

ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГСН
«СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО -
БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

Примерная основная образовательная программа

Направление подготовки (специальность)
42.04.04 «Телевидение»

Уровень высшего образования
Магистратура

Зарегистрировано в государственном реестре примерных основных образовательных программ под номером _____

_____ ГОД

Содержание

| | |
|---|----|
| Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ..... | 4 |
| 1.1. Назначение примерной основной образовательной программы..... | 4 |
| 1.2. Нормативные документы..... | 4 |
| 1.3. Перечень сокращений..... | 5 |
| Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ..... | 7 |
| 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников..... | 7 |
| 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС..... | 8 |
| 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников..... | 8 |
| Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) 42.04.04 «Телевидение»..... | 12 |
| 3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности)..... | 12 |
| 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ..... | 12 |
| 3.3. Объем программы..... | 12 |
| 3.4. Формы обучения..... | 12 |
| 3.5. Срок получения образования..... | 13 |
| Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ..... | 14 |
| 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части..... | 14 |
| 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения..... | 14 |

| | |
|---|----|
| 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения..... | 15 |
| 4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения..... | 19 |
| 4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения..... | 20 |
| Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП..... | 26 |
| 5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы..... | 26 |
| 5.2. Рекомендуемые типы практики..... | 26 |
| 5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график..... | 28 |
| 5.4. Примерные рабочие программы дисциплин (модулей) и практик..... | 32 |
| 5.5. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам..... | 37 |
| 5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации..... | 38 |
| Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП..... | 39 |
| Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП..... | 48 |
| Приложение 1..... | 49 |
| Приложение 2..... | 51 |

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение примерной основной образовательной программы

ПООП является комплексным методическим документом, рекомендованным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по направлению подготовки 42.04.04 «Телевидение» и уровню высшего образования магистратуры, для разработки и реализации основных профессиональных образовательных программ на основе соответствующего ФГОС ВО (далее – ОПОП, образовательная программа) и с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.04.04 «Телевидение» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 530 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры,

утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594

1.3. Перечень сокращений

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- Организация - организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе магистратуры по направлению подготовки (специальности) 42.04.04 Телевидение
- ПК – профессиональные компетенции
- ПООП – примерная основная образовательная программа

- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение
- ТФ – трудовая функция
- НИР - научно-исследовательская работа
- ВКР - выпускная квалификационная работа
- СМИ - средства массовой информации
- ГИА - Государственная итоговая аттестация

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука
- 04 Культура, искусство
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- научно-исследовательский
- педагогический
- производственно-технологический
- проектно-аналитический
- организационно-управленческий
- редакторский
- авторский

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- телевизионный и мультимедийный продукт

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки (специальности) 42.04.04 Телевидение, представлен в Приложении 2.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности | Объекты профессиональной деятельности(или области знания) |
|---|------------------------------------|--|---|
| 01 Образование и наука | научно - исследовательский | Проведение научного исследования в сфере телевидения и других экранных масс-медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики | телевизионный и мультимедийный продукт |
| | педагогический | Участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных | телевизионный и мультимедийный продукт |

| | | | |
|--|-----------------------------------|---|--|
| | | уровнях образования, по программам бакалавриата, программам среднего профессионального образования, программам дополнительного образования детей и взрослых | |
| 04 Культура, искусство | производственно - технологический | Системное выстраивание производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий | телевизионный и мультимедийный продукт |
| | проектно - аналитический | Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа | телевизионный и мультимедийный продукт |
| | организационно - управленческий | Организация работы и руководство предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта | телевизионный и мультимедийный продукт |
| 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии | производственно - технологический | Системное выстраивание производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий | телевизионный и мультимедийный продукт |

| | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|
| | проектно - аналитический | Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа | телевизионный и мультимедийный продукт |
| | организационно - управленческий | Организация работы и руководство предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта | телевизионный и мультимедийный продукт |
| | редакторский | Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа и координация редакционного процесса | телевизионный и мультимедийный продукт |
| 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации) | производственно - технологический | Системное выстраивание производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий | телевизионный и мультимедийный продукт |
| | проектно - аналитический | Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа | телевизионный и мультимедийный продукт |

| | | | |
|--|---------------------------------|--|--|
| | организационно - управленческий | Организация работы и руководство предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта | телевизионный и мультимедийный продукт |
| | редакторский | Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа и координация редакционного процесса | телевизионный и мультимедийный продукт |
| | авторский | Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа | телевизионный и мультимедийный продукт |

