

21 марта 2024 года на базе Государственного университета управления прошло совместное заседание Федерального учебно-методического объединения в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений 43.00.00 «Сервис и туризм» (далее – ФУМО ВО) и Комитета по развитию системы подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства Российского союза туриндустрии (далее – Комитет РСТ).

В рамках Общеотраслевой стратегической сессии Российского Союза Туриндустрии «Образование и подготовка кадров» была развернута дискуссия по четырем основным направлениям:

формирование имиджа и повышение престижа профессий в сфере туризма;

трансформация системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма и мониторинг кадровой потребности отрасли;

обсуждение вопросов современного состояния профессиональных стандартов и необходимости их разработки или актуализации, а также разработки и внедрения отраслевой рамки квалификаций;

разработка и внедрение образовательных программ, отвечающих актуальным требованиям туристического рынка с точки зрения туристского бизнеса.

Спикеры стратегической сессии поднимали острые вопросы, стоящие сегодня перед сферой туризма, и искали пути решения существующих проблем.

Программа Федерального УМО ВО основной целью имела обсуждение стратегических направлений и методических подходов к подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства в условиях перехода на новую национальную систему высшего образования.

Основными темами для обсуждения стали концепция построения образовательных программ высшего образования по новому ФГОС 4 для

УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг» и подходы ведущих вузов страны к построению образовательных программ высшего образования в сфере туризма и гостеприимства по новому образовательному стандарту.

По итогам совместного заседания подготовлены предложения в комиссию Госсовета по направлению «Туризм, физическая культура и спорт».



ПРОГРАММА

заседания Федерального учебно-методического объединения в системе высшего образования по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм»

«СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА НОВУЮ НАЦИОНАЛЬНУЮ СИСТЕМУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

(методические подходы к построению образовательных программ
по ФГОС 4 для УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»)

Место проведения: 109542, Москва, Рязанский проспект, 99, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

21 марта 2024 г.

№	ВРЕМЯ	ВОПРОС	ДОКЛАДЧИК
1	14:30 – 14:45	Подготовка специалистов в условиях перехода на новую национальную систему высшего образования	Представитель МОН РФ (на согласовании)
2	14:45 – 15:00	Итоги работы ФУМО в 2023 году	Угрюмов Е.С., председатель ФУМО
3	15:00 – 15:20	Концепция построения образовательных программ высшего образования по ФГОС 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»	Ердакова В.П., зам.председателя ФУМО
4	15:20 – 15:40	Подход РАНХиГС к построению образовательных программ высшего образования по ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»	Апыхтина И.Е., директор по развитию образования РАНХиГС
5	15:40 - 16:00	Подход МГИМО к построению образовательных программ высшего образования по ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»	Мальгин А.В., проректор по развитию МГИМО
6	16:00 - 16:20	Подход РЭУ им. Г.В. Плеханова к построению образовательных программ высшего образования по ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»	Джанджугазова Е.А., профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта РЭУ им. Г.В. Плеханова; Зайцева Н.А., профессор кафедры гостиничного и

№	ВРЕМЯ	ВОПРОС	ДОКЛАДЧИК
			туристического менеджмента РЭУ им. Г.В. Плеханова
7	16:20 - 16:40	Подход СпбГЭУ к построению образовательных программ высшего образования по ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»	Кострюкова О.Н., декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства, зав. кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности СпбГЭУ
8	16:40 - 17:00	Содержание подготовки специалистов в сфере гостеприимства с точки зрения представителей работодателей	Ушанов Ю.В., зам.председателя СПК в сфере гостеприимства
9	17:00 - 18:00	Обсуждение и подведение итогов заседания ФУМО	

Для участия в заседании ФУМО ВО необходимо зарегистрироваться по ссылке: <https://forms.gle/9DBH4QA36v2zPA6a7>



ПРОТОКОЛ

заседания ФУМО ВО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм»

«Система подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в условиях перехода на новую национальную систему высшего образования»

21 марта 2024 г.

г. Москва

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: 109542, Москва, Рязанский проспект, 99. ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

ПРИСУТСТВОВАЛИ: члены ФУМО ВО, представители органов исполнительной и законодательной власти, государственных, общественных организаций, предпринимательских структур, организаций и объединений работодателей. Всего – 83 человека (по данным онлайн регистрации).

Цель – обсудить стратегические направления и выработать методические подходы к подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства, в условиях перехода на новую национальную систему высшего образования.

Задачи:

- Подведение итогов деятельности ФУМО ВО в 2023 году;
- Обсуждение приоритетов развития системы высшего образования в сфере туризма и гостеприимства;
- Обсуждение моделей построения образовательных программ в сфере туризма и гостеприимства по новым ФГОС ВО 4 поколения по УГН «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»;
- Обсуждение путей дальнейшего повышения практико-ориентированности образовательных программ высшего образования в сфере туризма и гостеприимства;
- Рассмотрение лучших практик применения различных моделей построения основных образовательных программ высшего образования, в т.ч. с возможностью получения нескольких квалификаций / микроквалификаций.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Итоги работы ФУМО за 2023 год
2. Концепция построения образовательных программ высшего образования по проекту ФГОС 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»
3. Подход РАНХиГС к построению образовательных программ высшего образования по проекту ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»
4. Подход МГИМО к построению образовательных программ высшего

образования по проекту ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»

5. Подход РЭУ им. Г.В. Плеханова к построению образовательных программ высшего образования по проекту ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»

6. Подход СпбГЭУ к построению образовательных программ высшего образования по проекту ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»

7. Содержание подготовки специалистов в сфере гостеприимства с точки зрения представителей работодателей

8. Обсуждение и подведение итогов заседания ФУМО.

По вопросам повестки дня **ВЫСТУПИЛИ:**

Приветствие участникам заседания сделал депутат Государственной Думы Федерального собрания РФ, первый заместитель председателя Комитета ГД по туризму и развитию туристской инфраструктуры **Валуев Николай Сергеевич**.

В качестве спикеров заседания ФУМО ВО выступили Угрюмов Е.С., председатель ФУМО, Ермакова В.П., зам.председателя ФУМО, Апыхтина И.Е., директор по развитию образования РАНХиГС, Джанджугазова Е.А., профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта РЭУ им. Г.В. Плеханова; Зайцева Н.А., профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента РЭУ им. Г.В. Плеханова, Кострюкова О.Н., декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства, зав. кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности СпбГЭУ, Ушанов Ю.В., зам.председателя СПК в сфере гостеприимства.

УГРЮМОВ Евгений Семенович:

Открыл заседание ФУМО ВО, представил отчет о деятельности ФУМО ВО за 2023 год (презентация прилагается).

Особое внимание обратил на основную задачу, которая стояла перед ФУМО в 2023 году – разработка нового проекта ФГОС ВО 4 поколения по УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг». Отметил, что ФУМО выполнило задачу, в установленные Минобрнауки РФ сроки и поблагодарил рабочие группы НМС ФУМО ВО за качество подготовленных методических материалов, которые легли в основу проекта ФГОС ВО 4.

В январе 2024 года по запросу МОН РФ ФУМО ВО предложило следующий перечень вступительных испытаний для направлений подготовки, входящих в УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»:

Направление подготовки	Экзамен 1	Экзамен 2	Экзамен 3 (выбор)
Гостиничное дело	Русский язык	Обществознание	История, География, Иностранный язык, Информатика
Туризм и туристские дестинации	Русский язык	Обществознание	История, География, Иностранный язык, Информатика
Сервис	Русский язык	Обществознание	Математика, Информатика, История, Иностранный язык
Торговое дело	Русский язык	Обществознание	Математика,

			Информатика, История, Иностранный язык
--	--	--	---

В рамках УГН предлагается одинаковое вступительное испытание – обществознание. Данный перечень может быть использован для набора 2025 года (под новый перечень УГН и новый ФГОС ВО 4).

