



Дальневосточный федеральный университет
Школа искусств и гуманитарных наук
Федеральное учебно-методическое объединение «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»
Национальная ассоциация масс-медиа исследователей
Ассоциация преподавателей по связям с общественностью

Международная научно-практическая конференция
**«ЖУРНАЛИСТИКА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ
В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: СОЗДАВАЯ СМЫСЛЫ»**

International scientific and practical conference
**"JOURNALISM AND PUBLIC COMMUNICATIONS
IN THE DIGITAL SPACE: CREATING MEANINGS"**

*к 60-летию высшего журналистского образования
на Дальнем Востоке России*

ПРОГРАММА
30 сентября – 1 октября 2021 г.

Время	Мероприятие	Место
30 сентября 2021 г.		
09:30 – 10:00	Регистрация участников, приветственный кофе-брейк	кампус ДВФУ, корпус F, 423 ауд.
10:00 – 13:00	Открытие. Приветствие участников <i>Ф.Е. Ажимов, директор Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ, д-р филос. наук, профессор</i> <i>Е.Л. Вартанова, академик РАО, декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, д-р филол. наук, профессор</i> Пленарное заседание^{+онлайн} Доклады «Четыре антитезиса о российской журналистике в контексте теории институциональных матриц»	кампус ДВФУ, корпус F, 423 ауд.

	<p><i>И.И. Волкова, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН, д-р филол. наук</i></p> <p>«Нейромаркетинговые исследования в оценке эффективности рекламы» <i>А.Б. Череднякова, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Института медиа и социального-гуманитарных наук Южно-Уральского государственного университета, д-р пед. наук,</i> <i>Л.К. Лободенко, директор Института медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, д-р филол. наук,</i> <i>Л.П. Шестеркина, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Института медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ, д-р филол. наук, профессор</i></p> <p>«Я.Н. Засурский – основатель отечественной школы исследований зарубежных СМИ» <i>Г.В. Пруцков, доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, канд. филол. наук</i></p>	
13:00 – 14:00	Перерыв на обед	кампус ДВФУ, корпус F
14:00 – 16:45	<p>Тематическая секция «Журналистика: теория и практика медиаисследований»^{+онлайн} <i>(в партнерстве с Национальной ассоциацией масс-медиа исследователей)</i></p> <p>Модератор <i>И.И. Волкова, РУДН</i></p> <p>Доклады «Механизмы медиадialogа региональной власти и населения» <i>В.В. Тулупов, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, профессор, д-р филол. наук</i></p> <p>«Журналистика в контексте глянцевого вызова культуры» <i>А.В. Полонский, заведующий кафедрой журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций Белгородского государственного национального</i></p>	кампус ДВФУ, корпус F, 709 ауд.

исследовательского университета, профессор, др-филол. наук

«Визуальное воплощение ценностных ориентиров молодежи в современном сетевом пространстве»

Е.А. Зверева, профессор кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики факультета филологии и журналистики Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, д-р филол. наук

«Видеоблогинг: формы презентации героя и интервью»

А.М. Шестерина, профессор кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики Воронежского государственного университета, д-р филол. наук

«Концепт «родная земля» в понимании медиапоколения «электронного пограничья»

А.С. Сумская, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета, канд. пед. наук

«Исследование тенденций просмотра телевидения»

Т.В. Алексеева, доцент кафедры телевидения факультета телевидения, дизайна и фотографии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, канд пед. наук

«Долгое эхо...: советские районные газеты в развитии самоидентификации жителей севера Красноярского края и их современное самовосприятие»

*Т.В. Михайлова, доцент кафедры общественных связей Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, канд. филол. наук,
А.В. Михайлов, заведующий кафедрой общественных связей Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, канд. филол. наук*

«Особенности работы региональных медиа Республики Беларусь в цифровую эпоху»

А.А. Градюшко, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета, канд. филол. наук

	<p>«Репрезентация темы свободы слова в научных публикациях российских и зарубежных исследователей: содержательные характеристики» <i>А.Ю. Быков, доцент кафедры международной журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, канд. полит. наук</i></p> <p>Обсуждение <i>Е.В. Лапук (МГУ им. М.В. Ломоносова), Ю. Хан (СПбГУ), Е.А. Самсонова (МГУ им. М.В. Ломоносова), Е.Н. Клеменова (Ростовский ГЭУ), О.В. Фарберович (Научная Россия), Н.И. Федосеева (Ростовский ГЭУ), А.С. Литовская (Воронежский ГУ), Е.М. Пак (СЗИУ РАНХиГС), Л.И. Распутная (ДВФУ), Е.А. Дугин (Академия медиаиндустрии), В.Ф. Олешко (УрФУ), М.Н. Ким (СЗИУ – РАНХиГС), Е.Г. Иващенко (АмГУ)</i></p>	
15:45 – 16:00	Перерыв	
14:00 – 15:45	<p>Тематическая секция «Общественные коммуникации: реклама и связи с общественностью»^{+онлайн} (в партнерстве с Ассоциацией преподавателей по связям с общественностью)</p> <p>Модератор <i>В.А. Ачкасова, заведующий кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, д-р полит. наук, профессор</i></p> <p>Доклады «Новые тенденции развития рекламного рынка в приморском крае в период выхода из коронакризиса» <i>П.Ю. Самойленко, доцент департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ, канд. полит. наук</i></p> <p>«Информирование населения в период кризиса» <i>Л.Н. Павлова, доцент кафедры журналистики филологического факультета Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, канд. филол. наук</i></p> <p>«Стратегические коммуникации корпорации-гражданина в условиях глубокой медиатизации»</p>	кампус ДВФУ, корпус F, 703 ауд.