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) 42.04.04 «Телевидение»

3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности)

При разработке программы магистратуры Организация устанавливает направленность (профиль) программы магистратуры, которая конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

– Магистр

3.3. Объем программы

Объем программы 120 зачетных единиц (далее – з.е.).

3.4. Формы обучения

Очная, Очно-заочная, Заочная

3.5. Срок получения образования

при очной форме обучения 2 года

при очно-заочной форме обучения от 2 лет 3 месяцев до 2 лет 6 месяцев

при заочной форме обучения от 2 лет 3 месяцев до 2 лет 6 месяцев

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|--|--|
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | |
| Коммуникация | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее | |

| | | |
|--|--|--|
| | совершенствования на основе самооценки | |
|--|--|--|

4.1.2. **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

| Категория (группа) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|---|---|---|
| Продукт профессиональной деятельности | ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией телевизионных и мультимедийных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем |
| Общество и государство | ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых телевизионных и |

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| | | мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов |
| Культура | ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах |
| Аудитория | ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые телевизионные и мультимедийные продукты |
| Медиакоммуникационная система | ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и |

| | | |
|------------|--|--|
| | | <p>региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий развития телевидения и других экранных масс-медиа</p> |
| Технологии | ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | <p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности творческих телевизионных работников</p> |
| Эффекты | ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | <p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников |
|--|--|---|

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Задача ПД | Объект или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) |
|--|--|--|--|---|
| Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский | | | | |
| Проведение научного исследования в сфере телевидения и других экранных масс-медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики | телевизионный и мультимедийный продукт | ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере телевидения и других экранных масс-медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики | <p>ПКО-1.1. Критически анализирует и применяет теоретические и практические знания в сфере телевидения и других экранных масс-медиа в ходе научного исследования</p> <p>ПКО-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию исследования</p> <p>ПКО-1.3. Применяет современные методики и методы научного исследования</p> <p>ПКО-1.4. Анализирует и теоретически обобщает материал, полученный в ходе</p> | 01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования идополнительного профессионального образования |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | <p>исследований</p> <p>ПКО-1.5. Аргументированно обосновывает научную концепцию и последовательно излагает результаты научного исследования</p> <p>ПКО-1.6. Готовит и редактирует научные публикации по результатам проведенных исследований</p> | |
|--|--|--|--|--|

4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Задача ПД | Объект или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) |
|--|--|--|--|---|
| Тип задач профессиональной деятельности: авторский | | | | |
| Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа | телевизионный и мультимедийный продукт | ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа | ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг актуальных тем и выявляет существующие проблемы информационной повестки дня | 11.004 Ведущий телевизионной программы 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | <p>ПК-1.2. Создает продуманную сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта с учетом формата и жанровых особенностей</p> <p>ПК-1.3. Разрабатывает сложное мультимедийное решение телевизионного и мультимедийного продукта с учетом целевой аудитории</p> <p>ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами на основе современных цифровых технологий</p> <p>ПК-1.5. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных и архивных источников</p> <p>ПК-1.6. Разрабатывает оригинальные творческие концепции с учетом опыта конкурентов</p> <p>ПК-1.7. Готовит</p> | <p>информации</p> <p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> |
|--|--|--|--|---|

