

ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГСН
«СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Примерная основная образовательная программа

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 «Туризм»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Зарегистрировано в государственном реестре примерных основных образовательных программ под номером _____

_____ ГОД

Содержание

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Назначение примерной основной образовательной программы.....	4
1.2. Нормативные документы.....	4
1.3. Перечень сокращений.....	5
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	7
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС.....	8
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	8
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) 43.03.02 «Туризм».....	18
3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности).....	18
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ.....	18
3.3. Объем программы.....	18
3.4. Формы обучения.....	18
3.5. Срок получения образования.....	19
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	20
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.....	20
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	20

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	21
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	24
4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	33
Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП.....	42
5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы.....	42
5.2. Рекомендуемые типы практики.....	49
5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график.....	50
5.4. Примерные рабочие программы дисциплин (модулей) и практик.....	64
5.5. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам.....	88
5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации.....	96
Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП.....	97
Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП.....	106
Приложение 1.....	108
Приложение 2.....	109

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение примерной основной образовательной программы

Примерная основная образовательная программа бакалавриата (далее – ПООП, примерная программа) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляет собой учебно-методическую документацию (примерный учебный план, примерный календарный учебный график, примерные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов), определяющую рекомендуемые объем и содержание образования уровня данного образовательного уровня, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности, включая примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы.

Примерная программа, прошедшая в установленном порядке экспертизу и одобренная ФУМО по УГСН, размещается в Реестре ПООП, являющимся государственным информационным ресурсом. Она должна быть учтена при разработке образовательных программ организациями, реализующими ПООП на основе ФГОС ВО.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 «Туризм» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры,

утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

1.3. Перечень сокращений

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- Организация - организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм
- ПК – профессиональные компетенции
- ПООП – примерная основная образовательная программа
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции

- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение
- ПКО - профессиональные компетенции обязательные;
- ПК УВ - профессиональные компетенции, установленные вузом;
- ТФ - трудовая функция;
- ТД - трудовое действие;

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 33 Сервис, оказание услуг населению
- 04 Культура, искусство
- сфера прикладных исследований

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- сервисный
- проектный
- технологический
- исследовательский
- организационно-управленческий

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;

- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм, представлен в Приложении 2.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности(или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению	сервисный	• обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; • умение самостоятельно разрабатывать внутренние	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского

		<p>нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; • осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; • организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. 	<p>обслуживания;; туристские организации и организации туристской индустрии;; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	<p>проектный</p>	<ul style="list-style-type: none"> • владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • разработка и реализация бизнес-планов создания 	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;; туристские организации и организации туристской индустрии;; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов,</p>

		<p>нового предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</p>	<p>технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	технологический	<p>• разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; • применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; • обеспечение безопасности туристской деятельности;</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;; туристские организации и организации туристской индустрии;; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	исследовательский	<p>• проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям)</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и</p>

		<p>в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;; туристские организации и организации туристской индустрии;; туристские регионы и территории;</p>
	<p>организационно - управленческий</p>	<p>• сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;; туристские организации и организации</p>

		<p>необходимой для организации и управления деятельностью туристской; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; •</p>	<p>туристской индустрии;; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
--	--	--	---

		участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туриндустрии; • организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии; • контроль деятельности туристского предприятия.	
04 Культура, искусство	сервисный	• соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; • предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;; туристские организации и организации туристской индустрии;; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	проектный	• владение основами туристско-рекреационного	туристский продукт, включающий основные,

		<p>проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; • проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • проектирование предприятий индустрии туризма; • разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности;</p>	<p>дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;; туристские организации и организации туристской индустрии;; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	технологический	<p>• разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; • использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; •</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;; туристские организации и организации туристской индустрии;; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая</p>

		<p>применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> • построение эффективной системы продвижения туристского продукта; • обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда 	<p>документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> • проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • 	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;; туристские организации и организации туристской индустрии;; туристские регионы и территории;</p>

		<p>применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</p>	
	<p>организационно - управленческий</p>	<p>• сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;; туристские организации и организации туристской индустрии;; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

		<p>ресурсоведению; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально- технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; • контроль деятельности туристского предприятия</p>	
--	--	---	--

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) 43.03.02 «Туризм»

3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности)

При разработке программы бакалавриата Организация устанавливает направленность (профиль) программы бакалавриата, которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: область (области) профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости - на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

– Бакалавр

3.3. Объем программы

Объем программы 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

3.4. Формы обучения

Очная, Очно-заочная, Заочная

3.5. Срок получения образования

при очной форме обучения 4 года

при очно-заочной форме обучения от 4 лет 6 месяцев до 5 лет

при заочной форме обучения от 4 лет 6 месяцев до 5 лет

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональн ых компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

		ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования

		<p>и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.</p> <p>ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.</p> <p>ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.</p>
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.</p> <p>ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.</p> <p>ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с</p>

		нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
• сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его	ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПКО-1.2. Осуществляет руководство трудовым	Анализ отечественного и международного опыта

<p>для организации и управления деятельностью туристской; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • участие в выборе и реализации стратегии</p>	<p>разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные</p>		<p>коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	
--	---	--	--	--

<p>ценообразования предприятия туристской индустрии; • организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии; • контроль деятельности туристского предприятия. • сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • организация работы со справочными и информационными</p>	<p>трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>			
---	--	--	--	--

<p>материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; • контроль деятельности туристского предприятия</p>				
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
<p>• владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • разработка и реализация бизнес-планов создания нового</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование</p>	<p>ПКО-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПКО-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПКО-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. ПКО-2.3. Рассчитывает</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и международного опыта</p>

<p>предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности • владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; • проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • проектирование предприятий индустрии туризма; • разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности;</p>	<p>программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы</p>		<p>качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p> <p>ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>	
--	---	--	--	--

	организаций туристской индустрии.			
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
<ul style="list-style-type: none"> • разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; • применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; • обеспечение безопасности туристской деятельности; • разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере 	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <p>туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания</p>	<p>ПКО-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПКО-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПКО-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

<p>туризма, маркетинга, коммерции, логистики; • использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; • применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристского продукта; • обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда</p>	<p>клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>			
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный				
<p>• обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; • умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его</p>	<p>ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных</p>	<p>ПКО-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКО-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и международного</p>

<p>индустрии; • обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; • осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; • организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. • соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; • предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)</p>	<p>разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные</p>	<p>технологий</p>	<p>спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p>	<p>опыта</p>
---	---	-------------------	--	--------------

	трудо- вые коллективы организаций туристской индустрии.			
Тип задач профессиональной деятельности: исследовательский				
<ul style="list-style-type: none"> • проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления 	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и	ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<p>ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> <p>ПКО-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p> <p>ПКО-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

<p>профессиональной деятельности. • проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>территории;</p>			
---	--------------------	--	--	--

4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<ul style="list-style-type: none"> • сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; • урегулирование 	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <p>туристские организации и организации туристской индустрии;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов,</p>	<p>ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПК-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> <p>ПК-1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p> <p>ПК-1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>Анализ отечественного и международного опыта</p> <p>WSR компетенции - R-9 «Туризм»</p>

<p>спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туриндустрии; • организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии; • контроль деятельности туристского предприятия. • сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом</p>	<p>технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>			
---	--	--	--	--

<p>коллективе, а также с потребителями услуг; • выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; • контроль деятельности туристского предприятия</p>				
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
<p>• владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности • владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; • проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • проектирование предприятий индустрии туризма; • разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности;</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая</p>	<p>ПК-2. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПК-2.2. Использует методы бизнес-планирования. ПК-2.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и международного опыта WSR компетенции - R-9 «Туризм»</p>

	документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
<ul style="list-style-type: none"> • разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; • применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; • обеспечение безопасности туристской деятельности; • разработка туристского 	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские	ПК-3. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	<p>ПК-3.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК-3.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p> <p>WSR компетенции - R-9 «Туризм»</p>

<p>продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; • использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; • применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристского продукта; • обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда</p>	<p>организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>корректировке рекламных кампаний.</p>	
<p>Тип задач профессиональной деятельности: сервисный</p>				
<p>• обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; •</p>	<p>туристский продукт, включающий</p>	<p>ПК-4. Способен осуществлять</p>	<p>ПК-4.1. Организует ведение переговоров с</p>	<p>04.005 Экскурсовод</p>

<p>умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; • обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; • осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; • организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. • соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; • предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)</p>	<p>основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и</p>	<p>внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>ПК-4.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p>ПК-4.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>	<p>(гид)</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p> <p>WSR компетенции - R-9 «Туризм»</p>
--	--	---	---	--

	ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			
Тип задач профессиональной деятельности: исследовательский				
<ul style="list-style-type: none"> • проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. • проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение 	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории;	ПК-5. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	<p>ПК-5.1. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной</p>	04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и международного опыта

<p>природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</p>			<p>деятельности.</p> <p>ПК-5.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.</p>	
---	--	--	--	--

Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 45 процентов общего объема программы бакалавриата.

