (Ректор, Лобов В.Г.)
	Представитель бизнеса	ООО «Газстройкомплект» (к.э.н., заместитель генерального директора, Самохвалов А.С.)
МООС ИТВИА 	ВУЗ	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (Заместитель директора ИФТЭБ, Норкина А.Н.)
	Представитель бизнеса	Общество профессиональных экспертов и оценщиков (ВрИО Исполнительного директора, Даниленко В.Н.)

Апробация: Общеобразовательный модуль «Цифровые технологии в научных и прикладных исследованиях»



Наименование дисциплин	Наименование сквозных цифровых технологий	Коды ОПК	Семестр в соответствии с учебным планом	Численность студентов, изучающих дисциплину	Наименование вуза
Б1.О.08.01 Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте	Большие данные, Новые производственные технологии	ОПК-1, ОПК-5	1	76	РЭУ им. Г.В. Плеханова
Б1.О.08.02 Методология и методы исследований в экономике	Большие данные, Искусственный интеллект; Системы распределенных реестров	ОПК-3, ОПК-5	1	15	Забайкальский государственный университет
Б1.О.07 Эконометрика (продвинутый уровень)	Большие данные; Системы распределенных реестров	ОПК-3, ОПК-5	1	30	Ростовский государственный экономический университет
			1	20	Северо-Кавказская государственная академия



Апробация: Профессиональные модули «Цифровые технологии в управлении фирмой» и «Элективные дисциплины Digital Skills»

Наименование дисциплин	Наименование сквозных цифровых технологий	Коды ОПК	Семестр в соответствии с учебным планом	Численность студентов, изучающих дисциплину	Наименование вуза
Б1.В.11.02 ИТ в управлении фирмой	Большие данные, Системы распределенных реестров; Искусственный интеллект	ПК-1, ПК-2	3	14	РЭУ им. Г.В. Плеханова
Б1.В.11.03 Внутрифирменное управление в предпринимательских структурах	Большие данные	ПК-1	3		
Б1.В.04 Экономика фирмы	Большие данные	ПК-1; ПК-2	1	15	Забайкальский государственный университет
Б1.О.ДЭ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса	Большие данные, Искусственный интеллект; Системы распределенных реестров	УК-1, ОПК-5	3	18	Владимирский филиал РАНХиГС



Апробация:

Дисциплины, формирующие ОПК и ПК с применением СЦТ, не вошедшие в модуль

Наименование дисциплин	Наименование сквозных цифровых технологий	Коды ОПК	Семестр в соответствии с учебным планом	Численность студентов, изучающих дисциплину	Наименование вуза
Б1.О.08.02 Методология и методы исследований в экономике (не точное название, Методология научных исследований)	Большие данные, Искусственный интеллект; Системы распределенных реестров	ОПК-3, ОПК-5	1	5	Северо-Восточный государственный университет
Б1.О.08.02 Методология и методы исследований в экономике (не точное совпадение, Теоретические основы и методология научных исследований)	Большие данные, Искусственный интеллект; Системы распределенных реестров	ОПК-3, ОПК-5	1	16	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Б1.В.10 Инвестиционный анализ (не точное название, Инвестиционное бюджетирование)	Искусственный интеллект	ПК-1	3		



Распространение опыта

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ



«ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОПОП,
НАПРАВЛЕННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИМЕНЕНИЯ СКВОЗНЫХ
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

20 человек, ППС

НАЦИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

«ОПЫТ АКТУАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА
ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИМЕНЕНИЯ
СКВОЗНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛИ



Г. МОСКВА, 27.09.2022, 104 чел.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Российский
экономический университет имени Г.В. Плеханова»



Спасибо за внимание!

**Рекомендации экспертов формирования
Цифровых Компетенций выпускников
по запросу работодателей.**



**Федеральный проект
«Кадры для цифровой экономики»
национального проекта
«Цифровая экономика»**

2022 год

Тараненко Ирина Геннадьевна
Заместитель генерального директора
СПКФР по независимой оценке
качества образования

- Методика разработки профессиональных компетенций и функциональной карты выпускника (ИДК);
- Компетентностная модель выпускника
- ТРАЕКТОРИЯ НЕПРЕРЫВНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТРАСЛИ
- Типичные недостатки, допущенные при разработке ОПОП
- Рекомендации экспертов



08.043 Экономист предприятия, приказ Минтруда России от 30.03.2021 № 161н, зарегистрирован Минюстом России 29.04.2021, рег. № 63289

08.037 Бизнес-аналитик, приказ Минтруда России от 25.09.2018 № 592н, зарегистрирован Минюстом России 11.10.2018, рег. № 52408

08.008 «Специалист по финансовому консультированию», приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н;

08.018 «Специалист по управлению рисками», приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 августа 2018 г. N 564



ПК-1. Способность осуществлять процессы управления рисками участниками финансового рынка, в том числе, в чрезвычайной ситуации, антикризисного управления, использовать методы оценки рисков и их хеджирования

ПК-2. Способность устанавливать допустимые уровни риска на стратегическом уровне.

ПК-3. Способность применять методы и механизмы построения интегрированных систем управления совокупными рисками участниками финансового рынка, учитывать стресс-факторы макро и микроуровня, современную систему регулирования.