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | | телевизионный продукт любого уровня сложности к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ или другого медиа | |
| Тип задач профессиональной деятельности: редакторский | | | | |
| Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа и координация редакционного процесса | телевизионный и мультимедийный продукт | ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа и координировать редакционный процесс. | <p>ПК-2.1. Способен редактировать аудиовизуальный материал, поступающий от разных членов творческой группы</p> <p>ПК-2.2. Приводит разноформатный материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении и задачами конкретного СМИ</p> <p>ПК-2.3. Контролирует качество поступающего в редакцию материала, систематизирует его в соответствии с жанрами телевизионных программ</p> | <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> |
| Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический | | | | |
| Создание концепции и | телевизионный и | ПК-3. Способен создавать | ПК-3.1. Определяет | 11.005 Специалист по |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| <p>планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> | <p>мультимедийный продукт</p> | <p>концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> | <p>художественную концепцию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-3.2. Определяет формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта с учётом анализа конкурентной среды и целевой аудитории</p> <p>ПК-3.3. На основе анализа технической базы и формата ТВ-канала планирует и верстаёт программу</p> <p>ПК-3.4. Осуществляет телепрограммирование с учётом ТВ-канала</p> | <p>производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>04.001 Продюсер в области кинематографии</p> |
| <p>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</p> | | | | |
| <p>Организация работы и руководство предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта</p> | <p>телевизионный и мультимедийный продукт</p> | <p>ПК-4. Способен организовывать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта</p> | <p>ПК-4.1. Руководит творческим производственным процессом по созданию телевизионного и мультимедийного продукта различной сложности и форматов</p> <p>ПК-4.2. Организует</p> | <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и</p> |

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| | | | <p>деятельность одного из самостоятельных подразделений телеканала</p> <p>ПК-4.3. Осуществляет взаимодействие с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями</p> | <p>информационных агентств</p> <p>04.001 Продюсер в области кинематографии</p> |
| Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический | | | | |
| <p>Системное выстраивание производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p> | <p>телевизионный и мультимедийный продукт</p> | <p>ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p> | <p>ПК-5.1. Самостоятельно разрабатывает программную политику телеканалов и проекты новых телепрограмм</p> <p>ПК-5.2. Определяет этапы производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-5.3. Комплексно использует современные технологии в процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта</p> | <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> |
| Тип задач профессиональной деятельности: педагогический | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| <p>Участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования, по программам бакалавриата, программам среднего профессионального образования, программам дополнительного образования детей и взрослых</p> | <p>телевизионный и мультимедийный продукт</p> | <p>ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования, по программам бакалавриата, программам среднего профессионального образования, программам дополнительного образования детей и взрослых.</p> | <p>ПК-6.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО</p> <p>ПК-6.2. Разрабатывает научно-методические и учебно-методические материалы</p> <p>ПК-6.3. Участвует в процессе преподавания и проведения аттестации</p> | <p>01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования</p> |
|---|---|---|--|---|

Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

5.2. Рекомендуемые типы практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики)

Типы учебной практики:

- научно-ознакомительная практика
- профессионально-ознакомительная практика

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика

- научно-исследовательская практика
- научно-исследовательская работа
- педагогическая практика
- преддипломная практика

5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график

Пояснительная записка

Представленный в ПООП учебный план является примерной моделью для разработки собственного учебного плана Организацией, реализующей направление подготовки «Телевидение» (магистратура). Обязательным для реализации являются следующие компоненты учебного плана и их трудоемкость: Блок 1 "Дисциплины (модули)" - не менее 54 з.е., Блок 2 "Практика" - не менее 30 з.е., а также Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"- 6-9 з.е. Общий объем основной образовательной программы бакалавриата должен составлять 120 з.е.

Примерный учебный план

42.04.04 «Телевидение»