В соответствии с ФГОС ВО структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Программа бакалавриата должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Программа бакалавриата должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

- в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме не менее 2 з.е.;
- в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Организацией. Для инвалидов и лиц с ОВЗ Организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

При разработке ОПОП Организация устанавливает типы учебных и производственных практик в соответствии с п.2.6 ФГОС. Практики рекомендуется реализовывать в дискретной форме по периодам проведения практик. Практики могут быть включены в образовательные модули.

Профессиональные модули в соответствии с видами профессиональной деятельности, включают рекомендуемый перечень дисциплин (модулей) по выбору:

Блок 1 Технологический модуль

Компетенции: ПК УВ***Направленность дисциплин:***

1. Дисциплины модуля предполагают изучение технологических процессов предоставления услуг туристской индустрии; потребителей как субъектов услуг; предприятий индустрии туризма, исследование технологии формирования и продвижения туристских продуктов. Необходимыми разделами являются современные технологии бизнес-процессов и управления услугами туристских предприятий и предприятий сопутствующих сфер деятельности, экскурсионной деятельности. Изучаются организация и управление предприятиями туристского комплекса, размещения, питания, экскурсионных бюро с учетом нормативно-правового, материального и финансового-экономического обеспечения, направлений развития менеджмента, маркетинга, технологий; маркетинг-менеджменте отраслевых предприятий.

2. Дисциплины модуля включают освоение базовых понятий: информация, информационная система, управленческие информационные системы, их цели, задачи, направления применения в туристских организациях, формирование информационно-аналитического обеспечения. Должны быть рассмотрены технология формирования и функционирования информационных систем, специфика информационного контента туристских организаций; особенности существующих прикладных программ. Необходимо изучить направления и технологии развития информационных систем в туристских организациях, направления и ограничения их применения.

Блок 2 Организационно-управленческий модуль

Компетенции: ПК УВ***Направленность дисциплин:***

1. Дисциплины модуля направлены на изучение научно-теоретических основ управленческой деятельности в организации, процессов управления коммуникациями, персоналом, ресурсами предприятия, которые представляют собой основу для повышения эффективности деятельности и достижения организационных целей и задач. Необходимо рассмотреть методологию и методику организации деятельности туристского предприятия, методы оценки эффективности управления, формирования стратегии и организационных задач предприятия, методы управления коммуникационным процессом; процесс управления персоналом туристского предприятия с учетом формирования корпоративной культуры, этики ведения бизнеса, факторов глобализации экономики. Значимым является блок дисциплин, направленных на формирование умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в различных областях деятельности предприятий: производство, финансы, маркетинг, инновации, качество, информационные и интеллектуальные активы; стратегический и тактический уровни. Содержание дисциплин основано на теории управления организацией на основе ключевых ресурсов и эффективного регулирования бизнес-процессов туристского предприятия.

2. Дисциплины направлены на повышение эффективности управлениями продажами, оптимизацию технологического процесса, связанного с социально-психологическим изучением потребителей. Целесообразно уделить внимание организационным и управленческим аспектам продаж и PR в туристских организациях, планирование связей с

общественностью, определение круга партнеров и агентов, механизм взаимодействия. Данный комплекс дисциплин является практическим, в связи с этим необходимо изучить маркетинг, методы повышения эффективности экономических показателей компаний; влияние продаж и PR-технологий на стратегию компании, создание и продвижение бренда, формирование позитивного образа для потребителей, перспективы развития предпринимательства в туризме.

Блок 3 Проектный модуль

Компетенции: ПК УВ

Направленность дисциплин:

1. Дисциплины модуля содержат научно-теоретические основы разработки стратегии и проектирования туристско-рекреационной деятельности, включая инновационное проектирование как современный процесс развития отраслей и регионов. Дисциплины направлены на формирование навыка исследования основных условий и факторов формирования стратегии туристского предприятия (территории), туристско-рекреационный потенциал, инновационное и технологическое развитие, совершенствование организационно-экономических механизмов реализации ключевых направлений, формирование системы показателей и индикаторов для мониторинга эффективности исполнения. Необходимым блоком является изучение рисков, характерных для формирования инновационного процесса и

проектирования туристско-рекреационных кластеров, разработки и внедрения инноваций, методы их регулирования на различных уровнях управления.

Блок 4 Сервисный модуль

Компетенции: ПК УВ

Направленность дисциплин:

1. Изучение дисциплин модуля предполагает анализ организации сервисной деятельности на предприятиях общественного питания, гостиничного и санаторно-курортного комплекса: основные виды услуг, технология оказания, особенности целевых групп потребителей в зависимости от категории предприятия. Необходимо рассмотреть современное состояние и развитие рынка гостиничных и санаторно-курортных услуг, основные средства размещения, их классификация, организация построения высококлассных средств размещения, управление персоналом индустрии гостеприимства. Особое внимание должно быть направлено на такие аспекты как качество лечебно-оздоровительных услуг, роль персонала в обеспечении стандартов и технологий туристского обслуживания; использование природных, культурных, исторических ресурсов, внедрение новых форм и методов туристского обслуживания, изучение мирового опыта и организации туристского обслуживания.

Блок 5 Исследовательский модуль

Компетенции: ПКР-9,10, ПК УВ

Направленность дисциплин:

1. Дисциплины модуля направлена на социально-культурные основы и предпосылки формирования концепций здорового образа жизни, активный отдых, рост потребности в получении качественных туристских услуг. Целесообразно изучение возникновения и формирование первых российских курортов, этапы развития туризма в различные исторические периоды, роль и функции современных курортов, концепции здоровья и рекреативно-оздоровительные аспекты его оптимизации. Дополнительным направлением исследований представлены основы теории и истории религии, изучение различных кулинарных особенностей и предпочтений, национальной специфики, этноконфликтологии.

2. Дисциплины направлены на формирование навыка исследовательской деятельности для оценки тенденций развития сферы туризма, отдельных туристских рынков, экономическую оценку туристских ресурсов в контексте теории устойчивого развития. Данный блок также необходим для умения формировать информационную поддержку принятия управленческих решений, готовить основу для прогнозирования развития отрасли, региона, территории, кластера, предприятия, сегмента рынка.

5.2. Рекомендуемые типы практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики)

Типы учебной практики:

- исследовательская практика
- ознакомительная практика

Типы производственной практики:

- исследовательская практика
- организационно-управленческая практика
- преддипломная практика
- проектно-технологическая практика
- сервисная практика

5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график

Пояснительная записка

Примерный учебный план носит рекомендательный характер. Формулировки наименований дисциплин (в том числе базовой части учебного плана, за исключением дисциплин п.2.2 ФГОС) носят рекомендательный характер и могут изменяться ОО. *Профессиональные компетенции (ПК) включают в себя рекомендуемые профессиональные компетенции (ПКР) (раздел 4.2 ПООП) и/или профессиональные компетенции, установленные вузом (ПК УВ).*

Часть, формируемая участниками образовательных отношений – включает в себя два блока дисциплин:

- 1. Дисциплины (модули) по выбору – дисциплины, направленные на формирование ПКР и/или ПК УВ;*
- 2. Дисциплины (модули) в соответствии с выбранным видом деятельности (Модуль мобильности студентов) – дисциплины, направленные на формирование профессиональных компетенций в соответствии с выбранными видами деятельности. В представленном примерном учебном плане предполагается выбор двух видов деятельности.*

ОО при разработке ОПОП вправе включать или не включать в программу бакалавриата ПКР в зависимости от направленности (профиля) программы, выбранных объектов и типов задач профессиональной деятельности. При формировании ПК УВ и их индикаторов, исходя из направленности (профиля) программы, может быть использован профессиональный стандарт: 33.019. Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок, соответствующего квалификационного уровня (6 квалификационный уровень соответствующий уровню высшего образования - бакалавриат).