С Ц Т

1. Большие данные
2. Искусственный интеллект
3. Распределенные и облачные вычисления
4. Системы распределенного реестра

**Более 40 ПС СПКФР
ГОТОВЫ К
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ**

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

ПК-2. Способен определять направления развития организации

Компетентностная модель выпускника

1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции

Код и наименование компетенции, установленной ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Сквозная цифровая технология	Дисциплины (модули), практики и/или иные компоненты образовательной программы, направленные на изучение сквозной цифровой технологии
1	2	3	4
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации, в т.ч. с использованием больших данных УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий с использованием цифровых средств для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	□ Большие данные Большие данные Искусственный интеллект	□ Финансово-экономическое обоснование управленческих решений Стратегия цифровой трансформации бизнеса Цифровые бизнес-модели Технологии эффективного управления
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.2. Демонстрирует способность управления проектами	□ □	□ □
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при реализации практических и (или) исследовательских задач ОПК-1.2. Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач, в т.ч. с применением информационно-компьютерных технологий	□ □ Большие данные Новые производственные технологии	□ □ Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте

Soft skills

2. Профессиональные компетенции

Hard skills

Область профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Трудовое действие	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Сквозная цифровая технология	Дисциплины (модули), практики и/или иные компоненты образовательной программы, направленные на изучение сквозной цифровой технологии
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
08. Финансы и экономика	Аналитический	- проведение анализа и оценки данных с использованием соответствующих цифровых технологий и инструментов; - прогнозирование динамики финансовых и социально-экономических показателей деятельности организации, внешней экономической конъюнктуры, в т.ч. показателей финансового рынка с использованием больших данных и современного	08.008-Специалист по финансовому консультированию, приказ Минтруда России от 19.03.2015 № 167н, зарегистрирован Минюстом России 09.04.2015, рег. № 36805	Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В.01.7	ТД1 Предоставление потребителю информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам	ПК-1 – способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	ПК-1.1. Предоставляет потребителю финансовую информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам, в том числе на основе анализа больших	Большие данные Искусственный интеллект	Б1.В.07 Управление инвестиционным портфелем (на англ. яз.) Б1.В.12 Альтернативные инвестиции (на англ. яз.) Б1.В.15 Анализа новостей в финансах работы

Transferable skills

переносимые навыки?

Job specific skills

Узкопрофессиональные навыки

«Квантовые технологии»,
 «Нейротехнологии и искусственный интеллект»,
 «Технологии беспроводной связи»,
 «Системы распределенного реестра»,
 «Компоненты робототехники и сенсорика»,
 «Новые производственные технологии»,
 «Технологии виртуальной и дополненной реальности».



Профессиональный стандарт СПКФР

ДПП ПП

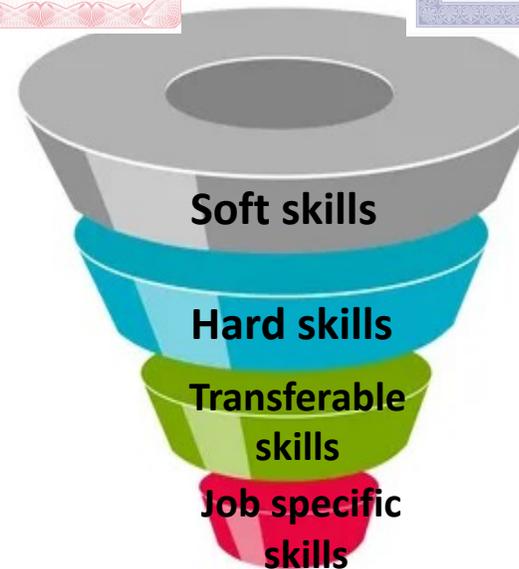
ОПОП

ДПО ПК

Независимая
 Оценка
 Квалификаций



СТАНДАРТ
 качества подготовки специалистов
 финансового рынка



«Кадры для цифровой
 ЭКОНОМИКИ»

Формулировка УК, ОПК, ПК

- Не по всем универсальным компетенциям (УК) удалось определить индикаторы, позволяющие провести корреляцию с современными цифровыми технологиями, подобрать специализированные программные продукты.
- Присутствуют индикаторы компетенций, формулировки которых в ряде случаев не соответствовали требованиям четкости и диагностичности.
- Требуются частичные уточнения задач, которые раскрываются в характеристике ОПОП, с учетом выбранных трудовых функций и трудовых действий профессиональных стандартов

ФОС ГИА

- Программа ГИА частично соответствует задаче проверки сформированности компетенций, направленных на применение сквозных цифровых технологий в профессиональной деятельности.
- Тематика выпускных квалификационных работ частично соответствует задаче оценки компетенций, направленных на применение сквозных цифровых технологий в профессиональной деятельности.
- Критерии оценки позволяют оценить качество ВКР как исследовательской работы, но не дают возможности оценить сформированность профессиональных компетенций, в том числе направленных на применение сквозных цифровых технологий в профессиональной деятельности

РПД, ФОС дисциплин, модулей

- В отдельных дисциплинах ОПОП навыки владения сквозными цифровыми компетенциями проверяются теоретическими заданиями, либо оценочными процедурами, ориентированными на мониторинг «знаниевого» компонента.
- В оценочных средствах для определения уровня знаний или владения, употребляются понятия «базового, основного, продвинутого» уровней без расшифровки, что именно стоит за каждым из этих понятий. Требуется уточнение таких понятий, как «базовый уровень», «значительные» ошибки, «незначительные ошибки»
- В РПД не предусмотрены компетентностно ориентированные проверочные задания (преобладают тесты и вопросы воспроизводящего характера, доклады, отсутствуют прикладные кейсы, не просматривается связь с профессиональной деятельностью). Не во всех РПД в содержании выполняемых заданий предусмотрено применение сквозных цифровых технологий
- РПД не однородны с точки зрения детальности описания содержания видов и форматов работ, которые выполняют студенты. Есть программы дисциплин, которые содержат полные и детальные указания, вплоть до форм самостоятельной работы, есть гораздо менее подробные.
- Многие тестовые задания составлены с нарушением требований тестологии: есть ненадежные задания (предполагают выбор ответа из двух вариантов, что облегчает угадывание с 50% успехом); почти все задания носят воспроизводящий характер и ориентированы на проверку памяти, а не применение полученных знаний и умений; в тестах отсутствуют инструкции по выполнению и пороговые баллы, позволяющие понять, какой результат является достаточным.