	<p><i>Л.В. Шарахина, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»</i></p> <p>«Использование журналистских технологий в социальной реабилитации (на примере службы «Со-прикосновение»)» <i>В.В. Горчаков, преподаватель кафедры филологии Новосибирского государственного технического университета</i></p> <p>Обсуждение <i>Р.А. Захаркин (ДВФУ), Р.М. Базазян (Ростовский ГЭУ), Е.В. Давлетишина (ЮУрГУ), Н.А. Аргылов (ДВФУ), Д.А. Бутырин (ДВФУ), Л. Линжи (СПбГУ), П.В. Меньшиков (МГИМО), К.Е. Баринаева (ДВФУ), В.А. Попиль (ДВФУ)</i></p>	
15:45 – 16:00	Перерыв	
16:00 – 17:30	<p>Панельная дискуссия «Методики проектирования и реализации образовательных программ по направлению «Медиакоммуникации» +онлайн</p> <p>Модератор <i>И.В. Кирия, НИУ ВШЭ</i></p> <p>Доклады «Особенности построения образовательных программ по направлению «Медиакоммуникации» на английском языке (на примере программы Critical Mediastudies)» <i>И.В. Кирия, заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна, руководитель департамента медиа, канд. филол. наук, PhD, проф.,</i> <i>П. Компаццарис, доцент департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ, академический руководитель программы «Критические медиаисследования», PhD</i></p> <p>«Специализации медиакоммуникаций: опыт академического структурирования медиасферы» <i>А.М. Куприянов, доцент департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ, академический руководитель программы «Медиакоммуникации»</i></p> <p>«Сетевые образовательные программы по медиакоммуникациями опыт их реализации» <i>Д.А. Дубовер, декан факультета «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии» ДГТУ, доцент кафедры</i></p>	кампус ДВФУ, корпус F, 703 ауд.

	« <i>Медиаменеджмент и медиапроизводство</i> », канд. пед. наук <i>Н.В. Верещагина, менеджер департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ</i>	
01 октября 2021 г.		
10:00 – 11:00	Открытие выставки к 60-летию журналистского профессионального образования на Дальнем Востоке России	Музей истории университета Учебно-научного музея ДВФУ, г. Владивосток, Океанский пр., 37
11:00 – 13:00	Тематическая экскурсия по историческому центру г. Владивостока	
13:00 – 14:00	Перерыв на обед	
14:00 – 15:00	Трансфер: центр города – кампус ДВФУ	
15:00 – 17:00	<p>Заседание Федерального учебно-методического объединения по УГНС 42.00.00 на тему «<i>Меняющиеся потребности медиаиндустрии и ответы высшего образования</i>» +онлайн</p> <p>Председатель <i>Е.Л. Вартанова, академик РАО, декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, д-р филол. наук, профессор</i></p> <p>Доклады «Высшее образование для медиаиндустрии в фокусе открытых данных» <i>Е.Л. Вартанова,</i> <i>М.М. Лукина, заместитель декана факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации, канд. филол. наук</i></p> <p>«О государственно-общественном управлении образованием: региональный аспект» <i>А.А. Фаткулин, заместитель председателя президиума Дальневосточного регионального учебно-методического центра высшего образования (ДВ РУМЦ), д-р техн. наук, профессор</i></p> <p>«Из опыта реализации образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в сетевой форме» <i>О.Н. Вотинцева, и.о. заведующего кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Северного (Арктического) федерального университета, доцент, канд. филол. наук</i></p>	кампус ДВФУ, корп. А, зал ректората

17:00 – 18:30	Торжественный вечер, посвященный 60-летию журналистского профессионального образования на Дальнем Востоке России	Кампус ДВФУ, корп. В, Синий зал
---------------	--	---------------------------------

Ссылки для онлайн-участия в качестве выступающего, слушателя на платформе MS Teams

30 сентября 2021 г.		
Время*	Мероприятие	Ссылка
10:00 – 13:00	Пленарное заседание конференции	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NmQ2MDdiNWIYjI0Zi00YTgyLWJiZTQtMjMzNGQ3ZmM1NmJh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22ab3ff91d-e10f-425e-b177-3b4548adbb61%22%2c%22Oid%22%3a%22f87affb9-4a2f-4ff2-8cae-7ca3d2a1473b%22%7d
14:00 – 16:00	Тематическая секция «Журналистика: теория и практика медиаисследований»	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MjJhMDk1ODQtYTgzMS00NmNhLTljOGYtZTUzODY3YmE5ZD15%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22ab3ff91d-e10f-425e-b177-3b4548adbb61%22%2c%22Oid%22%3a%22f87affb9-4a2f-4ff2-8cae-7ca3d2a1473b%22%7d
14:00 – 16:00	Тематическая секция «Общественные коммуникации: реклама и связи с общественностью»	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzJjMGMzOGItNzNIMC00MzZILWIwYTYtNDljZmUwZTIwMDdj%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22ab3ff91d-e10f-425e-b177-3b4548adbb61%22%2c%22Oid%22%3a%22f87affb9-4a2f-4ff2-8cae-7ca3d2a1473b%22%7d
16:00 – 18:00	Панельная дискуссия «Методики проектирования и реализации образовательных программ по направлению «Медиакоммуникации»	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NDBmZTFhMTUtNWNlMS00OWZhLThlOWEtNzJiZDIIM2EzY2Q3%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22ab3ff91d-e10f-425e-b177-3b4548adbb61%22%2c%22Oid%22%3a%22f87affb9-4a2f-4ff2-8cae-7ca3d2a1473b%22%7d
01 октября 2021 г.		
15:00 – 17:00	Заседание Федерального учебно-методического объединения по УГНС 42.00.00 на тему «Меняющиеся потребности медиаиндустрии и ответы высшего образования»	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZGM1MGM5NTUtNGVmZS00YTg3LWFmOTEtNGQ1YjQzM2YwZDAz%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22ab3ff91d-e10f-425e-b177-3b4548adbb61%22%2c%22Oid%22%3a%22f87affb9-4a2f-4ff2-8cae-7ca3d2a1473b%22%7d

*время владивостокское, Мск +7

FEFU.TV



«Абитуриентам от журналистов»: видеопроект студентов Департамента коммуникаций и медиа в честь 60-летия высшего журналистского образования на Дальнем Востоке России.