Блок 1 Технологический модуль

Дисциплины по туристской деятельности: Технологии туристской деятельности, Организация туроперейтинга, Технология организации туроператорских и турагентских услуг; Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях питания; Туристские формальности и др.

Дисциплины по информационным системам и программному обеспечению туристской деятельности: ГИС – технологии в туристско-рекреационной деятельности; Информационные системы в управлении деятельностью туристской организацией и др.

Блок 2 Организационно-управленческий модуль

Дисциплины по управлению организацией: Теория организации и системный анализ в управлении; Экономика отрасли (туризма); Техника ведения переговоров; Управление персоналом предприятия туризма и др.

Дисциплины по управлению продажами туристского продукта: Технологии продаж; PR в предпринимательской деятельности; Электронная коммерция и Интернет-маркетинг в туристской деятельности.

Блок 3 Проектный модуль

Дисциплины по проектированию бизнес-процессов: Проектирование туристско-рекреационной деятельности; Стратегии развития туристско-рекреационной деятельности; Инновационное проектирование и др.

Блок 4 Сервисный модуль

Б1.Б.М1. Д2	Межкультурные коммуникации на иностранном языке	зачет, экзамен	7				✓	✓					УК-4.
Б1.Б.Д1	История (история России, всеобщая история)	экзамен	3	✓									УК-5.
Б1.Б.Д2	Философия	экзамен	4		✓								УК-1. УК-2. УК-5.
Б1.Б.М2	Физическая культура и спорт		2										УК-7.
Б1.Б.М2. Д1	Физическая культура и спорт	зачет	2	✓	✓								УК-7.
Б1.Б.М2. Д2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	зачет		✓	✓	✓	✓	✓	✓				УК-7.
Б1.Б.Д3	Безопасность жизнедеятельности	зачет	3	✓									УК-8. ОПК-7.
Б1.Б.Д4	Правовое регулирование в туристской деятельности	зачет с оценкой	3		✓								УК-2. ОПК-6.
Б1.Б.Д5	Деловые коммуникации и культура речи	зачет	3		✓								УК-4.
Б1.Б.Д6	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	экзамен	7	✓	✓								УК-1.
Б1.Б.М3	Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности		7										УК-4. ОПК-1. ПКО-3.
Б1.Б.М3. Д1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	зачет	4	✓									УК-4. ОПК-1.
Б1.Б.М3.	Программное обеспечение и автоматизация	экзамен	3			✓							ОПК-1.

Б1.Б.М5. Д1	Рекреационная география	зачет	3	✓														ПКО-2. ПКО-5.
Б1.Б.М5. Д2	География международного туризма	экзамен	3		✓													ПКО-5. ПКО-2.
Б1.Б.Д1 5	Экономика и предпринимательство в туризме	зачет	3										✓					ОПК-5. ПКО-4.
Б1.Б.Д1 6	Туристско-рекреационное проектирование	экзамен	4										✓					ПКО-2. ПКО-5.
Б1.Б.Д1 7	Проектная деятельность	зачет с оценкой	3		✓													ПК-2. ПКО-2.
Б1.В	Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений		95															
Б1.В.Д1	Дисциплина направленности (профиля)	зачет, экзамен	7			✓	✓											
Б1.В.Д2	Дисциплина направленности (профиля)	зачет с оценкой	4					✓										
Б1.В.Д3	Дисциплина направленности (профиля)	зачет, экзамен	8					✓	✓									
Б1.В.Д4	Дисциплина направленности (профиля)	экзамен	6						✓	✓								
Б1.В.Д5	Дисциплина направленности (профиля)	курсовая работа, экзамен	5										✓					
Б1.В.Д6	Дисциплина направленности (профиля)	зачет с оценкой	4										✓					
Б1.В.Д7	Дисциплина направленности (профиля)	зачет с оценкой	3														✓	
Б1.В.Э1	Блок 1	зачет, курсовая	29		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

Д4																				
Б1.В.Э4. Д5	Дисциплина 5																			
Б1.В.Э5	Блок 5	зачет, курсовая работа, экзамен				✓	✓	✓	✓	✓	✓									
Б1.В.Э5. Д1	Маркетинговые исследования в туризме																			
Б1.В.Э5. Д2	Прикладные методы исследовательской деятельности																			
Б1.В.Э5. Д3	Дисциплина 3																			
Б1.В.Э5. Д4	Дисциплина 4																			
Б1.В.Э5. Д5	Дисциплина 5																			
Б2	Блок 2 «Практика»																			
Б2.Б	Обязательная часть Блока 2																			
Б2.Б.У1	ознакомительная практика	зачет с оценкой	6			✓														УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7.

													ПК-4. ПК-5.
Б2.В	Часть Блока 2, формируемая участниками образовательных отношений		18										
Б2.В.У1	исследовательская практика	зачет с оценкой	6				✓						УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-4. ПК-5.
Б2.В.П1	организационно-управленческая практика	зачет с оценкой	6						✓				УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-4. ПК-5.

Примерный календарный учебный график

43.03.02 «Туризм»

высшее образование - программы бакалавриата

Месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
Курсы	I	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	К	Э	Э	К	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
	II	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	К	Э	Э	К	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
	III	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	К	Э	Э	К	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
	IV	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	К	Э	Э	К	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	П	П	П	П	П	П	П	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					

Б1 – учебный процесс по Блоку 1 «Дисциплины (модули)»	Э – промежуточная аттестация
Б2 – учебный процесс по Блоку 2 «Практика»	К – каникулы
	Д – государственная итоговая аттестация
	У – учебная практика
	П – производственная практика
	НИР- научно-исследовательская работа

Сводные данные по бюджету времени (в неделях)							
Курс	Б1	Б2	Э	К	Д	НИР	Всего
I	32	4	5	11	0	0	52
II	32	4	5	11	0	0	52

III	32	4	5	11	0	0	52
IV	24	8	3	11	6	0	52
ИТОГО	120	20	18	44	6	0	208

5.4. Примерные рабочие программы дисциплин (модулей) и практик

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины (модулей) и практик	Компетенции	Объем, з.е.
Б1.Б.М 1	Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке	УК-4	16
Б1.Б.М 1.Д1	<p>Иностранный язык</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета, экзамена</p>	УК-4	9
Б1.Б.М 1.Д2	<p>Межкультурные коммуникации на иностранном языке</p> <p>Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов четкого представления об особенностях речевого и коммуникативного поведения представителей разных культур, о трудностях взаимопонимания и способах их преодоления; воспитание чувства толерантности, уважения к иным национальным культурам. В рамках дисциплины осуществляется подготовка теоретической лингвистической базы для освоения студентами основных вопросов межкультурной коммуникации: определяется сущность понятий «язык»,</p>	УК-4	7

	<p>«культура», «культурное взаимодействие», «взаимодействие языков» и т.п., формируется знание национальных особенностей речевого и коммуникативного поведения субъектов–носителей разных культур (европейской, восточной, американской, российской).</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных(групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета, экзамен</p>		
Б1.Б.Д1	<p>История (история России, всеобщая история)</p> <p>Содержание дисциплины предполагает наличие в структуре 2-х блоков: общий курс истории по направлениям – история Древнего мира, История Античного мира (древняя Греция и Древний Рим), история Средних веков, история Нового времени, история Новейшего времени; История России – целостное представление об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XX вв. Задачами дисциплины являются: приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения Истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа; овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных(групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>	УК-5	3
Б1.Б.Д2	<p>Философия</p> <p>Содержание дисциплины Цель курса – формирование у студентов философского мировоззрения, целостного понимания места человека в природе и обществе. Задачи курса – формирование представлений о специфике философского мировоззрения, основных этапах историко-философского процесса; усвоение основных философских категорий, методов анализа философских текстов. Практическая направленность связана с получением навыка применения категорий и методов философии в конкретной</p>	УК-1, УК-2, УК-5	4