ЕРДАКОВА Виктория Павловна

Представила концепцию построения образовательных программ высшего образования по проекту ФГОС 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг» (далее – УГН 42) (презентация прилагается).

Основанием построения образовательных программ с разными результатами обучения, а значит и сроком обучения – является Национальная рамка квалификаций. Квалификация всегда является результатом освоения определенной образовательной программы. При повышении квалификационного уровня возрастают: широта полномочий и ответственность (общая компетенция); сложность деятельности (характер умений); наукоемкость деятельности (характер знаний). Поэтому для определения срока реализации образовательной программы целесообразно использовать инструменты Национальной системы квалификаций, а именно, три дескриптора, по которым характеризуется профессиональная деятельность, требующая определенного уровня квалификации. Исходя из этого, ФУМО ВО предложило МОН РФ вести подготовку специалистов по УГН 42 по модели: базовое высшее образование, как завершенное высшее образование, не требующее дополнительного доучивания специалиста и открывающее ему 6-7 квалификационные уровни, – 5 лет.

Отсутствие интереса отрасли к специалистам с дипломом магистра подтверждается тем, что в 2024 году целевая квота на УГСН 43 «Сервис и туризм» по направлениям подготовки магистратуры отсутствует, о чем свидетельствует Распоряжение Правительства РФ 20 февраля 2024 года №388-р. Магистратура по УГН 42 возможна в профессиональном (практико-ориентированном) формате, но для этого нужен запрос отрасли.

Вместе с тем, учитывая интересы вузов с большим числом иностранных студентов, а также вузов-участников разных проектов, предусматривающих подготовку кадров совместно с иностранными вузами-партнерами, в проекте ФГОС ВО 4 по УГН 42 предусмотрено наличие специализированного высшего образования со сроком обучения 1 год.

При этом возможно два входа на уровень специализированного высшего образования:

1. По направлениям подготовки, указанным в проекте ФГОС ВО 4 поколения для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг», возможно поступление на уровень специализированного высшего образования (магистратура) без предъявления требований к опыту профессиональной деятельности;

2. Без ограничения по направлениям подготовки и УГН возможно поступление на уровень специализированного высшего образования после одного года профессиональной деятельности по профилю магистратуры

Предложены функциональная схема получения базового высшего образования по направлению «Гостиничное дело» (один из возможных вариантов), матрица построения компетенций на основе профессиональных стандартов и макет квалификационной модели выпускника по направлению «Гостиничное дело» по проекту ФГОС ВО 4, который был представлен в виде раздаточного методического материала.

АПЫХТИНА Ирина Евгеньевна

Представила подход РАНХиГС к построению образовательных программ высшего

образования по проекту ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг» (презентация прилагается).

На примере кейса «Гостеприимство» показаны:

- типология образовательных программ и системное видение управления образовательными программами вуза;
- зависимость линейки программ от приоритетов развития отрасли и вызовов ее кадрового обеспечения;
- динамика трансформации подходов к подготовке кадров для отрасли туризма и индустрии гостеприимства с постепенным переходом от традиционных образовательных программ к перспективным (с гибкими сроками обучения и присвоением двух квалификаций высшего образования);
- возможности проекта ФГОС ВО 4 для построения образовательных программ, позволяющих получать несколько квалификаций.

Предложен инновационный подход Академии к формированию «лидерских» программ двух квалификаций, построенных на основе «обратного дизайна», без увеличения срока обучения, показаны возможности проектирования ускоренных образовательных программ на основе проекта ФГОС ВО 4.

ДЖАНДЖУГАЗОВА Елена Александровна и ЗАЙЦЕВА Наталия Александровна

Представили подход РЭУ им. Г.В. Плеханова к построению образовательных программ высшего образования по проекту ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг» (презентация прилагается).

Обозначили текущие проблемы подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства на всех уровнях высшего образования, в том числе проблемы, на решение которых направлена подготовка научных кадров для индустрии гостеприимства и сервиса. Поделились опытом РЭУ по построению образовательных программ по гостеприимству.

КОСТРЮКОВА Оксана Николаевна

Представила подход СПбГЭУ к построению образовательных программ высшего образования по проекту ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг» (презентация прилагается).

Предложила вариант структуры образовательной программы по направлению «Сервис» профиль «Управление и дизайн в индустрии событий» (5 лет – базовое высшее образование), разработанный СПбГЭУ.

УШАНОВ Юрий Васильевич

Развернул дискуссию о потребностях сферы туризма и индустрии гостеприимства в квалифицированных кадрах как со средним профессиональным, так и с высшим образованием, предложил некоторые квалификации, которые являются востребованными рынком труда и могут быть включены в образовательные программы высшего образования. Рассказал о планах Министерства труда России обновить систему профессиональных стандартов и разработать квалификационные характеристики. Такой подход позволит повысить гибкость системы профстандартов, обеспечит возможность оперативного учета изменений требований к квалификации работников, расширит сведения о необходимых компетенциях.

На основе профстандартов предполагается разработать квалификационные характеристики нового формата, которые будут учитывать отраслевую специфику и содержать дополнительную информацию о необходимых цифровых, коммуникативных, поведенческих и иных компетенциях.

Наряду с началом системной работы по разработке нового поколения квалификационных характеристик, будет осуществляться обновление действующих профессиональных стандартов.

Такой подход позволит вузам повысить практико-ориентированность образовательных программ, облегчит разработку вузами профессиональных компетенций и позволит формировать образовательные программы с более понятными для работодателей образовательными результатами.

РЕШИЛИ:

1. Принять отчет о деятельности ФУМО ВО за 2023 год к сведению.
2. Признать работу ФУМО ВО по разработке проекта нового ФГОС ВО 4 поколения по УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг» удовлетворительной.
3. Рекомендовать Министерству науки и высшего образования РФ (далее – МОН РФ):

- поддержать, предложенную ФУМО ВО, концепцию подготовки кадров для УГН 42, в которой базовое высшее образование составляет 5 лет при условии, что в рамках данного срока обучения будет достигнута реальная практико-ориентированность образовательных программ, реализовано право студентов на получение нескольких квалификаций (микроквалификаций) в рамках основной образовательной программы (далее – ООП), сокращены расходы работодателей на последующее доучивание выпускников.

Подготовка квалифицированных специалистов, руководителей для сферы туризма и гостеприимства требует освоения ими компетенций (знаний, умений), соответствующих 7 квалификационному уровню, что будет реализовано в рамках 5-ти летней программы и, в целом, не потребует дальнейшего обучения специалистов в магистратуре с целью приобретения недостающих компетенций или реализации карьерных возможностей.

- сохранить для УГН 42 специализированный уровень высшего образования (магистратуру) со сроком обучения 1 год при условии, что такие образовательные программы будут практико-ориентированными (профессиональными) и, как правило, будут реализовываться под заказ отрасли.

Наличие магистратуры по УГН 42 позволит получать новые компетенции специалистам с профильным высшим образованием или новые квалификации специалистам, имеющим непрофильное базовое высшее образование.

- поддержать, предложенный ФУМО ВО, перечень вступительных испытаний для направлений подготовки, входящих в УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг», для набора 2025 года;

- принять к сведению и поддержать подход ФУМО ВО к определению преемственности образовательных программ базового высшего образования и специализированного высшего образования по направлениям подготовки, входящим в УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг».

4. Рекомендовать вузам, реализующим программы высшего образования по УГН 42 (по ФГОС ВО 4), начиная с 1 сентября 2025 года:

- применять функциональную схему получения базового высшего образования, с целью реализации различных образовательных траекторий под запросы студентов или работодателей. Предложенная ФУМО ВО функциональная схема позволяет осуществлять ускоренный выход на рынок (раннее трудоустройство) студентов, начиная с 3 курса, в случае приобретения ими рабочей профессии или квалификации специалиста среднего звена.