высшее образование - программы магистратуры

| Индекс | Наименование | Формы промежуточной аттестации | Трудоемкость, з.е. | Примерное распределение по семестрам (триместрам) | | | | Компетенции |
|-------------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|---|-----|-----|-----|-------------|
| | | | | 1-й | 2-й | 3-й | 4-й | |
| Б1 | Блок 1 «Дисциплины (модули)» | | 69 | | | | | |
| Б1.Б | Обязательная часть Блока 1 | | 33 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-------------|--|--|----|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
| Б1.Б.М 1 | Базовая часть | | 33 | | | | | УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. |
| Б1.В | <i>Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений</i> | | 36 | | | | | |
| Б1.В.М 1 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | 36 | | | | | ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-4. ПК-5. ПК-6. |
| Б2 | Блок 2 «Практика» | | 42 | | | | | |
| Б2.Б | <i>Обязательная часть Блока 2</i> | | 42 | | | | | |
| Б2.Б.У1 | профессионально-ознакомительная практика | | 2 | | | | | |
| Б2.Б.У2 | научно-ознакомительная практика | | 2 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-------------|---|--|-----|--|--|--|--|-------|
| Б2.Б.П1 | профессионально-творческая практика | | 6 | | | | | |
| Б2.Б.П2 | научно-исследовательская практика | | 4 | | | | | |
| Б2.Б.П3 | научно-исследовательская работа | | 12 | | | | | |
| Б2.Б.П4 | педагогическая практика | | 4 | | | | | ПК-6. |
| Б2.Б.П5 | преддипломная практика | | 12 | | | | | УК-1. |
| Б2.В | <i>Часть Блока 2, формируемая участниками образовательных отношений</i> | | 0 | | | | | |
| Б3 | Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» | | 9 | | | | | |
| Б3.ГИА 1 | подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если Организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации) | | 3 | | | | | |
| Б3.ГИА 2 | подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | 6 | | | | | |
| | ВСЕГО | | 120 | | | | | |

Примерный календарный учебный график

42.04.04 «Телевидение»

высшее образование - программы магистратуры

| Месяцы | Сентябрь | | | | Октябрь | | | | | Ноябрь | | | | | Декабрь | | | | | Январь | | | | | Февраль | | | | | Март | | | | | Апрель | | | | | Май | | | | | Июнь | | | | | Июль | | | | | Август | | | | |
|--------|----------|----|----|----|---------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|------|----|----|--|--|--------|--|--|--|--|
| Недели | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | | | | | | |
| Курсы | I | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Э | Э | Э | К | К | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Э | Э | Э | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | К | К | К | К | К | | | | | | | | |
| | II | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Б1 | Э | Э | Э | Э | К | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Б2 | Д | Д | Д | Д | Д | Д | К | К | К | К | К | К | К | | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Б1 – учебный процесс по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» | Э – промежуточная аттестация |
| Б2 – учебный процесс по Блоку 2 «Практика» | К – каникулы |
| | Д – государственная итоговая аттестация |
| | У – учебная практика |
| | П – производственная практика |
| | НИР- научно-исследовательская работа |

| Сводные данные по бюджету времени (в неделях) | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|---|-----|-------|
| Курс | Б1 | Б2 | Э | К | Д | НИР | Всего |
| I | 33 | 6 | 6 | 7 | 0 | 0 | 52 |
| II | 18 | 14 | 4 | 10 | 6 | 0 | 52 |
| ИТОГО | 51 | 20 | 10 | 17 | 6 | 0 | 104 |

5.4. Примерные рабочие программы дисциплин (модулей) и практик

| Индекс | Наименование и краткое содержание дисциплины (модулей) и практик | Компетенции | Объем, з.е. |
|-------------|---|---|----------------|
| Б1.Б.М 1 | <p>Базовая часть</p> <p>Базовая часть образовательной программы направлена на формирование междисциплинарной научной базы, необходимой для квалификации магистра по направлению 42.04.04 «Телевидение». Это подразумевает наличие у выпускника знаний, умений и навыков, позволяющих в условиях современного этапа развития общества, экранных медиа осуществлять свою профессиональную деятельность. В рамках модуля рекомендуется вводить учебные дисциплины, ориентированные на изучение процесса создания экранного контента, тенденций развития общественных и государственных институтов, мировой и отечественной культуры, медиакоммуникационных систем и информационно-коммуникационных технологий, а также характеристик различных аудиторий и эффектов в медиасфере. В рамках данного модуля рекомендуется изучение русского и иностранного языков для осуществления академического и профессионального взаимодействия. Желательно сочетание лекционных, семинарских и дискуссионных форм проведения занятий.</p> | УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7 | 33 |
| Б1.В.М 1 | <p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</p> <p>Часть ПООП, формируемая участниками образовательных отношений, направлена на вариативную подготовку студентов. В рамках данной части рекомендуется вводить элективные дисциплины, нацеленные на изучение отдельных сложных аспектов телевизионной деятельности и функционирования медиа, а также группы дисциплин направленности (профиля) – магистерские программы – для реализации самостоятельно выбранных Организацией профессиональных компетенций. При выделении профилей Организация соотносит их с запросами телевидения и медиаиндустрии и может ориентироваться на сферу (сферы) профессиональной</p> | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6 | 36 |