	<p>профессиональной области – в исследованиях в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных(групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>		
Б1.Б.М 2	Физическая культура и спорт	УК-7	2
Б1.Б.М 2.Д1	<p>Физическая культура и спорт</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни и его основных составляющих, социально-биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом, возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных(групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>	УК-7	2
Б1.Б.М 2.Д2	<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p> <p>Содержание дисциплины направлено на формирование личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, что достигается посредством решения следующих задач:</p> <p>1. Понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной</p>	УК-7	

	<p>деятельности;</p> <p>2. Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;</p> <p>3. Формирование мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>		
Б1.Б.Д3	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Содержание дисциплины обеспечивает обучение правилам и практическим навыкам для достижения безопасности в сфере профессиональной деятельности и в чрезвычайных ситуациях. Предполагает решение следующих задач: введение студента в научное поле дисциплины Безопасности жизнедеятельности; формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; формирование представления о характеристике региона с точки зрения опасности возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; обучение студентов основным способам защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>	УК-8, ОПК-7	3
Б1.Б.Д4	<p>Правовое регулирование в туристской деятельности</p> <p>Основные цели дисциплины – формирование знаний о правовом регулировании туристской деятельности и</p>	УК-2, ОПК-6	3

	<p>умения реализации их в практической деятельности. В процессе работы над изучением данной дисциплины студенты должны изучить положения, которые касаются отдельных видов туристской деятельности, владеть терминологией и основными понятиями данной дисциплины, методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации норм в вышеуказанной сфере, уметь применять полученные знания в практической деятельности. Приоритетной задачей является изучение основных нормативно-правовых актов в сфере туризма, выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянноменяющегося законодательства; получение практических знаний по вопросам организации работы туристических фирм; раскрытие особенностей договоров, используемых в практике организации турбизнеса; развитие правовой культуры и правосознания будущих специалистов. Изучение данной дисциплины направлено на практико-ориентированное обучение.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>		
Б1.Б.Д5	<p>Деловые коммуникации и культура речи</p> <p>Содержание курса соответствует новой концепции многоуровневого высшего образования и включает в себя: развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических, норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; формирование основных коммуникативных умений вести деловой разговор с позиций его языковых, логических основ, характеризовать его точки зрения коммуникативной эффективности, выявлять типичные недостатки общения и предлагать способы их преодоления в устной речи; овладение навыками устного делового общения; изучение принципов и правил создания текстов научного, официально-делового стилей, приобретение навыков создания текстов такого рода; изучение основ эффективной публичной речи, овладение навыками создания текстов публичных выступлений и их грамотной презентации.</p>	УК-4	3

	<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных(групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>		
Б1.Б.Д6	<p>Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности</p> <p>Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение методов построения и анализа математических моделей, формирование у студентов математических знаний, необходимых для успешного решения профессиональных и общественных задач, общих знаний и умений в области математического моделирования систем и мотивации к самообразованию. Приоритетными являются проблемы изучения прикладных задач математического обоснования управленческих решений в туристской отрасли.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных(групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>	УК-1	7
Б1.Б.М3	Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности	УК-4, ОПК-1, ПКО-3	7
Б1.Б.М3.Д1	<p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p> <p>Дисциплина является платформой для изучения принципов и методов применения современных информационных технологий в индустрии туризма, позволяет взглянуть на процесс развития и использования методов и средств информационных технологий в разноплановой туристской деятельности и охватывает следующие темы: телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; методы анализа и обработки данных в сфере туризма; геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме; туристские информационные системы; информационные технологии и системы в туризме; глобальные системы резервирования и бронирования; системы электронной коммерции в туризме; информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов; информационные технологии и системы</p>	УК-4, ОПК-1	4

	<p>в санаторно-курортном деле.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>		
Б1.Б.М 3.Д2	<p>Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма</p> <p>Содержание дисциплины продолжает изучение информационных систем в туристской отрасли со специализацией и практической направленностью в соответствии с профилем и освоением конкретного программного обеспечения в рамках полного цикла его использования: выбора, внедрения и эксплуатации основных автоматизированных систем управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими предприятиями (САМО-Тур, Лидер-Тур, ТурМенеджер, Мастер-Тур, TurWin, Чартер, Овир, Туристский офис, Интур-Софт, ANT-Group, Эдельвейс, Барсум, Реконлайн, TourManager, ERP.travel, U-ON Travel, Мои Документы-Туризм, Мегатек Мастер-Агент, Мои туристы, САМО-турагент, Columbis, 1С:Турагентство, Парус-Туристическое агентство, TourFX: Агент, HotelCloud, МаксиБукинг, Контур.Отель, Вново, 1С:Отель, jПарус-Отель и др); локальной автоматизации офиса, внедрения прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта, использования систем управления базами данных, локальных компьютерных сетей, внедрения систем бронирования, мультимедийных маркетинговых систем, систем управления персоналом, систем управления проектами, систем разработки и анализа инвестиционных проектов в туризме; возможности применения Интернет-технологий в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, развитие электронных средств коммерции, разработка электронных представительств предприятий индустрии гостеприимства и туризма</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>	ОПК-1, ПКО-3	3
Б1.Б.Д7	<p>Менеджмент в туризме</p>	УК-3, ОПК-2	3

	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, направленных на формирование базовых теоретических знаний в области управления; представления об основных этапах развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; формирование профессиональных компетенций, связанных организацией работы исполнителей и управления трудовыми коллективами; формирование компетенции проектирования организационных структур предприятий туристской индустрии; формирование компетенции по разработке инновационных технологий в туристской деятельности; формирование компетенции мониторинга рыночной среды туристского предприятия; формирование практических знаний и навыков в области работы с экономическими источниками и литературой.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>		
Б1.Б.Д8	<p>Экономика туризма</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с формированием знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, истории организации туристской деятельности; в изучении понятийного аппарата и классификации туризма; в усвоении организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; в формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, общими и особенными чертами организации туристского и гостиничного бизнеса, специфике их функционирования в современных экономических условиях.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнения курсовой работы</p>	ПКО-1, ОПК-5	3
Б1.Б.Д9	<p>Маркетинг в туризме</p> <p>Содержание дисциплины направлено на освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков</p>	ОПК-4, ПКО-5	3

	<p>работы в условиях рыночной экономики; основы дисциплины для принятия квалифицированных маркетинговых решений; изучение основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности в целях реагирования и адаптации к динамичной рыночной среде; эффективное использование набора маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации; формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристическим предприятием; изучение влияния маркетинговой среды на предпринимательскую деятельность; изучение особенностей маркетинга в туристской индустрии; научение планированию товарного ассортимента, в том числе, в долгосрочной перспективе; овладение методикой организации каналов распределения продукции, и ее эффективного продвижения по данным каналам; освоение политики ценообразования в маркетинге.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>		
Б1.Б.Д1 0	<p>Туристско-рекреационное ресурсоведение</p> <p>Содержание дисциплины охватывает следующие задачи: ознакомление обучающихся с ресурсами и ресурсным потенциалом в целом как основы развития различных видов туристской деятельности; формирование систематизированных представлений о многообразии видовых особенностей рекреационных ресурсов России и навыков применения ресурсов на практике в сфере сервиса и туризма. Основная задача дисциплины – вооружить обучающихся теоретическими знаниями и практическими навыками: – обосновать важность и практическую значимость туристско-рекреационной территории как объекта продвижения; – выявить роль туристских и рекреационных ресурсов в формировании территориального туристско-рекреационного продукта. – продемонстрировать необходимость формирования и продвижения регионального туристского продукта, а также позитивного имиджа региона; – показать роль и значение передового опыта развития туристско-рекреационных регионов.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и</p>	ПКО-4, ПКО-5	3

	промежуточная аттестация в форме экзамена		
Б1.Б.М 4	Второй профессиональный иностранный язык	УК-4	15
Б1.Б.М 4.Д1	<p>Иностранный язык делового общения (второй)</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета, экзамена</p>	УК-4	10
Б1.Б.М 4.Д2	<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>	УК-4	5
Б1.Б.Д1 1	Психология в туристской деятельности	УК-5, УК-6	3