В программах производственной и преддипломной практик не приведены примерные виды работ обучающихся с применением сквозных цифровых технологий. Представлено недостаточное количество учебной литературы, содержащей информацию о применении сквозных цифровых технологий в рассматриваемых предметных областях. Отсутствует информация о том, имеют ли предлагаемые обучающимся учебники, справочная литература рецензии работодателей.

Рекомендации экспертов



Пререквизиты к дисциплинам необходимо указывать не в формате освоенных дисциплин, а в формате освоенных компетенций или результатов обучения (квалификаций)



Детализировать оценочные материалы в целях предоставления каждому обучающемуся в рамках текущего контроля и процедур промежуточной аттестации возможности прохождения процедуры контроля качества полученных знаний и навыков с учетом ИДК

Дифференцировать требования к результатам выполнения практик



Уточнить критерии оценивания результатов обучения



Предоставить возможность проведения совмещенной процедуры ГИА и независимой оценки квалификации



Добавить литературные источники, отражающие порядок применения цифровых инструментов в практической деятельности. Перечень цифровых инструментов, специализированного программного обеспечения указывать с учетом долгосрочной перспективы, Обеспечить рецензирование учебно-методических материалов работодателями.

Обеспечить привлечение к реализации программ дисциплин и практик представителей работодателей



Дополнить (по ряду дисциплин) описание самостоятельной работы в соответствии с перечнем выполняемых задач; Дополнить задания текущего контроля (по ряду дисциплин) заданиями, обеспечивающими проверку сформированности умений и знаний, направленных на применение СЦТ в профессиональной деятельности





Совет по профессиональным
Квалификациям финансового
рынка

Ассоциация участников финансового рынка

Спасибо за внимание!
roadop@asprof.ru



**Высшая школа
менеджмента**
Санкт-Петербургский
государственный университет



ПЕРСПЕКТИВЫ ГИБРИДНОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ В НОВЫХ И ДЕЙСТВУЮЩИХ ФОРМАТАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Выездное расширенное заседание ФУМО ВО по УГСН 38.00.00 Экономика и управление и представителей образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров по УГСН 38.00.00

18-19 октября 2022

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГИБРИДНОГО ОБУЧЕНИЯ – ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