- использовать матрицу построения компетенций на основе профессиональных стандартов и макет квалификационной модели выпускников с целью формирования образовательных программ, отвечающих требованиям отрасли;

- привлекать работодателей на всех этапах реализации ООП: согласование результатов освоения ООП; проектирование ООП; реализация ООП; оценка качества ООП; оценка результатов обучения по отдельным элементам ООП и результатов освоения ООП; управление развитием ООП;

- использовать сетевое взаимодействие в рамках ООП (использование ресурсов партнеров); повышение объемов практической подготовки в условиях профессиональной среды;

- определить в вузах и закрепить локальными нормативными актами введение механизма микроквалификаций (МК), дополнительных квалификаций (ДК) в рамках ООП, предусмотрев модели признания и учета результатов обучения по системе микроквалификаций и сценарии встраивания МК и ДК в ООП.

- изменить систему оценивания по ООП, путем введения профессионального экзамена / демонстрационного экзамена по профессиональным модулям, приводящим к получению МК или ДК, а также внедрять механизм независимой оценки квалификаций ГИА НОК;

- использовать предложения РАНХиГС, РЭУ им. В.Г. Плеханова, СпбГЭУ по формированию образовательных программ базового высшего образования по сервису и гостеприимству в качестве методического материала.

5. ФУМО ВО и СПК в сфере гостеприимства совместно определить квалификации, которые могут быть получены в процессе обучения по ООП и сформировать матрицу соответствия направления подготовки и квалификаций.

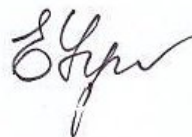
6. Рекомендовать СПК в сфере гостеприимства:

- разработать квалификационные характеристики для специалистов в сфере туризма и гостеприимства, имеющих высшее образование;

- определить перечень профессиональных стандартов в сфере туризма и гостеприимства, которые целесообразно разработать и/или актуализировать в рамках новой модели, запущенной Минтрудом России.

7. Рекомендовать профессиональному сообществу, объединениям работодателей использовать механизм целевой подготовки специалистов для индустрии туризма и гостеприимства, в том числе делать запрос в МОН РФ на выделение целевой квоты на подготовку студентов по направлениям подготовки, входящим в УГН 42.

Председатель ФУМО ВО
по УГСН 43.00.00 «Сервис и
туризм»



Е.С. Угрюмов



ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Федеральное учебно-методическое объединение в системе ВО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм»

Заседание ФУМО ВО «СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА НОВУЮ НАЦИОНАЛЬНУЮ СИСТЕМУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

(методические подходы к построению образовательных программ по ФГОС 4 для УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»)

Концепция построения образовательных программ высшего образования по ФГОС 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»

Зам. председателя ФУМО ВО по
УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм»,
Советник ректора СГУ, д.т.н.
Ердакова Виктория Павловна
21 марта 2024 год

Москва, 2024

ДЕСКРИПТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ РАМКИ КВАЛИФИКАЦИЙ РФ И ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИЙ

Уровень квалифика ции	Широта полномочий и ответственность (общая компетенция)	Сложность деятельности (характер умений)	Научеваемость деятельности (характер знаний)	Пути достижения квалификации
6	➤ Самостоятельная профессиональная деятельность, предполагающая постановку целей собственной работы и/или подчиненных. ➤ Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений. ➤ Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации	➤ Деятельность, направленная на решение задач технологического или методического характера, предполагающих выбор и многообразие способов решения. ➤ Разработка, внедрение, контроль, оценка и коррекция компонентов профессиональной деятельности	➤ Синтез профессиональных знаний и опыта (в том числе, инновационных). ➤ Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации	➤ Как правило, бакалавриат. ➤ В отдельных случаях возможно СПО с получением или на базе среднего (полного) общего образования, практический опыт
7	➤ Определение стратегии, управление процессами и деятельностью (в том числе инновационной) с принятием решения на уровне крупных институциональных структур и их подразделений	➤ Деятельность, предполагающая решение задач развития, разработки Новых подходов, использования разнообразных методов (в том числе, инновационных)	➤ Синтез профессиональных знаний и опыта. ➤ Создание новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей. ➤ Определение источников и поиск информации, необходимой для развития деятельности	➤ Магистратура (на основе освоенной программы бакалавриата), практический опыт. ➤ Специалитет (на основе освоенной программы среднего (полного) общего образования), практический опыт. ➤ Бакалавриат и дополнительное профессиональное образование (программы MBA и др.), практический опыт

КОНЦЕПЦИЯ подготовки кадров для УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»



* Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12 марта 2012 г. № 220н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма"

Назначение образовательных программ на уровне специализированного высшего образования

Специализированное ВО
(магистратура) – углубленная
отраслевая подготовка

ОСОБЕННОСТЬ:

- Магистратура по УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»
- практико-ориентированная (профессиональная);
 - под запрос отрасли

Повышение конкурентоспособности выпускника на рынке труда за счет получения новой квалификации

целевая подготовка специалистов для реализации инвестиционных проектов, развития макротерриторий

Функциональная схема получения базового высшего образования по направлению «Гостиничное дело»



Применение инструментов Национальной системы квалификаций для построения ОПОП под запрос отрасли

- Выбор квалификаций, которые могут быть получены в процессе обучения по ООП, проводится совместно ФУМО И СПК и оформляется как постоянно актуализируемая **матрица соответствия направления подготовки и квалификаций**.

Направление подготовки базового ВО	Наименование дополнительных квалификаций	Квалификационный уровень	Наименование проф.стандарта
Гостиничное дело	Ассистент экскурсовода (гида)	3	04.005 Экскурсовод (гид)
	Сомелье, кавист	4	33.006 Сомелье, кавист
	Руководитель отдела питания	5	33.008 Руководитель предприятия питания

**Структура и объем программы базового высшего образования
«Гостиничное дело»
(проект ФГОС ВО 4 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»)**

Структура программы базового высшего образования		Объем программы базового высшего образования и ее блоков в з.е
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 160
Блок 2	Практика	Не менее 60
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
	Итого:	300

Структура подготовки «Гостиничное дело» по ФГОС 4, БАЗОВОЕ ВО 5 ЛЕТ



Объем и распределение практики (вариант) в рамках ФГОС ВО 4 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»

Учебная/озна-
комительная
практика
1 курс

**8 нед
(12 зет)**

Производст-
венная/техно-
логическая
2 курс

**8 нед
(12 зет)**

Производст-
венная/сервис-
ная
3 курс

**8 нед
(12 зет)**

Производст-
венная/проект
но-техноло-
гическая,
1 часть
4 курс

**8 нед
(12 зет)**

5 курс

12 нед, в т.ч.:

Производственная
/проектно-
технологическая,
2 часть

**6 нед
(9 зет);**

Производственная
/НИР

**2 нед
(3 зет);**

Преддипломная
**4 нед
(6 зет)**

Матрица построения компетенций на основе ПС «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»

6 квалификационный уровень

Трудовые функции 6 квалиф. уровня	Трудовые действия	Компетенции ФГОС ВО 4 (УК, БК, ОПК, ПК)
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЯДРО СПЕЦИАЛИСТА		
В/01.06 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале	ОПК-2 Способен управлять ресурсами и развивать потенциал организаций сферы гостеприимства на основе концепции устойчивого развития ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ПК-3 Способен осуществлять управление ресурсами средств размещения и предприятий общественного питания
	Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ОПК-1 Способен обеспечивать выполнение функций управления гостиничными организациями и/или их сетями ОПК-6 Способен организовывать процессы обслуживания потребителей в сфере гостеприимства
	Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса Координация и контроль деятельности департаментов (служб, отделов)	ОПК-6 Способен организовывать процессы обслуживания потребителей в сфере гостеприимства ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ПК-4 Способен обеспечивать координацию и контроль деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства
В/02.06 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	Проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам	УК-5 Способен выстраивать взаимодействие и общение на государственном и иных языках БК-2 Способен выстраивать модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом, сохранять баланс интересов всех участников процесса
	Разрешение проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон	УК-5 Способен выстраивать взаимодействие и общение на государственном и иных языках БК-2 Способен выстраивать модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом, сохранять баланс интересов всех участников процесса