	<p>Целью курса является освоение психологических и педагогических знаний, в частности изучение познавательных и рекреационных потребностей человека и способов их удовлетворения; способов установления гармоничных отношений в работе с клиентами. созданию благоприятного психологического климата в коллективе; изучение и использование знаний потребностей общества и личности, а также основ психологических процессов управленческой деятельности в профессии; применение навыков работы как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, рассмотрение процессов, происходящих внутри группы, конфликтных ситуаций, улучшение коммуникативных взаимодействий в профессиональной деятельности.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>		
Б1.Б.Д1 2	<p>Бухгалтерский и финансовый учет в туризме</p> <p>Целью изучения дисциплины является раскрытие особенностей функционирования туристских организаций, базовых принципов бухгалтерского учета, основных приемов его метода, методологии обработки учетной информации. Основные задачи курса – рассмотрение бухгалтерского учета как науки, и как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией; овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в туристских организациях, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>	ОПК-5, ПК-1	3
Б1.Б.Д1 3	<p>Организация туристской деятельности</p> <p>Содержание дисциплины направлено на освоение теоретических и практических основ организации</p>	ПКО-1, ПКО-2	3

	<p>деятельности в современной туристской индустрии. Задачи дисциплины: освоение комплекса знаний о месте и роли туризма в мире; изучение истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности; исследование положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии; определение порядка организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; изучение вопросов соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>		
Б1.Б.Д1 4	<p>Мировая культура и искусство</p> <p>Содержание дисциплины охватывает следующую тематику: научные представления о понятиях «культура» и «искусство», основные школы и концепции в их изучении, структура и функции культуры и искусства, выдающиеся памятники мирового культурного наследия и их роль в жизни современного общества, умения и навыки использования и охраны культурного наследия, основы профессиональной культуры, этики и нравственности.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>	УК-5	3
Б1.Б.М 5	<p>География туризма</p>	ПКО-2, ПКО-5	6
Б1.Б.М 5.Д1	<p>Рекреационная география</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с целостным представлением о территориальных туристско-рекреационных системах мира и РФ, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития. Дисциплина направлена: на освоение понятийного аппарата</p>	ПКО-2, ПКО-5	3

	<p>рекреационной географии как науки; на изучение методологии и методики рекреационно-географических исследований; раскрытие современных научных подходов к исследованиям рекреации и туризма; получение представления о факторах, ресурсах и особенностях пространственно-временной организации туристско-рекреационных систем; освоение современных подходов к туристско-рекреационному районированию территории; исследование отечественного и зарубежного опыта в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>		
Б1.Б.М 5.Д2	<p>География международного туризма</p> <p>Содержание дисциплины позволяет получить комплексное представление о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях: изучение международного туризма как системы статистических понятий и определений; выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма; изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма; выявление состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>	ПКО-5, ПКО-2	3
Б1.Б.Д1 5	<p>Экономика и предпринимательство в туризме</p> <p>Целями освоения дисциплины является создание системы знаний о туризме как отдельной отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном</p>	ОПК-5, ПКО-4	3

	<p>обществе. В процессе достижения цели решаются следующие задачи: получение системного представления об экономике и предпринимательстве в туризме; рассмотрение экономических особенностей функционирования туристских предприятий; изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных(групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>		
Б1.Б.Д1 6	<p>Туристско-рекреационное проектирование</p> <p>Содержание дисциплины включает в себя: изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовку студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма; изучение структуры комплексного туристского обслуживания; изучение состава туристского продукта и особенностей его элементной базы; освоение основных классификаций услуг в туризме и их характеристики; овладение принципами организации туроператорской деятельности; изучение требований нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных(групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена</p>	ПКО-2, ПКО-5	4
Б1.Б.Д1 7	<p>Проектная деятельность</p> <p>Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов знания проектной культуры, основ проектного менеджмента, в частности ознакомление студентов с основными принципами и методами управления проектами; изучение основ стратегического планирования и оперативного управления на разных</p>	ПК-2, ПКО-2	3

	<p>этапах подготовки и реализации и принципами и методами оценки эффективности управления проектами; приобретение студентами теоретических и практических знаний о механизмах организации проектной деятельности; владением навыками подготовки проектной документации.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>		
Б1.В.Д 1	Дисциплина направленности (профиля)		7
Б1.В.Д 2	Дисциплина направленности (профиля)		4
Б1.В.Д 3	Дисциплина направленности (профиля)		8
Б1.В.Д 4	Дисциплина направленности (профиля)		6
Б1.В.Д 5	Дисциплина направленности (профиля)		5
Б1.В.Д 6	Дисциплина направленности (профиля)		4
Б1.В.Д 7	Дисциплина направленности (профиля)		3
Б1.В.Э 1.Д1	Технологии туристской деятельности		

	<p>Содержание дисциплины направлено получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий сферы туризма, усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы. Включает в себя следующую тематику: вопросы регулирования туристской деятельности в России; нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия; основы управления туристским предприятием и его позиционирования на рынке; типология организационных моделей туристского предприятия; определение модели туристского продукта; принципы формирования программы продвижения туристского продукта; элементы организации работы туроператора турагентом; элементы организации работы турфирмы с клиентом.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнения курсовой работы</p>		
<p>Б1.В.Э 1.Д2</p>	<p>Организация туроперейтинга</p> <p>Содержание дисциплины определяет ориентацию на практическую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристских на основе знаний о технологических процессах, применяемых туристскими предприятиями при разработке и реализации турпродукта. Задачами изучения курса являются: ознакомление с методами формирования и продвижения турпродукта, технологическими процессами взаимодействия туроператоров турагентов на этапах формирования и продвижения туристского продукта, изучение отечественных законодательных актов и правил, используемых туристскими предприятиями при организации поездок российских и иностранных туристов.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>		
<p>Б1.В.Э 1.Д3</p>	<p>Дисциплина 3</p>		

Б1.В.Э 1.Д4	Дисциплина 4		
Б1.В.Э 1.Д5	Дисциплина 5		
Б1.В.Э 2.Д1	<p>Принятие управленческих решений в туризме</p> <p>Содержание дисциплины включает: комплексное представление о задачах, направлениях и методах принятия управленческих решений в туризме; теоретические знания и практические навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений; использование современных методов и форм разработки и принятия управленческих решений в современных социально-экономических условиях функционирования и развития предприятий туризма, в вопросах повышения их эффективности (экономической, организационной, социальной); приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части принятия управленческих решений в туризме.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнения курсовой работы</p>		
Б1.В.Э 2.Д2	<p>Стратегический менеджмент в туризме</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, стратегического управления в туризме, включая следующие: проблемы формирования возможных стратегий роста туризма; организационные аспекты роста эффективности управления туризмом с акцентом на необходимость разработки организационного механизма взаимодействия и сотрудничества в реализации управленческих решений; проблемы и пути повышения доходности туризма, что является чрезвычайно актуальным для современного состояния отечественного туризма; направления повышения уровня делового администрирования в туризме путем формирования менеджеров новой формации, целенаправленного управления деловой карьерой; современная концепция управления жизненным циклом туристского продукта на основе маркетингового</p>		

	<p>планирования; особая роль технологических инноваций, новых информационных технологий, исследований и разработок в стратегическом развитии туризма</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>		
Б1.В.Э 2.Д3	Дисциплина 3		
Б1.В.Э 2.Д4	Дисциплина 4		
Б1.В.Э 2.Д5	Дисциплина 5		
Б1.В.Э 3.Д1	<p>Управление проектами и бизнес-планирование в туризме</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование необходимых компетенций в вопросах бизнес-планирования в рамках проектной деятельности. Задачами курса являются: освоение теоретических знаний о сущности, основных закономерностях и принципах, формах и методах планирования и организации предприятия; изучение методов проектирования и моделирования производственных, трудовых и управленческих процессов на предприятии; изучение практических методов диагностики финансового состояния деятельности предприятия.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнения курсовой работы</p>		
Б1.В.Э 3.Д2	Инновации в туризме		

	<p>Содержание дисциплины связано с основной целью – овладением теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии сервиса, туризма и гостеприимства. Для достижения цели необходимо: – провести анализ эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка; – изучить сущность, функции, цели и содержание инновационного менеджмента; – изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме; – привить навыки разработки перспективных проектов.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>		
Б1.В.Э 3.Д3	Дисциплина 3		
Б1.В.Э 3.Д4	Дисциплина 4		
Б1.В.Э 3.Д5	Дисциплина 5		
Б1.В.Э 4.Д1	<p>Сервисология</p> <p>Содержание дисциплины является освоение системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, выработка у студентов способностей к эффективному общению с потребителями туристского продукта. Среди основных тем следует назвать: изучение системы потребностей их динамики, способов формирования и средств удовлетворения; исследование социального и культурного значения и роли потребностей в жизнедеятельности человека; законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека, место сервиса в жизнедеятельности человека; выработка</p>		