| | | | |
|---------------------|--|--|----------|
| | <p>деятельности выпускников; на типы задач профессиональной деятельности; на виды объекта профессиональной деятельности; насмежные или многопрофильные формы профессиональной деятельности. Организация вправе устанавливать и другие направления (профили) образовательной программы, если это соответствует запросам телевидения и медиаиндустрии. Желательно сочетание лекционных, семинарских, дискуссионных и проектных форм проведения занятий.</p> | | |
| <p>Б2.Б.У 1</p> | <p>профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Профессионально-ознакомительная практика направлена на формирование у студентов первоначальных представлений о функционировании экранных медиа, получение первичного опыта работы. Это подразумевает закрепление начальных профессиональных умений и навыков, полученных в процессе первого года обучения.</p> <p>В рамках профессионально-ознакомительной практики Организация вправе самостоятельно установить помимо обязательных профессиональных компетенций любой перечень профессиональных компетенций.</p> <p>Профессионально-ознакомительную практику целесообразно проводить на базе телевизионной учебной студии, телевизионной монтажной, мультимедийного компьютерного центра, научной библиотеки и видеотеки.</p> <p>Студенты знакомятся с организацией работы в телевизионной студии (режиссерский пульт, возможности видеокамеры, звуко- и светотехники), подготовкой телевизионной техники (ТЖК) к съемкам на выезде, получают навыки всех этапов телевизионного производства: предсъемочного (подготовительного), съемочного, монтажно-тонировочного. В итоге на отчет по учебной практике представляется самостоятельно разработанный, снятый и смонтированный ролик на заданную тему. Также в ходе профессионально-ознакомительной практики студенты могут направляться в различные отделы теле- и кинокомпаний. В качестве целей профессионально-ознакомительной практики Организация может выбрать освоение ряда элементарных трудовых действий, описанных в соответствующих профессиональных стандартах. Место для прохождения студентами практики выбирается Организацией самостоятельно и зависит от направленности (профиля) образовательной программы. Рекомендуемые формы контроля успеваемости: дневник практики, отчет студента, отзыв медиаорганизации о практике студента. Форма промежуточной аттестации, периодичность и порядок ее проведения выбирается организацией.</p> | | <p>2</p> |

| | | | |
|-------------|---|--|---|
| Б2.Б.У 2 | <p>научно-ознакомительная практика</p> <p>Научно-ознакомительная практика по своему типу является практикой по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Практика проводится на выпускающих кафедрах, осуществляющих подготовку магистров. Успешное прохождение научно-ознакомительной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин вариативной части, написания курсовых работ и ВКР.</p> | | 2 |
| Б2.Б.П 1 | <p>профессионально-творческая практика</p> <p>Профессионально-творческая практика направлена на формирование у студентов углубленных представлений о конкретных творческих и (или) управленческих аспектах функционирования экранных медиа, получение соответствующего специального опыта работы в профессиональном коллективе или в конкретном телевизионном проекте. Это подразумевает развитие профессиональных умений и навыков, полученных в процессе первого года обучения. В рамках профессионально-творческой практики Организация вправе самостоятельно установить профессиональные компетенции из следующего перечня: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.</p> <p>Целесообразно в ходе профессионально-творческой практики направлять студентов на телевизионное производство. Студенты могут работать в телевизионных службах новостей и информационно-развлекательных утренних эфирах телеканалов, в различных отделах теле- и кинокомпаний. Они осваивают процесс сбора и обработки информации, готовят материалы в информационных жанрах (репортажи, сюжеты, блиц-опросы, Б\З, подводки, отводки, СНХ и др.), получают навыки подготовки телевизионных или киноматериалов в разных жанрах.</p> <p>В качестве целей профессионально-творческой практики Организация может выбрать освоение ряда трудовых действий, описанных в соответствующих профессиональных стандартах. Место для прохождения студентами практики выбирается Организацией самостоятельно и зависит от направленности/профиля Образовательной программы.</p> | | 6 |