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ МЕДИАИНДУСТРИИ В ФОКУСЕ ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ

Е.Л. Вартанова, председатель ФУМО 42.00.00, Председатель
УМС по журналистике, академик РАО, профессор

М.М. Лукина, отв. секретарь ФУМО, зам. Председателя УМС
по журналистике, доцент, к.ф.н.



Высшее образование для медиаиндустрии

Исследование: 2021 год

Мониторинг открытых данных

Официальные веб-сайты вузов, где имеются
лицензии на подготовку кадров для
медиаиндустрии



Высшее образование для медиаиндустрии

42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

42.03(04).01 – Реклама и связи с
общественностью

42.03(04).02 – Журналистика

42.03(04).03 – Издательское дело

42.03(04).04 – Телевидение

42.03(04).05 – Медиакоммуникации



Направление «Реклама и связи с общественностью»

Федеральный округ	Кол-во вузов		
	Общее	Гос. вузы	Негос. вузы
Центральный	53	38	15
Северо-Западный	25	22	3
Дальневосточный	10	10	-
Сибирский	17	15	2
Уральский	9	7	2
Приволжский	27	26	1
Северо-Кавказский	5	4	1
Южный	15	14	1
ИТОГО	161	136	25

Бакалавриат – 161 вуз
Магистратура – 67 вузов



Направление «Реклама и связи с общественностью»

Федеральный округ	Кол-во вузов			Бакалавриат		Магистратура		Аспирантура	
	Общее	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы
Центральный	53	38	15	38	15	22	4		
Северо-Западный	25	22	3	22	3	9	1		
Дальневосточный	10	10	-	10	-	3	-		
Сибирский	17	15	2	15	2	5	-		
Уральский	9	7	2	7	2	3	-		
Приволжский	27	26	1	26	1	13	-		
Северо-Кавказский	5	4	1	4	1	2	-		
Южный	15	14	1	14	1	5	-		
ИТОГО	161	136	25	136	25	62	5		



Направление «Реклама и связи с общественностью»

Общая картина профилей:

- 1.Реклама и связи с общественностью (общий профиль)
- 2.Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (бизнесе, коммерческом секторе)
- 3.Реклама и связи с общественностью в отрасли



Направление «Журналистика»

Федеральный округ	Кол-во вузов		
	Общее	Гос. вузы	Негос. вузы
Центральный	47	34	13
Северо-Западный	16	15	1
Дальневосточный	9	9	-
Сибирский	12	11	1
Уральский	11	10	1
Приволжский	23	20	3
Северо-Кавказский	8	7	1
Южный	13	12	1
ИТОГО	139 (2 без набора)	118 (2 без набора)	21

Бакалавриат – 139 вузов
Магистратура – 64 вуза
Аспирантура – 25 вузов



Направление «Журналистика»

Федеральный округ	Кол-во вузов			Бакалавриат		Магистратура		Аспирантура	
	Общее	Гос. вузы	<u>Негос.</u> вузы	Гос. вузы	<u>Негос.</u> вузы	Гос. вузы	<u>Негос.</u> вузы	Гос. вузы	<u>Негос.</u> вузы
Центральный	47	34	13	34	13	21	4	9	1
Северо-Западный	16	15	1	15	1	5	1	2	-
Дальневосточный	9	9	-	9	-	1	-	-	-
Сибирский	12	11	1	11	1	6	1	2	-
Уральский	11	10	1	10	1	5	-	2	-
Приволжский	23	20	3	20	3	8	-	5	-
Северо-Кавказский	8	7	1	7	1	6	-	1	-
Южный	13	12	1	12	1	6	-	3	-
ИТОГО	139 (2 без набора)	118 (2 без набора)	21	118	21	58	6	24	1



Направление «Журналистика»: динамика развития

Сегодня 139 вузов, где обучают будущих журналистов

Динамика развития:

2010 г. – 120

2013 г. – 134

2016 г. – 150

2021 г. – 139



Направление «Журналистика»

Причины сокращения количества вузов:

1. Ликвидация вузов (НОУ);
2. Слияние вузов (НИУ, Федеральные университеты);
3. Четкая профилизация вузов по направлениям подготовки (технические, педагогические);
4. Закрытие направлений подготовки;
5. Сокращение уровней подготовки (чаще всего – магистратура, аспирантура);
6. Отсутствие аккредитации по конкретным направлениям;
7. Изменение состава субъектов внутри ФО



Направление «Журналистика»

Общая картина профилей по Журналистике:

1. Сокращение количества профилей **NEW!**
2. Унификация профилей (в сторону цифровых медиа и международной журналистики) **NEW!**
3. Общий профиль реализуют примерно 50% вузов
4. Сокращение профилей, соответствующих профстандартам **NEW!**
5. Наличие общего профиля в магистратуре **NEW!**
6. Появление магистерской программы «**Медиаобразование**» **NEW!**
7. Ориентация профилей в магистратуре на типы деятельности: менеджмент, управление, аналитика, исследование и др.



Направление «Журналистика»: профили

Бакалавриат 2016 год

- Периодическая печать – 22
- Телевидение – 15
- Радиовещание – 4
- Телевидение и радиовещание – 12
- Международная журналистика – 11
- Мультимедийная журналистика – 13
- Универсальная журналистика – 3

Бакалавриат 2021 год

- Периодическая печать – 5
 - Телевидение – 4
 - Радиовещание – 1
 - Телевидение и радиовещание – 8
 - Международная журналистика – 11
 - Мультимедийная журналистика – 14
 - Конвергентная журналистика – 7
 - Универсальная журналистика – 3
 - Корреспондент СМИ – 5
 - + Традиционные и новые медиа – 8
- NEW!**
- + Новые / цифровые медиа – 4 **NEW!**
 - + Медиажурналистика – 2 **NEW!**



Направление «Издательское дело»