	<p>умений анализировать основные теоретические и практически направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); изучение основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека, их взаимосвязи с социальной активностью человека, структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнения курсовой работы</p>		
Б1.В.Э 4.Д2	<p>Сервисная деятельность</p> <p>Цель изучения дисциплины: получить комплексное представление о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, ознакомиться с современным рынком услуг; освоить комплекс знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, представление об основных и перспективных направлениях сервисной деятельности; научиться использовать современные информационные и компьютерные технологии при анализе сферы услуг, в процессе разработки построения прогнозов деятельности туристского предприятия, при оценке складывающейся экономической конъюнктуры. Задачи изучения дисциплины: изучение особенностей сервисной услуги и ее роли в жизни социума; ознакомление с принципами организации сервисной деятельности, показателями качества услуги обслуживания; овладение основами методологии исследования сервисной деятельности в туристском бизнесе; приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации; формирование знаний о прогрессивных сервисных технологиях</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета</p>		
Б1.В.Э 4.Д3	Дисциплина 3		

Б1.В.Э 4.Д4	Дисциплина 4		
Б1.В.Э 4.Д5	Дисциплина 5		
Б1.В.Э 5.Д1	<p>Маркетинговые исследования в туризме</p> <p>Цели освоения курса: выработка представления о маркетинговой стратегии в туризме, освоение принципов организации маркетинговых исследований туристического рынка, освоение методов организации маркетинговых коммуникаций, развитие и закрепление знаний при разработке маркетинговых мероприятий по реализации турпродукта; освоение технологии мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнения курсовой работы</p>		
Б1.В.Э 5.Д2	<p>Прикладные методы исследовательской деятельности</p> <p>Содержание дисциплины направлено на подготовку к научно-исследовательской работе в процессе обучения в вузе и будущей профессиональной деятельности. Задачи: сформировать и закрепить основные понятия научного исследования, представления о методах и логике научного познания, поиска знаний, обработке научной информации и оформлении результатов исследования; знакомство с принципами и правилами организации научно-исследовательской деятельности; формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками; развитие познавательной самостоятельности и активности студентов; развитие ответственности за результаты собственной деятельности; формирование навыков презентации результатов своего труда.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и</p>		

	промежуточная аттестация в форме зачета		
Б1.В.Э 5.Д3	Дисциплина 3		
Б1.В.Э 5.Д4	Дисциплина 4		
Б1.В.Э 5.Д5	Дисциплина 5		
Б2.Б.У 1	<p>ознакомительная практика</p> <p>Целью практики является общее ознакомление студентов с технологическими процессами деятельности предприятий туристской индустрии. Главное внимание уделяется изучению условий деятельности, организации разработок туров, общения с клиентами, оказание информационной поддержки. В результате прохождения практики обучающийся должен: изучить общую структуру предприятия, технологию производственного процесса; исследовать нормативные и правовые акты используемые в процессе организации производственного процесса; проанализировать технологическую цепочку на предмет этапов оказания туристских услуг; овладеть методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия. В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.</p> <p>Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают полный цикл оказания туристской услуги. Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту. Рекомендуется ознакомиться с рядом</p>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-5, ОПК-4, ОПК-2, ОПК-7	6

	<p>предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>		
Б2.Б.П 1	<p>преддипломная практика</p> <p>Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР). Задачи преддипломной практики: овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии; получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»; закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик; получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась; изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний; участие в организационно-массовых мероприятиях и развитии практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма; подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>	<p>УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5</p>	6
Б2.В.У 1	<p>исследовательская практика</p>	<p>УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4,</p>	6

		ПК-5	
Б2.В.П 1	организационно-управленческая практика	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	6
Б2.В.П 2	исследовательская практика	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	6
Б2.В.П 3	проектно-технологическая практика		0
Б2.В.П 4	сервисная практика		0

5.5. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам

Фонды оценочных средств формируются в соответствии с Положением о фондах оценочных средств вуза.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО должны быть разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. В оценочные фонды рекомендуется включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых проектов/работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

При разработке оценочных средств учитываются многообразные связи между знаниями, умениями, трудовыми действиями, приобретаемыми в рамках отдельных дисциплин, модулей, практик. При проектировании оценочных средств ориентируются на оценку способностей обучающихся к творческой деятельности, готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Помимо индивидуальных оценок рекомендуется использовать групповые оценки и взаимооценки: рецензирование обучающимися работ друг друга, оппонирование рефератов, проектов, отчетов по практике. Важным элементом оценивания является экспертная оценка качества подготовки со стороны работодателей.

Для оценки степени сформированности компетенций обучающихся как по отдельным дисциплинам, так и модулям, в целом, рекомендуется привлекать преподавателей смежных дисциплин.

Для оценки качества освоения образовательных программ осуществляется текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся (далее – промежуточная аттестация) – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ/проектов)).

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом направления подготовки. Предусмотрены следующие виды текущего контроля: коллоквиумы, контрольные работы, тестирование и др.

Экзамены и зачеты являются промежуточными формами контроля изученных учебных дисциплин (модулей), практик. Прием экзаменов и зачетов производится в том порядке и объеме, который установлен учебным планом по каждой дисциплине (модулю), практике.

Методические рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам

1. Принципы разработки фонда оценочных средств

При разработке оценочных средств по дисциплинам важно учитывать следующие принципы:

- комплексность оценки, т.е. оценочные средства должны оценивать как уровень профессиональных компетенций, соответствующих требованиям профессиональных стандартов, разработанных по видам профессиональной деятельности, так и универсальные и общепрофессиональные компетенции, которыми должен обладать выпускник вуза (уровень бакалавриата);

- универсальность методов оценки, т.е. оценочные средства должны учитывать не только методические подходы к оценке уровня компетенций, сложившиеся в системе образования, но и методы оценки компетенций сотрудников, используемые в организациях профессиональной сферы, а также опыт проведения независимой оценки квалификаций создаваемыми Центрами оценки квалификаций (при наличии);

- многообразие форм оценки, т.е. при разработке оценочных средств должны использоваться разные формы оценки уровня сформированности компетенций, позволяющие оценивать не только знания, но

и умения, которые можно измерить только в результате выполнения практических заданий, проектной работы студентов;

- объективность оценки, т.е. оценочные средства должны иметь ясный и понятный инструментарий оценки уровня сформированности знаний и умений обучающихся, позволяющий свести к минимуму уровень субъективности в оценках.

2.Основные формы представления оценочных средств

В зависимости от того, для каких целей и задач разрабатываются оценочные средства, они могут быть представлены в следующих формах:

- отдельные оценочные средства для оценивания конкретных результатов обучения/образовательных результатов (в виде тестовых вопросов, заданий, задач и т.п.); используются для индивидуальных заданий, демонстрации/примера некоторого элемента более крупной оценочной процедуры (например, демо-версии вопросов и заданий к экзамену и т.п.);

- наборы оценочных средств одного типа, и/или сходного содержания, и/или общего назначения – для проверки одного результата обучения /образовательного результата; например, наборы заданий для проверки фактических знаний по дисциплине, наборы задач определенного типа, решаемых одним или несколькими общими способами и т.п.; могут содержать оценочные материалы для разного уровня подготовки; чаще всего используются для оценивания в ходе текущего контроля;

- комплекты оценочных средств – подобранные для общей цели оценивания, одной или нескольких сходных задач в рамках одной процедуры оценивания оценочные средства, отличающиеся системностью в представлении (например, оценивающие все значимые результаты обучения, достигнутые в

рамках одной дисциплины, или оценивающие все структурные уровни в рамках одной или нескольких смежных компетенций, и т.п.; наиболее распространенной формой комплекта оценочных средств является педагогический тест);

- фонд оценочных средств (ФОС) – комплекс методических и оценочных материалов, представляющий системный подход к оцениванию выбранных образовательных результатов, включающий, помимо собственно описания оценочных материалов и процедур, рекомендации по их использованию и интерпретации, сведения об их экспертизе и др. необходимые документы; отличается единством используемых методических подходов к педагогическим измерениям, системностью, надежностью, валидностью используемых оценочных средств, разрабатывается обычно для измерений высокой значимости.