| | | | |
|-------------|--|------|----|
| | <p>Рекомендуемые формы контроля успеваемости: дневник практики, отчет студента, отзыв организации о практике студента. Форма промежуточной аттестации, периодичность и порядок ее проведения выбирается организацией. Конкретные результаты деятельности, полученные в ходе прохождения практики, могут лечь в основу НИР и (или) ВКР.</p> | | |
| Б2.Б.П 2 | <p>научно-исследовательская практика</p> <p>Целью научно-исследовательской практики является систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у студентов-магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования, экспериментирования, проектной и экспертной деятельности, развитие компетенций, полученных при изучении дисциплин учебного плана направления «Телевидение».</p> <p>На практике происходит приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы; получение навыка самостоятельной работы по сбору и обработке научной, статистической, методической информации и практических данных; сбор, анализ и обобщение исследовательского материала, получаемого в ходе первичной и вторичной обработки в целях подготовки выпускной квалификационной работы; написание научных текстов и их представление (апробация).</p> | | 4 |
| Б2.Б.П 3 | <p>научно-исследовательская работа</p> <p>Научно-исследовательская работа направлена на формирование у студента расширенных представлений о концептуальном содержании и организации современных медиаисследований. Это подразумевает наличие у выпускника специальных умений и навыков, основанных на приобретенных в процессе обучения знаниях в области теории и методологии науки, а также особенностей академического изучения медиа, позволяющих вести самостоятельную научную деятельность. В рамках научно-исследовательской работы студенты принимают участие в работе над конкретным исследовательским проектом и решают поставленные его руководителем задачи, применяя предложенную им методику и инструментарий.</p> | | 12 |
| Б2.Б.П | педагогическая практика | ПК-6 | 4 |

| | | | |
|-------------|---|------|----|
| 4 | <p>Педагогическая практика направлена на формирование у студента первичных представлений об особенностях преподавательской деятельности в области экранных медиа. Это подразумевает наличие у выпускника базовых знаний, умений и навыков, позволяющих принимать участие в подготовке и проведении учебных занятий, а также проверке результатов обучения. В рамках педагогической практики студенты решают поставленные руководителем задачи ассистирующего типа, связанные с разными видами учебной и учебно-методической работы. Педагогическая практика может проводиться на базе Организации, либо в иных организациях, деятельность которых связана со сферой образования. Время и характер проведения педагогической практики определяется Организацией в зависимости от направленности (профиля) образовательной программы. Рекомендуемые формы контроля по результатам прохождения педагогической практики: отчет студента о практике с отзывом руководителя практики.</p> | | |
| Б2.Б.П 5 | <p>преддипломная практика</p> <p>Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускной квалификационной работы, являющейся обязательной частью ГИА. В рамках преддипломной практики Организация вправе самостоятельно установить помимо одной универсальной компетенции (УК-1) любой дополнительный перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Во время преддипломной практики студенты осуществляют или завершают полевой этап работы над ВКР, анализируют собранные сведения и интерпретируют полученные результаты.</p> <p>Характер материала зависит от типа и темы ВКР, который определяется направленностью (профилем) образовательной программы. Преддипломная практика проводится в последнем семестре обучения на базе Организации, либо в иных Организациях, деятельность которых связана с подготовкой ВКР. Рекомендуемые формы контроля по результатам прохождения преддипломной практики: отчет студента о практике с отзывом научного руководителя ВКР.</p> | УК-1 | 12 |

5.5. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам

К планируемым результатам освоения ОПОП в обязательном порядке относятся универсальные и общепрофессиональные компетенции. Организация вправе выбирать для освоения профессиональные компетенции из предложенного данной ПООП перечня или предлагать для освоения другие профессиональные компетенции, соотнесенные с направленностью (профилем) программы.