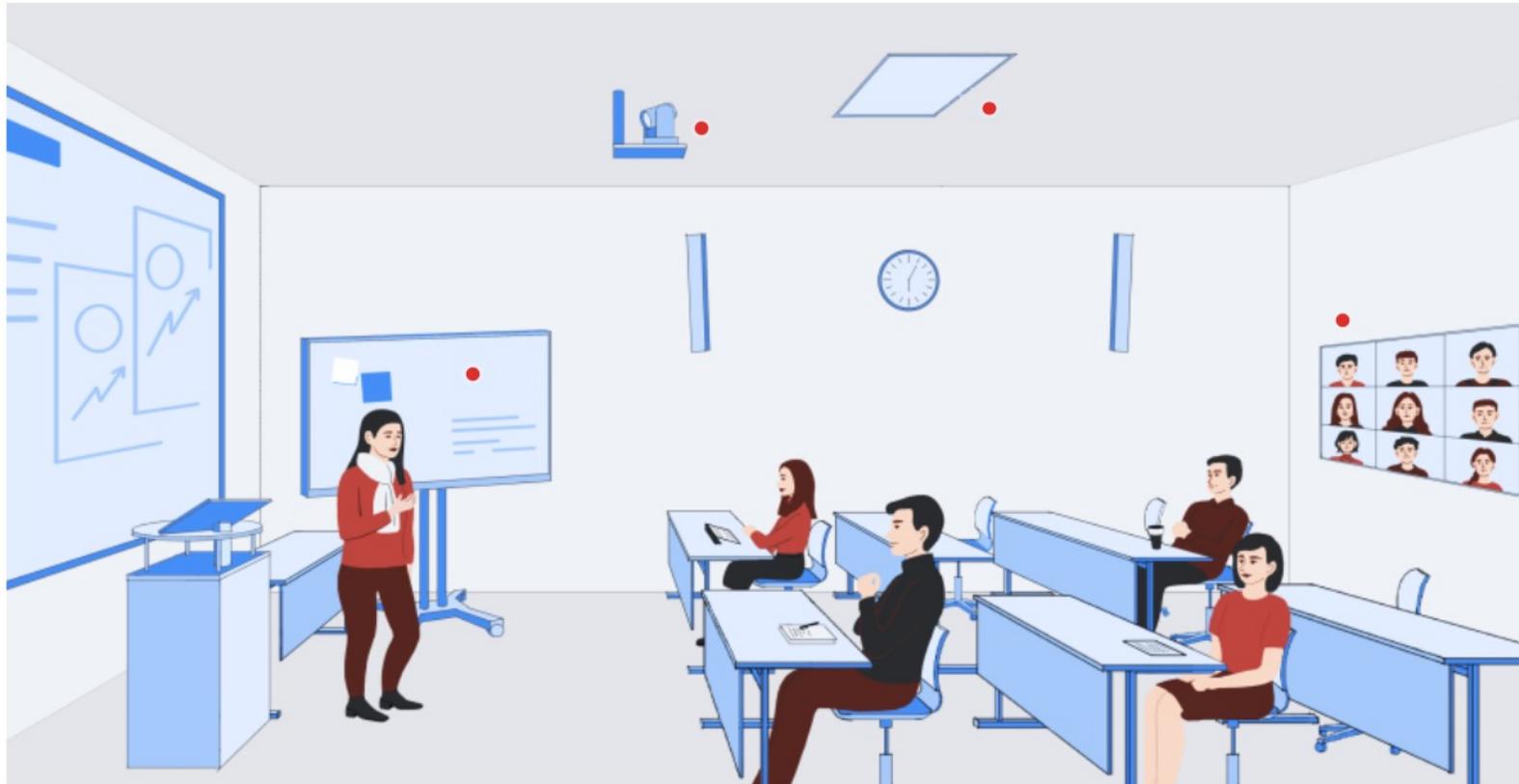


ОЛЬГА АЛКАНОВА

Директор Центра преподавательского мастерства
в бизнес-образовании ВШМ СПбГУ

ГИБРИДНОЕ ЗАНЯТИЕ (КЛАСС) СИНХРОННОЕ УЧАСТИЕ ОНЛАЙН- И ОФЛАЙН-СТУДЕНТОВ

лекция дискуссия презентации совместная работа



ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

рассказывает материал занятия, делает пометки на слайдах, отвечает на вопросы студентов

ОФЛАЙН СТУДЕНТЫ

видят слайды преподавателя, задают вопросы с места и слышат вопросы своих онлайн-коллег

ОНЛАЙН СТУДЕНТЫ

без труда следят за преподавателем и его рассказом, слышат все, что происходит в аудитории, могут быстро уточнить информацию в интернете

ИДЕЯ ГИБРИДНОГО ОБУЧЕНИЯ – СОЗДАТЬ БЕСШОВНУЮ ЦИФРОВУЮ СРЕДУ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

Какие форматы существуют? Международная практика

- **Форматы обучения, использующие возможности синхронного и асинхронного онлайн-участия студентов:**
 - **Онлайн обучение:** дистанционные форматы без присутствия студентов в аудитории, акцент на самоорганизацию студентов как фактор учебного процесса
 - **Смешанное (Blended) обучение:** в основе аудиторная работа, дополненная дистанционными элементами, синхронные форматы обучения преобладают
 - **Гибридное (Hybrid) обучение:** студенты разделены на офлайн и онлайн участников, присутствующих на занятии одновременно; фокус на активное взаимодействие преподавателя со студентами
 - **HyFlex обучение:** студент как активный участник, выбирающий удобный для себя формат участия в занятиях (синхронно онлайн или офлайн или асинхронно в записи)

Почему гибридное обучение?

- **Гибридный формат – это большие возможности для доставки контента, чем онлайн или офлайн**
 - **Для преподавателя:** онлайн-инструменты в офлайн-аудитории
 - **Для студентов:** непрерывное обучение вне зависимости от географии (от стажировки до включенного обучения)
 - **Для вуза:** потенциал расширения целевой аудитории (экспорт образования)

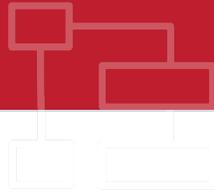
ФИЛОСОФИЯ ГИБРИДНОГО ОБУЧЕНИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГИБРИДНОГО ОБУЧЕНИЯ НУЖНЫ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Гибридное занятие



Формат

- Преподаватель в аудитории
- Одновременное присутствие студентов в аудитории и онлайн
- Асинхронное подключение студентов

Вызовы

- Бесшовный и равноценный опыт для студентов
- Минимизация затрат на поддержку
- Без перегрузки для преподавателя



Цель – обеспечить равноценный образовательный опыт для студентов в аудитории и онлайн

Основные компоненты технологического решения

1. Гибридная аудитория

специально оборудованная учебная аудитория, позволяющая проводить учебные занятия для синхронно подключенных онлайн- и офлайн-студентов и обеспечивающая равноценные возможности участия студентов

2. Цифровая среда

для моста между гибридной аудиторией и онлайн-студентами, асинхронного участия студентов, организации учебного процесса.