3. Методика разработки оценочных средств для оценки уровня знаний обучающихся

Для оценки уровня знаний обучающихся рекомендуется использовать различные формы тестов. По каждому тесту необходимо указать, какая именно компетенция и какой индикатор оценивается, какое количество ответов по данному тесту необходимо выбрать студенту. Количество вариантов ответов определяется особенностями вопроса.

Не рекомендуется использовать для тестирования, особенно компьютерного, тесты с открытыми вопросами (без вариантов ответа), т.к. в этом случае повышается вероятность субъективных оценок.

Пример теста по дисциплине «Экономика туризма»

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	№ теста	Вопрос: Точка безубыточности графически определяется как точка, в которой совпадают: <i>(необходимо</i>
-------------------------	-----------------------	---------	---

			<i>выбрать один правильный ответ)</i>
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	1	+ цена и средние издержки
			- средние издержки и предельный доход
			- общие издержки и предельный доход
			- цена и предельные издержки

Примечание: В данном примере правильный вариант расположен первым среди вариантов ответов и отмечен плюсом.

4. Методика разработки фонда оценочных средств для оценки уровня умений обучающихся по дисциплинам учебного плана

Наиболее распространенными технологиями, используемыми для оценки уровня профессиональных компетенций в части умений обучаемых являются кейсы. Кейсовые технологии относятся к неигровым имитационным активным технологиям обучения, интегрирующим в себе как формы развивающего обучения, так и индивидуальные, групповые и коллективные виды деятельности. Кейс-метод (варианты названия: метод кейсов, кейс-стади, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) представляет собой совокупность методов и приемов по использованию в образовательном процессе реальных ситуаций (социальных, кадровых, правовых, финансово-экономических, бизнес-ситуаций и других).

Для самостоятельной подготовки кейсов из практики работы реальных туристских предприятий рекомендуется использовать два варианта:

- традиционный подход – использование первичной информации, за счет проведения интервью сотрудников и руководителей организаций сферы гостеприимства и общественного питания, разработка на этой основе кейсов, согласование их с руководством компаний.

- адаптированный подход – использование вторичной информации (статьи о предприятии в прессе, на сайте компании, видеосюжеты о компании, интервью с руководством организации, опубликованное в прессе, размещенное на сайте, и т. д.).

Для снижения уровня субъективности оценок результатов решения кейсов рекомендуется указывать критерии оценки правильности решения кейса – основные положения, которые должны прозвучать в ответе студента, без которых решение не может считаться правильным.

Пример кейса по дисциплине «Проектная деятельность»

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вид кейса	Описание кейса	Критерии оценки правильности решения кейса
ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Кейс, проверяющие конкретное умение - проведение анализа туристского рынка с целью предложить идею проекта	На туристском рынке появился новый потребитель – геймер. Компания «НавиГрупп» поставила задачу перед проектным отделом: провести анализ продуктов туристского рынка, востребованных данным типом потребителя и предложить новый, востребованный	В решении данного кейса обязательно должны быть отражены: - характеристики геймера, как потребителя туристской услуги; - турпродукты-аналоги других компаний, имеющиеся на рынке, отвечающие запросам данного сегмента; - идея нового турпродукта, интересного и востребованного на

			геймерским сегментом турпродукт.	рассматриваемом сегменте рынка.
--	--	--	----------------------------------	---------------------------------

5. Методика разработки фонда оценочных средств для оценки уровня умений обучающихся после прохождения практик

Для проверки умений, приобретенных обучающимися во время прохождения практики, может быть использована вышепредставленная методика кейсов, или одна из моделей оценки компетенций:

- STAR: оценка сформированности компетенций осуществляется по следующим направлениям: Situation (Ситуация) – Task (Задача) – Action (Предпринятые действия) – Result (Результат).
- PARL: оценка сформированности компетенций осуществляется по следующим направлениям: Ситуация/Проблема(Problem) – Поведение/Действие(Action) – (Result), Научился – Learned, Применил – Applied.

При использовании как первой, так и второй модели, руководитель практики от вуза, задает студенту вопросы на оценку сформированности УК, ОПК, ПКО или ПКР, а студент должен описать ситуацию и ее решение по одному из вышеуказанных алгоритмов.

Пример применения модели STAR для разработки оценочных средств, используемых при защите отчета по производственной практике

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Описание задания	Критерии оценки правильности решения кейса
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную	ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного	Опишите ситуацию, в которой вам была поставлена задача	В ответе студент должен четко

<p>информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p>	<p>проанализировать туристско-рекреационный потенциал региона (страны, округа, края, области, муниципального образования).</p> <p>Опишите, какие действия вы предприняли и каким был результат этих действий.</p>	<p>назвать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкретную ситуацию, которая произошла с ним во время прохождения практики; - решаемую задачу; - предпринятые им действия; - результат своих действий. <p>Оценивается то, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - были выбраны варианты поиска необходимой информации; - насколько обоснованно и корректно была проанализирована информация, какие виды информации были использованы, как оценивалась достоверность информации, как были сформулированы выводы по результатам исследования.
--	---	---	--

5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется после освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. ГИА включает в себя: подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (или государственного междисциплинарного экзамена) (если Организация включила государственный экзамен в состав ГИА) и выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

При формировании программы ГИА Организация может совместно с работодателями, объединениями работодателей, советами по профессиональным квалификациям определить наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения (из полного списка результатов обучения по образовательной программе) в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации с учётом требований к профессиональным компетенциям в соответствии с выбранными профессиональными стандартами и содержанием квалификационных испытаний (при наличии системы оценки профессиональной квалификации на входе в профессию). В этом случае, Организация совместно с представителями отрасли разрабатывает оценочные средства для проверки, сформированности профессиональных навыков, включенных в состав требований к профессиональным компетенциям, установленным образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1. Рекомендации по разработке ОПОП в части кадровых условий

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Кадровые условия реализации образовательной программы должны соответствовать требованиям п.4.4 ФГОС ВО.

6.2. Рекомендации по разработке ОПОП в части учебно-методического обеспечения

Рекомендовано следующее содержание учебно-методического обеспечения ОПОП: рабочие программы дисциплин (модулей), рабочие программы практик, программа итоговой государственной аттестации, фонды оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации, для практик и государственного экзамена (если государственный экзамен входит в состав ГИА), методические материалы для практических (семинарских), лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов, а также иные материалы, указанные в рабочих программах дисциплин.

Учебно-методическая обеспеченность образовательной программы должна составлять 100 процентов. Рекомендуется ежегодная актуализация рабочих программ дисциплин (модулей), практик, в части, например, рекомендуемой литературы, программного обеспечения, используемых методов или технологий преподавания, корректировки содержания дисциплин и т.п. с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Требования по структуре, содержанию, оформлению и утверждению учебно-методических материалов устанавливаются локальными нормативными актами вуза.

При разработке учебно-методического обеспечения необходимо учитывать, что компетентностный подход при проектировании и разработке ОПОП требует увеличения доли практических занятий (включая лабораторные работы), поэтому рекомендуется предусмотреть практическую подготовку по каждой дисциплине, включенной в учебный план.

Универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (обязательные) определяются ФГОС ВО и ПООП. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех установленных компетенций.

Общую трудоемкость дисциплин рекомендуется устанавливать кратной 3 ЗЕТ для возможности реализации модульного подхода. Для дисциплин, трудоемкость которых составляет более 3 ЗЕТ, рекомендуемая форма отчетности – экзамен.

Рекомендуется в ОПОП бакалавриата предусмотреть содержание дисциплин по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливается локальными нормативными актами организации.

Курсовые работы (проекты), текущая и промежуточная аттестация (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

Форма и вид отчетности обучающихся о прохождении практики определяются локальным нормативным актом вуза. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

По решению учебно-методического совета вуза программы практик и промежуточная аттестация по практикам могут быть реализованы с применением технологии и стандартов Worldskills Россия по компетенции R-9 «Туризм».

6.2.1. Рекомендации по применению образовательных технологий.

При проведении учебных занятий образовательной организации рекомендуется обеспечивать развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.2.2. Рекомендации по содержанию ЭИОС и использованию программного обеспечения

В образовательной организации должна быть сформирована электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), отвечающая требованиям п. 4.2.2 ФГОС ВО.