6 квалификационный уровень

Трудовые функции 6 квалиф. уровня	Трудовые действия	Компетенции ФГОС ВО 4 (УК, БК, ОПК, ПК)
В/03.06 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ОПК-1 Способен обеспечивать выполнение функций управления гостиничными организациями и/или их сетями ПК-4.1 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства
	Организация службы внутреннего контроля	ОПК-1 Способен обеспечивать выполнение функций управления гостиничными организациями и/или их сетями ПК-4.4 Организует работу службы внутреннего контроля, включая контроль функционирования системы внутреннего распорядка и соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений
	Организация контроля за функционированием системы внутреннего распорядка	ПК-4 Способен обеспечивать координацию и контроль деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства ПК-4.4 Организует работу службы внутреннего контроля, включая контроль функционирования системы внутреннего распорядка и соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений
	Организация контроля исполнения персоналом принятых решений	ПК-4 Способен обеспечивать координацию и контроль деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства
	Организация контроля соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений	ПК-4 Способен обеспечивать координацию и контроль деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства ПК-4.4 Организует работу службы внутреннего контроля, включая контроль функционирования системы внутреннего распорядка и соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений
	Организация контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания на основе нормативно-правовых актов и с учетом запросов потребителей
	Выявление проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ОПК-1 Способен обеспечивать выполнение функций управления гостиничными организациями и/или их сетями

Матрица построения компетенций на основе ПС «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»

7 квалификационный уровень

Трудовые функции 7 квалиф.уровней	Трудовые действия	Компетенции ФГОС ВО 4 (УК, БК, ОПК, ПК)
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЯДРО СПЕЦИАЛИСТА		
С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений	УК-1 Способен использовать философские знания, научную методологию и традиционные духовно-нравственные ценности для формирования научного мировоззрения, логического и системного мышления БК-8 Способен определять и применять подходы, методы и технологии научных исследований и инновационной деятельности в сфере оказания услуг
	Организация системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса	БК-8 Способен определять и применять подходы, методы и технологии научных исследований и инновационной деятельности в сфере оказания услуг ОПК-5 Способен осуществлять исследование рынка, продвижение и продажи гостиничных услуг, разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии в деятельность организаций сферы гостеприимства
	Руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка	БК-5 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в управлении организациями ОПК-3 Способен разрабатывать гостиничные услуги и сервисные технологии, внедрять технологические инновации и осуществлять контроль за их применением

Трудовые функции 7 квалиф.уровней	Трудовые действия	Компетенции ФГОС ВО 4 (УК, БК, ОПК, ПК)
С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	Определение миссии и целей развития гостиничного комплекса	БК-6 Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать стратегию развития организации в изменяющихся условиях
	Формирование конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса	БК-6 Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать стратегию развития организации в изменяющихся условиях
	Реализация стратегии гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие	БК-4 Способен применять принципы концепции устойчивого развития для организации технологических процессов и решения задач в профессиональной сфере деятельности БК-6 Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать стратегию развития организации в изменяющихся условиях ОПК-6 Способен организовывать процессы обслуживания потребителей в сфере гостеприимства
	Проведение организационной диагностики и проектирование организационной структуры гостиничного комплекса	БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности БК-7 Способен применять современные технологии, проектные умения и навыки для создания интегрированных проектов, использовать организованную проектную деятельность для решения задач профессионального роста и развития
	Стратегический контроль деятельности гостиничного комплекса	БК-1 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений ОПК-3 Способен разрабатывать гостиничные услуги и сервисные технологии, внедрять технологические инновации и осуществлять контроль за их применением
	Разработка и принятие управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса	БК-1 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений БК-6 Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать стратегию развития организации в изменяющихся условиях
	Оценка эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы ПК-5 Способен анализировать экономические результаты деятельности средств размещения и предприятий общественного питания
	Выявление стратегических проблем развития гостиничного комплекса и разработка мер по их устранению	БК-1 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений

7 квалификационный уровень (продолжение)

Трудовые функции 7 квалиф.уровней	Трудовые действия	Компетенции ФГОС ВО 4 (УК, БК, ОПК, ПК)
С/03.07 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	Выявление потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса	БК-6 Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать стратегию развития организации в изменяющихся условиях
	Управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса	БК-1 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений БК-7 Способен применять современные технологии, проектные умения и навыки для создания интегрированных проектов, использовать организованную проектную деятельность для решения задач профессионального роста и развития
	Планирование и управление внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса	БК-6 Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать стратегию развития организации в изменяющихся условиях

Макет квалификационной модели выпускника по направлению «Гостиничное дело» по ФГОС ВО 4 (фрагмент)

Трудовые функции 6 и 7 квалификационных уровней		Трудовые действия	Компетенции ФГОС ВО 4 (УК, БК, ОПК, ПК)	Дисциплины, которыми формируются компетенции, позволяющие выполнять трудовые действия (профессиональное ядро)		ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТА (дисциплины необходимые для освоения профессионального ядра)	
				наименование	общий объем, час/зет (экспертное мнение)	наименование	общий объем, час/зет (экспертное мнение)
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЯДРО СПЕЦИАЛИСТА							
В/01.06 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале	ОПК-2 Способен управлять ресурсами и развивать потенциал организаций сферы гостеприимства на основе концепции устойчивого развития ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ПК-3 Способен осуществлять управление ресурсами средств размещения и предприятий общественного питания	Организация гостиничного дела	144/4	Математика	108/3	
			Материально- техническая база гостиничных предприятий	108/3	Информатика	108/3	
					Информационные технологии и системы в индустрии гостеприимства	108/3	
					Правоведение	72/2	
						72/2	
			Производственная/техноло гическая практика	216/6	Экология	108/3	
	Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ОПК-1 Способен обеспечивать выполнение функций управления гостиничными организациями и/или их сетями ОПК-6 Способен организовывать процессы обслуживания потребителей в сфере гостеприимства	Экономика гостиничного предприятия	144/4	Экономика сферы услуг	108/3	
			Планирование производственно- технологической деятельности средств размещения	144/4	Основы бухгалтерского учета	108/3	
					Информатика	108/3	
					Речевая коммуникация и деловое общение	72/2	
Стандартизация, безопасность и контроль качества гостиничных услуг			144/4				
Производственная/техноло гическая практика	108/3						

Дисциплины профессионального ядра специалиста в сфере гостеприимства

Реклама и PR в индустрии гостеприимства	Маркетинг гостиничного предприятия	Экономика гостиничного предприятия
Материально-техническая база гостиничных предприятий	Управление инновациями в гостиничном бизнесе	Организация питания в гостиничных комплексах
Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе	Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения	Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности
Управление персоналом гостиниц и ресторанов	Основы делового этикета в индустрии гостеприимства	Стандартизация, безопасность и контроль качества гостиничных услуг
Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе	Управление проектами в гостиничном и ресторанном бизнесе	Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах
Гигиена и санитария предприятий индустрии гостеприимства	Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе	Управление и развитие курортных объектов размещения
Введение в индустрию гостеприимства	Технологии устойчивого гостеприимства	Риск-менеджмент в индустрии гостеприимства
Организационное проектирование в индустрии гостеприимства	Управление изменениями в деятельности гостиничных комплексов	Управленческий контроль в индустрии гостеприимства
Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	Гостиничный менеджмент Организация гостиничного дела