Федеральный округ	Кол-во вузов		
	Общее	Гос. вузы	Негос. вузы
Центральный	6	5	1
Северо-Западный	3	2	1
Дальневосточный	1	1	-
Сибирский	1	1	-
Уральский	1	1	-
Приволжский	7	7	-
Северо-Кавказский	-	-	-
Южный	2	2	-
ИТОГО	21	19	2

Бакалавриат – 21 вуз
Магистратура – 8 вузов



Направление «Издательское дело»

Федеральный округ	Кол-во вузов			Бакалавриат		Магистратура		Аспирантура	
	Общее	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы
Центральный	6	5	1	5	1	2	-		
Северо-Западный	3	2	1	2	1	2	-		
Дальневосточный	1	1	-	1	-		-		
Сибирский	1	1	-	1	-	1	-		
Уральский	1	1	-	1	-	1	-		
Приволжский	7	7	-	7	-	-	-		
Северо-Кавказский	-	-	-	-	-	-	-		
Южный	2	2	-	2	-	2	-		
ИТОГО	21	19	2	19	2	8	-		



Направление «Издательское дело»

Общая картина профилей:

- 1.Издательское дело (общий профиль)
- 2.Редакционно-издательская деятельность (процесс)



Направление «Телевидение»

Федеральный округ	Кол-во вузов		
	Общее	Гос. вузы	Негос. вузы
Центральный	8	6	2
Северо-Западный	1	1	-
Дальневосточный	1	1	-
Уральский	1	1	-
Приволжский	3	3	-
Сибирский	-	-	-
Северо-Кавказский	-	-	-
Южный	-	-	-
ИТОГО	14	12	2

Бакалавриат – 14 вузов
Магистратура – 4 вуза



Направление «Телевидение»

Федеральный округ	Кол-во вузов			Бакалавриат		Магистратура		Аспирантура	
	Общее	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы
Центральный	8	6	2	5	2	2	-	-	-
Северо-Западный	1	1	-	1	-	1	-	-	-
Дальневосточный	1	1	-	1	-	-	-	-	-
Уральский	1	1	-	1	-	-	-	-	-
Приволжский	3	3	-	3	-	1	-	-	-
Сибирский	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Северо-Кавказский	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Южный	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИТОГО	14	12	2	11	2	4	-	-	-



Направление «Телевидение»

Общая картина профилей:

1. Телевидение (общий профиль)
2. Режиссер средств массовой информации



Направление «Медиакоммуникации»

Федеральный округ	Кол-во вузов		
	Общее	Гос. вузы	Негос. вузы
Центральный	5	4	1
Северо-Западный	1	1	-
Дальневосточный	-	-	-
Сибирский	1	1	-
Уральский	3	3	-
Приволжский	3	3	-
Северо-Кавказский	1	1	-
Южный	2	2	-
ИТОГО	16	15	1

Бакалавриат – 16 вузов
Магистратура – 11 вузов



Направление «Медиакоммуникации»

Федеральный округ	Кол-во вузов			Бакалавриат		Магистратура		Аспирантура	
	Общее	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы	Гос. вузы	Негос. вузы
Центральный	5	4	1	4	1	3	-		
Северо-Западный	1	1	-	-	-	1	-		
Дальневосточный	-	-	-	-	-	-	-		
Сибирский	1	1	-	1	-	-	-		
Уральский	3	3	-	3	-	3	-		
Приволжский	3	3	-	3	-	2	-		
Северо-Кавказский	1	1	-	1	-	-	-		
Южный	2	2	-	2	-	2	-		
ИТОГО	16	15	1	14	1	11	-		



Направление «Медиакоммуникации»

Общая картина профилей:

1. Медиакоммуникации (общий профиль)
2. Медиапроизводство



Спасибо за внимание!

Источник: http://www.journ.msu.ru/umo/zasedaniya/1-oktyabrya-2021-g-dfu.php?sphrase_id=12437362



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Дальневосточный федеральный университет
Дальневосточный региональный учебно-методический центр
высшего образования (ДВ РУМЦ)**

О ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАНИЕМ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

**Фаткулин Анвир Амрулович, заместитель
председателя президиума ДВ РУМЦ,
д.т.н., профессор**

Владивосток, 01.10.2021 г.



Структура системы образования в РФ

(ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ, ст. 10)

Система образования включает:

- 1) *федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования, образовательные стандарты, образовательные программы различных вида, уровня и (или) направленности;*
- 2) *организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;*
- 3) *федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов РФ, осуществляющие государственное управление в сфере образования, ... , созданные ими консультативные, совещательные и иные органы;*
- 4) *организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;*
- 5) *объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.*



Федеральный Закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»



«Управление системой образования осуществляется на принципах законности, демократии, автономии образовательных организаций, информационной открытости системы образования и учета общественного мнения и носит государственно-общественный характер».

Глава 12, статья 89, пункт 1





Определение*

Государственно-общественное управление образованием (ГОУО) – это ответственное взаимодействие в управлении образованием, с одной стороны, различных субъектов, представляющих интересы, политику, гарантии и компетенцию государства в области образования (органы государственной власти, руководители образовательных учреждений), и, с другой стороны, различных субъектов, выражающих интересы в области образования гражданского общества, населения.



* На основе определений, приведенных в «КОНЦЕПЦИИ развития государственно-общественного управления образованием в Санкт-Петербурге» (утв. Распоряжением Правительства Сп/П № 143-р от 31.01.2011), в трудах А.М. Моисеева, В.И. Гусаров, на информационном портале ВШЭ и др.)