Например, ВКС-сервис и LMS

3. Поддержка

методы оказания помощи преподавателю по управлению оборудованием и программным обеспечением, включая обучение и поддержку ассистентами

ГИБРИДНЫЕ АУДИТОРИИ: ОТ НОУТБУКА ДО ПОЛНОЦЕННОГО РЕШЕНИЯ

Изображение

- Камера на преподавателя
- Камера на студентов
- Вывод онлайн-студентов в аудиторию

Звук

- Голос преподавателя
- Голоса офлайн-студентов
- Голоса онлайн-студентов

Презентация информации

- Вывод контента из аудитории
- Вывод контента из онлайн
- Средства ввода информации (замена обычных досок и пинбордов)

Управление системами

- Взаимодействие оборудования между собой
- Пользовательский опыт управления аудиторией
- Необходимость (или ее отсутствие) наличия технической команды

Примеры

Базовый уровень

«Ноутбук/ПК перед преподавателем»



Расширенный уровень

Специальная мультимедиа аудитория



Продвинутый уровень

Доп. камеры, экраны, качество звука, управление



Белая книга
«Гибридная аудитория
ВШМ СПбГУ»

Обзор подхода к проектированию
и техническая конфигурация



Скачать



БОЛЕЕ ПРОДВИНУТОЕ РЕШЕНИЕ – НЕ ВСЕГДА ЗНАЧИТ ЛУЧШЕЕ

- 01** По мере движения от «базового» к «продвинутому»:
 - растут удобство для пользователя, бесшовность, равноценность участия студентов.
 - но также – растут техническая сложность и затраты на внедрение.

- 02** Повышение зрелости и сложности технического решение оправдано лишь при наличии педагогического запроса. Чем сложнее и разнообразнее набор педагогических задач на занятии – тем более зрелая конфигурация гибридной аудитории необходима (и тем более затратной в поддержке она будет).

- 03** Создание сложной конфигурации без педагогического запроса – бесполезная трата ресурсов, так как решение не будет востребовано в повседневной жизни.

- 04** Максимальная эффективность достигается при **соединении педагогического запроса и технических возможностей**: создании гибридных аудиторий, учитывающих традицию преподавания и методические особенности гибрида.

В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИ

Campus experience

Незаменимое живое общение с
одногруппниками и преподавателями,
обмен опытом и нетворкинг,

Выбор без потерь

Возможность выбора формата
обучения при сохранении высокого
качества образования

Интерактивность

Активное взаимодействие между
преподавателем, онлайн и офлайн студентами.
Возможности вовлечения в занятие независимо
от местонахождения



В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИ



В БУДУЩЕМ
(ПОСТ ПАНДЕМИК)



- ▶ Что мы понимаем под гибридным форматом обучения?
- ▶ Какие возможности применения гибридного формата могут быть востребованы в российском высшем образовании в целом и для образовательных программ направлений «Экономика и управление»?
- ▶ Когда гибридный формат не нужен?
- ▶ Какие изменения необходимы в существующих методиках преподавания и нормативной базе, чтобы реализовать преимущества гибридного формата обучения?

method.GSOM —

современные методики преподавания
в бизнес-образовании



METHOD.GSOM.SPBU.RU

ПЕРСПЕКТИВЫ ГИБРИДНОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ В НОВЫХ И ДЕЙСТВУЮЩИХ ФОРМАТАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Выездное расширенное заседание ФУМО ВО по УГСН 38.00.00 Экономика и управление и представителей образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров по УГСН 38.00.00