Дисциплины фундаментальной подготовки специалиста в сфере гостеприимства

Математика	Информатика	Правоведение
Экология	Философия	История России
Информационные технологии и системы в индустрии гостеприимства	Экологический мониторинг курортных регионов и туристских центров	История туризма и гостеприимства
Культура здорового образа жизни и здорового питания	Природные и культурно-исторические ресурсы региона	Курортография
Иностранный язык	Иностранный язык второй	Межкультурные коммуникации на иностранном языке
Экономика сферы услуг	Сервисная деятельность	Психология делового общения
Основы бухгалтерского учета	Статистика сферы гостеприимства	Речевая коммуникация и деловое общение
Основы социального государства	Безопасность жизнедеятельности	Основы российской государственности

Образовательные технологии в рамках ФГОС ВО 4 (модель 5+0/5+1) для повышения удовлетворенности рынка труда

➤ **Модели включения работодателей на всех этапах реализации ООП:**

Согласование результатов освоения ООП;

Проектирование ООП;

Реализация ООП;

Оценка качества ООП;

Оценка результатов обучения по отдельным элементам ООП и результатов освоения ООП;

Управление развитием ООП;

Сетевое взаимодействие в рамках ООП (использование ресурсов);

Повышение объемов практической подготовки в условиях профессиональной среды.

➤ **Введение механизма микроквалификаций (МК), дополнительных квалификаций (ДК):**

Модели признания и учета результатов обучения по системе микроквалификаций;

Сценарии встраивания МК и ДК в ООП.

➤ **Изменение системы оценивания:**

Введение профессионального экзамена / Демонстрационного экзамена (механизм независимой оценки квалификаций ГИА НОК).

➤ **Целевая подготовка** специалистов для индустрии туризма и гостеприимства.

Спасибо за внимание!



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

Подход РАНХиГС к построению образовательных программ высшего образования по ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»

О

Директор по развитию
образования РАНХиГС
АПЫХТИНА Ирина Евгеньевна

Москва, 2024

2023

РАНХиГС

Тиражные (массовые) ОПОП

на направление подготовки или специальность соответствующего уровня ВО

- ОПОП на направленность (профиль) на одно НПиС
- Одна квалификация ВО
- Вторая цифровая квалификация по ДПП (грант Приоритета)

ПРЕЕМСТВЕННЫЕ ОПОП

на единое направление подготовки уровней бакалавриата и магистратуры

- Преемственные ОПОП : широкий бакалавриат+ специализированная магистратура – на одно НПиС
- Одна квалификация по каждому уровню ВО
- Вторая цифровая квалификация по ДПП по уровням ВО (грант Приоритета)

ОПОП МПБ/ОС МПМ

ОС по областям и видам профессиональной деятельности, утвержденным в соответствии с трудовым законодательством

- Одна ОПОП на два и более НПиС с возможностью: смены НПиС(ИОТ) и получения одной квалификации или получения «двойной» квалификации
- Встроенная профилированная ДПП с дополнительной цифровой квалификацией (грант Приоритета)
- Совмещение ГИА с НОК (при наличии)

ОПОП ускоренной подготовки

ОС на НП ВО с гибкими сроками обучения

- Наличие профессионального образования
- Переход от зачета дисциплин к признанию результатов
- Признание результатов практической деятельности как образовательного результата

Развитие
туристической
инфраструктуры

В качестве **основных целей** Нацпроекта до 2030 г. предлагаются:

140 млн. внутренних туристических поездок (с 65 млн. поездок в 2019 г. или в 2,2 раза);

4,7 млн. рабочих мест в отрасли (с 2,5 млн. в 2019 г. или в 1,9 раза);

объем экспорта туристических услуг в размере 22,3 млрд. долл. (с 11,0 млрд. долл. в 2019 г. или в 2 раза).

В рамках вышеуказанных трех федеральных проектов будут созданы условия для:

Повышение
доступности
туристических
продуктов

совершенствования законодательства Российской Федерации в сфере туризма и индустрии гостеприимства (в том числе разработка нового федерального закона, регулирующего отношения в сфере туризма);

координации усилий по развитию туризма на всех уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) путем совершенствования системы управления отраслью туризма;

**Совершенствование
управления в
сфере туризма**

развития цифровых сервисов в сфере туризма на основе единой цифровой платформы; цифровизации госуправления в сфере туризма, совершенствования сбора данных и статистического учета;

повышения качества сервиса и кадрового потенциала туристической отрасли, включая **разработку и внедрение новых практико-ориентированных образовательных программ** в туризме, а также повышения престижа отраслевых профессий и др.

https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/

НОРМАТИВНАЯ МОДЕЛЬ

«Прошлое» состояние:
ОС МПБ (2019)

- Документ стратегического планирования – НП «Туризм и индустрия гостеприимства»
- 4 НПИС с возможностью перехода после 2 курса
- Установленная образовательная технология
- ОПК «объединяющего» типа

«РАЗРЫВ»

Проблемы и противоречия, возникшие в ходе реализации

- 1 ОПОП на 1 НПИС с учетом профиля
- Вторая цифровая квалификация по ДПП по уровням ВО (грант Приоритета): «надстроенная» ДПП
- Преемственные ОПОП : широкий бакалавриат+ специализированная магистратура – на одно НПИС

АКТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ

ОС двух квалификаций на прием 2024 года

- Одна ОПОП на два и более НПИС с возможностью: смены НПИС (ИОТ) и получения одной квалификации или получения «двойной» квалификации
- Встроенная ДПП с дополнительной цифровой квалификацией (грант Приоритета)
- Совмещение ГИА с НОК (при наличии)

ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ

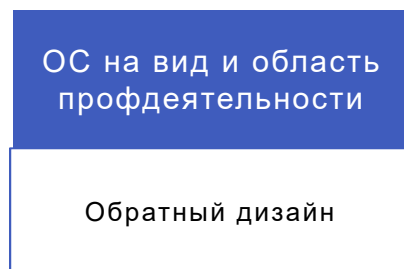
ОС с гибкими сроками обучения (на прием 2025 года)

- База прикладных модулей , сопряженных с ПС (выход на микроквалификации)
- Дискретное освоение образовательной программы
- Трек ускоренной подготовки

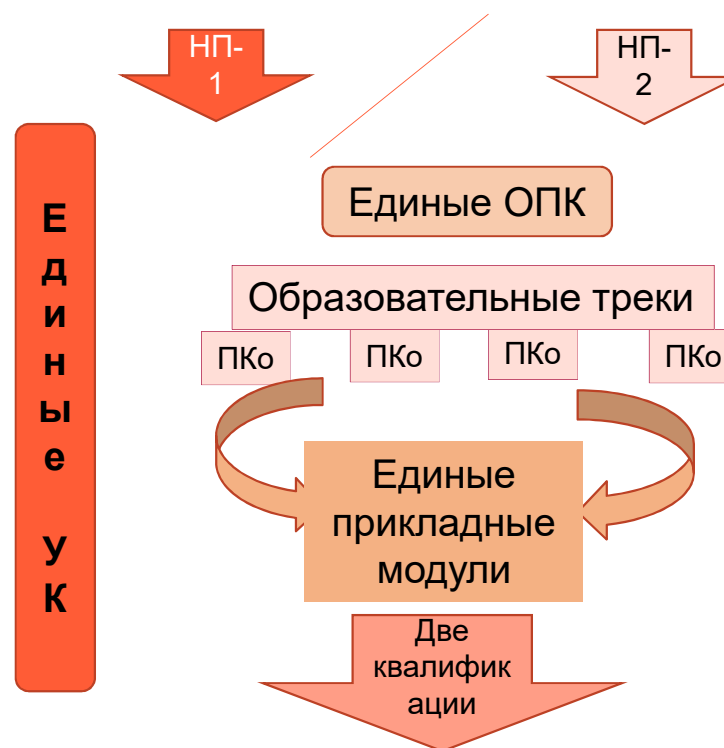
Инновационный подход, применяемый Академией («лидерские» программы двух квалификаций)