Организация ведет электронные портфолио обучающихся, в состав которых рекомендовано включать: грамоты, дипломы, работы обучающихся (курсовые, контрольные, рефераты, расчетные задания и т.п.), рецензии и

оценки на эти работы. Порядок ведения электронного портфолио устанавливается организацией самостоятельно.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом специализированного лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Рекомендуемое лицензионное программное обеспечение (минимум одна программа лицензионная) по направлениям:

- программа бронирования (в том числе глобальная система бронирования) и резервирования,
- автоматизированная система управления деятельностью туроператора,
- автоматизированная система управления турфирмой,
- автоматизированная система расчета стоимости туров с учетом курса валют, скидок и т.п.,
- автоматизации заказов туров, экскурсий (электронное меню).

Рекомендовано использовать следующие автоматизированные системы (одну ли несколько по выбору образовательной организации): САМО-Тур, Лидер-Тур, ТурМенеджер, Мастер-Тур, TurWin, Чартер, Овир, Туристский офис, Интур-Софт, ANT-Group, Эдельвейс, Барсум, Реконлайн, TourManager, ERP.travel, U-ON Travel, МоиДокументы-Туризм, Мегатек Мастер-Агент, Мои туристы, САМО-турагент, Columbis, 1С:Турагентство, Парус-Туристическое агентство, TourFX: Агент, HotelCloud, МаксиБукинг, Контур.Отель, Вnovo, 1С:Отель, jПарус-Отель и др.

Предпочтительно приобретение лицензионной версии той автоматизированной системы, которая имеет наибольшее распространение на предприятиях туризма региона.

Рекомендуется дополнительное программное обеспечение (демо-версии) в области экономики, управления и маркетинга:

- автоматизированная система взаимоотношений с потребителями (CRM)
- система бухгалтерского учета,
- система составления и ведения документов финансовой отчетности,
- система статистического анализа данных и моделирования экономических процессов,
- система финансового анализа, планирования и бизнес-проектирования,
- система управления бизнес-процессами,
- система автоматизации офисной работы и электронного документооборота.

6.2.3. Рекомендации по организации обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Образовательная организация должна организовать обучение по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с п.4.3.5 ФГОС ВО.

6.3. Рекомендации по разработке ОПОП в части материально-технического обеспечения

Организация, реализующая ОПОП подготовки 43.03.02 «Туризм», должна располагать соответствующей действующим санитарно-техническим нормам,

материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным учебным планом. Рекомендуемое материально-техническое обеспечение образовательной программы представлено в *Таблице*.

№ № п/ п	Наименование образовательного модуля	Наименования специализированных кабинетов, лабораторий, центров и прочих объектов	Рекомендации к материально- технической базе объектов
Б. Дисциплины 1. (модули)		библиотека, читальный зал с выходом в Интернет	Библиотека должна обеспечить доступ к электронной библиотечной системе (ЭБС) 100 % обучающегося контингента.
		Лингафонный кабинет	Кабинет(ы) не менее, чем на 15 посадочных мест, оборудованный(е) как минимум простыми аудио-видео гарнитурами и ПК
		Физкультурно-спортивный комплекс	Спортивный зал и/или тренажерный зал
		Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий	Кабинет не менее чем на 15 посадочных мест, обеспечивающий возможность обучения в соответствии с учебным планом, оснащенный ПК с мультимедийным оборудованием и выходом в интернет. Доступ к правовой информационно-справочной системе
		Кабинет географии туризма	Кабинет не менее чем на 30 посадочных мест, оснащенный ПК с мультимедийным оборудованием
		Кабинет экономики и управления в туризме	Кабинет не менее чем на 30 посадочных мест, оснащенный ПК

		<p>с мультимедийным оборудованием</p> <p>Кабинет не менее чем на 15 посадочных мест, обеспечивающий возможность обучения в соответствии с учебным планом, оснащенный ПК с мультимедийным оборудованием и выходом в интернет, обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.</p>
	<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>Рекомендуемое лицензионное программное обеспечение (минимум одна программа лицензионная) по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бронирования (в том числе глобальная система бронирования) и резервирования, автоматизированная система управления деятельностью туроператора, - автоматизированная система управления турфирмой, - автоматизированная система расчета стоимости туров с учетом курса валют, скидок и т.п., - автоматизации заказов туров, экскурсий (электронное меню). <p>Рекомендуется использовать следующие автоматизированные системы (одну или несколько по выбору образовательной организации):</p> <p>САМО-Тур, Лидер-Тур, ТурМенеджер, Мастер-Тур, TurWin, Чартер, Овир, Туристский офис, Интур-Софт, ANT-Group,</p>
	<p>Учебно-тренинговый центр (лаборатория)</p>	

			Эдельвейс, Барсум, Реконлайн, TourManager, ERP.travel, U-ON Travel, МоиДокументы-Туризм, Мегатек Мастер-Агент, Мои туристы, САМО-турагент, Columbis, 1С:Турагентство, Парус-Туристическое агентство, TourFX: Агент, HotelCloud, МаксиБукинг, Контур.Отель, Вново, 1С:Отель, jПарус-Отель и др
--	--	--	---

Учебные аудитории рекомендовано укомплектовать специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам (столы, стулья, преподавательские кафедры, учебные настенные и интерактивные доски, стенды, наглядные материалы, раздаточные материалы). Проекционное оборудование рекомендовано предусмотреть для проведения всех лекционных занятий по всем дисциплинам учебного плана. Для проведения занятий всех типов, предусмотренных ОПОП, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются специальные помещения (учебные аудитории). Кроме того, вуз должен предусмотреть также помещения для самостоятельной работы и лаборатории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) в соответствии с требованиями п. 4.3 ФГОС ВО.

Для проведения занятий с использованием информационных технологий выделяются компьютерные классы, имеющие компьютеры с необходимым программным обеспечением. Требования к программному обеспечению определяются рабочими программами дисциплин.

Для формирования у обучающихся практических навыков образовательным организациям рекомендуется располагать специально оборудованным учебно-тренинговым центром (лабораторией), который в том числе может быть расположен на территории партнера (вуза или предприятия),

в соответствии действующим законодательством. Под учебно-тренинговым центром (лабораторией) понимается помещение, оснащенное специальным туристским оборудованием и инвентарем, дающим возможность приобретения обучающимся практических навыков.

Каждому обучающемуся по основной образовательной программе рекомендовано обеспечить доступ к изданиям периодической печати по профилю программы.

6.4. Нормативные затраты оказания государственных услуг

Нормативные затраты оказания государственных услуг по реализации данной образовательной программы бакалавриата должны рассчитываться в объеме не ниже установленных Минобрнауки РФ базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной Минобрнауки РФ.

Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП

№ п.п.	ФИО	Должность
1	Карпова Галина Алексеевна	Председатель научно-методического совета ФУМО по направлению подготовки «Туризм», первый вице-президент Национальной академии туризма, профессор кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный экономический университет"
2	Романова Галина Максимовна	Ректор ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет "
3	Угрюмов Евгений Семенович	Председатель ФУМО в системе высшего образования по укрупненной группе направлений подготовки, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, проректор ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет"
4	Ердакова Виктория Павловна	Зам.председателя ФУМО в системе высшего образования по укрупненной группе направлений подготовки, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, проректор ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет"
5	Романов Сергей Михайлович	Декан факультета туризма и сервиса ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет"
6	Гриненко Светлана Викторовна	Зав. кафедрой управления и технологий в туризме и сервисе ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет"
7	Оборин Матвей Сергеевич	Профессор кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова"
8	Шарафанова Елена Евгеньевна	Зав. кафедрой рекреации и туризма ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный экономический университет"
9	Третьякова Татьяна Николаевна	Зав. кафедрой туризма и социально-культурного сервиса ФГБОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет"

10	Федулин Александр Алексеевич	Ректор ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса"
11	Новикова Наталья Геннадьевна	Первый проректор ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса"
12	Маковская Ирина Викторовна	Директор Департамента образовательных программ ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса"

Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 «Туризм»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04. Культура, искусство		
1.	04.005	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

Приложение 2

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ Бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 «Туризм»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень(подуровень) квалификации
04.005 Экскурсовод (гид)	С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий	С/01.6	6