При формировании фонда оценочных средств для каждой компетенции принимаются во внимание индикаторы освоения (см. пункты 4.1.1., 4.1.2, 4.2. ПООП), а также дисциплины (модули) и практики, с помощью которых она сформирована. Допускается полное или частичное формирование компетенций отдельными дисциплинами (модулями) и практиками или комплексно всей программой.

Организация может оценивать освоение студентом образовательной программы на _____ уровне:

а) предлагаемых индикаторов освоения компетенций (см. пункты 4.1.1., 4.1.2, 4.2. _____ ПООП)

б) результатов обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, выраженных в сформированных знаниях, умениях и навыках. Фонд оценочных средств включает в себя материалы для текущих, промежуточных и итоговых аттестаций, которые могут проводиться как в устной, так и в письменной форме, в том числе с применением интерактивных и онлайн технологий. Аттестационные задания могут носить как индивидуальный, так и типовой характер

5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" направлен на оценку степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, а именно сформированных универсальных, общепрофессиональных и самостоятельно выбранных Организацией профессиональных компетенций. Основными формами государственной итоговой аттестации являются подготовка к процедуре защиты и защита ВКР, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, если Организация включила государственный экзамен в ГИА. Комбинацию форм и порядок проведения Государственной итоговой аттестации Организация определяет самостоятельно. Тип ВКР, состав государственного экзамена, Организация определяет самостоятельно. В состав Государственной экзаменационной комиссии должны входить заказчики кадров (работодатели, объединения работодателей, советы по профессиональным квалификациям), представляющих область телевидения, СМИ и смежные информационно-коммуникационные области.

Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1. Рекомендации по разработке ОПОП в части кадровых условий

6.1.1. Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях.

6.1.2. Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам (при наличии).

6.1.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.1.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации

программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники программы магистратуры (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.1.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.1.6. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за

рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.2. Рекомендации по разработке раздела «Учебно-методическое обеспечение образовательной программы»

6.2.1. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Организации, так и вне ее. Условия для функционирования электронной

информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Организации должна обеспечивать:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Организации должна дополнительно обеспечивать:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

проведение всех видов учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации[1].

6.2.2. При реализации программы магистратуры в сетевой форме требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы магистратуры в сетевой форме.

6.2.3. Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.4. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.5. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.2.6. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Рекомендации по разработке раздела «Материально-техническое обеспечение образовательной программы»

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.4. Рекомендации по разработке раздела «Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы»

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым

нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

[1] Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 15, ст. 2038; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 23, ст. 2870; № 27, ст. 3479; № 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, № 19, ст. 2302; № 30, ст. 4223, ст. 4243, № 48, ст. 6645; 2015, № 1, ст. 84; № 27, ст. 3979; № 29, ст. 4389, ст. 4390; 2016, № 28, ст. 4558), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2009, № 48, ст. 5716; № 52, ст. 6439; 2010, № 27, ст. 3407; № 31, ст. 4173, ст. 4196; № 49, ст. 6409; 2011, № 23, ст. 3263; № 31, ст. 4701; 2013, № 14, ст. 1651; № 30, ст. 4038; № 51, ст. 6683; 2014, № 23, ст. 2927; № 30, ст. 4217, ст. 4243).

[\[1\]](#) Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 15, ст. 2038; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 23, ст. 2870; № 27, ст. 3479; № 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, № 19, ст.

2302; № 30, ст. 4223, ст. 4243, № 48, ст. 6645; 2015, № 1, ст. 84; № 27, ст. 3979; № 29, ст. 4389, ст. 4390; 2016, № 28, ст. 4558), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2009, № 48, ст. 5716; № 52, ст. 6439; 2010, № 27, ст. 3407; № 31, ст. 4173, ст. 4196; № 49, ст. 6409; 2011, № 23, ст. 3263; № 31, ст. 4701; 2013, № 14, ст. 1651; № 30, ст. 4038; № 51, ст. 6683; 2014, № 23, ст. 2927; № 30, ст. 4217, ст. 4243).

Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП

| № п.п. | ФИО | Должность |
|--------|----------------|---|
| 1 | Третьяков В.Т. | Председатель УМС по направлению подготовки «Телевидение», декан Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, профессор |
| 2 | Копылова О.Ю. | Заместитель председателя УМС по направлению подготовки «Телевидение», зам. декана по учебной работе Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат педагогических наук, доцент |
| 3 | Кривуля Н.Г. | Профессор Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, доктор искусствоведения, доцент |

Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 42.04.04 «Телевидение»

| № п/п | Код профессионального стандарта | Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта |
|--|---------------------------------|---|
| 01. Образование и наука | | |
| 1. | 01.004 | Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993) |
| 04. Культура, искусство | | |
| 2. | 04.001 | Профессиональный стандарт «Продюсер в области кинематографии», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 610н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 октября 2014 г., регистрационный № 34288), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230) |
| 06. Связь, информационные и коммуникационные технологии | | |
| 3. | 06.008 | Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230) |
| 11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, | | |

| | | |
|---|--------|---|
| печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации) | | |
| 4. | 11.004 | Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669) |
| 5. | 11.005 | Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949) |
| 6. | 11.006 | Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899) |

Приложение 2

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ Магистратура по направлению подготовки (специальности) 42.04.04 «Телевидение»

| Код и наименование профессионального стандарта | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|---|-----------------------------|---|----------------------|--|--------|----------------------------------|
| | Код | Наименование | Уровень квалификации | Наименование | Код | Уровень(подуровень) квалификации |
| 06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств | А | Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства | 7 | Разработка макета ресурса | А/01.7 | 7 |
| | В | Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства | 7 | Руководство производственным отделом | В/01.7 | 7 |
| 11.004 Ведущий телевизионной программы | В | Разработка основных направлений (концепций) | 7 | Самостоятельное написание авторских комментариев и | В/01.7 | 7 |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--------|---|
| | | вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами | | других текстов в рамках редакционной политики | | |
| | | | | Верстка авторских программ | В/02.7 | 7 |
| | | | | Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала | В/03.7 | 7 |
| 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации | В | Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ | 7 | Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ | В/01.7 | 7 |
| | | | | Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов | В/02.7 | 7 |
| | | | | Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия | В/03.7 | 7 |

| | | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|---|--|--------|---|
| | | | | тематической направленности и соблюдения сроков сдачи | | |
| | | | | Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ | В/04.7 | 7 |
| 11.006 Редактор средств массовой информации | В | Организация работы подразделения СМИ | 7 | Разработка концепции авторских проектов | В/01.7 | 7 |
| | | | | Планирование и координация деятельности подразделения | В/02.7 | 7 |
| | | | | Анализ результатов деятельности подразделения | В/03.7 | 7 |
| | | | | Установление и поддержание контактов с внешней средой | В/04.7 | 7 |
| 04.001 Продюсер в области кинематографии | В | Организация кинопроцесса | 7 | Формирование творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп, работа с актерами, режиссерами, | В/01.7 | 7 |

| | | | | | | |
|--|---|----------------------------------|---|---|--------|---|
| | | | | творческим и производственным коллективами | | |
| | | | | Организация съемочного периода | В/02.7 | 7 |
| | | | | Контроль соблюдения графика съемок, качества отснятого материала для последующего монтажа | В/03.7 | 7 |
| | | | | Оперативное руководство съемочной группой в монтажно-тонировочный период | В/04.7 | 7 |
| | С | Формирование бюджета кинопроекта | 7 | Контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками кинопроизводства | С/01.7 | 7 |
| | | | | Формирование бюджета кинопроекта на | С/02.7 | 7 |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--------|-----|
| | | | | основе утвержденного лимита затрат, контроль расходования денежных средств | | |
| 01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования | G | Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП | 7 | Разработка научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП | G/01.7 | 7.3 |
| | | | | Рецензирование и экспертиза научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП | G/02.7 | 7.3 |
| | H | Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, | 7 | Профессиональная поддержка ассистентов и преподавателей, | H/03.7 | 7.1 |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--------|-----|
| | | ориентированным на соответствующий уровень квалификации | | контроль качества проводимых ими учебных занятий | | |
| | | | | Разработка под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и(или) ДПП | Н/04.7 | 7.1 |