- «деформация» структуры ОПОП
- Уменьшение объема вариативной части
- Необходимость увеличения нормативного срока обучения



- Описание осваиваемого вида /области ПД
- Анализ совокупности ПС/квалификаций вида/области ПД
- Формирование БПК/ОПК ядра ПД
- Описание образовательной технологии



Траектории присвоения двух и более квалификаций



Две академических квалификации

По результату освоения ОПОП обучающему присваивается квалификация по двум НПиС

Программы «двойного» диплома

Программа на два и более НПиС

Программы двух дипломов

Две образовательные программы с единым профессиональным ядром

Академическая и профессиональная квалификация

По результату освоения ОПОП обучающему присваивается квалификация по НПиС + профессиональная квалификация

«Надстроенная» ДПП ПП

ДПП осваивается параллельно с ОПОП ВО

«Встроенная» ДПП ПП

Часть модулей ДПП и ОПОП ВО синхронны

ГИА + НОК

В ОПОП встроены требования НОК

Базовые подходы («тиражные» программы – «надстроенные» и «встроенные» ДПП)



ДПП ПП «Системный аналитик в сфере гостеприимства»

Мировые экономики растут, поэтому все больше людей могут позволить себе отправиться путешествовать. Туристов станет больше, но мест на Земле больше не становится. Сфера туризма столкнется с вызовом — удовлетворить путешественников и сделать все, чтобы они вернулись снова. Для этого придется переосмыслить подход к планированию и организации поездок, клиентскому сервису и проектированию пространств.

141. **Режиссер индивидуальных туров** — специалист, разрабатывающий программы отдыха, опираясь на запросы и возможности конкретного человека. Все время тура он остается на связи и сопровождает клиента виртуально.

142. **Разработчик интеллектуальных туристических систем** — это специалист, который создает автоматизированные сервисы для покупки билетов, бронирования гостиничных мест, планирования маршрутов.

143. **Бренд-менеджер пространства** наполняет реальное или виртуальное место культурными смыслами, связанными с ним. Создает образ и легенду местности, объединяет дизайн, айдентику, туристические сервисы, медиа и мероприятия.

144. **Ностальгист** помогает людям, страдающим деменцией, чувствовать себя более безопасно и счастливо, воссоздавая обстановку и лучшие моменты жизни.

145. **Роевый художник** окружает зрителей оркестрами дронов, погружает их в звуковые и световые шоу, создает эффектные картины из многих источников света.

<https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a7947777002717b?from=copy#p11>



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, 2023

2023

РАНХиГС



Подход РЭУ им. Г.В. Плеханова к построению образовательных программ высшего образования по ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»

ДЖАНДЖУГАЗОВА Е.А.,

профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента РЭУ им. Г.В. Плеханова;

ЗАЙЦЕВА Н.А.,

профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента РЭУ им. Г.В. Плеханова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

- Б1.В.05 **Маркетинг организаций сферы гостеприимства**
- Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
- Направленность (профиль) программы
«Гостиничная деятельность»
- Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	УК-1.1. З-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода УК-1.1. У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации
	УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.2. З-1. Знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи УК-1.2. У-1. Умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи УК-1.2. У-2. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации УК-1.2. У-3. Умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки
	УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	УК-1.3. З-1. Знает принципы, критерии, правила построения суждения и оценок УК-1.3. У-1. Умеет формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения УК-1.3. У-2. Умеет применять теоретические знания в решении практических задач



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(Спец. Магистратура)

- **Б1.В.06. Стратегии формирования, продвижения и реализации гостиничных услуг**
- Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
- Направленность (профиль) программы «Корпоративные стратегии индустрии гостеприимства»
- Уровень высшего образования Магистратура

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Способен осуществлять планирование, прогнозирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства	ПК-1.2. Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации	ПК-1.2. З-1. Знает основные планы реализации стратегических изменений
		ПК-1.2. У-1. Умеет применять методы проведения стратегических изменений в организации
	ПК-1.3. Определяет цели и задачи стратегических изменений в организации	ПК-1.3. З-1. Знает основные методы определения целей и задач стратегических изменений в организации
		ПК-1.3. У-1. Умеет применять методы определения целей и задач стратегических изменений в организации
	ПК-1.4. Осуществляет управление деятельностью гостиничного предприятия	ПК-1.4. З-1. Знает основные методы управления деятельностью гостиничного предприятия
		ПК-1.4. У-1. Умеет применять методы управления деятельностью гостиничного предприятия

ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление развитием сети гостиниц	ПК-2.1. Разрабатывает концепции и стратегии развития сети гостиниц	ПК-2.1. 3-3. Знает технологии маркетинговых исследований в гостиничном сервисе. ПК-2.1. 3-4. Знает основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничной сети. ПК-2.1. 3-5. Знает основы стратегического менеджмента и маркетинга в гостиничной отрасли.
		ПК-2.1. У-3. Умеет владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий.
	ПК-2.2. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления	ПК-2.2. 3-3. Знает основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций. ПК-2.2. 3-4. Знает методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур
		ПК-2.3. 3-2. Знает основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями.
	ПК-2.3. Внедряет инновационные технологии и изменения в управлении деятельностью сети гостиниц	ПК-2.3. У-2. Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничной сети
		ПК-2.3. У-3. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничной сети

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

- (Н\Спец. Магистратура)
- **Б1.В.04 Бенчмаркинг в гостиничном бизнесе**

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

- 38.04.02 Менеджмент
- Направленность (профиль) программы
- "Стратегический менеджмент и маркетинг в гостиничном бизнесе"
- Уровень высшего образования
- *Магистратура*

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление развитием сети гостиниц	ПК-2.1. Разрабатывает концепции и стратегии развития сети гостиниц	ПК-2.1. З-1. Знает международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг для формирования конкурентоспособной стратегии развития гостиничной сети. ПК-2.1. З-2. Знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в гостиничном сервисе ПК-2.1. З-3. Знает технологии маркетинговых исследований в гостиничном сервисе ПК-2.1. З-4. Знает основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничной сети ПК-2.1. З-5. Знает основы стратегического менеджмента и маркетинга в гостиничной отрасли ПК-2.1. З-6. Знает основы риск-менеджмента и антикризисного управления
		ПК-2.1. У-1 Умеет владеть методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды ПК-2.1. У-2. Умеет формулировать миссию и цели развития гостиничной сети, отражающие интересы собственников и других заинтересованных сторон ПК-2.1. У-3. Умеет владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий ПК-2.1. У-4. Умеет выявлять стратегические проблемы развития гостиничной сети и своевременно реализовывать меры по их устранению ПК-2.1. У-5. Умеет владеть методами организационного

ПК-2.3. Внедряет инновационные технологии и изменения в управлении деятельностью сети гостиниц

ПК-2.3. 3-1. Знает международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг для эффективного управления деятельностью гостиничной сети

ПК-2.3. 3-2. Знает основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями

ПК-2.3. 3-3. Знает теорию конфликтологии и психологии делового общения

ПК-2.3. 3-4. Знает системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности

ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничной сети

ПК-2.3. У-2. Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничной сети

ПК-2.3. У-3. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничной сети

ПК-2.3. У-4. Умеет владеть методиками внедрения изменений корпоративных норм и стандартов деятельности гостиничной сети

ПК-2.3. У-5. Умеет владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничной сети

ПК-2.3. У-6. Умеет владеть навыками преодоления сопротивления коллектива гостиничной сети внедрению изменений

ПК-2.3. У-7. Умеет принимать стратегические решения по развитию

Подготовка научных кадров для индустрии гостеприимства и сервиса



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Паспорт научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

Область науки:

5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей

5.2. Экономика

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени:

Экономические

Шифр научной специальности:

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Направления исследований (по специализациям):

4. Экономика сферы услуг.