Государственно-общественные и общественные объединения (ГОО и ОО) в системе высшего образования России: общая схема и взаимосвязи





Образовательный кластер ДВФО:

Работодатели: более 120 тыс. действующих предприятий и организаций, в т.ч. около 1500 крупных, 22 TOP

ДВ РУМЦ: 55 вузов - 23 университета, 6 академий, 9 институтов, 16 филиалов центральных вузов

ДФО: органы управления образованием 11 субъектов Российской Федерации

РСПП: Координационный совет в ДВФО

Территориальные органы управления образованием: Институты ДВО РАН, БурНЦ СО РАН, **РААСН**

Совет ректоров вузов ДВФО
Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики

Межрегиональная Ассоциация «Дальний Восток и Забайкалье»
ДВ регион

Региональные отделения ФУМО

Россия

Региональные отделения РСПП, **ОПОРЫ России**, Деловой России

Обш. Советы палаты

Рег. отделения **ДИОР, МАНЭБ, АСВ, РИА, МАН ВШ** и др.

ДВ объединение промышленников и предпринимателей

ДВ НЦ РАО

Региональные отделения **РПС, ЛПВШ, ОНФ** и др.

Забайкалье

СоюзМаш, Ассоциация Строителей и др.

АТР

Кластер (англ. cluster — скопление, кисть, рой) — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами.



Дальневосточный региональный учебно-методический центр (ДВ РУМЦ)



Согласно Типового положения о РУМЦ (утв. приказом Минобразования России от 22.11.1999 г. № 941), Положения о ДВ РУМЦ (утв. заместителем Министра образования РФ 27.03.2000 г.), с учетом основных Положений ФЗ № 273

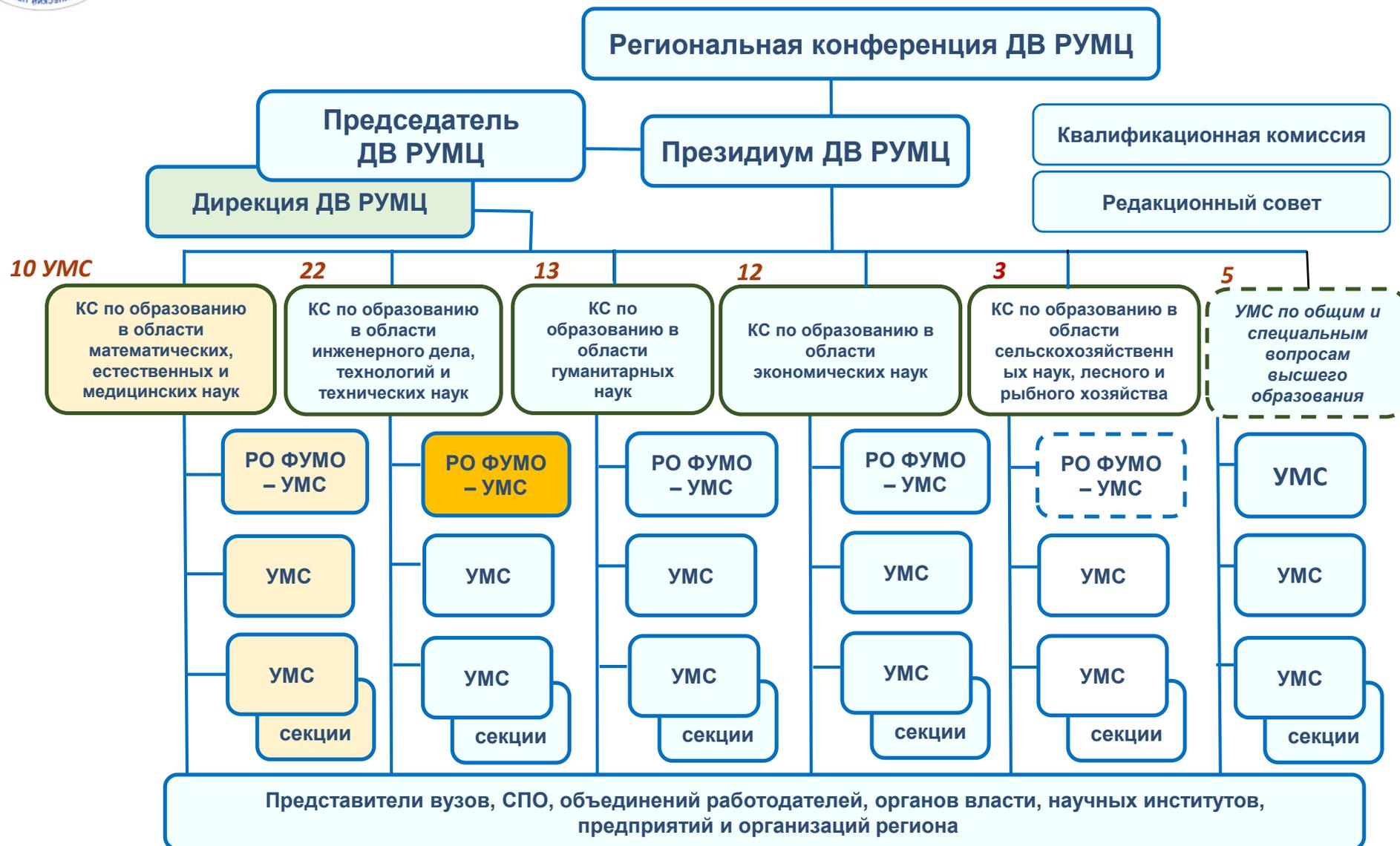
Дальневосточный региональный учебно-методический центр высшего образования является **государственно-общественным объединением** в системе высшего образования Российской Федерации, выполняющим функции координационного совета Министерства науки и высшего образования России.

Задачи:

- координация деятельности по реализации государственной образовательной политики в Дальневосточном регионе;
- адаптация образовательных программ к региональным особенностям развития науки, культуры, техники и технологии;
- обеспечение согласованности стратегии и методов работы региональных структурных подразделений ФУМО в регионе;
- совершенствование организации, кадрового и методического обеспечения учебного процесса в Дальневосточном регионе.



Структура ДВ РУМЦ





Система ДВ РУМЦ



Приказы МОН РФ о создании ДВ РУМЦ, приказы по ДВФУ, положения, планы работы, протоколы, рекомендации, заключения, решения и др.