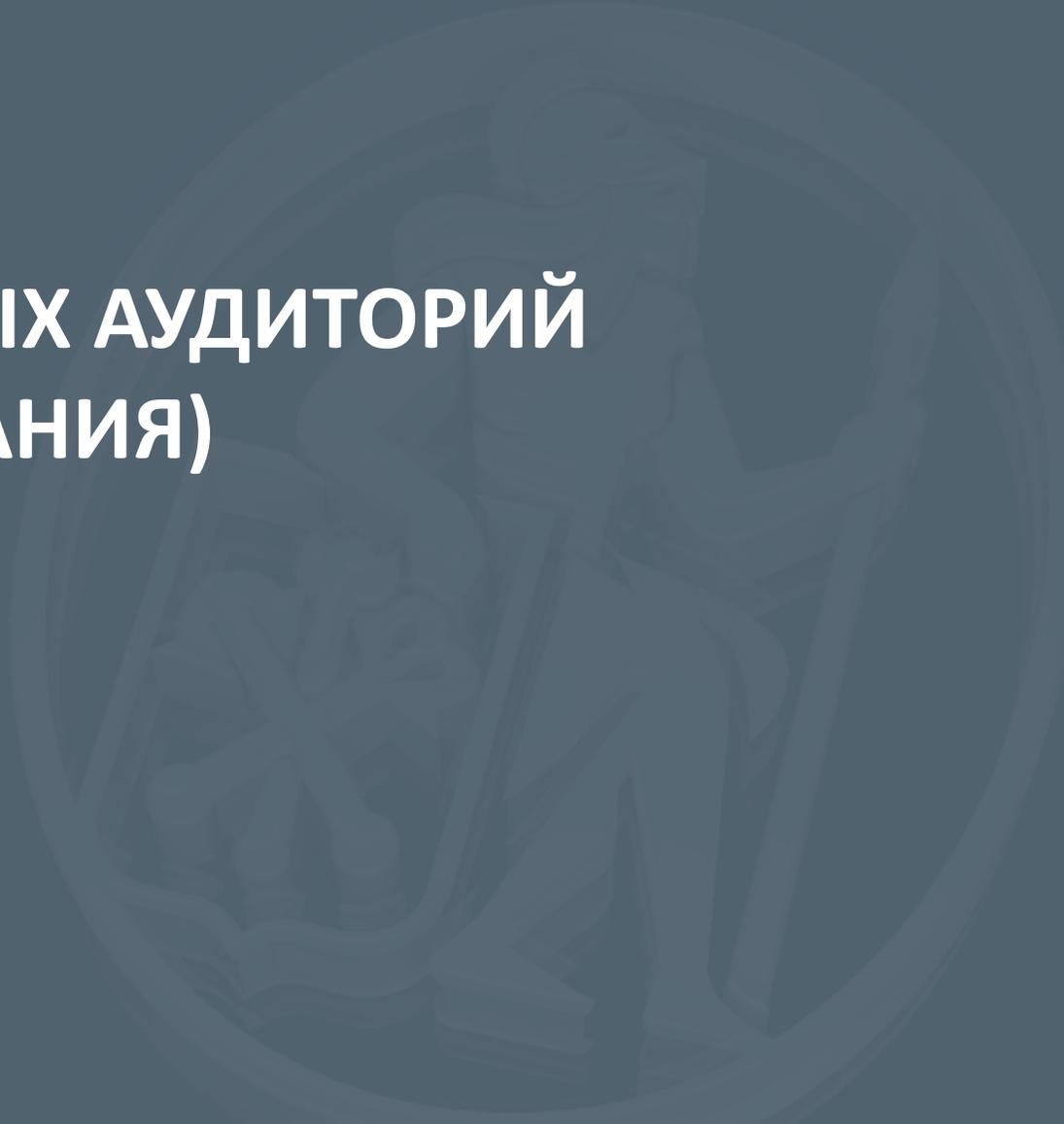
18-19 октября 2022

ПРИЛОЖЕНИЯ





СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ГИБРИДНЫХ АУДИТОРИЙ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ)



ГИБРИДНЫЕ АУДИТОРИИ – СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ (1/2)

Матрица технического развития	Уровень 0 - Технические условия	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3	Дополнительные функции
Изображение	<ul style="list-style-type: none"> 1/ WI-FI 2/ Компьютеры в аудитории 3/ Экраны + проектора / дисплеи 4/ Камеры 5/ Видеоконференцсвязь (ВКС) 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ Зафиксированная камера, направленная на лектора - лектор не может передвигаться 2/ Студенты в аудитории не видны в онлайн-среде / камеры на личных устройствах 3/ Онлайн-студентов не видно в аудитории / видны на личных устройствах студентов 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ Одна или несколько камер следят за лектором - лектор свободно передвигается 2/ Одна камера направлена на студентов в аудитории (roomview) 3/ Видео онлайн-студентов проецируется на экран в классе 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ Несколько камер следят за лектором - переключение между различными видеопотоками 2/ Несколько камер следят за выступающими в аудитории 3/ Видео онлайн-студентов проецируется на нескольких экранах в аудитории (лицом к студентам и преподавателю) 4/ Качественная видеосъемка 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ VR / AR очки 2/ Проекция удаленного лектора в полный рост на стене 3/ Система видеотрекинга по голосу выступающего 4/ Студии для профессиональной видеозаписи лекций 5/ Мобильные станции для гибридных аудиторий
Звук	<ul style="list-style-type: none"> 1/ WI-FI 2/ Компьютеры в аудитории 3/ Колонки 4/ Микрофоны 5/ Видеоконференцсвязь (ВКС) 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ Один стационарный, переносной или микрофон-петличка 2/ Участников из аудитории не слышно в онлайн / микрофоны на личных устройствах 3/ Звук в аудитории через компьютер или колонку 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ Потолочный микрофон для участников в аудитории 2/ Дополнительный переносной или микрофон-петличка для лектора, спикерфоны для студентов 3/ Встроенная звуковая система и усиление звука 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ Потолочный микрофон для участников в аудитории 2/ Дополнительный микрофон-петличка для лектора, встроенные в стол микрофоны для студентов 3/ Встроенная звуковая система и усиление звука 4/ Качественная звукозапись 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ Студии для профессиональной аудиозаписи 2/ Шумоизоляция рабочих зон для групповой работы 3/ Мобильные станции для гибридных аудиторий
Презентация информации	<ul style="list-style-type: none"> 1/ WI-FI 2/ Компьютеры в аудитории 3/ Экраны + проекторы / дисплеи 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ Лектор делится материалами курса с компьютера 2/ Один экран впереди класса 3/ Студенты делятся материалам с личных устройств 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ Лектор делится материалами курса и цифровым контентом 2/ Несколько экранов в аудитории (впереди и в конце) 3/ Лектор и слушатели взаимодействуют с материалами в реальном времени (цифровые доски/ камеры направленные на доску) 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ Лектор делится материалами курса и цифровым контентом (подписки на интерактивные цифровые решения) 2/ Множество экранов для дублирования информации 3/ Лектор и слушатели взаимодействуют с материалами в реальном времени (выдаются персональные устройства) 	<ul style="list-style-type: none"> 1/ VR / AR очки 2/ Специальные классы с уникальным оборудованием и ПО

ГИБРИДНЫЕ АУДИТОРИИ – СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ (2/2)