4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

4.5. Формирование и функционирование рынков услуг.

4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

4.7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

4.8. Конкурентоспособность производителей услуг.

4.9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

4.10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

4.11. Экономика образования.

4.12. Экономика здравоохранения.

4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.

4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.

4.15. Туризм и рекреация.

4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.



Подготовка научных кадров для индустрии гостеприимства и сервиса

Перечень научных специальностей для приема на обучение по программам
подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в
2024/2025 учебном году
в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Новые правила
(прием в сентябре 2024 года)

[https://www.reu.ru/~file/91384/Приложение+3
+к+Правилам+приема+ мин+баллы .pdf](https://www.reu.ru/~file/91384/Приложение+3+к+Правилам+приема+ мин+баллы .pdf)

Шифр и наименование группы научных специальностей (ГНС)	Шифр и наименование научных специальностей в рамках ГНС
---	--

5.2 Экономика	5.2.1. Экономическая теория
	5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике
	5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
	5.2.4. Финансы
	5.2.5. Мировая экономика
	5.2.6. Менеджмент
	5.2.7. Государственное и муниципальное управление

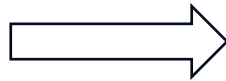
Наименование вступительных испытаний, максимальное и минимальное количество баллов по итогам вступительных
испытаний

Группа научных специальностей	Наименование дисциплины	Максимальное количество баллов	Минимальное количество баллов, необходимое для участия в конкурсе
5.2. Экономика	Специальная ¹ дисциплина	60 баллов	36 баллов
	Статистика	40 баллов	22 балла

Проблемы, на решение которых направлена подготовка научных кадров для индустрии гостеприимства и сервиса



ПРИЧИНЫ

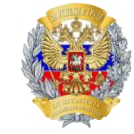


ПОСЛЕДСТВИЯ

1. ППС профильных (выпускающих) кафедр уходят работать в другие сферы деятельности, на пенсию, умирают
2. Молодежь уходит, остаются ППС старшего возраста
3. Отсутствие специализированных НИИ, занимающихся научно-исследовательской деятельностью в индустрии гостеприимства и сервиса

1. Необходимость обновления ППС профильных (выпускающих) кафедр
2. Повышение среднего возраста ППС профильных (выпускающих) кафедр
3. Недостаток специалистов, способных проводить научно-исследовательскую деятельность в индустрии гостеприимства и сервиса для разработки программ развития туризма в регионах, стратегий развития предпринимательских сетей и т.д.

Практика подготовки научных кадров для индустрии гостеприимства и сервиса



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

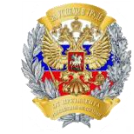
КОНТИНГЕНТ АБИТУРИЕНТОВ

- Выпускники РЭУ им. Г.В. Плеханова и других вузов, обучавшихся по направлениям подготовки «Гостиничное дело», «Туризм», «Сервис»
- Выпускники РЭУ им. Г.В. Плеханова и других вузов, обучавшихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»
- Выпускники РЭУ им. Г.В. Плеханова и других вузов, обучавшихся по другим направлениям подготовки

ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В АСПИРАНТУРЕ, ВЫБОРА ТЕМЫ ДИССЕРТАЦИИ

- Плохо знают экономику, но хорошо разбираются в сервисных процессах, особенностях деятельности предприятий сферы услуг
- Не знают особенности деятельности предприятий сферы услуг, но знают основы экономики
- Не знают ни особенностей деятельности предприятий сферы услуг, ни экономику.

Практика подготовки научных кадров для индустрии гостеприимства и сервиса



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

КОНТИНГЕНТ АБИТУРИЕНТОВ

- Выпускники РЭУ им. Г.В. Плеханова и других вузов, обучавшихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»
- Выпускники РЭУ им. Г.В. Плеханова и других вузов, обучавшихся по направлениям подготовки «Гостиничное дело», «Туризм», «Сервис»

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ДИССЕРТАЦИИ

- Хорошо обосновывают экономические аспекты диссертационного исследования, без проблем отвечают на соответствующие вопросы на защите диссертации, но с большим трудом разбираются в том, какие практические меры, методики, можно предложить на предприятиях индустрии гостеприимства, туризма и сервиса
- Хорошо понимают, какие существуют проблемы в отрасли в целом и на большинстве предприятий, как решить эти проблемы, отлично отвечают на эти вопросы на защите диссертации, но имеют сложности с обоснованием в диссертации экономического эффекта от предлагаемых мер, методик и не всегда могут правильно ответить на экономические вопросы на защите диссертации

Темы диссертаций аспирантов по кафедре гостиничного и туристического менеджмента



Тема диссертации	Тема диссертации
Развитие сегмента услуг сельских гостевых домов (на примере Липецкой области)	Роль инновационного потенциала в формировании конкурентных преимуществ предприятий ресторанного бизнеса
Применение инновационного оборудования в средствах размещения и эффективность его использования	Повышение эффективности использования трудовых ресурсов как фактор обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий
Формирование эффективных инструментов регулирования и развития рынка спортивных услуг	Создание креативных туристских дестинаций на основе государственно-частного партнерства
Повышение эффективности использования ресурсного потенциала гостиниц на основе применения аутсорсинговых моделей	Повышение эффективности инновационной деятельности гостиничных предприятий в условиях неустойчивой рыночной среды
Оценка и управление качеством услуг гостиниц высшей категории в условиях роста неопределенности факторов внешней среды	Разработка механизмов повышения эффективности и качества инклюзивных услуг в сфере внутреннего туризма в России
Организационно-экономическое обеспечение предоставления экскурсионных услуг предприятиями и организациями в Сирийской Арабской Республике	Обеспечение конкурентоспособности гостиничных предприятий в условиях санкционных ограничений
Совершенствование ресурсного потенциала гостиничных предприятий	Обеспечение конкурентоспособности субъектов индустрии туризма в условиях цифровизации экономики
Организационно-экономический механизм повышения эффективности деятельности сетевых гостиничных предприятий в условиях цифровой трансформации	Модели и методы развития профессиональных компетенций работников сферы гостеприимства

Защищенные диссертации по кафедре гостиничного и туристического менеджмента



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Матвеев Антон Александрович

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОЦЕНОК В ЭКСПЕРТНЫХ
МЕТОДАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

АССАФ БАСЕМ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Сомова Татьяна Григорьевна

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УСЛУГ АУТСОРСИНГА НА
РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

МАХЛУФ АГЯД

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА
ОСНОВЕ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Ефремова Мария Юрьевна

Организационно-экономическое обеспечение профессионально-общественной
оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и
гостеприимства

Преподаватели Дамасского государственного
университета

Преподаватель кафедры гостиничного и
туристического менеджмента РЭУ им. Г.В.
Плекханова