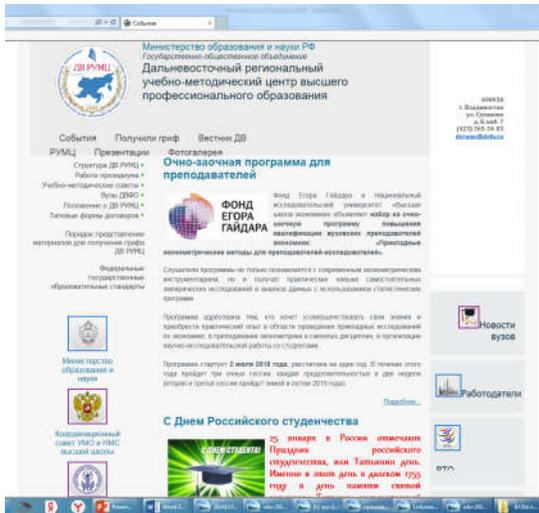
Взаимодействие с объединениями работодателей, общественными организациями в сфере высшего и профессионального образования



Информационные ресурсы ДВ РУМЦ



- ❑ Информационно-аналитический журнал «Вестник ДВ РУМЦ»
- ❑ Сайт ДВ РУМЦ <http://dvrumc.dvfu.ru/>.
- ❑ Электронная почта ДВ РУМЦ dvrumc@dvfu.ru.
- ❑ Общие электронные базы (62 базы) данных для рассылки актуальной информации ДВ РУМЦ, Минобрнауки РФ, Координационных советов по областям образования, федеральных УМО, КС и УМС ДВ РУМЦ, вузов ДВФО и др.
- ❑ Материалы конференций ДВ РУМЦ, КС, УМС и др.
- ❑ Справочные издания, реестры ДВ РУМЦ и др.





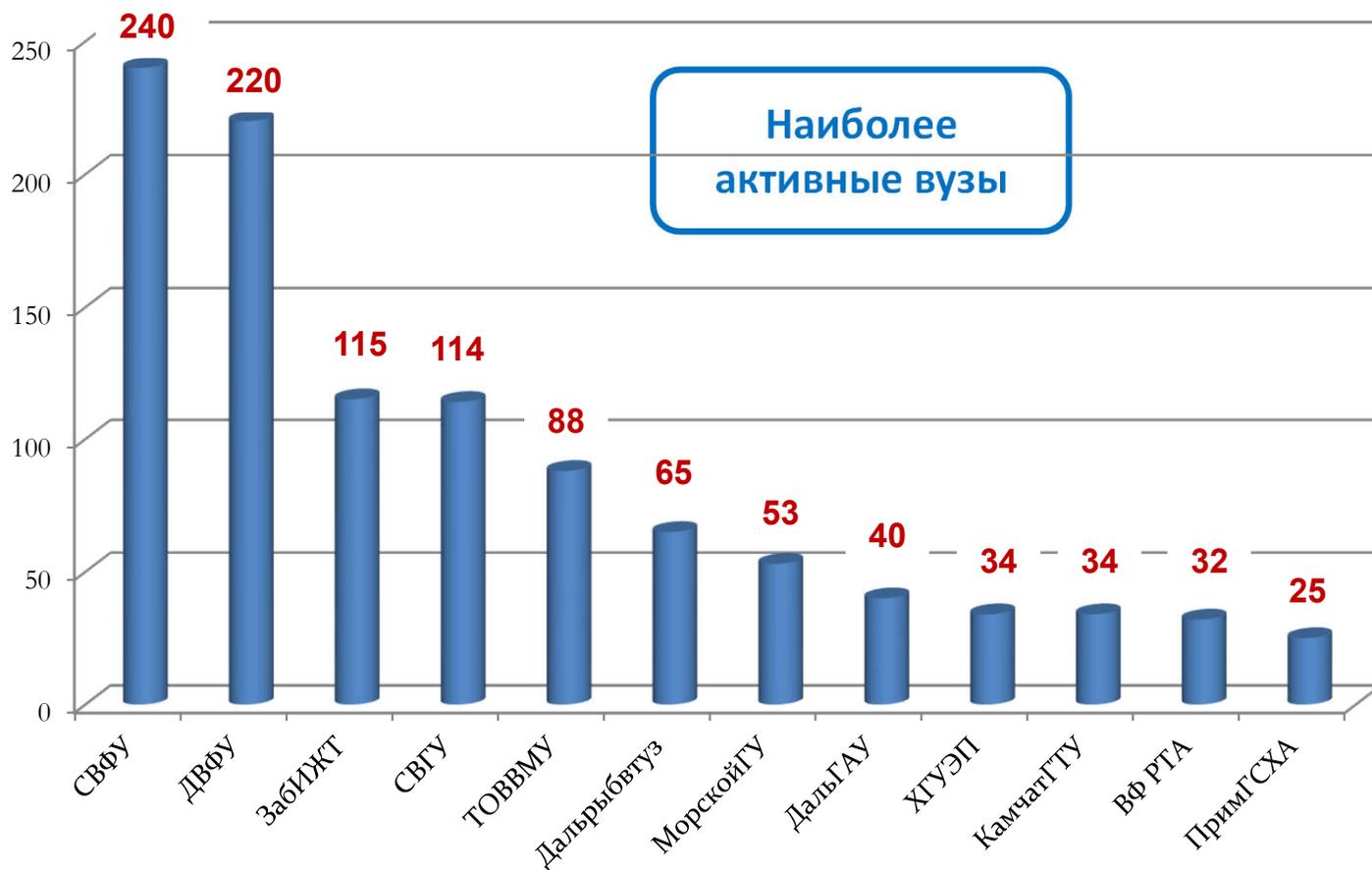
Совместная деятельность в области учебного книгоиздания





Экспертиза и грифование учебных изданий

Учебные издания, прошедшие экспертизу
ДВ РУМЦ: 1405 за 2011-2020 гг.