Матрица технического развития	Уровень 0 - Технические условия	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3	Дополнительные функции
УБ Цифровая среда	1/ WI-FI 2/ Learning Management Solution (LMS) 3/ Видеоконференцсвязь (ВКС)	1/ Материалы курса размещаются вручную на файлообменниках или в мессенджерах 2/ Лекторы организуют работу с цифровыми инструментами 3/ Нестандартизированные решения, зачастую бесплатные версии ПО	1/ Материалы курса и видеозаписи вручную загружаются в единую LMS 2/ ВУЗ закупает базовые лицензии ПО, подписки на цифровые инструменты 3/ Стандартизированные решения	1/ Материалы курса и видеозаписи автоматически размещаются в LMS 2/ Широкий спектр цифровых платформ, обучение преподавателей 3/ ВУЗ закупает расширенные лицензии ПО и адаптирует под свои нужды	1/ Собственная разработка решений по ВКС и LMS
УБ Управление системами	1/ WI-FI 2/ Системы, подключенные к единому компьютеру 3/ Видеоконференцсвязь (ВКС)	1/ Лектор управляет содержанием курса и ИТ-системами 2/ Потребность в ассистенте для онлайн-аудитории 3/ Групповая работа невозможна	1/ Лектор управляет содержанием курса и ИТ-системами 2/ Лектор самостоятельно работает с двумя аудиториями 3/ Групповая работа при помощи ВКС-решений	1/ Лектор управляет исключительно контентом 2/ Лектор эффективно работает с онлайн и офлайн группами 3/ Групповая работа при помощи ПО и устройств	1/ Амбассадоры цифровых решений (Zoom)
УБ Поддержка	1/ WI-FI 2/ Системы, подключенные к единому компьютеру 3/ Видеоконференцсвязь (ВКС)	1/ Управление ИТ-системами через компьютер с множеством проводов 2/ Лектор не проходит предварительного обучения 3/ ИТ-поддержка не доступна	1/ Управление ИТ-системами через умную систему 2/ Лектор проходит предварительное обучение 3/ Доступна ИТ-поддержка	1/ Технические специалисты управляют ИТ-системами 2/ Лекторы и студенты проходят обучение 5/ ИТ-поддержка для преподавателей и студентов 24/7	1/ Студии для профессиональной видеозаписи с комплексным пультом управления 2/ Технические сценарии и ТЗ для занятия

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ГИБРИДНОЙ АУДИТОРИИ



КАК СОЗДАТЬ ГИБРИДНУЮ АУДИТОРИЮ, ОТ КОТОРОЙ БУДЕТ ТОЛК?

Постановка образовательной задачи

01

Какую образовательную задачу решаем
и какой педагогический сценарий проектируем?

Разработка решения

02

Как выглядит целевое методическое
решение и какие цифровые
инструменты используем?

Внедрение решения

03

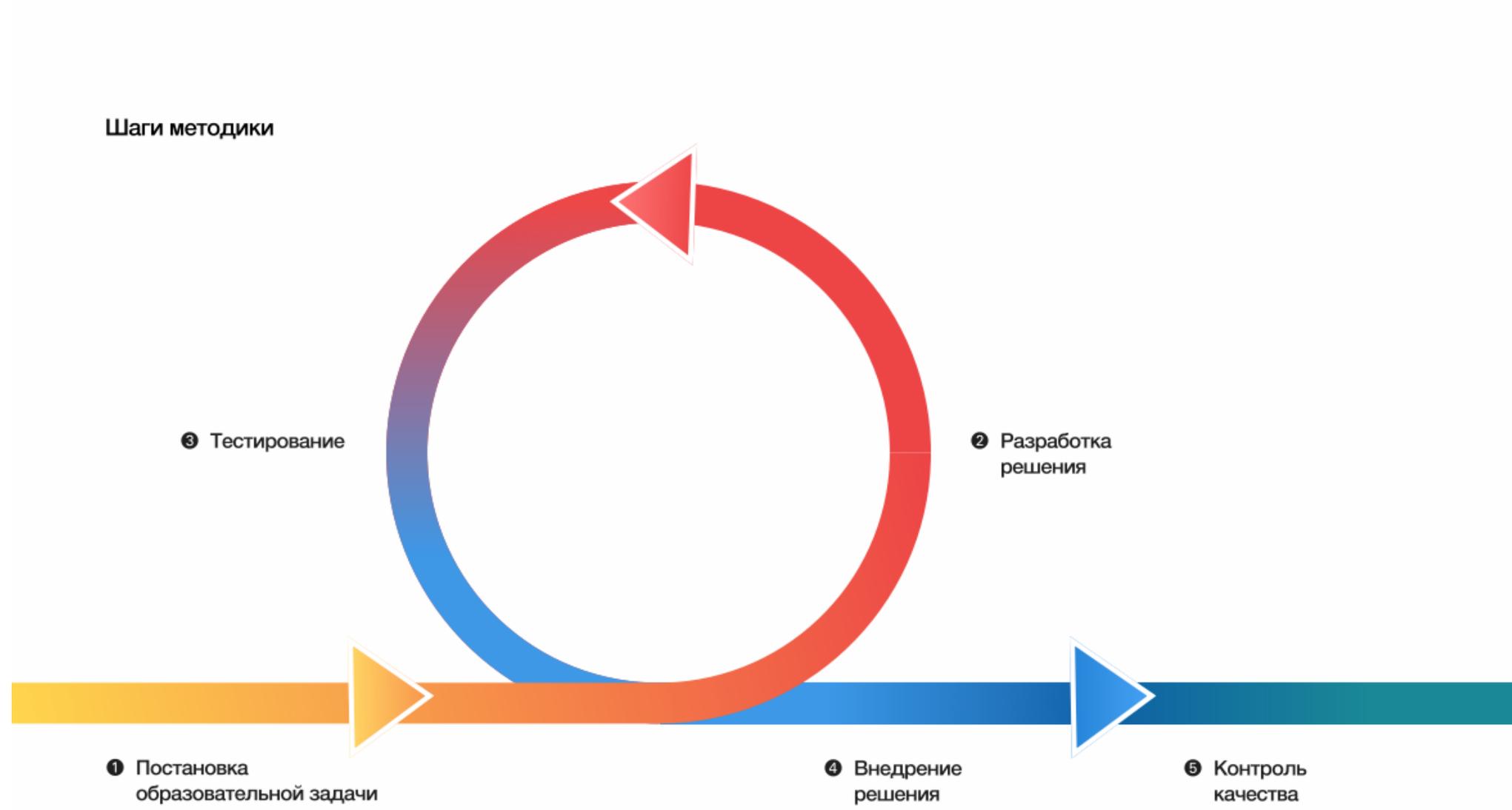
Каким способом обеспечить 100%
покрытие новым решением?