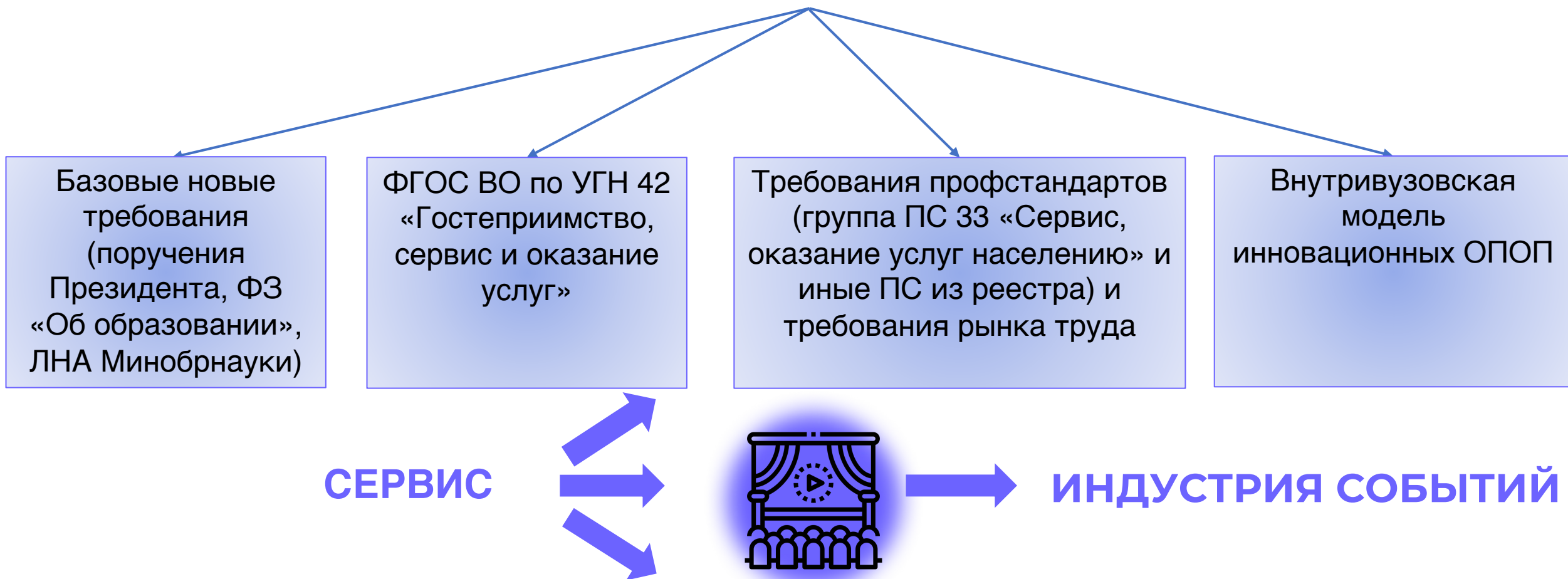
ПОДХОД СПбГЭУ К ПОСТРОЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФГОС ВО 4 ДЛЯ УГСН 42 «ГОСТЕПРИИМСТВО, СЕРВИС И ОКАЗАНИЕ УСЛУГ»

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «СЕРВИС»

Кострюкова Оксана Николаевна, к.э.н., доцент, декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ, зав. кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности СПбГЭУ



Требования, закладываемые в основу образовательной программы



Требования (национальные) отраслевого рынка

1. **ПС «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»** (Квалификационные уровни – 5, 6, 7)
2. **Требования рынка труда**
3. **ПС из реестра ПС (сопряженная квалификация: промышленный дизайнер/ ИКТ/ технический production....)**

1. **Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации на период до 2030 года** (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 13.09.2023 №2461-р) (раздел 4. Совершенствование системы профессионального образования, повышение квалификации специалистов КВ отрасли)
2. **Национальные стандарты отрасли**
3. **Требования по сопряженной квалификации.**

ПРОЕКТЫ ДОКУМЕНТОВ:

1. **Проект федерального закона «О выставочной и конгрессной деятельности»** (статья 9)
2. **Проект Дорожной карты по реализации стратегии развития КВ отрасли РФ на период до 2030 года.**
3. **Проект ПС: Специалист по организации конгрессных мероприятий (5, 6 и 7 кв. уровень)**
4. **Проект профессиональных квалификаций: «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»**

Сопряжение НОК и ГИА (извлечение)

Обобщенная трудовая функция	Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Дисциплина	Семестр	Трудовая функция	Примеры соответствия ПС (в части необходимых знаний)
Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок	ПК-1. Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, их объединениями и органами власти	ПК-1.1. Работает с базами данных, осуществляет документационное сопровождение предоставления услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, их объединениями и органами власти	Цифровые технологии в сервисе	2	В 01/6 Привлечение участников торгово-промышленных выставок и продвижение выставочных проектов	Особенности цифровых ресурсов и специализированных платформ для проведения торгово-промышленных выставок Инструменты и способы подготовки электронных бизнес-презентаций
					В 03/6 Подготовка отчетов о ходе реализации различных этапов организации торгово-промышленной выставки	Методы и инструменты формализации данных
		ПК-1.2. Осуществляет привлечение участников мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, готовит соответствующие информационные материалы	Маркетинг в сервисной деятельности	3	В 02/6 Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках	Основные виды маркетинговых коммуникаций Методы разработки рекламных и информационных текстов
					В 01/6 Привлечение участников торгово-промышленных выставок и продвижение выставочных проектов	Особенности цифровых ресурсов и специализированных платформ для проведения торгово-промышленных выставок
		ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие с заинтересованными сторонами (партнерами, органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями) на этапах подготовки и реализации конгрессно-выставочных и событийных услуг	Продвижение событийных продуктов и услуг	7		
			Деловой протокол и этикет	3	В 01/6 Привлечение участников торгово-промышленных выставок и продвижение выставочных проектов	Деловой этикет и основы делопроизводства Методы ведения деловых переговоров Этические нормы профессиональной деятельности
					В 03/6 Подготовка отчетов о ходе реализации различных этапов организации торгово-промышленной выставки В 02/6 Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках	Основы документооборота Этические нормы профессиональной деятельности
			Иностранный язык в профессиональной сфере	5	В 01/6 Привлечение участников торгово-промышленных выставок и продвижение выставочных проектов	Английский язык (письменный и устный) на среднем уровне в сфере выставочной деятельности

Структура образовательной
программы по направлению
Сервис (СПбГЭУ)

«Управление и дизайн в
индустрии событий»
(5 лет - бакалавриат)

1

Компетентностная модель по системе 2+

2

Обязательная часть (УК, БК, ОПК, УП) – 112 ЗЕТ

3

Блок «Метанавыки» (УК) – 8 ЗЕТ

4

**Обязательная часть - Базовый
профессиональный блок (частично
унифицирован по УГН) - 30 ЗЕТ (УК, БК, ОПК)**

5

**Часть, формируемая участниками
образовательных отношений –
Профессиональный блок (направление +
профиль) (ПК) - 65 ЗЕТ**

6

Блок «Вторая квалификация» - 30 ЗЕТ

7

**Дисциплина «Проект» – 5 ЗЕТ
Блок «Практики» – 20 ЗЕТ
Блок «ПДП и ГИА» - 30 ЗЕТ**

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»



ФУМО ВО по УГСН 43.00.00
Сервис и туризм

**ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:
взгляд вузов на подготовку кадров в сфере туризма
и индустрии гостеприимства**

Зам.председателя ФУМО ВО по
УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм»,
Советник ректора СГУ Ердакова В.П.

21 марта 2024 года

Москва, 2024

Что необходимо вузам для эффективной подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства?

1. **Количество специалистов** необходимое рынку труда в сфере туризма и индустрии гостеприимства, дифференцированное по отраслям (сферам). Запрос бюджетных мест через Центр ответственности и целевая подготовка;
2. Формирование **Федеральных ресурсных центров (ФРЦ)**;
3. Соответствие **содержания образовательных программ** ВО ожиданиям работодателей – формализовать требования отрасли к компетенциям (знаниям/умениям) выпускников через профессиональные стандарты/профессиональные требования соотнесенные с Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел *«Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма»*;
4. **Модель подготовки кадров** для сферы туризма и индустрии гостеприимства – сроки, возможности получения нескольких квалификаций и каких (?), объемы практики и практической подготовки, в целом, стандартизация профессионального ядра ООП.
5. **Стажировка преподавателей** на предприятиях отрасли.

Спасибо за внимание!

Источник: https://sutr.ru/about_the_university/structure/umo/meetings.php