Всего за 26 лет: 5 999 учебных изданий из 44 вузов
Дальневосточного федерального округа



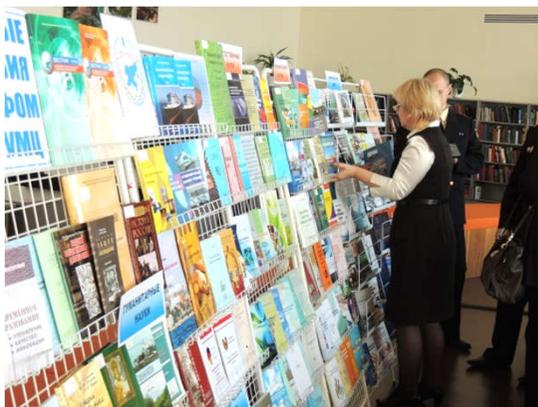
Постоянно действующая экспозиция «Учебные пособия с грифом ДВ РУМЦ»

На базе Научной библиотеки ДВФУ работает постоянно действующая экспозиция «Учебные пособия с грифом ДВ РУМЦ»

За 6 лет в составе экспозиции было представлено 335 учебных пособий из 18 вузов Дальнего Востока и Забайкалья.

В 2020 году дважды проведено обновление экспозиции.

Проблема: авторы не всегда могут представить экземпляр учебного издания для экспозиции

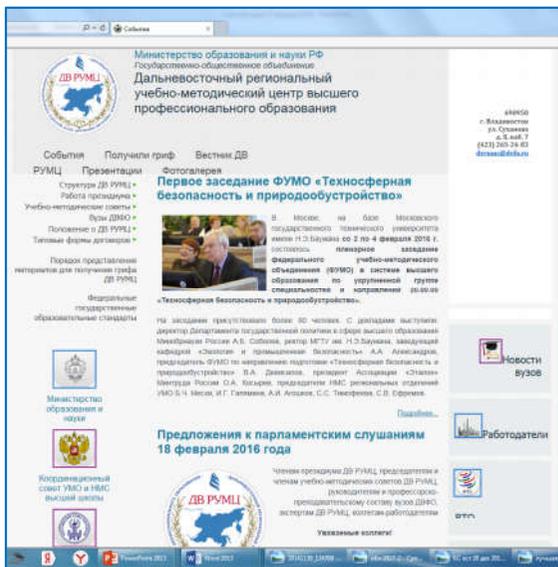
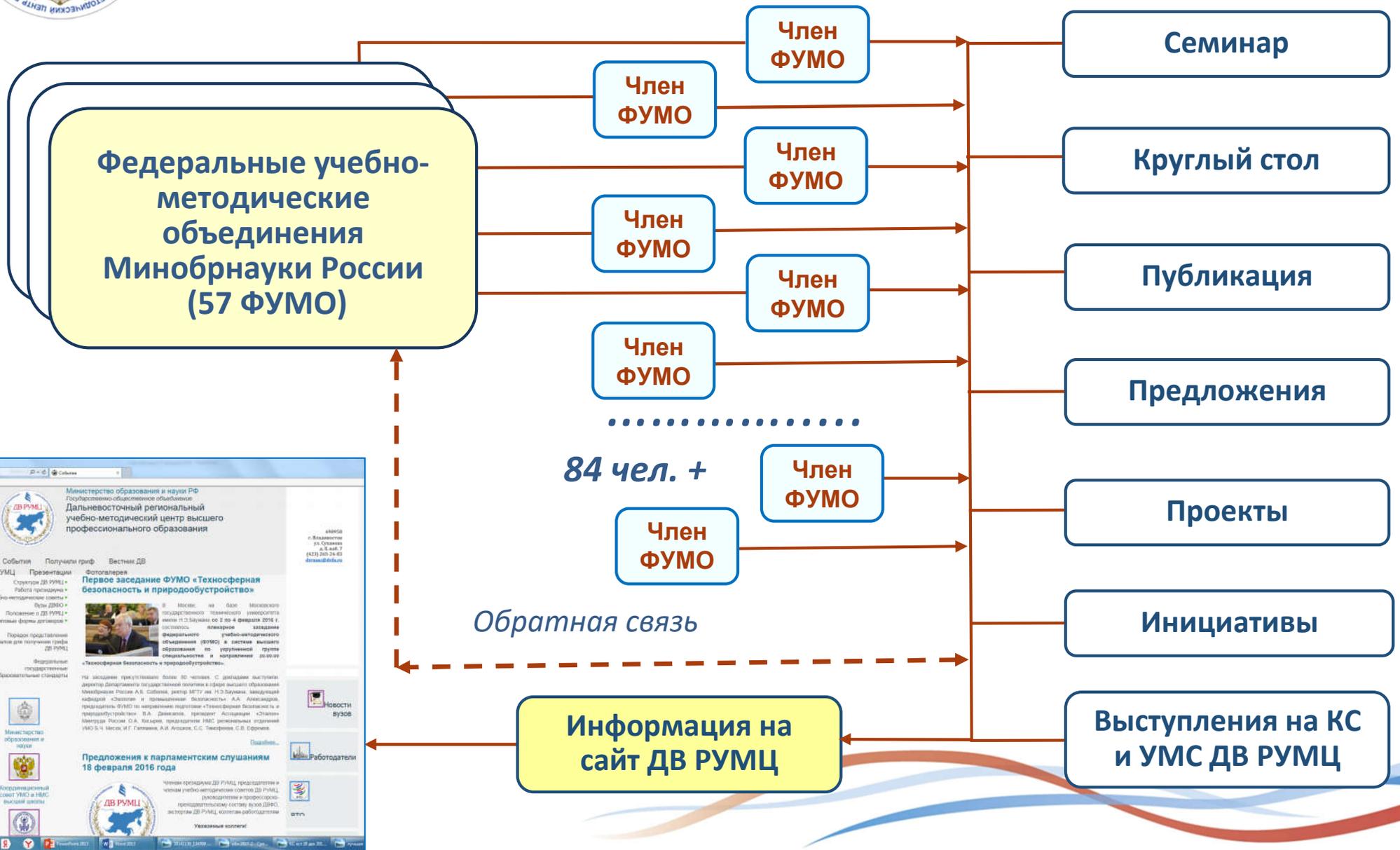




Коммуникации на основе членства в федеральных УМО

Члены ФУМО от ДВ вузов

Деятельность ДВ РУМЦ





Предложение в решение:

1. В интересах развития образования в области журналистики и массовых коммуникаций на Дальнем Востоке России считать целесообразным развитие взаимодействия федерального УМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно - библиотечное дело» и Дальневосточного регионального учебно-методического центра высшего образования (ДВ РУМЦ).