Контроль качества

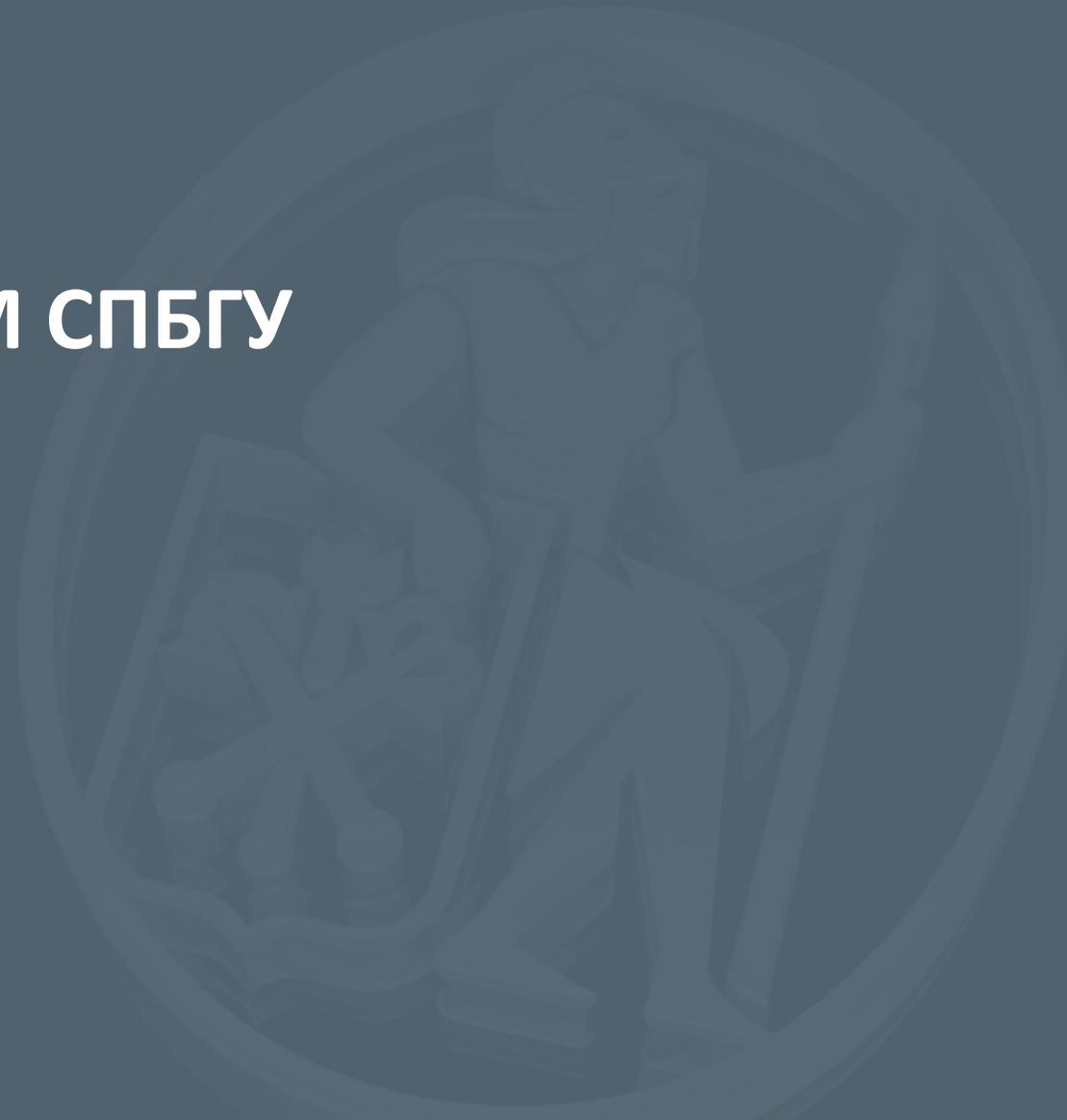
04

Как построить процесс
постоянного
совершенствования?

НАШ ТИПОВОЙ ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ РЕШЕНИЯ «УЛИТКА» ВШМ СПбГУ



ГИБРИДНАЯ АУДИТОРИЯ ВШМ СПБГУ





Освещение



Управление дверьми



Звукоусиление



Микрофонный массив

Слышит из любой точки аудитории



Интерактивная доска

Вместо флипчарта



Документ-камера



Рабочее место
преподавателя



Камера с автотрекингом

Следит за всеми движениями
преподавателя



ТВ-панели для преподавателя

Показывают онлайн-участников и
выступающего

ПРИМЕР ПРОДВИНУТОГО РЕШЕНИЯ –
ГИБРИДНАЯ АУДИТОРИЯ ВШМ СПбГУ

ЕДИНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ "УМНОЙ АУДИТОРИЕЙ"

ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФИГУРАЦИЯ НА КОНКРЕТНОМ ПРИМЕРЕ