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

+7 (423) 265 24 83

+7 (908) 448 69 42

fatkulin.aa@dvfu.ru

dvrumc@dvfu.ru

<http://dvrumc.dvfu.ru/>



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

ПРОТОКОЛ

Заседание Федерального учебно-методического объединения
по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки
42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

01 октября 2021 года

№ 3

г. Владивосток

Председатель – Е.Л. Вартанова

Присутствовали:

Вартанова Елена Леонидовна, председатель ФУМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», председатель УМС по направлению подготовки «Журналистика», член-корреспондент РАО, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Абов Евгений Владимирович, вице-президент Гильдии издателей периодической печати, вице-президент Всемирной газетной ассоциации, заместитель генерального директора Дирекции международных проектов ФГБУ «Редакция Российской газеты»

Ажимов Феликс Евгеньевич, директор школы искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета, профессор

Алексеева Тамара Валентиновна, доцент кафедры телевидения факультета телевидения, дизайна и фотографии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения

Аргылов Никита Антонович, директор департамента коммуникаций и медиа школы искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета, доцент

Ачкасова Вера Алексеевна, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, профессор

Вотинцева Ольга Николаевна, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова

Громова Людмила Петровна, профессор института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета

Дубовер Денис Анатольевич, декан факультета медиакоммуникации и мультимедийных технологий Донского государственного технического университета

Ерофеева Ирина Викторовна, зав. кафедрой журналистики и связей с общественностью Забайкальского государственного университета, профессор

Зверева Екатерина Анатольевна, профессор факультета филологии и журналистики Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина

Иващенко Елена Геннадьевна, декан филологического факультета Амурского государственного университета, доцент

Распутная Лариса Ивановна, доцент департамента коммуникаций и медиа школы искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета
Карпова Галина Геннадьевна, зав.кафедрой «Медиакоммуникации» Саратовского государственного технического университета имени Ю.А. Гагарина

Кириллова Лариса Евгеньевна, доцент департамента коммуникаций и медиа школы искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета

Кирия Илья Вадимович, зам. декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна, руководитель Департамента медиа Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Копылова Ольга Юрьевна, зам. декана по учебной работе Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Лепилкина Ольга Ивановна, зав. кафедрой журналистики гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета, профессор

Лободенко Лидия Камилловна, директор института медиа и социально-гуманитарных наук Южно-Уральского государственного университета (национальный исследовательский университет), профессор

Лукина Мария Михайловна, зам. декана по учебно-методическому объединению факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Меньшиков Петр Валерьевич, зав. кафедрой медийной политики и связей с общественностью факультета международной журналистики Московского государственного института международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации

Михайлова Татьяна Витальевна, доцент кафедры общественных связей Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Михайлов Алексей Валерианович, зав. кафедрой общественных связей Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Олешко Владимир Федорович, зав. кафедрой периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, профессор

Сумская Анна Сергеевна, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Тулупов Владимир Васильевич, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета, профессор

Шестеркина Людмила Петровна, зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью института медиа и социального-гуманитарных наук Южно-Уральского государственного университета (национальный исследовательский университет), профессор

Шарахина Лариса Валентиновна, зав. кафедрой связей с общественностью гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ»

Повестка дня

• *Высшее образование для медиаиндустрии в фокусе открытых данных*

Е. Л. Варганова, декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, член-корреспондент РАО, профессор, **М.М. Лукина**, зам. декана по учебно-методическому объединению факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент

- *О государственно-общественном управлении образованием: региональный аспект*
А.А. Фаткулин, заместитель председателя президиума Дальневосточного регионального учебно-методического центра высшего образования (ДВ РУМЦ), профессор

- *Из опыта реализации образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в сетевой форме*

О.Н. Вотинцева, и.о. зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Северного (Арктического) федерального университета, доцент

- *Дискуссия*

СЛУШАЛИ:

Е.Л. Варганову, М.М. Лукину – *Высшее образование для медиаиндустрии в фокусе открытых данных*

дискуссия

В.В. Тулупов о трансформации рынка труда

Е.Л. Варганова о взаимодействии с профессиональными ассоциациями

О.И. Лепилкина о разработке дисциплин для подготовки специалистов в области креативных индустрий

Л.П. Громова о необходимости обсуждения терминологического аппарата, необходимости учить писать тексты журналистов

И.В. Кирия о возможности создания новой УГСН для подготовки специалистов в области креативных индустрий

- **А.А. Фаткулин** – *О государственно-общественном управлении образованием: региональный аспект*

дискуссия

В.В. Тулупов о региональных секциях УМС

- **О.Н. Вотинцева** – *Из опыта реализации образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в сетевой форме*

РЕШИЛИ:

Определить следующие направления в работе ФУМО на ближайшее время:

1. Провести встречу с профессиональными ассоциациями, связанными со всеми направлениями подготовки УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» и обсудить удовлетворенность их запроса на рынке труда.

2. Обсудить используемый терминологический аппарат.

3. Провести дискуссию о включении темы креативных индустрий в образовательные программы и учебный процесс

4. Развивать информационное взаимодействие с региональными учебно-методическими организациями

Председатель ФУМО

УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации
и информационно-библиотечное дело», профессор

Е.Л. Варганова

Ответственный секретарь ФУМО

УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации
и информационно-библиотечное дело»

М.М. Лукина